



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

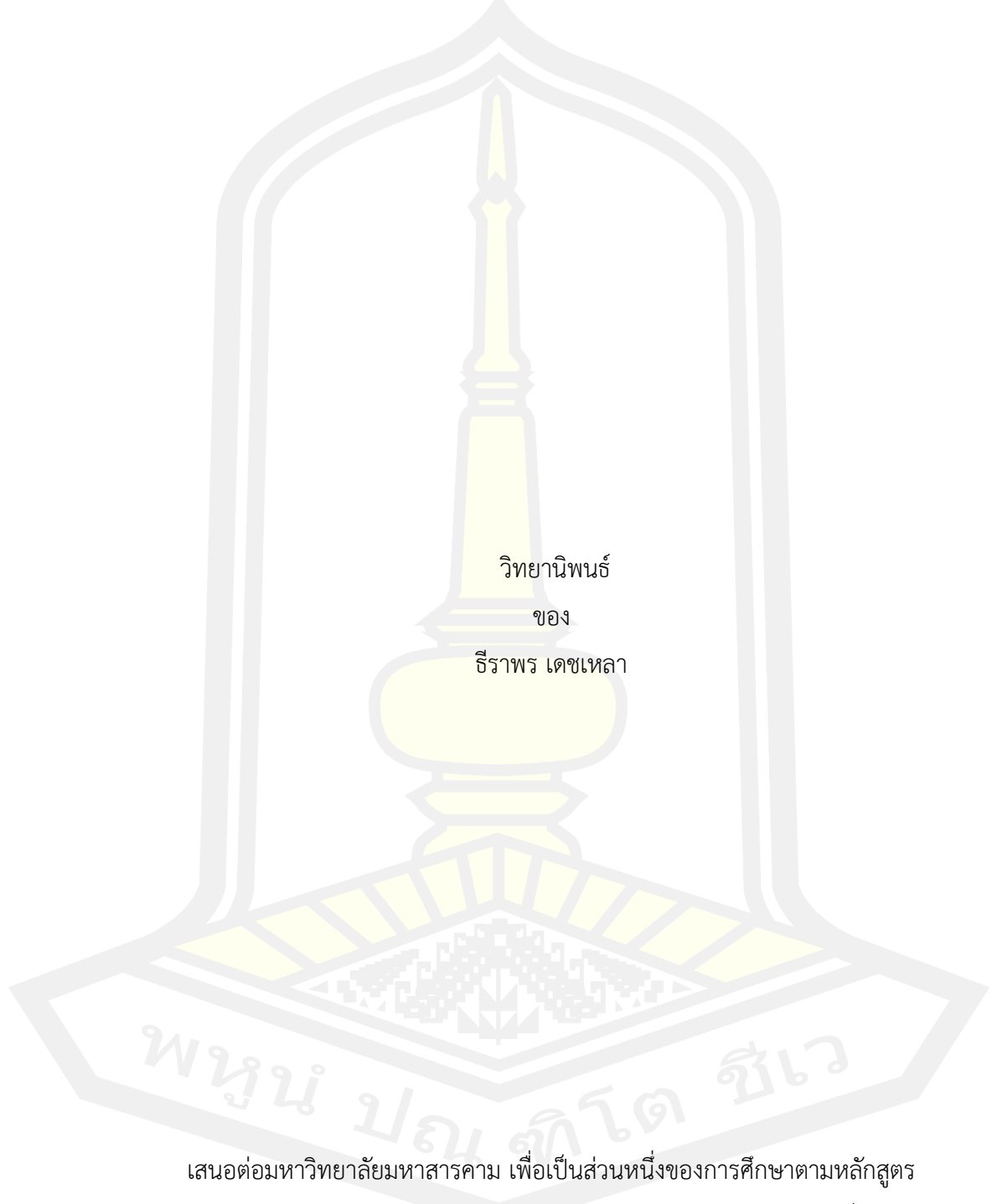
วิทยานิพนธ์
ของ
ธีราพร เดชเหล่า

เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

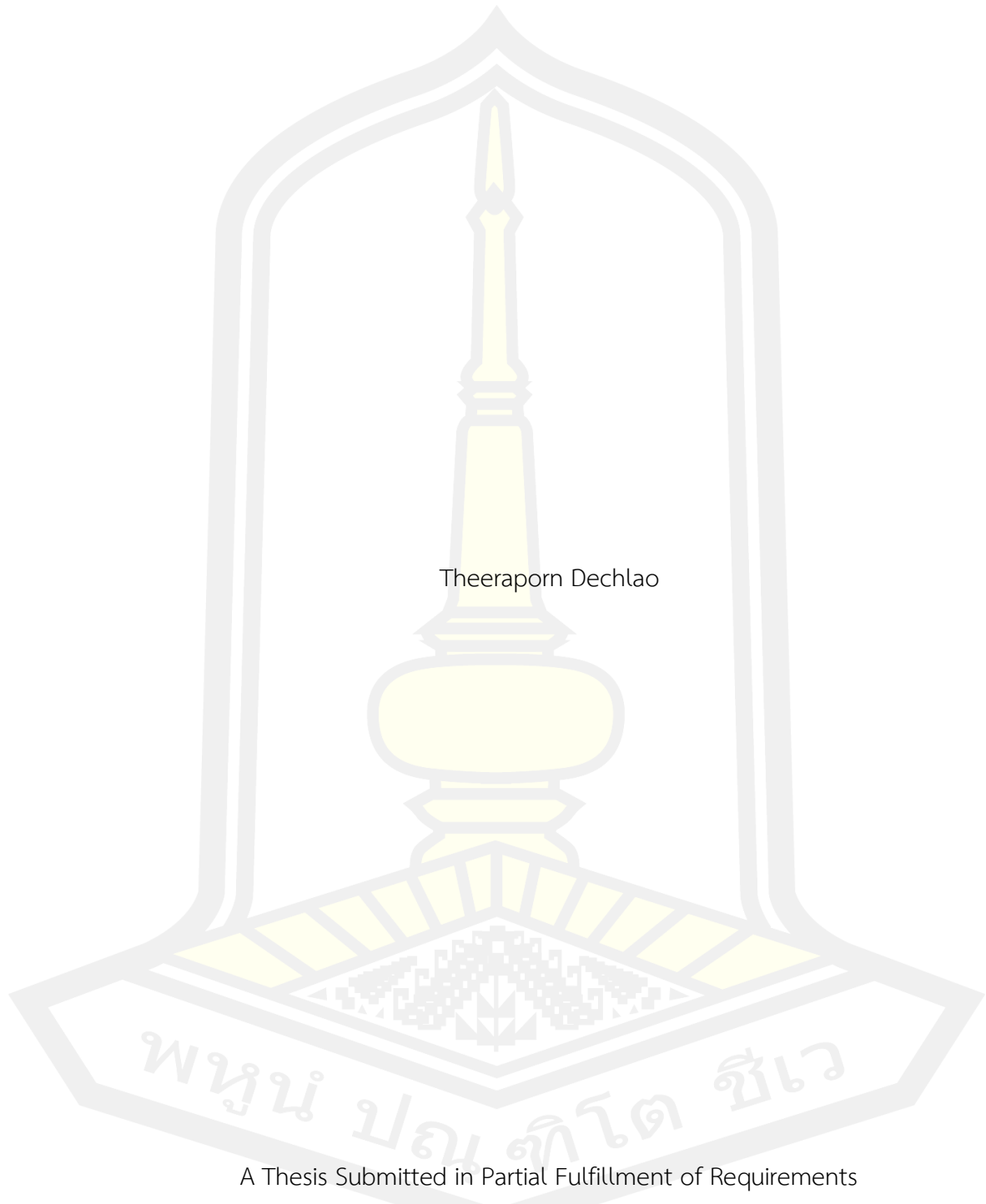


เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Factors Affecting Mobile Information Behavior of Mahasarakham University Students



Theeraporn Dechlao

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for Master of Information Science (Information Science)

February 2022

Copyright of Mahasarakham University



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนางสาวธีราพร เดชเหลา
แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผศ. ดร. พรทิพย์ วรกุล)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผศ. ดร. ฤทัย นิ่มน้อย)

.....กรรมการ

(ผศ. ดร. แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี)

.....กรรมการ

(ผศ. ดร. รุ่งทิพย์ เจริญศักดิ์)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....
(ผศ. ศศิธร แก้วมัน)

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

.....
(รศ. ดร. กริสน์ ชัยมูล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี		
	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม		
ผู้วิจัย	ธีราพร เดชเหลา		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤทัย นิ่มน้อย		
ปริญญา	สารสนเทศศาสตรมหา	สาขาวิชา	สารสนเทศศาสตร์
	บัณฑิต		
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปีที่พิมพ์	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 395 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความต้องการสารสนเทศมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้และด้านการเข้าถึงสารสนเทศ 2) ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า นิสิตที่มีเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นิสิตที่มีคณะต่างกัมนิพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนักหรืออำนาจพยากรณ์ ร้อยละ 75.5

คำสำคัญ : พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่, ปัจจัยที่มีอิทธิพล, นิสิตระดับปริญญาตรี

TITLE	Factors Affecting Mobile Information Behavior of Mahasarakham University Students		
AUTHOR	Theeraporn Dechlao		
ADVISORS	Assistant Professor Ruethai Nimnoi , Ph.D.		
DEGREE	Master of Information Science	MAJOR	Information Science
UNIVERSITY	Mahasarakham University	YEAR	2022

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to study mobile information behavior of Mahasarakham University students, 2) to compare mobile information behavior, and 3) to study factors affecting mobile information behavior. The sample group was 395 Mahasarakham University students enrolled in the first semester of the academic year 2021. The results of the study were as follows: 1) the students had mobile information behaviors at a high level. When considering each aspect, it was found that the information need was the most, followed by Information retrieval & use and information access. 2) The comparison on the mobile information behavior of students based on gender, age, year of study, and faculty showed that students from different gender, age, year of study, and faculty did not have any significant mobile information behavior. However, comparing the mobile information behavior in information retrieval & use with statistically significant at the level of .05. 3) Factors affecting mobile information behavior found that the factors of mobile information behavior associated positive factors with mobile technology acceptance factors, psychological factors, environmental factors, and learning style with a predictive coefficient or predictive power was at 75.5 percent.

Keyword : Mobile information behavior, Factors affecting, Undergraduate student

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างสูงยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤทัย นิ่มน้อย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรทิพย์ วรกุล ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุ่งทิพย์ เจริญศักดิ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการดำเนินงานวิจัยด้วยดีเสมอมา รวมทั้งยังคอยตรวจสอบข้อบกพร่องและแนะนำวิธีการแก้ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนันต์ศักดิ์ พวงอก อาจารย์นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฉันทนา เวชโอสถศักดิ์ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย ตลอดจนคำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณนิสิตมหาวิทาลัยมหาสารคามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามให้ ข้อมูลในการวิจัย ตลอดจนเพื่อน พี่ และน้อง รวมถึงผู้มีพระคุณที่มีได้เอื้อยนาม ที่มีส่วนช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล จนทำให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

สุดท้าย ขอขอบพระคุณ ครอบครัวของผู้ทำวิทยานิพนธ์ ที่ให้การอบรมเลี้ยงดู เป็นกำลังใจ ให้การสนับสนุนข้าพเจ้าตลอดมา และอยู่เบื้องหลังความสำเร็จครั้งนี้

ธีราพร เดชเหลา

พหุบัณฑิต ชีวะ

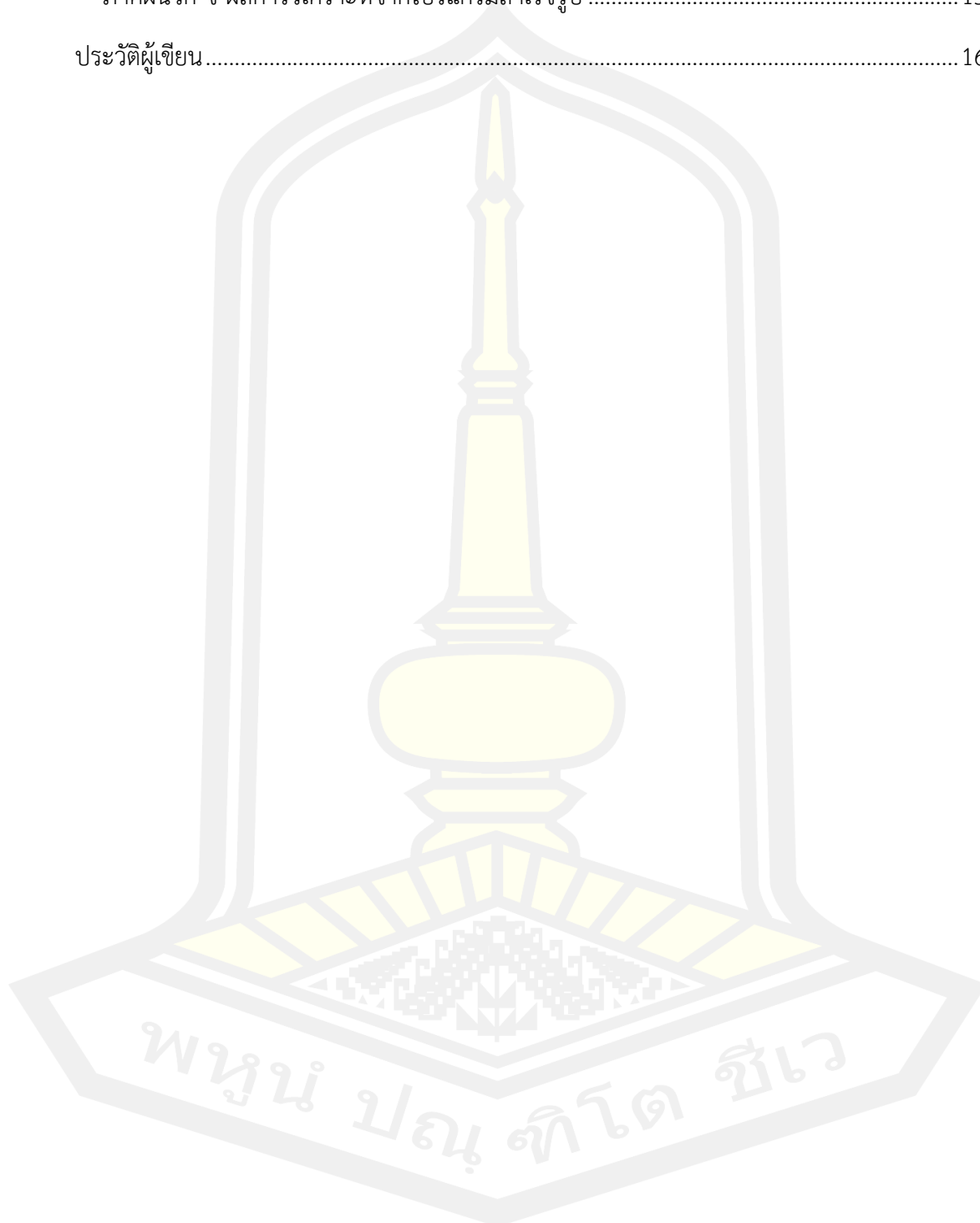
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศ	11
1.1 ความหมายของพฤติกรรมสารสนเทศ.....	11
1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมสารสนเทศ.....	12
1.3 ความต้องการสารสนเทศ.....	16
1.4 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ.....	21
1.5 พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ	27
1.6 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ	29

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ	33
2.1 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ.....	33
2.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา.....	35
2.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม.....	36
2.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้.....	37
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	39
3.1 ความหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	39
3.2 คุณสมบัติของโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	40
3.3 ความสำคัญของโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	41
3.4 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	42
4. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Information behavior).....	43
4.1 ความต้องการสารสนเทศ (Information Need).....	44
4.2 การเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access).....	46
4.3 การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use).....	47
5. บริบทของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	47
5.1 สภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	47
5.2 การจัดการเรียนการสอนของนิสิตระดับปริญญาตรี.....	48
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49
6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศ.....	49
6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	53
6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ.....	55
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
ประชากร.....	58

กลุ่มตัวอย่าง.....	58
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	63
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
สถิติพื้นฐาน.....	65
สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน.....	66
การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression).....	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	103
สรุปผล.....	103
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะ.....	111
บรรณานุกรม.....	113
ภาคผนวก.....	125
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือ.....	126
ภาคผนวก ข หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ.....	128
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	132

ภาคผนวก ง ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	144
ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์จากโปรแกรมสำเร็จรูป	152
ประวัติผู้เขียน.....	168

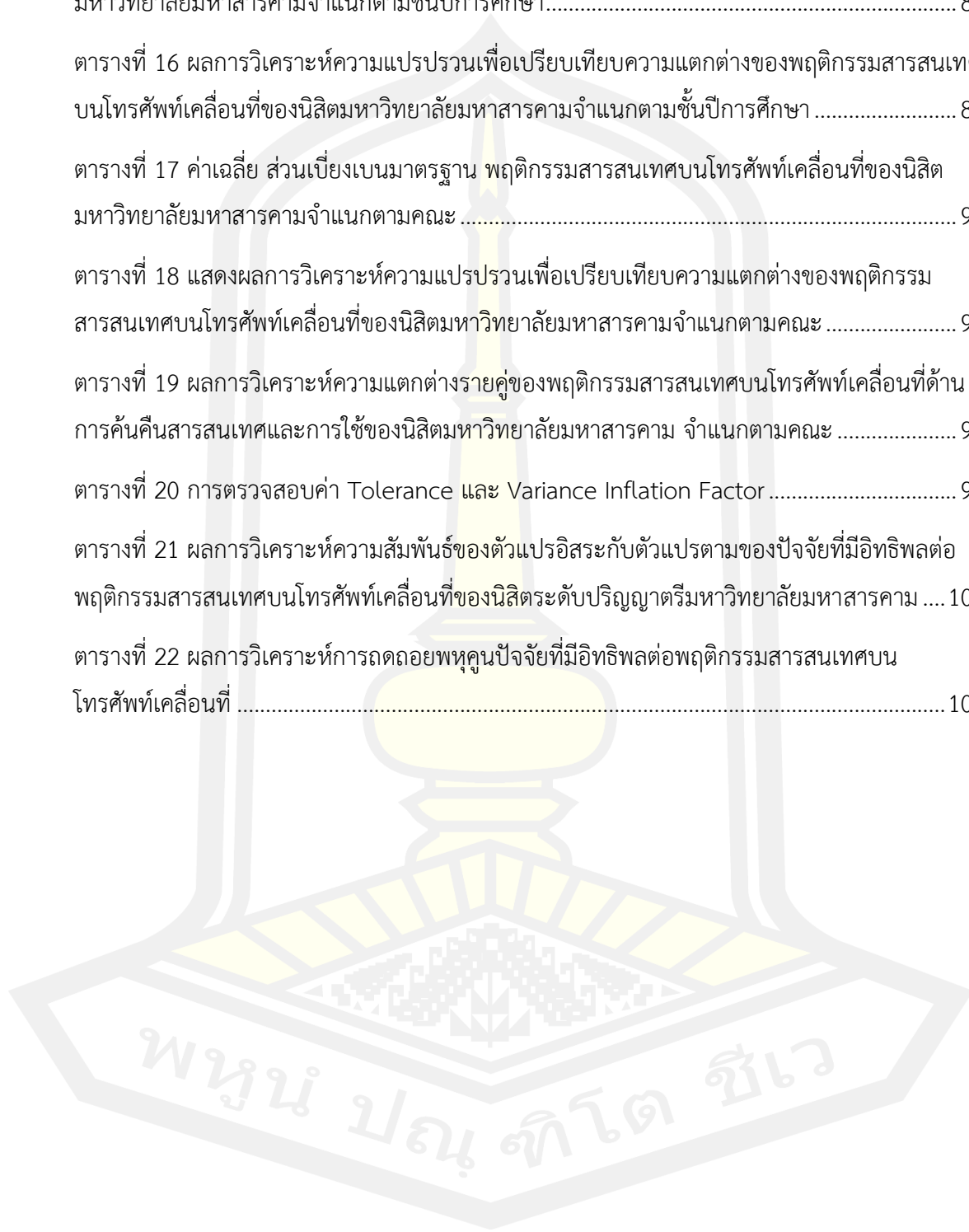


สารบัญตาราง

หน้า

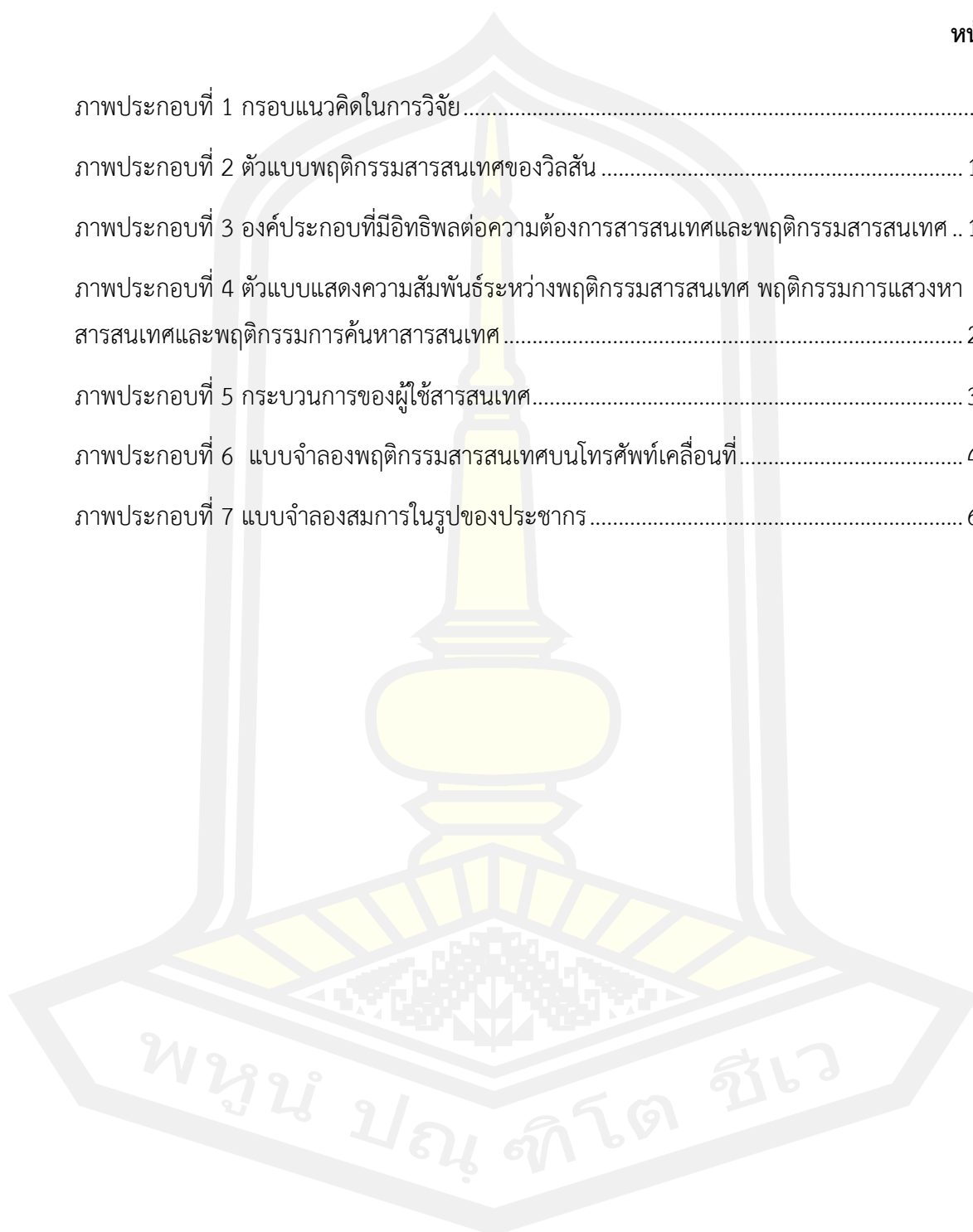
ตารางที่ 1 ตารางสังเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	38
ตารางที่ 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	60
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	71
ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวม.....	73
ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความต้องการสารสนเทศ.....	74
ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ.....	76
ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้.....	78
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม.....	79
ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี มือถือ.....	80
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านจิตวิทยา.....	84
ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม.....	85
ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	86
ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคามจำแนกตามเพศ.....	87
ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคามจำแนกตามอายุ.....	88

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา.....	88
ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา	89
ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ	91
ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ	96
ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตามคณะ	97
ตารางที่ 20 การตรวจสอบค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor	99
ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	100
ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	101



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
ภาพประกอบที่ 2 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน	15
ภาพประกอบที่ 3 องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมสารสนเทศ ..	19
ภาพประกอบที่ 4 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหา สารสนเทศและพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ.....	23
ภาพประกอบที่ 5 กระบวนการของผู้ใช้สารสนเทศ.....	32
ภาพประกอบที่ 6 แบบจำลองพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	44
ภาพประกอบที่ 7 แบบจำลองสมการในรูปของประชากร	69



บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือสมาร์ทโฟน (Smartphone) เป็นอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ด้วยความสามารถของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานในการติดต่อสื่อสารและสะดวกสบายในการพกพาเคลื่อนที่ไปได้ทุกที่ จึงทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อกิจกรรมประจำวันได้อย่างรวดเร็ว และส่งผลให้อัตราการใช้งานเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจากผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561 ของประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป พบว่าจำนวนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีมากถึง 56.66 ล้านคน (ร้อยละ 89.5) โดยมีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ที่มีเพียง 48.06 ล้านคน (ร้อยละ 77.2) กิจกรรมที่ทำผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่นอกเหนือจากการโทรออกและรับสายเข้าเป็นหลักแล้วส่วนใหญ่มีการใช้ฟังก์ชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น ถ่ายรูป ดูหนัง ฟังเพลง (ร้อยละ 82.4) รองลงมาเป็นการใช้บริการ SMS (ร้อยละ 66.1) การใช้บริการข้อมูลอินเทอร์เน็ตในการใช้งานสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 50.2) และการใช้บริการ Mobile banking (ร้อยละ 7.3) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้สูงที่สุดในกลุ่มอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 97.1) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 96.9) กลุ่มอายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 96.5) กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 85.3) และกลุ่มอายุ 6-14 ปี (ร้อยละ 67.2) (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563) ด้วยการใช้งานเหล่านี้โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งลดข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่และเวลาในการใช้งาน และยังอำนวยความสะดวกให้แก่ชีวิตในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และการติดต่อสื่อสาร (Wang et al, 2016) ทำให้การรับรู้ข่าวสารและการติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Corona Virus Disease, COVID-19) ที่มีการระบาดในวงกว้าง ส่งผลให้รัฐบาลกำหนดให้องค์กรทุกระดับต้องดำเนินการตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 เช่น การมอบงานให้บุคลากรไปปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home : WFH) ซึ่งสามารถส่งงานผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถบริหารจัดการตามบริบทของหน่วยงานตนเองได้ มีการส่งเสริมให้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น ประชุมทางไกล

และให้สถานศึกษาทุกแห่งปรับแผนงานให้สอดคล้องกับผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีการบริหารจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือ การเรียนออนไลน์จึงเป็นการสร้างความรู้แก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสมกับ สถานการณ์ สามารถเรียนที่บ้านได้อย่างปลอดภัย เป็นการให้ความรู้ และยกระดับคุณภาพการศึกษา ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังสามารถเรียนได้ทุกสถานที่ และไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2563) รูปแบบของการเรียนการสอนออนไลน์นั้นไม่เพียงแต่รองรับระบบ การเรียนการสอนทางไกล แต่เพื่อเป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้เรียนในทุกสถาบันการศึกษา โดยรูปแบบ ของการเรียนการสอนออนไลน์ได้ถูกพัฒนาขึ้นจนในปัจจุบันมีการใช้โปรแกรมที่สมบูรณ์แบบเสมือน เรียนในชั้นเรียนจริง เช่น Microsoft teams, Zoom, Google meet, Google classroom เป็นต้น (บุญทิพย์ สิริธรรังศรี, 2563) ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Styles) ที่สามารถนำมาช่วยในการ วางแผนการจัดการเรียนการสอนของผู้สอนและผู้เรียนที่นอกเหนือจากสิ่งที่มีอยู่เพื่อให้เหมาะสมกับ ความรู้ ความสามารถ ความต้องการ และความสนใจของผู้เรียน ทำให้ผู้สอนนำมาใช้ในการวางแผน และจัดกิจกรรมการเรียน ให้สอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของผู้เรียนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตาม สถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน รูปแบบการเรียนจะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาที่ เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมตาม สถานการณ์ (Keefe, 2005; ทิศนา แคมมณี, 2551; อาภาภรณ์ ศิริอาคเนย์, 2553)

มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นอีกสถานศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 ถึงปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีการจัดการเรียนการสอนใน รูปแบบออนไลน์เช่นกัน โดยใช้โปรแกรมหลักที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ ได้แก่ Google classroom และ Cisco WebEx meeting ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนได้ทุกที่ และยังสามารถเรียนรู้เพิ่มเติม ย้อนหลังได้ เนื่องจากมีระบบบันทึกการสอนไว้ โดยมีการเรียนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และเครื่องคอมพิวเตอร์ (สำนักศึกษาทั่วไปมหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2563) รูปแบบการเรียนการสอนผ่านออนไลน์ส่งผลต่อนิสิตและผู้สอนจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เข้า กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น กล่าวคือ ต้องรู้จักการแสวงหาสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ ตลอดจนรู้จัก ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ และเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิต ด้วยบทบาทของสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งสำคัญในกิจกรรมการเรียนรู้ และนิสิต

จำเป็นต้องมีความเข้าใจที่ดีขึ้นในเรื่องความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมสารสนเทศอันเป็นทักษะพื้นฐานของบัณฑิต (ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ และคณะ, 2556) ซึ่งนอกจากเพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศแล้ว การแสวงหาสารสนเทศยังเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ (Thani & Hashim, 2011) โดยที่ปฏิสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศเป็นพื้นฐานของนิสิต และถือว่าเป็นกระบวนการเรียนรู้ของนิสิต มีลักษณะเช่นเดียวกับพฤติกรรมสารสนเทศในการทำความเข้าใจกิจกรรมทางสารสนเทศ และการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องในบริบทและสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ (Parker, 2001)

พฤติกรรมสารสนเทศสารสนเทศ (Information behavior) เป็นการกระทำ วิธีการต่าง ๆ ที่มนุษย์มีปฏิสัมพันธ์กับสารสนเทศเพื่อเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการพฤติกรรมสารสนเทศจึงเป็นการแสดงออกถึงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการค้นหาสารสนเทศ (Wilson, 2000) โดยความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความต้องการสารสนเทศของแต่ละบุคคลนั้นมีความแตกต่างกัน เนื่องจากภาวะหรืออุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถแสวงหาสารสนเทศที่ต้องการได้ เช่น ภาวะด้านจิตใจ ภาวะด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น การแสวงหาสารสนเทศจึงมีตัวแปรที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการแสวงหาสารสนเทศเกิดขึ้นได้ ดังนั้นการทราบถึงปัญหาและอุปสรรคจึงเป็นสิ่งที่บุคคลต้องรับทราบ เพื่อให้การแสวงหาสารสนเทศครั้งต่อไปมีความสะดวก รวดเร็ว และยังเพิ่มทักษะในการใช้งานสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (จิรพรรณ น้อยจัน, 2547) ซึ่งในการเรียนการสอนนั้นการศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิตมีความสำคัญต่อการจัดการเรียนรู้ ผู้สอนต้องมีความเข้าใจพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิต ซึ่งพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิตแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกันในด้านวิธีการต่าง ๆ ประกอบด้วย ความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ รวมถึงปัญหาและอุปสรรค ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการที่ผู้สอนออกแบบการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนเพื่อเรียนรู้ได้ตามความถนัดและความสนใจ สร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนมีทักษะการ แสวงหาความรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) นอกจากนี้พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile information behavior) ยังถือเป็นพฤติกรรมของนิสิตที่มีให้เห็นได้ทั่วกัน กล่าวคือ นิสิตมีความต้องการสารสนเทศซึ่งจะนำไปสู่การแสวงหาคำตอบตามที่ต้องการ โดยการเข้าถึงสารสนเทศและการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ล้วนเป็นการทำกิจกรรมสารสนเทศเหล่านั้นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น และการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นยังสามารถใช้ได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงเวลา สถานที่ เนื่องจากมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ ซึ่งพฤติกรรมสารสนเทศบน

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะประกอบไปด้วย ความต้องการสารสนเทศ ที่แบ่งออกเป็นการแสวงหาคำตอบ และการลดความไม่แน่นอน การเข้าถึงสารสนเทศที่แบ่งออกเป็นการเข้าถึงทางกายภาพ การเข้าถึงทางสังคม และการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญา และการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ที่ประกอบไปด้วย การปรับเนื้อหา และการรับรู้บริบท (Arif et al., 2015)

จากการสังเกตพบว่าส่วนใหญ่ผู้ใช้มีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งสังเกตได้จากการที่ผู้ใช้มีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าเทอม การยื่นแบบฟอร์มออนไลน์ การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด หรือแม้กระทั่งการซื้อของออนไลน์ และยังสามารถพบเห็นการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น การตั้งกลุ่มแชท สำหรับสนทนาหรือนัดหมายในการทำงานกลุ่ม การสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการเรียนรู้ หรือการทำงาน และการใช้เพื่อความบันเทิง ด้วยเหตุนี้โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของนิสิต เนื่องจากพฤติกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้นทำให้เห็นว่านิสิตมีความจำเป็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพราะมีความสะดวกและรวดเร็วในการทำงาน การใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถทำงานได้หลากหลาย สะดวกในการพกพาเคลื่อนที่ไปได้ทุกที่ ลดข้อจำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ในการติดต่อสื่อสารได้อย่างแท้จริง ดังนั้นการทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตจะช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานกลุ่มนี้ (พัชณา สุวรรณแสน และคณะ, 2557)

จากสภาพกล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่านิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านของความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ และการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ ซึ่งเป็นพฤติกรรมสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อนิสิตในการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการระบาดของโรค ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตที่ประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ ซึ่งผลจากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังทำให้ทราบถึงการมีชีวิตของนิสิต รวมถึงเพื่อเข้าใจพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิตที่มีอิทธิพลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ผลวิจัยที่ได้ยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามใช้สื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยวิทยาลัยมหาสารคามที่มี เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ ต่างกัน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สมมติฐานการวิจัย

1. นิสิตที่มี เพศ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน
2. นิสิตที่มี อายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน
3. นิสิตที่มี ชั้นปีการศึกษา ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน
4. นิสิตที่มี คณะ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน
5. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
6. ปัจจัยด้านจิตวิทยา มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
7. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
8. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งหมด 17 คณะ 2 วิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งหมด 17 คณะ 2 วิทยาลัย ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 33,111 คน โดยใช้สูตรของยามาเน่ (Yamane, 1973) ในการคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง และได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 395 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

ขอบเขตตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดตัวแปรได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา คณะ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลจากการศึกษางานวิจัยฉบับนี้ จะทำให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ และการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ รวมไปถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการเรียนการสอนในการเรียนการสอนให้เข้ากับพฤติกรรมของนิสิตที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการระบาดของโรคและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น ทั้งนี้ผลที่ได้ยังเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการของหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง การกระทำที่แสดงออกทางความคิดและความรู้สึกของบุคคลหนึ่ง ซึ่งเชื่อมโยงบุคคลผู้นั้นให้เข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ โดยใช้ช่องทางในการเผยแพร่ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ประกอบไปด้วย

1.1 ความต้องการสารสนเทศ (Information Need) ได้แก่

1) การแสวงหาคำตอบ หมายถึง จุดเริ่มต้นและเป็นอีกทักษะในการแสวงหาข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศ

2) การลดความไม่แน่นอน หมายถึง การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยลดความไม่แน่นอนในเรื่องของเวลาและสถานที่ มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศ

1.2 การเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access) ได้แก่

1) การเข้าถึงทางกายภาพ หมายถึง การเข้าถึงหรือสิทธิในการใช้ออกสาร รวมถึงกระบวนการของการได้รับเอกสารที่จำเป็น

2) การเข้าถึงทางสังคม หมายถึง การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยในการแบ่งปันข้อมูลจากทั่วโลกได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น

3) การเข้าถึงทรัพยากรทางปัญญา หมายถึง การจัดหาหมวดหมู่ที่ประกอบไปด้วยการจัดระเบียบและแสดงผลเป็นสารสนเทศที่มีอยู่ในสาขาต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ ทั้งยังเป็นรูปแบบที่มีทักษะการค้นหาที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเข้าถึงสารสนเทศที่ถูกต้อง

1.3 การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use) ได้แก่

1) การปรับใช้เนื้อหา หมายถึง การนำเนื้อหาสารสนเทศที่ได้มาปรับใช้ให้ตรงกับงานหรือความต้องการใช้

2) การรับรู้บริบท หมายถึง การรับรู้บริบทเป็นเทคนิคของการค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำดัชนี และการค้นคืนสารสนเทศของสื่อต่าง ๆ

2. โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง เครื่องมือสื่อสารในรูปแบบสมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อติดตามข่าวสาร และใช้งานสำหรับติดต่อสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งการใช้งานให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น

3. นิสิต หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

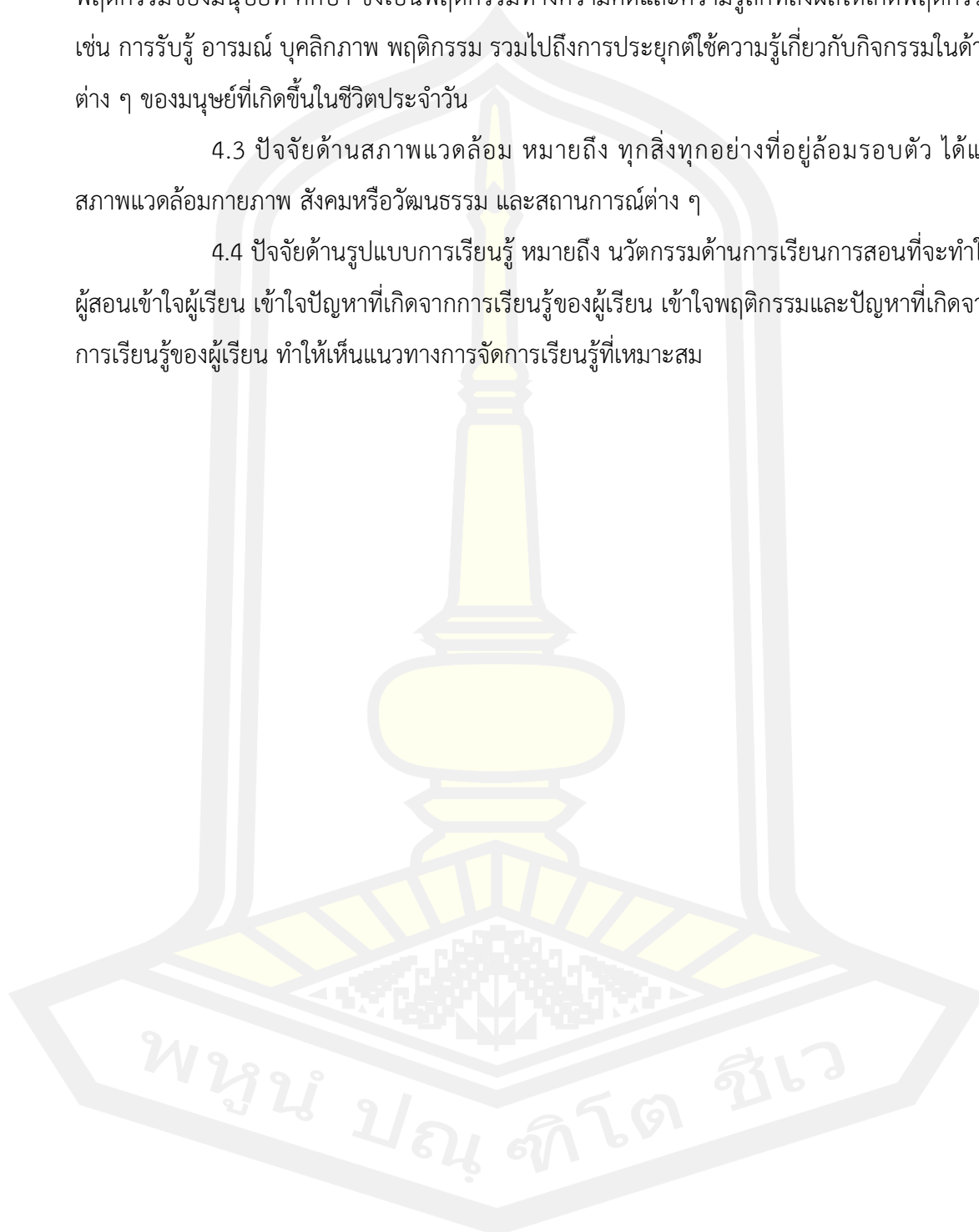
4. ปัจจัย หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่

4.1 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ หมายถึง การทำความเข้าใจเทคโนโลยีและการยอมรับประโยชน์จากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งประกอบไปด้วย การรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความไว้วางใจ

4.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับจิตใจ กระบวนการคิด และพฤติกรรมของมนุษย์ที่ ศึกษา ซึ่งเป็นพฤติกรรมทางความคิดและความรู้สึกที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม เช่น การรับรู้ อารมณ์ บุคลิกภาพ พฤติกรรม รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

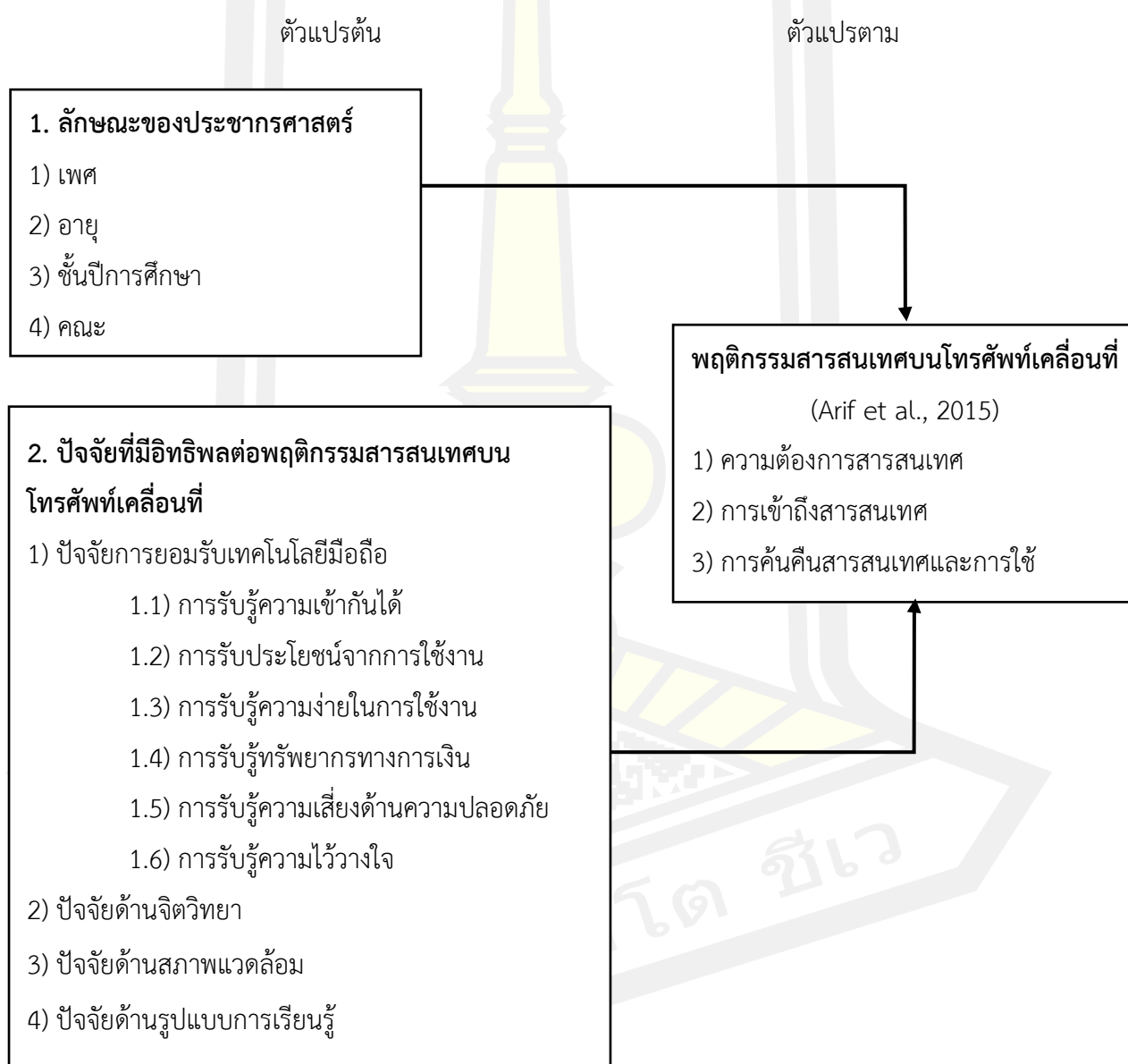
4.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ล้อมรอบตัว ได้แก่ สภาพแวดล้อมกายภาพ สังคมหรือวัฒนธรรม และสถานการณ์ต่าง ๆ

4.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ หมายถึง นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน เข้าใจปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม



กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี โดยใช้รูปแบบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ อารีฟ และคณะ (Arif et al., 2015) จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี การศึกษา และคณะ และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ ดังกรอบแนวคิดในการวิจัย ภาพประกอบที่ 1



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศ
 - 1.1 ความหมายของพฤติกรรมสารสนเทศ
 - 1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมสารสนเทศ
 - 1.3 ความต้องการสารสนเทศ
 - 1.4 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ
 - 1.5 พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ
 - 1.6 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ
2. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - 2.1 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ
 - 2.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา
 - 2.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม
 - 2.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่
 - 3.1 ความหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - 3.2 คุณสมบัติของโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - 3.3 ความสำคัญของโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - 3.4 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
4. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Information Behavior)
 - 4.1 ความต้องการสารสนเทศ
 - 4.2 การเข้าถึงสารสนเทศ
 - 4.3 การค้นหาสารสนเทศและการใช้
5. บริบทของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

5.1 สภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

5.2 การจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศ

6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศ

แนวคิดของพฤติกรรมสารสนเทศ เริ่มมีการกล่าวถึงใน ค.ศ 1948 โดยการนำเสนอผลการศึกษาพฤติกรรมของนักวิทยาศาสตร์ และนักเทคโนโลยีในการแสวงหาและใช้สารสนเทศ จากมุมมองของสถาบันที่ให้บริการ สารสนเทศผู้ให้บริการสารสนเทศ นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา จึงมีการศึกษาและวิจัยวิธีและลักษณะการค้นหา และการใช้สารสนเทศของผู้ใช้จำนวนมาก ซึ่งในระยะแรกเริ่มจะมุ่งเน้นผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม เช่น นักวิทยาศาสตร์ นักเคมี เป็นต้น โดยสารสนเทศคือความรู้ ข้อมูลต่าง ๆ หรือข้อเท็จจริงที่ได้รับการประมวลผล หรือวิเคราะห์ผลสรุปด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อหาแนวทางในการจัดบริการรวมไปถึงวัตถุประสงค์ในการใช้งานให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้มากที่สุด (Wilson, 1994; มนตรี ดวงจิโน, 2546; กฤติกา วิชาธร, 2553)

1.1 ความหมายของพฤติกรรมสารสนเทศ

จากการทบทวนวรรณกรรม และศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ มีผู้ให้ความหมายของพฤติกรรมสารสนเทศไว้หลากหลายดังนี้

วิลสัน (Wilson, 2000) กล่าวว่า พฤติกรรมสารสนเทศ (Information behavior) หมายถึง พฤติกรรมทั้งหมดของบุคคลหนึ่ง ซึ่งเชื่อมโยงกับบุคคลนั้นให้เข้าถึงแหล่งสารสนเทศ โดยใช้ช่องทางการเผยแพร่จากสื่อต่าง ๆ เช่น การดูรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ทั้งที่ไม่ได้มีเจตนาที่จะรับสารสนเทศจากรายการนั้น ครอบคลุมถึงพฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศ พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการนำไปสู่พฤติกรรมสารสนเทศ นั่นคือความต้องการสารสนเทศ โดยความต้องการสารสนเทศของแต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

ทอดด์ (Todd, 2003) กล่าวว่า พฤติกรรมสารสนเทศ เป็นการศึกษาปฏิสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของมนุษย์กับสารสนเทศ โดยรวมสารสนเทศทุกรูปแบบซึ่งพฤติกรรมเหล่านั้น ได้แก่

ความต้องการ การแสวงหาสารสนเทศ การสืบค้นและการแพร่กระจายสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ เป็นต้น

สปริงค์และโคล (Spink and Cole, 2004) กล่าวว่า พฤติกรรมสารสนเทศ หมายถึง พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศในลักษณะต่าง ๆ เช่น การแสวงหา (Seeking) ค้นหา (Foraging) สืบค้นจัดระบบ (Organizing) และการใช้

เบตส์ (Bates, 2010) กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมสารสนเทศ เป็นการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจวิธีการต่าง ๆ ที่มนุษย์มีปฏิสัมพันธ์กับสารสนเทศ “understanding of how people interact with information” โดยเฉพาะการแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมสารสนเทศ หมายถึง พฤติกรรมทั้งหมดของบุคคลหนึ่งที่มีปฏิสัมพันธ์กับสารสนเทศต่าง ๆ ได้แก่ ความต้องการ การแสวงหาสารสนเทศ การค้นหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ ซึ่งความต้องการสารสนเทศนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการนำไปสู่พฤติกรรมสารสนเทศ โดยความต้องการสารสนเทศของแต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมสารสนเทศ

พฤติกรรมสารสนเทศ (Information Behavior) เป็นการศึกษาที่ครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้ใช้สารสนเทศ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.2.1 ผู้ใช้สารสนเทศ

ผู้ใช้สารสนเทศ คือ บุคคลที่ตระหนักถึงความต้องการสารสนเทศ จึงมีการพยายามค้นหา แสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศที่มีอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และบุคคลที่ยังไม่ได้ตระหนักถึงความต้องการสารสนเทศของตนเอง แต่เป็นกลุ่มผู้ใช้บริการคาดว่าผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย (จินดาร์ตัน เบอร์พันธุ์, 2548)

1.2.2 การแบ่งกลุ่มผู้ใช้สารสนเทศ

การแบ่งกลุ่มผู้ใช้สารสนเทศ เป็นการใช้ในการจัดการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งแบ่งได้หลายวิธี ดังนี้ (ประภาวดี สืบสนธิ์, 2547)

(1) การจำแนกผู้ใช้ตามสาขาวิชา ซึ่งสามารถจำแนกผู้ใช้ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์

(2) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้ตามหน้าที่งานที่รับผิดชอบ เช่น การเรียน การวิจัย การบริหารและการจัดการ ผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชน เป็นต้น

เปา (Pao, 1989) มีการแบ่งผู้ใช้สารสนเทศออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

(1) ผู้ใช้ที่แท้จริง คือ ผู้ใช้ที่มีการใช้สารสนเทศอย่างแท้จริง ซึ่งผู้ใช้นี้เป็นบุคคลที่มีการลงทะเบียนไว้ เช่น ทะเบียนสมาชิกห้องสมุด โดยผู้ใช้นี้จะมีหลักฐานในการเข้าใช้ระบบ คือ การยืม-คืน ทรัพยากรสารสนเทศ เป็นต้น

(2) ผู้ใช้ที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ได้แก่ ผู้ที่อาจมีความจำเป็นต้องใช้สารสนเทศ แต่กลับไม่ได้ใช้ระบบสารสนเทศ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม

(3) ผู้ใช้ที่คาดว่าจะมาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกหรือมีสิทธิในการใช้ระบบสารสนเทศ และมีความต้องการใช้สารสนเทศนั้นด้วย

(4) ผู้ที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ ผู้ใช้ระบบสารสนเทศและได้รับประโยชน์จากการใช้สารสนเทศที่ค้นคืนด้วย ซึ่งจะแตกต่างจากผู้ใช้งานรายที่ใช้ระบบสารสนเทศแต่กลับไม่ได้ประโยชน์แต่อย่างใด เช่น มีการใช้สารสนเทศ แต่ไม่ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ

1.2.3 การศึกษาผู้ใช้

การศึกษาผู้ใช้ (use study) เป็นการศึกษาที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้ และความต้องการสารสนเทศ ส่วนการศึกษาการใช้สารสนเทศ (information use study) จะมุ่งรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการใช้สารสนเทศในการทำกิจกรรมต่าง ๆ มักนิยมศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ รวมไปถึงปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการใช้สารสนเทศ ซึ่งการศึกษาผู้ใช้และการศึกษาการใช้สารสนเทศมีความสำคัญต่อผู้ให้บริการสารสนเทศ ดังนี้ (สมพร พุทธาพิทักษ์ผล, 2545)

(1) ช่วยให้เข้าใจลักษณะของผู้ใช้ กลุ่มผู้ใช้ และระดับของการใช้

(2) ช่วยให้ทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้ใช้

(3) ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสารสนเทศ รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อการจัดบริการให้ตรงกับความต้องการสารสนเทศ และจัดหาหรือรวบรวมสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการสารสนเทศของผู้ใช้

(4) ช่วยให้เข้าใจสภาพการใช้สารสนเทศ เพื่อการออกแบบระบบสารสนเทศ หรือการบริการให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน

(5) ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อสภาพการใช้สารสนเทศ รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อการปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับสภาพการใช้สารสนเทศ

ดังนั้น การศึกษาผู้ใช้และการศึกษาการใช้สารสนเทศ จึงเป็นงานที่ต้องดำเนินงานอย่างมีระบบระเบียบ ข้อมูลที่มีการรวบรวมและวิเคราะห์อย่างมีแบบแผนจะทำให้ผู้ศึกษาเข้าใจผู้ใช้กลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการบริการ หรือระบบสารสนเทศแก่ผู้ใช้ได้ดีมากยิ่งขึ้น

1.2.4 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศ

วิลสัน (Wilson, 1981) ได้นำเสนอตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศ มีแนวคิดดังนี้

1) พฤติกรรมสารสนเทศครอบคลุมพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องอยู่ 2 ด้าน คือ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และพฤติกรรมการใช้สารสนเทศ

2) ความต้องการสารสนเทศ (Information need) เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมสารสนเทศ ซึ่งในตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศนั้นเรียกย่อว่า ความต้องการ

3) เมื่อมีความต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้เกิดการแสวงหาสารสนเทศ และใช้บริการสารสนเทศต่าง ๆ ไม่ว่าจะระบบแหล่งสารสนเทศที่เป็นทางการ หรือไม่ทางการ

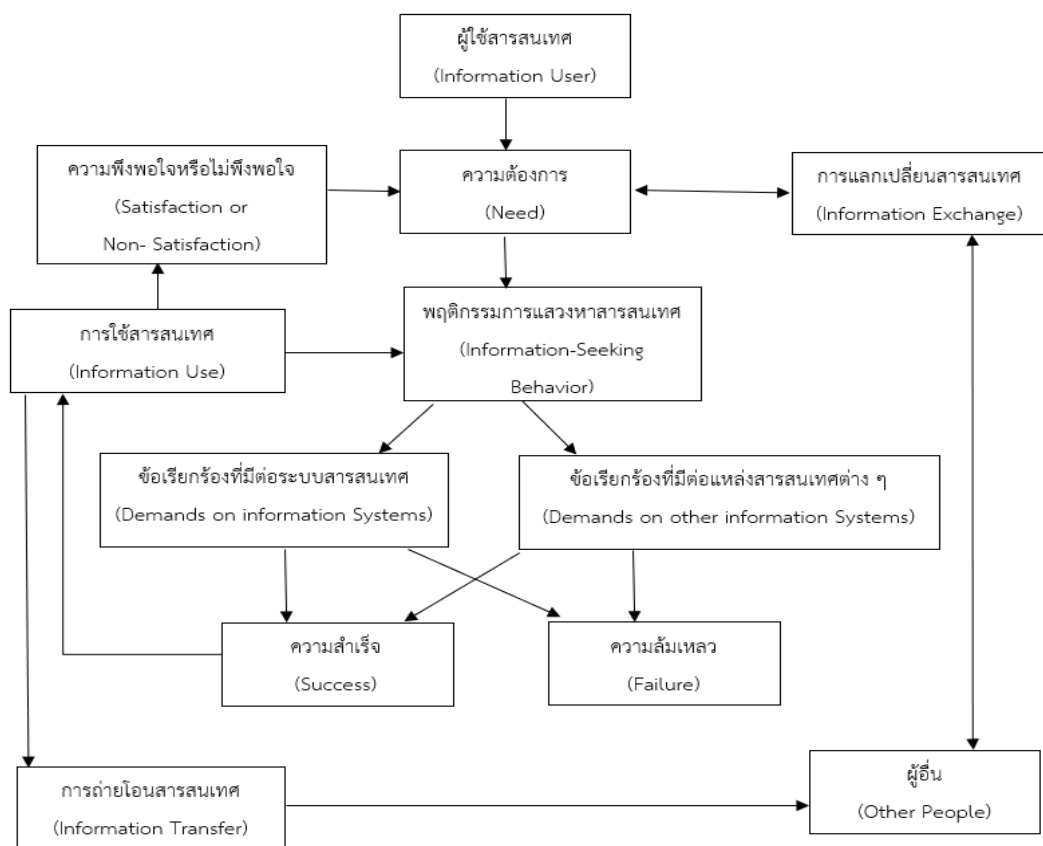
4) ในกระบวนการของการแสวงหาสารสนเทศ ผู้ใช้สามารถได้รับสารสนเทศจากการแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น (Information exchange) และยังส่งต่อหรือถ่ายโอนสารสนเทศที่ได้รับให้กับผู้อื่นได้อีกด้วย (Information transfer)

5) ผลที่ได้จากการแสวงหาสารสนเทศหรือการบริการสารสนเทศ อาจเป็นความสำเร็จหรือเกิดความล้มเหลว ฉะนั้นผู้ใช้สามารถหาสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของตนเองหรือไม่พบนั้น จะต้องย้อนกลับไปทำการค้นหาสารสนเทศอีกครั้ง

6) เมื่อได้สารสนเทศแล้ว นำสารสนเทศที่ได้ไปใช้ตามวัตถุประสงค์ ไม่จำกัดว่าสารสนเทศที่ได้รับนั้นมาจากระบบหรือแหล่งบริการสารสนเทศใดก็ตาม

เมื่อปี ค.ศ. 1999 วิลสันมีการพัฒนาตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศจากตัวแบบแรก โดยการศึกษาและวิจัยเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้สารสนเทศ ผลการวิจัยได้นำมาพัฒนาเป็นตัวแบบที่สอง นั่นคือ ตัวแบบทั่วไปของพฤติกรรมสารสนเทศ ซึ่งได้อธิบายพฤติกรรมสารสนเทศในเชิงที่มา ได้แก่ ความต้องการสารสนเทศ และในเชิงพฤติกรรม ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นผลมาจากความต้องการ ดังนั้นตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศจึงถือเป็นกรอบแนวคิดที่ทำให้เห็นขั้นตอนของกิจกรรมต่าง ๆ ของการแสวงหาสารสนเทศ ที่ไม่ใช่เป็นแค่การค้นหาจากระบบสารสนเทศเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงด้านอื่นด้วย เช่น การแลกเปลี่ยนสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ ดังนั้นจึงมีการขยายกรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศของผู้ใช้ให้กว้างขึ้น (ปัทมากร เนตยวิจิตร และคณะ, 2558)

ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน ได้อธิบายถึงกระบวนการของพฤติกรรมสารสนเทศในเชิงที่มาของความต้องการสารสนเทศ และในเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความต้องการ ซึ่งตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศนี้แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาสารสนเทศ ที่ไม่ได้มีเพียงแค่การค้นหาจากระบบสารสนเทศเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมในด้านอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การแลกเปลี่ยนสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ เป็นต้น ดังแสดงในภาพประกอบที่ 2



ภาพประกอบที่ 2 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน

(Wilson, 1999)

1.3 ความต้องการสารสนเทศ

1.3.1 ความหมายของความ ต้องการสารสนเทศ

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ มีผู้ให้ความหมายของความ ต้องการสารสนเทศไว้หลากหลาย ดังนี้

สมพร พุทธาพิทักษ์ผล (2545) ได้ให้ความหมายของความ ต้องการสารสนเทศ (Information need) ไว้ว่า ความต้องการสารสนเทศ เป็นสภาวะที่ผู้ใช้มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ สารสนเทศ แต่สารสนเทศที่มีอยู่นั้นไม่เพียงพอ หรือไม่ตรงกับความต้องการ รวมไปถึงสารสนเทศ ที่ต้องการนั้นไม่มีความทันสมัย ผู้ใช้จึงต้องมีการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งอื่น ๆ ซึ่งความต้องการ สารสนเทศถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ผลักดันให้ผู้ใช้แสวงหาสารสนเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2547) ให้นิยามของ ความต้องการสารสนเทศ คือ การตระหนักถึงความไม่รู้ ไม่แน่ใจในสิ่งที่ตนมีอยู่ ความต้องการสารสนเทศจึงเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้ใช้ไม่ ตกอยู่ในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา ซึ่งความต้องการสารสนเทศสามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1) ความต้องการเพื่อแก้ปัญหา เพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Problem solving information) เป็นความต้องการสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาของผู้ให้บริการต้องค้นเอกสารย้อนหลัง ผู้ใช้เป็นผู้ใช้เริ่มและค้นหาสารสนเทศอย่างมีวัตถุประสงค์ เป็นการค้นอย่างเฉพาะเจาะจง

2) ความต้องการข่าวสารทันสมัยในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (Current awareness need) ผู้ให้บริการสารสนเทศมีหน้าที่ในการรวบรวม และค้นหาสารสนเทศที่ผู้ใช้มีการขอใช้บริการ

อารีย์ ชื่นวัฒนา (2553) กล่าวว่า ความต้องการสารสนเทศ หมายถึง ผู้ใช้มีความ ตระหนักถึงช่องว่างทางความรู้ หรือขาดสารสนเทศ จึงทำให้เกิดการแสวงหาสารสนเทศ โดยความต้องการสารสนเทศสามารถจำแนกได้ตามเงื่อนไขของเวลา ขอบเขต และลักษณะความ ต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงสรุปได้ว่า ความต้องการสารสนเทศ หมายถึง สภาวะที่บุคคลมี ความจำเป็นในการใช้สารสนเทศ ตระหนักถึงช่องว่างทางความรู้ การขาดทักษะในการแสวงหา สารสนเทศ รวมไปถึงสารสนเทศที่มีอยู่ไม่เพียงพอและไม่ตรงตามความต้องการ ซึ่งความต้องการเหล่านี้ เป็นจุดเริ่มต้นที่ผลักดันให้ผู้ใช้จึงมีการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งอื่น ๆ

1.3.2 วัตถุประสงค์ของความต้องการและการใช้สารสนเทศ

การใช้สารสนเทศในทุกยุคทุกสมัยนั้นมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไปตามการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งสามารถจำแนกวัตถุประสงค์ของความต้องการสารสนเทศได้ดังนี้ (จันทิมา เขียวแก้ว และนฤมล รุจิพร, 2550)

1) เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น เป็นความต้องการที่อยากมีประสบการณ์ใหม่ ๆ เพราะสถานการณ์โลกในปัจจุบันนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้มนุษย์มีความสนใจสารสนเทศที่มีความทันสมัยและก้าวทันโลก

2) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การที่บุคคลต้องตัดสินใจในการกระทำสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กน้อยที่ไม่เกิดผลกระทบมากนักไปจนถึงเรื่องใหญ่ การตัดสินใจที่ต้องการให้เกิดผลดีวัตถุประสงค์จำเป็นที่ต้องใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความรู้ ตลอดจนวิชาการที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องประกอบที่สำคัญ มิฉะนั้นอาจเกิดความผิดพลาดได้ เมื่อได้สารสนเทศต่าง ๆ ครบถ้วนแล้วควรนำมาศึกษาและวิเคราะห์ประมวลผลจนสามารถคาดคะเนผลได้ผลเสีย รวมไปถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นตลอดจนวิธีแก้ปัญหาได้ถี่ถ้วนแล้วจึงตัดสินใจที่จะนำสารสนเทศนั้นมาใช้

3) เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตส่วนตัวและการงาน ปัญหาคือเหตุขัดข้องหรือสิ่งกีดขวางที่เกิดจากการกระทำที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ปัญหามักเกิดขึ้นได้เสมอ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ เทคนิคใหม่ ๆ ความรู้ใหม่ หรือเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องที่ยังบกพร่องและเป็นสาเหตุของความล้มเหลว ซึ่งสารสนเทศที่จำเป็นเหล่านี้จะได้จากการอ่าน การวิจัย การศึกษาเพิ่มเติม ฟังการบรรยาย หรือแม้กระทั่งการไต่ถามผู้รู้ เป็นต้น

4) เพื่อการศึกษาและพัฒนาทั้งในส่วนตนและสังคม การที่บุคคลจะสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาทั้งในส่วนตนและสังคมได้นั้น จำเป็นต้องมีความรู้ ความเฉลียวฉลาด มีสติปัญญา รวมทั้งความรู้สึกที่สงบและมั่นคง การศึกษาจึงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน สารสนเทศในรูปแบบเนื้อหาต่าง ๆ มีส่วนกระตุ้นให้สมองทำงานตลอดเวลา การศึกษานั้นเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต ความรู้ใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้เสมอจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ให้ทันสมัย จึงทำให้เห็นว่าสารสนเทศเป็นสิ่งที่จำเป็น

5) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานหรือการบริหารงาน ในหน่วยงานที่มีการพัฒนาแล้วผลิตผลมีคุณภาพจะทำให้บุคลากรในหน่วยงานนั้นมีความสามารถและมีความสุขในการทำงาน ความจำเป็นของการใช้สารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคใหม่ ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับปรุงงาน

6) เพื่อสนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การดำเนินการวิจัยให้มีประสิทธิภาพนั้นนักวิจัยต้องใช้สารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เพื่อการศึกษาเรื่องนั้นให้透彻 หรือเพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาและสร้างงานใหม่ ๆ

1.3.3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความต้องการสารสนเทศ

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความต้องการสารสนเทศได้มีการแบ่งกลุ่มไว้ 3 กลุ่ม ดังนี้ (Wilson, 2000 อ้างถึงใน ประภาวดี สืบสนธิ, 2552)

1) ปัจจัยที่เกี่ยวกับตนเอง ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านความต้องการสารสนเทศ และปัจจัยด้านลักษณะส่วนตัว ภูมิหลัง และแรงจูงใจในการค้นหาสารสนเทศ แรงจูงใจหรือแรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการกระทำต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์นั้นมีความแตกต่างกันออกไปแต่ละบุคคล ซึ่งมีผลต่อความต้องการสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ภาพประกอบที่ 3)

(1) ความต้องการทางด้านร่างกาย เป็นความต้องการพื้นฐานที่ทำให้ร่างกาย สุขสบาย

(2) ความต้องการทางจิต เป็นความต้องการทางอารมณ์ ความรู้สึก เช่น ต้องการความสำเร็จ ต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น เป็นต้น

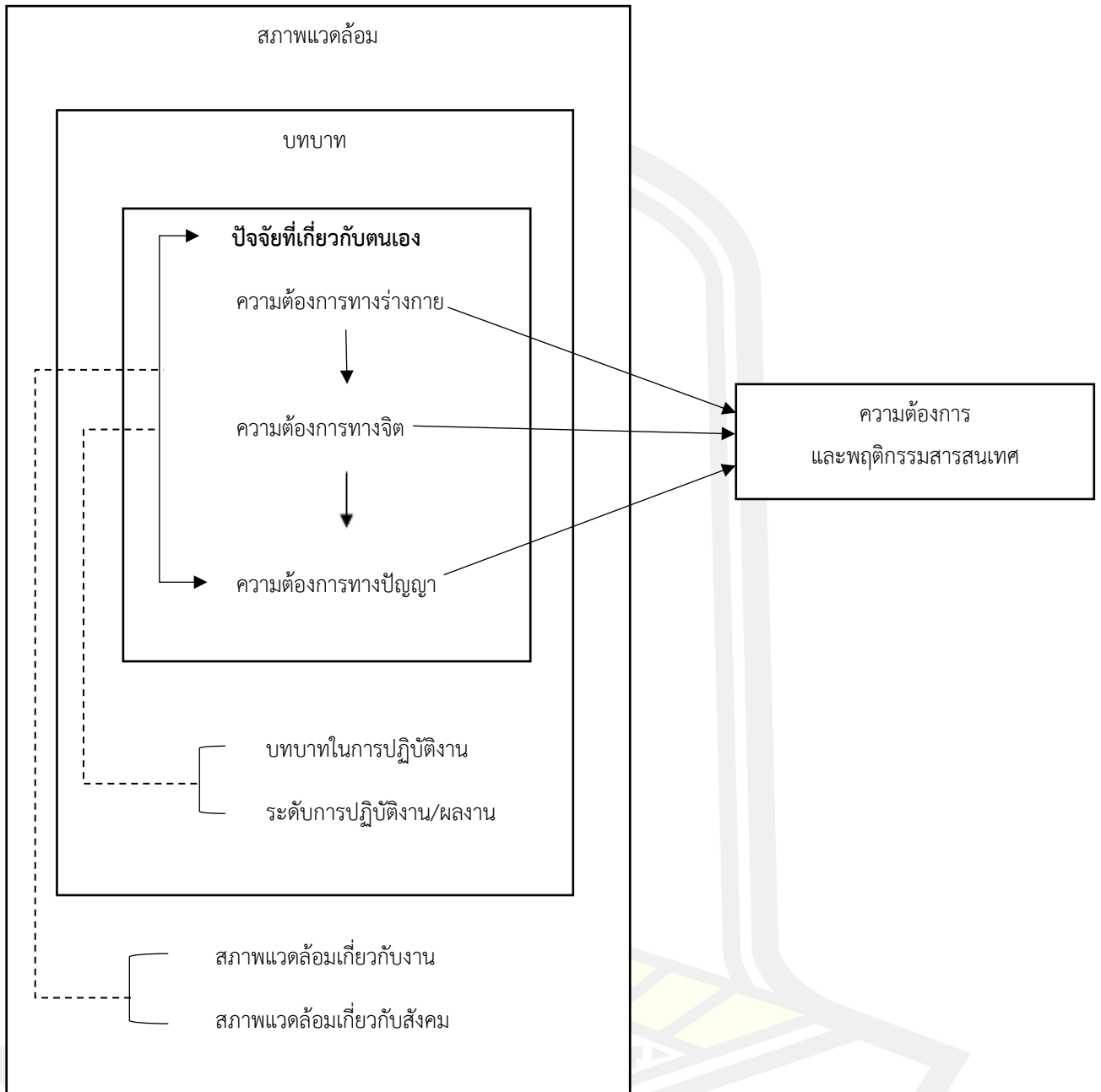
(3) ความต้องการทางด้านปัญญา เป็นความต้องการทางด้านความรู้ ความเฉลียวฉลาด เช่น ต้องการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความชำนาญ

2) บทบาทและหน้าที่การงาน เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความต้องการขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะความต้องการทางปัญญา และทำให้เกิดความต้องการสารสนเทศต่อไป

3) สภาพแวดล้อมโดยรอบ ได้แก่

(1) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับงาน งานบางประเภทหรือองค์กรบางแห่งมีวัฒนธรรมการใช้สารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน

(2) สภาพแวดล้อมทางสังคม ในปัจจุบันนี้เป็นสังคมอิงความรู้ หรือสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งสารสนเทศและความรู้จึงมีความสำคัญมากต่อการดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน



ภาพประกอบที่ 3 องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมสารสนเทศ
(ประภาวดี สืบสนธิ์, 2547)

1.3.4 ประเภทของความ ต้องการสารสนเทศ

(ประภาวดี สืบสนธิ, 2547) แบ่งความต้องการสารสนเทศออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) ความต้องการที่ถูกกำหนดโดยสถานการณ์และกิจกรรม ได้แก่ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ หรือการปฏิบัติงาน

2) ความต้องการนั้นไม่ปรากฏเห็นชัด แต่ค่อยๆปรากฏโดยการรับสารสนเทศเพื่อนำไปสะสมเป็นความรู้ เมื่อความรู้เพิ่มขึ้น ก็จะก่อให้เกิดความต้องการสารสนเทศเฉพาะเพิ่มขึ้นไปอีก

วิกเคอรี (Vickery, 1971; สมพร พุทธาพิทักษ์ผล, 2546) แบ่งความต้องการสารสนเทศออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) ความต้องการสารสนเทศในเรื่องทั่วไป อาจจำเป็นสำหรับการใช้ในกิจกรรมใด กิจกรรมหนึ่งในชีวิตประจำวัน (everyday information) โดยทั่วไปแล้วความต้องการเช่นนี้สามารถค้นหาสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

2) ความต้องการสารสนเทศใหม่เฉพาะเรื่องที่ตนสนใจ หรือติดตามอยู่เป็นประจำ (current awareness) โดยมีการติดตามข่าวสาร และสารสนเทศในเรื่องนั้น ๆ อยู่เป็นระยะ เพื่อนำใช้ในการปฏิบัติงานประจำ หรือแม้กระทั่งตามความสนใจ เป็นเรื่องที่ไม่ได้มีการศึกษาหรือต้องการสารสนเทศอย่างละเอียดลึกซึ้ง

3) ความต้องการสารสนเทศอย่างครอบคลุมลุ่มลึก (exhaustive survey) ผู้ใช้ประเภทนี้มีความต้องการสารสนเทศในเชิงลึก ซึ่งมีการวิเคราะห์ที่ลึกซึ้งและอาจปรับเปลี่ยนได้ โดยทั่วไปแล้วความต้องการสารสนเทศเหล่านี้จำเป็นต้องใช้แหล่งสารสนเทศที่เป็นทางการ เพื่อสนองความต้องการสารสนเทศ

1.3.5 ระดับความต้องการสารสนเทศ

ความต้องการสารสนเทศจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละสถานการณ์ ซึ่งสามารถจำแนกได้ 4 ระดับ ดังนี้ (ประภาวดี สืบสนธิ, 2552)

1) ระดับรู้แจ้ง ผู้ใช้สามารถบอกความต้องการ ตลอดจนแหล่งสารสนเทศที่จะสนองความต้องการได้ เป็นการขอใช้บริการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเจาะจงชัดเจน สามารถบอกแหล่งที่ตนต้องการได้ จึงถือว่าอยู่ในระดับรู้แจ้ง ทำให้การจัดการและการบริการทรัพยากรสารสนเทศง่ายและตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2) ระดับบอกความต้องการได้ กรณีนี้ผู้ใช้สามารถอธิบายความต้องการหรือคำถามได้ชัดเจน ความกำกวมลดน้อยลง เป็นการบอกระดับความต้องการได้ แต่ไม่ทราบข้อมูลรายละเอียดว่าสารสนเทศนั้นมาจากแหล่งใด ถือเป็นความต้องการของผู้ใช้ที่มีความชัดเจนพอสมควร

3) ระดับความรู้ความต้องการ ผู้ใช้สารสนเทศรู้ว่าตนมีความต้องการ แต่ไม่สามารถอธิบายได้ชัดเจนว่าตนเองต้องการอะไร เพื่อให้ความต้องการของผู้ใช้เป็นตามที่ต้องการจึงควรซักถามผู้อื่น เช่น ผู้ปฏิบัติงานสารสนเทศ โดยหวังจะเข้าใจและลดความไม่ชัดเจนที่มีอยู่ลงไป เพื่อให้รู้และกระจ่างมากขึ้นในสิ่งที่ตนต้องการจะทราบ

4) ระดับกว้างสุด ผู้ใช้สารสนเทศสามารถระบุได้แต่เพียงความไม่ชอบ หรือความไม่พึงพอใจอย่างกว้าง ๆ ไม่สามารถระบุความต้องการได้ เพราะไม่รู้แน่ชัดว่าผู้ใช้ต้องการอะไร ความต้องการในระดับกว้างสุดนี้มักเป็นความต้องการในเรื่องที่ใกล้ตนเอง และผู้ใช้ยังไม่มีความต้องการอย่างแท้จริง จึงทำได้เพียงบอกรรสนะกว้าง ๆ แทนการบอกถึงความต้องการอย่างแท้จริง

1.4 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ

1.4.1 ความหมายของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ

จากการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาเอกสารต่าง ๆ มีผู้ให้ความหมายของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศไว้หลากหลาย ดังนี้

วิลสัน (Wilson, 2000) อธิบายความหมายของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ (Information seeking behavior) ไว้ว่า เป็นการแสวงหาสารสนเทศอย่างมีวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการใดความต้องการหนึ่ง ทั้งนี้ในระหว่างการแสวงหาสารสนเทศผู้ใช้ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศ เช่น ห้องสมุด หนังสือพิมพ์ หรือระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์

ซ์ชาวลย์ วงประเสริฐ (2537) กล่าวว่า พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลกระทำ เพื่อหาข้อมูลข่าวสารที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง มีการตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของความต้องการที่แสดงออกมา และนำไปสู่การกระทำที่ทำให้ผู้ใช้ได้รับสารสนเทศมาครอบครอง

สมพร พุทธาพิทักษ์ผล (2546) ได้ให้ความหมายของคำว่า พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ คือ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศมีการเริ่มต้นจากการที่ผู้ใช้มีความต้องการสารสนเทศ ซึ่งอาจมีการศึกษา วิเคราะห์ และวางแผนหรือตัดสินใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่พบว่าสารสนเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องมีการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ

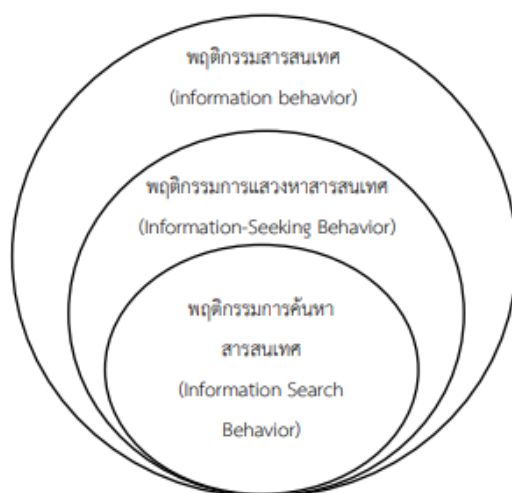
ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นจึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลกระทำ เป็นการแสวงหาสารสนเทศอย่างมีวัตถุประสงค์ เพื่อหาข้อมูลข่าวสารที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง ถ้าสารสนเทศที่ต้องการมีไม่เพียงพอ อาจมีการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งสารสนเทศที่ได้จะผ่านการวิเคราะห์และประมวลผล

1.4.2 ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ

การศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของผู้ใช้จำเป็นต้องศึกษาจากตัวแบบ (Model) เนื่องจากตัวแบบแสดงให้เห็นถึงกรอบแนวคิดและหลักการทำงาน ซึ่งตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศที่จะกล่าวถึงมีทั้งหมด 4 ตัวแบบ คือ 1) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของวิลสัน 2) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของมิโฮและทิบโป 3) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของเอลลิส 4) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศบนเว็บของชู โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของวิลสัน (Wilson, 1999) วิลสันได้ศึกษาความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมที่เกิดจากความต้องการสารสนเทศของบุคคล โดยมีฐานแนวคิดจากความต้องการสารสนเทศของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่พฤติกรรมที่แตกต่างกัน วิลสันเชื่อว่าความต้องการสารสนเทศไม่จำเป็นต้องทำให้ผู้ใช้ค้นหาสารสนเทศเสมอไป เพราะอาจเกิดภาวะที่ขัดขวางหรืออุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถแสวงหาสารสนเทศที่สนองความต้องการสารสนเทศของตนเองได้ เช่น ภาวะด้านจิตใจ ภาวะด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศจึงไม่สามารถศึกษาเฉพาะขณะที่ผู้ใช้มีการแสวงหาสารสนเทศที่มีปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศเท่านั้น แต่มีความจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ตั้งแต่ผู้ใช้เกิดความต้องการสารสนเทศ นั่นคือ การศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศควรมุ่งเน้นศึกษาที่ผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง



ภาพประกอบที่ 4 ตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศและพฤติกรรมค้นหาสารสนเทศ (Wilson, 1999)

วิลสันได้นำเสนอตัวแบบแสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ และพฤติกรรมค้นหาสารสนเทศ (ภาพประกอบที่ 4) โดยถือว่าพฤติกรรมสารสนเทศ ที่เป็นวงกลมวงนอกสุดนั้นจะครอบคลุมทั้งพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ และพฤติกรรมค้นหาสารสนเทศ ในขณะที่พฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศครอบคลุมพฤติกรรมค้นหาสารสนเทศ ซึ่งเป็นพื้นที่วงกลมชั้นในสุด ดังนั้นการศึกษาและการทำความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมสารสนเทศของผู้ใช้ได้อย่างดีนั้นจำเป็นต้องเข้าใจประเด็นหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องด้วย

2) ตัวแบบพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศของมีโฮและทิบโป (Meho & Tibbo, 2003) ประกอบด้วยพฤติกรรมหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้

(1) การค้นหา (searching) เป็นการค้นหาเพื่อบ่งชี้สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้แคตตาล็อกออนไลน์ (online catalogs) หรือการสื่อสารกับคน ซึ่งมีขั้นตอนย่อยดังนี้ การเริ่มต้นการแสวงหาข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลที่สนใจกับข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน การไล่เรียงข้อมูลที่น่าสนใจ การติดตามข้อมูล การแยกแยะความแตกต่างของข้อมูล การดึงสารสนเทศที่ต้องการออกมาใช้งาน และการเชื่อมโยงของข้อมูลที่แสวงหามาได้กับเอกสารอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน

(2) การประมวลผล (processing) เป็นขั้นตอนการสังเคราะห์และการวิเคราะห์สารสนเทศที่รวบรวมมาได้ และการบันทึกข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนย่อยดังนี้ การตรวจสอบความ

ถูกต้องของข้อมูล การจัดการสารสนเทศ การสังเคราะห์ข้อมูลที่ค้นหาได้ การวิเคราะห์และการบันทึกข้อมูล

(3) การเข้าถึง (accessing) เป็นตัวเชื่อมระหว่างขั้นตอนการค้นหา และขั้นตอนการประมวลผล ถูกใช้เมื่อพบแหล่งข้อมูลที่มีลักษณะเป็น indirect source เช่น สารสนเทศที่ต้องการอยู่ในฐานข้อมูลออนไลน์อื่น ๆ

(4) การจบการทำงาน (ending) ตัวแบบของมิโฮและทิบโปสามารถทำงานได้โดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับได้

3) ตัวแบบพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของเอลลิส (Ellis, 1997) ตัวแบบของเอลลิสได้มีการพัฒนาขึ้นหลังจากการศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักวิชาการด้านสังคมศาสตร์ท่านหนึ่งในปี ค.ศ. 1987 และ ค.ศ. 1988 ซึ่งในขณะนั้นตัวแบบของเอลลิสประกอบไปด้วยพฤติกรรมเพียง 6 ขั้นตอน ได้แก่ การเริ่มต้น (starting) การเชื่อมโยงร้อยเรียง (chaining) การสำรวจเลือกดู (browsing) การแยกแยะ (differentiating) การตรวจตรา (monitoring) และการคัดเลือกสารสนเทศเกี่ยวข้อง (extracting) ต่อมาในปี 1997 เอลลิสได้มีการปรับปรุงตัวแบบดังกล่าวให้มีความสมบูรณ์ขึ้นโดยเพิ่มพฤติกรรมเข้ามาอีก 2 ขั้นตอน คือ การตรวจสอบ (verifying) และการสิ้นสุด (ending) รวมเป็น 8 ขั้นตอน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) การเริ่มต้น (starting) เป็นการเริ่มต้นกระบวนการสารสนเทศโดยอาจเป็นการทำงานชิ้นใหม่ หรือการศึกษาความรู้ในเรื่องใหม่ ๆ ซึ่งตัวผู้แสวงหาสารสนเทศอาจเริ่มต้นจากการสอบถามผู้รู้ หรือเพื่อนร่วมงาน รวมไปถึงการอ่านตำราพื้นฐานเรื่องนั้น ๆ

(2) การเชื่อมโยงร้อยเรียง (chaining) เป็นการเชื่อมโยงสารสนเทศจากการอ้างอิง หรือบรรณานุกรมที่มีอยู่ในเอกสาร อาจเป็นการเชื่อมโยงย้อนหลัง (backward chaining) หรือการเชื่อมโยงข้างหน้า (forward chaining) คือ เชื่อมโยงว่ามีเอกสารใดอ้างอิงเอกสารที่มีอยู่บ้าง

(3) การสำรวจเลือกดู (browsing) เป็นการค้นหาโดยมีเรื่องที่ต้องการ หรือสนใจอยู่อย่างกว้าง ๆ จึงต้องสำรวจหน้าสารบัญเพื่อหาสิ่งที่สนใจ และเลือกดูบทความที่อาจตรงกับ ความสนใจ เป็นลักษณะของการค้นหาและสำรวจสารสนเทศในหัวข้อที่ต้องการอย่างคร่าว ๆ

(4) การแยกแยะ (differentiating) เป็นการกลั่นกรองแยกแยะสารสนเทศที่แสวงหาได้ โดยใช้เกณฑ์ต่าง ๆ ในการพิจารณาความแตกต่างระหว่างแหล่งสารสนเทศที่สำรวจ เพื่อคัดเลือกแหล่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์สำหรับสืบค้นโดยละเอียดต่อไป

(5) การตรวจตรา (monitoring) เป็นการตรวจตราวรรณกรรม หรือ สารสนเทศใหม่ ๆ ในสาขาวิชาที่ต้องการ รวมไปถึงการสืบค้นแหล่งสารสนเทศที่เลือกโดยการตามไป ยังเอกสารต้นฉบับ เพื่อประโยชน์ในการนำสารสนเทศไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ต่อไป

(6) การคัดเลือกสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง (extracting) เป็นการดึงสารสนเทศที่ ต้องการจากเอกสารที่สืบค้นได้ โดยเลือกดึงเฉพาะสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการ และสามารถ นำมาใช้ประโยชน์ได้เท่านั้น

(7) การตรวจสอบ (verify) เป็นการตรวจสอบความถูกต้อง และความ น่าเชื่อถือของสารสนเทศที่ได้แต่ละรายการ

(8) การสิ้นสุด (ending) เป็นการแสวงหาสารสนเทศในขั้นตอนสุดท้าย เพื่อเก็บรวบรวมสารสนเทศที่หาได้ทั้งหมดรวมเข้าด้วยกัน และให้เกิดความแน่ใจว่าสารสนเทศที่ได้ นั้น อยู่ในระดับที่ต้องการแล้ว

4) ตัวแบบพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศบนเว็บของชู (choo et al., 2000) ตัวแบบพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศบนเว็บของชู ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) ระบุเว็บไซต์ที่มี หรือหน้าชี้ไปที่ข้อมูลที่สนใจ (identifying)
- (2) เชื่อมโยงจากหน้าเว็บไซต์เริ่มต้นไปยังหน้าเว็บเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน (following)
- (3) อ่านหัวข้อหลักหรือประเด็นสำคัญของหน้าเว็บไซต์อย่างรวดเร็ว เช่น เมนู หัวเรื่อง แผนผัง และเว็บไซต์ (scanning)
- (4) เลือกหน้าเว็บที่มีประโยชน์ในการใช้งาน และทำการบู้คมาร์คหน้าเว็บที่ สนใจ การพิมพ์ การคัดลอก และการวาง หรือเลือกหน้าที่ได้คัดแยกความแตกต่างไว้แล้ว หรือหน้า เว็บไซต์ที่เคยคัดเลือกไว้ก่อนหน้า (selecting and choosing)
- (5) รับข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของเว็บไซต์ โดยใช้วิธีการ push หรือใช้ agents และการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ชื่นชอบที่ได้บันทึกเก็บเอาไว้ (receiving and revisiting)
- (6) ค้นหาลักษณะเป็นระบบจากเว็บไซต์ที่เลือก เพื่อดึงสารสนเทศที่ต้องการ ออกมาใช้งาน และการจบการทำงาน (systematically and extracting)

1.4.3 ปัจจัยในการแสวงหาสารสนเทศ

กรอบแนวคิดเรื่องปัจจัยในการแสวงหาสารสนเทศจะยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ซึ่งขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ได้แก่ (จิรวรรณ ภัคติบุตร, 2533; สมพร พุทธาพิทักษ์ผล, 2546; อารีย์ ชื่นวัฒนา, 2553)

1) ผู้แสวงหาสารสนเทศ หรือผู้ใช้ระบบค้นหา เป็นผู้ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทั้งหลายในการแสวงหาสารสนเทศ นั่นคือ เป็นตัวกำหนดในการระบุความต้องการหรือปัญหาสารสนเทศ กำหนดภาระงานที่ต้องค้นหา ควบคุมปฏิสัมพันธ์กับระบบค้นหา รวมไปถึงการตรวจสอบและดึงเอาเฉพาะสารสนเทศที่เข้าเรื่องตลอดจนกำหนดว่ากระบวนการนี้จะสิ้นสุดเมื่อไหร่

2) ภาระงานในการแสวงหาสารสนเทศ คือ การระบุความต้องการหรือปัญหาสารสนเทศ ที่ก่อให้เกิดการแสวงหาสารสนเทศ การระบุปัญหานั้นผู้ใช้จะระบุแนวคิดหรือความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดที่เป็นตัวแทนของปัญหา และหาคำมาแทนแนวคิด เป็นเหตุให้ภาระงานมีระดับความซับซ้อนที่ต่างกัน นอกจากนี้ภาระงานยังขึ้นอยู่กับเป้าหมายหรือคำตอบที่คาดหวัง

3) ระบบค้นหา ประกอบด้วยฐานข้อมูลของความรู้และกลไกต่าง ๆ ทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ค้นหาเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล เป็นระบบที่มีการประสานตัวกลางระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล ระบบค้นหาเป็นสิ่งที่สนับสนุนการแสวงหาสารสนเทศด้วยการจัดโครงสร้างความรู้และการเข้าถึง การจัดระบบนี้จึงมีผลต่อวิธีที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงการแสวงหาสารสนเทศ

4) โดเมน คือ กลุ่มวิทยาการ หรือองค์ความรู้ในสาขาหนึ่ง ๆ มีลักษณะที่หลากหลาย ซึ่งโดเมนต่าง ๆ จะมีการใช้ระบบค้นหาและกลยุทธ์ในการค้นหาต่างกัน

5) บริบท คือ สภาพแวดล้อมเฉพาะสถานการณ์ของการแสวงหาสารสนเทศ ซึ่งอาจเป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ จิตวิทยา หรือแม้กระทั่งสังคม

6) ผลการค้นหา หมายถึง ผลลัพธ์ที่ผู้แสวงหาสารสนเทศได้รับจากการใช้ระบบสารสนเทศ อาจเป็นคำ วลี ภาพ หรือเอกสาร ผลการค้นหาส่วนใหญ่จะให้สารสนเทศที่นำไปสู่การค้นหาต่อไปอีก

7) สาขาวิชาที่ได้ศึกษาหรือมีพื้นฐานและความสนใจ เป็นสิ่งกำหนดความสนใจเบื้องต้นของการแสวงหาสารสนเทศ ผู้ใช้จึงมักสนใจค้นหาสารสนเทศที่ตรงและเกี่ยวข้องกับสาขาตนเอง

8) ระดับการศึกษาของผู้ใช้ หมายถึง ความรู้ระดับต่าง ๆ เช่น ระดับวิชาชีพปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก เป็นต้น ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาสูงอาจต้องการสารสนเทศที่มีความลึกซึ้งและเจาะจงเฉพาะด้าน

9) ระดับการรู้สารสนเทศของผู้ใช้ คือ ความเข้าใจถึงความสำคัญในการใช้สารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงาน ถ้าผู้ใช้มีระดับการรู้สารสนเทศในระดับสูงจะสามารถแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ รู้จักวิธีการรวบรวม ประเมิน และประยุกต์ใช้สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10) ระดับการรู้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ใช้ คือ ผู้ใช้ที่รู้เทคโนโลยีสารสนเทศจะสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาสารสนเทศที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของตนได้เป็นอย่างดี

11) สภาพแวดล้อมส่วนตัว คือลักษณะทั่ว ๆ ไปของผู้ใช้ เช่น อายุ สังคม ประสบการณ์ นิสัย ความสนใจส่วนตัว จะมีอิทธิพลในการแสวงหาสารสนเทศของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของผู้ใช้อีกด้วย

1.5 พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ

1.5.1 ความหมายของพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ

พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ (Information Search Behavior) เป็นพฤติกรรมเริ่มต้นของผู้ใช้ที่มีปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศในทางปฏิบัติ เช่น การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ หรือระดับการใช้ความคิด สถิติปัญหา และความรู้ในการสืบค้น เช่น การใช้ตรรกะบูลีนในการค้น หรือการตัดสินใจเลือกสารสนเทศที่ดีที่สุด หรือพิจารณาว่าสารสนเทศที่ได้มาตรงกับความต้องการของตนหรือไม่ (Wilson, 2000)

การค้นหาสารสนเทศเป็นกระบวนการเริ่มต้นสำหรับการเปิดใช้งานองค์ความรู้ที่เก็บบันทึกไว้ทั้งจากแหล่งสารสนเทศภายใน และแหล่งสารสนเทศภายนอก (Nurmi, 2013)

สุภศรี กาหยี (2546) กล่าวว่า การค้นหาสารสนเทศ หมายถึง การพยายามของบุคคลในการค้นหาสารสนเทศด้วยการใช้เครื่องมือในการค้นหา เป็นกระบวนการในการค้นหาข้อมูลหรือสารสนเทศที่ต้องการโดยใช้เครื่องมือช่วยกัน

ดังนั้น พฤติกรรมค้นหาสารสนเทศ หมายถึง พฤติกรรมเริ่มต้นของผู้ใช้สำหรับผู้ใช้ที่มีปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศในการใช้ความคิด สถิติปัญหา ความรู้ รวมไปถึงการมาใช้เครื่องมือในการค้นหา ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาข้อมูลหรือสารสนเทศที่ต้องการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือก

สารสนเทศที่ดีที่สุด และให้ได้สารสนเทศที่ตรงกับความต้องการ สารสนเทศที่ได้อาจมาจากแหล่งสารสนเทศภายใน หรือแหล่งสารสนเทศภายนอก

ผู้ใช้สารสนเทศมีพฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ (กฤษณาพร ทิพย์กาญจนเรขา และคณะ, 2560)

1) พฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่ผู้ใช้มีอยู่ เป็นวิธีการที่ไม่เป็นทางการ โดยทั่วไปแล้วผู้ใช้สารสนเทศอาจมีแหล่งสารสนเทศของตนเอง เช่น นักศึกษามีหนังสือในครอบครองของตนเองที่สามารถให้สารสนเทศตามต้องการได้ หรือสถาบันการวิจัยอาจมีทรัพยากรสารสนเทศในสาขาของตนเองบางส่วน ซึ่งจะช่วยในการค้นหาสารสนเทศเบื้องต้นตามที่ต้องการได้

2) พฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศจากการพูดคุยสนทนาอย่างไม่เป็นทางการกับผู้ใกล้ชิด เช่น เพื่อน ครอบครัว หรือบุคคลที่รู้เรื่องราวนั้น อาจกระทำได้โดยการพูดคุยโทรศัพท์ หรือการเขียนจดหมายติดต่อสื่อสารกัน รวมไปถึงการเข้าร่วมประชุมและสัมมนาต่าง ๆ พฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศอย่างไม่เป็นทางการนี้มีการปฏิบัติกันอย่างแพร่หลายในทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทั่วไป

3) พฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศวิธีการที่เป็นทางการ พบมากในกลุ่มนักวิชาการและนิสิตนักศึกษา นั่นคือ การใช้บริการของห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่าง ๆ ผู้ใช้มีการใช้บริการห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศที่ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการใช้ ห้องสมุดนั้นมีการให้บริการโดยอาจค้นหาด้วยตนเองก่อนจาก OPAC ตรีชนนี และเครื่องมือช่วยค้นคว้าอื่น ๆ เมื่อไม่พบจึงขอความช่วยเหลือจากบรรณารักษ์หรือผู้ให้บริการสารสนเทศ

4) พฤติกรรมในการค้นหาสารสนเทศข้างต้นนั้น อาจเปลี่ยนลำดับก่อนหลังได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสะดวกและความง่ายในการเข้าถึงและการใช้แหล่งสารสนเทศ ผู้ใช้ส่วนใหญ่มักใช้บริการห้องสมุดที่อยู่ใกล้บ้าน หรือสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกให้ตนเองมากที่สุด ถ้าไม่ได้สารสนเทศที่ต้องการจึงจะติดตามไปใช้ห้องสมุดหรือสถาบันบริการสารสนเทศอื่น ๆ ที่อยู่ไกลออกไปอีก

5) การเข้าถึงเนื้อหาสาระในเรื่องนั้น ๆ ที่ผลิตขึ้นในต่างประเทศ การศึกษาค้นคว้าวิจัย การแสดงความคิดเห็น ประสบการณ์ และวิชาความรู้ในเรื่องที่สนใจแต่มีการผลิตขึ้นในประเทศอื่น และภาษา อื่นก็เป็นที่ต้องการ สถาบันการบริการสารสนเทศจึงต้องมีการสืบเสาะแสวงหา

สารสนเทศเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด และจัดการแปลเป็นภาษาของตนเองให้แก่ผู้ใช้ตามต้องการ

6) การค้นหาวัสดุสารสนเทศและเนื้อหาสารสนเทศอย่างรวดเร็วทันเวลา ปัจจุบันเวลาเป็น เครื่องกำหนดความสำเร็จในการงานอย่างมาก ไม่ว่าจะอยู่ในแวดวงไหน ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการจึงจำเป็นต้อง ได้ทราบข้อมูลและความรู้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา

7) พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศอาจมองในลักษณะของแหล่งสารสนเทศที่ใช้ค้นหา เช่น แหล่งสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก แหล่งสารสนเทศภายใน ซึ่งประกอบด้วย ความจำ คือ การค้นหาจากห้องสมุดส่วนตัว หรือเอกสารที่ตนเองรวบรวมไว้ หรือจากการพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน ส่วนแหล่งสารสนเทศภายนอก ได้แก่ การติดต่อโดยตรงอย่างเป็นทางการกับบุคคลอื่นที่จะให้สารสนเทศที่ต้องการได้ ตลอดจนแหล่งสารสนเทศที่มีเอกสารเพื่อการค้นคว้าโดยเฉพาะ เช่น ห้องสมุด

1.5.2 ปัจจัยในการค้นหาสารสนเทศ

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบปัจจัยในการค้นหาสารสนเทศ ดังนี้ (Shekarchizadeh et al., 2018)

1) ปัจจัยด้านครอบครัว เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของครอบครัว ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ประการ คือ ข้อมูลประชากรในครอบครัว ปัจจัยชั้นทางสังคม และความคุ้นเคยของสมาชิกในครอบครัว

2) ปัจจัยด้านสถานการณ์ เป็นปัจจัยแวดล้อมชั่วคราวที่สร้างขึ้นจากบริบทหรือการทำกิจกรรมสำหรับการค้นหาสารสนเทศในขณะนั้น

3) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ลักษณะของบุคคล ในการตัดสินใจหรือแรงจูงใจในการค้นหาสารสนเทศ

1.6 พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ

การใช้สารสนเทศ เป็นการนำสารสนเทศที่ค้นหาได้มาคัดเลือก เรียบเรียง หรือกระทำด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เพื่อให้สามารถนำสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ การใช้สารสนเทศเป็นกิจกรรมขั้นสุดท้ายของพฤติกรรมสารสนเทศ โดยผู้ใช้นำสารสนเทศที่ได้ไปแก้ปัญหา หรือเป็นแนวทางในการตัดสินใจการดำเนินงาน

1.6.1 ความหมายของพฤติกรรมการใช้สารสนเทศ

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ มีผู้ให้ความหมายของพฤติกรรมการใช้สารสนเทศไว้ดังนี้

เมนเซล (Menzel, 1967) ให้นิยามว่า การใช้สารสนเทศ (Information use) หมายถึง พฤติกรรมการใช้ข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้ และนำสารสนเทศที่ได้รับมาใช้ตอบคำถาม ขจัดความสงสัย สนองความอยากรู้ ใช้แก้ไขปัญหา และเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่าง ๆ

จันท์เพ็ญ สิงหนุต (2544) ให้ความหมายของ พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ หมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ต้องการ เพื่อนำสารสนเทศที่ได้ไปใช้ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ประกอบกับการค้นคว้าการเรียนรู้ การทำวิจัย เป็นต้น

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2532) กล่าวว่า การใช้สารสนเทศ เป็นกิจกรรมในขั้นตอนสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศ เมื่อรวบรวมสารสนเทศหรือแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งจนพึงพอใจแล้ว สารสนเทศที่ได้นั้นจะนำไปตอบคำถามเพื่อลดความสงสัย ความอยากรู้ ใช้ในการแก้ปัญหา รวมไปถึงแนวทางในการตัดสินใจในดำเนินงานต่าง ๆ การใช้สารสนเทศจึงเป็นผลสืบเนื่องจากการที่ผู้ใช้มีความต้องการสารสนเทศและแสวงหาสารสนเทศ

เดชา นันทพิชัย (2547) ให้ความหมายของพฤติกรรมการใช้สารสนเทศไว้ว่า พฤติกรรมการใช้สารสนเทศเป็นการกระทำทางร่างกายและสติปัญญาเกี่ยวกับสิ่งที่ได้มีการค้นพบของบุคคลใด ๆ ที่เชื่อมโยงกับความรู้ของบุคคลนั้นมีอยู่หรือได้รับมาก่อนแล้ว ซึ่งสามารถสังเกตได้จากกรให้ความสำคัญของสิ่งที่ค้นพบหรือได้รับมาหลังจากมีการเปรียบเทียบบางอย่าง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ เป็นการกระทำในขั้นตอนสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศ เพื่อนำข้อมูลที่มีอยู่แล้วจากการเก็บรวบรวมไว้มาใช้ในการตอบคำถาม ขจัดข้อสงสัย หรือนำมาใช้ในการแก้ปัญหา ไม่ว่าจะประกอบการศึกษา รวมไปถึงการวิจัย การใช้สารสนเทศจึงเป็นผลมาจากการที่บุคคลมีความต้องการสารสนเทศและการแสวงหาสารสนเทศ

1.6.2 วัตถุประสงค์ของการใช้สารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของการใช้สารสนเทศแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (ประภาวดี สืบสนธิ์, 2530)

1) ใช้สารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล เช่น การแก้ปัญหาประจำวัน เพื่อความอยู่รอดในสภาวะวิกฤติ เพื่อให้รู้ข่าวสาร หรือเหตุการณ์ปัจจุบัน

2) ใช้สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็กก่อนวัยเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกระดับ รวมไปถึงผู้ใหญ่ที่ให้ความสนใจในการศึกษาด้วยตนเอง

3) ใช้สารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อปรับปรุงองค์กร สร้างผลผลิต หรือการใช้สารสนเทศของกลุ่มวิชาชีพ

4) ใช้สารสนเทศเพื่อปกครองสังคมให้มีประสิทธิภาพ เพื่ออธิบายการให้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการสำมะโนประชากร สถิติสุขภาพ หรือเพื่อการดำเนินงานของรัฐ

5) ใช้สารสนเทศเพื่อการวัตถุประสงค์นานาชาติ เช่น การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การค้า แลกเปลี่ยนเงินตรา และเปลี่ยนทางวิชาชีพอื่น

1.6.3 ปัญหาในการใช้สารสนเทศ

ปัญหาในการใช้สารสนเทศแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ (กฤษณา แสนวา, 2542)

1) ปัญหาที่เกิดจากตัวสารสนเทศ ได้แก่ สารสนเทศมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ สารสนเทศเก่าและเนื้อหาไม่มีความทันสมัย ไม่สมบูรณ์ครบถ้วน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ

2) ปัญหาที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศ ได้แก่ แหล่งสารสนเทศอยู่ไกลทำให้ไม่สะดวกในการเข้าใช้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศไม่มีสารสนเทศที่ต้องการ

3) ปัญหาที่เกิดจากผู้ใช้งาน ได้แก่ ไม่มีเวลาในการค้นหาสารสนเทศ ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ไม่ทราบวิธีการค้นหาสารสนเทศ เป็นต้น

1.6.4 รูปแบบการใช้สารสนเทศ

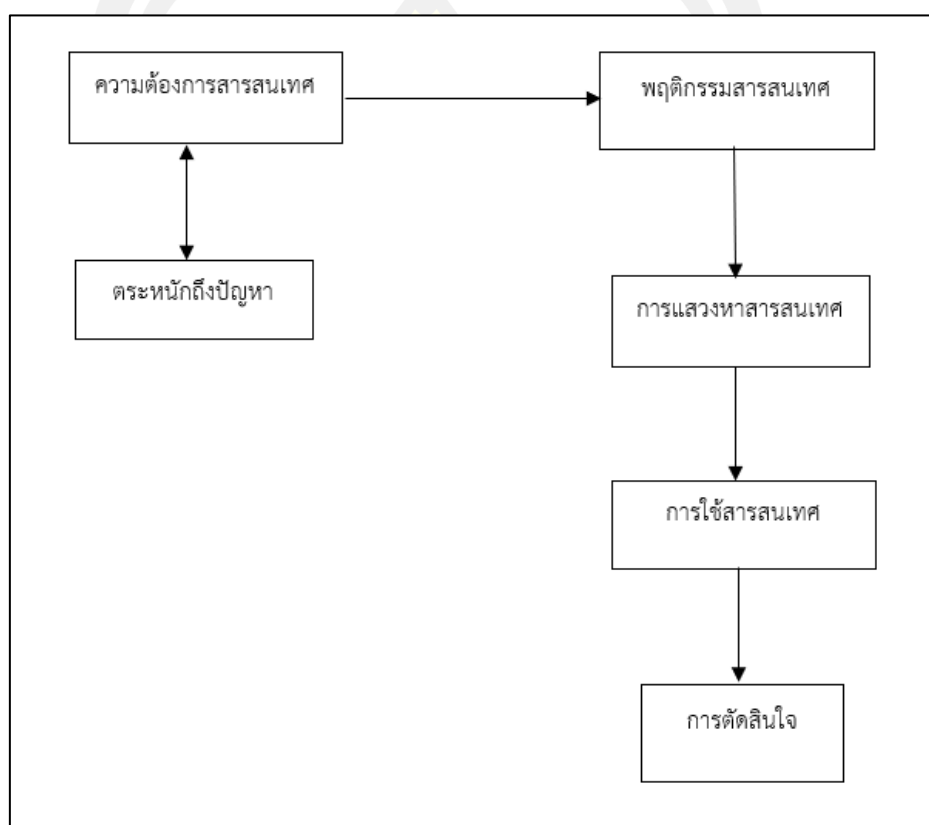
ผู้ใช้สารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ เช่น สื่อโสตทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ อาจจะทำให้ผู้ใช้พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจก็ได้ จึงส่งผลให้แหล่งสารสนเทศมีการจัดการรูปแบบการบริการสารสนเทศ โดยต้องมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สารสนเทศของผู้ใช้ ซึ่งรูปแบบการใช้สารสนเทศ มีดังนี้ (อารีย์ ชื่นวัฒนา, 2549)

1) วัสดุสารสนเทศที่เป็นที่นิยม เช่น หนังสือ หรือวารสารในรูปสิ่งพิมพ์กระดาษ การใช้วารสารอิเล็กทรอนิกส์ การใช้สื่อโสตทัศน์ และมีแนวโน้มว่าสารสนเทศสิ่งพิมพ์เฉพาะส่วนที่ต้องการจะเป็นที่นิยมต่อไป

2) วัสดุสารสนเทศทางวิชาการ แหล่งบริการสารสนเทศต่าง ๆ มีการใช้วารสารอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์มากยิ่งขึ้น เช่น การผลิตบทความทางวิชาการ รายงานการวิจัย และวิทยานิพนธ์ กำลังเปลี่ยนไปอยู่ในรูปของอิเล็กทรอนิกส์

3) สารสนเทศดิจิทัล มีการแปลงเอกสารให้อยู่ในรูปของดิจิทัล และมีการผลิตสารสนเทศดิจิทัลออกมาเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว

4) สารสนเทศเวปต์ไวด์เว็บ ผู้ใช้มีแนวโน้มในการแสวงหาสารสนเทศจากการค้นหาสารสนเทศจากเว็บเป็นอันดับแรก หรือค้นหาจากระบบออนไลน์ โดยผู้ที่มีความคาดหวังว่าจะสามารถค้นหาสารสนเทศที่ต้องการ และเชื่อถือได้



ภาพประกอบที่ 5 กระบวนการของผู้ใช้สารสนเทศ
(อารีย์ ชื่นวัฒนา, 2549)

ดังนั้นจากการศึกษา พฤติกรรมสารสนเทศ สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมสารสนเทศ มีองค์ประกอบหลัก ๆ คือ ความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ การใช้สารสนเทศ และการค้นหาสารสนเทศ เมื่อเกิดภาวะที่รู้สึกจำเป็นต้องสารสนเทศจะทำให้เกิดกระบวนการแสวงหาสารสนเทศ ซึ่งจะตอบโจทย์ของความที่ต้องการสารสนเทศที่มีกระบวนการต่อเนื่องกัน และนำไปสู่การใช้สารสนเทศนั้น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศของตน และเกิดประโยชน์ต่อตนเองหรือส่วนรวม

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถจำแนกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่ (Maslow, 1954; Hillgard, 1962; Schiffman & Kanuk, 2007; Shekarchizadeh et al., 2018; ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538; อัญชสา สีนวนแก้ว และชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, 2558; ประภาวดี สืบสนธิ์, 2552; เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ยางเดิม, 2559; ชูติมา มาลัย, 2538; สิทธิพันธ์ ยอดยิ่ง, 2547; Keefe, 2005; ทิศนา แหมมณี, 2551; อภาภรณ์ ศิริอาคเนย์, 2553)

2.1 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ

การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือเป็นแบบจำลองที่พัฒนามาจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี หรือ TAM ถูกเสนอครั้งแรกโดย Davis ในปี ค.ศ.1989 เป็นแบบจำลองที่พัฒนาจากพื้นฐานทฤษฎีจิตวิทยาทางสังคม (Social Psychology) ได้แก่ ทฤษฎีการตอบสนองอย่างมีเหตุผล (the Theory of Reasoned Action: TRA) และทฤษฎีพฤติกรรมที่ได้รับการวางแผน (the theory of planned behavior: TPB) และได้รับการยอมรับจากนักวิจัยทางด้านระบบสารสนเทศอย่างกว้างขวาง ซึ่งสาเหตุที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางนั้นอาจเป็นเพราะการให้ความสำคัญกับทัศนคติของผู้ใช้สารสนเทศ (Mathiesen & Fallis, 2008) การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคคลนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะต้องการที่จะศึกษาถึงความเข้าใจในทัศนคติของบุคคลที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมและตอบรับต่อสิ่งเร้าที่มากระตุ้น ดังนั้นการเข้าใจถึงการยอมรับเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญ โดยแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ซึ่งเป็นแบบจำลองที่เรียงปัจจัยพื้นฐานในการยอมรับเทคโนโลยีของผู้บริโภค ได้แก่การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี (Perceive usefulness) และการรับรู้ถึงขั้นตอนวิธีการที่ไม่ซับซ้อนในการใช้เทคโนโลยี (Perceive ease of use) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี (Perceive usefulness) หมายถึงทัศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีหรือระบบใดระบบหนึ่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคคลนั้น (Davis, 1989) เป็นความเชื่อ หรือมุมมองในการวิเคราะห์และตระหนักถึงคุณค่าหรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากเทคโนโลยีหากคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีตรงกับความต้องการของบุคคลจะนำไปสู่การยอมรับและใช้เทคโนโลยีนั้นต่อไป

2.1.2 การรับรู้ถึงขั้นตอนวิธีการใช้งานง่ายของเทคโนโลยี (Perceive ease of use) จะเป็นอีกมุมมองหนึ่งของการพิจารณาเทคโนโลยีหมายถึงทัศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อขั้นตอนวิธีการใช้เทคโนโลยีที่เข้าใจง่าย (Davis, 1989) สามารถศึกษาวิธีการใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะด้าน และเพื่อให้ครอบคลุมการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะจึงมีการพัฒนาแบบจำลองขึ้นมาเรียกว่า แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ (Mobile Technology Acceptance Model: MTAM) มีทั้งหมด 6 ปัจจัยได้ดังนี้ (Ooi & Tan, 2016)

1) การรับรู้ความเข้ากันได้ (Perceived Compatibility) คือ ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้นวัตกรรมและขอบเขตของเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการและรูปแบบพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยี

2) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness) คือ ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ในแต่ละบุคคลว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมการใช้งานด้วยการแสดงถึงระดับที่ผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยระดับที่ผู้ใช้เชื่อว่าไม่ต้องอาศัยความพยายาม (free of effort) ในการใช้งาน หมายความว่า หากผู้ใช้ไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการใช้งาน ผู้ใช้จะรับรู้ว่ายานเทคโนโลยีนั้นสามารถนำมาใช้งานได้ง่ายและส่งผลให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้จริง

4) การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (Perceived Financial Resources) คือ ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงทรัพยากรทางการเงิน และยอมรับการทำธุรกรรมที่จะเกิดขึ้นเมื่อใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม

5) การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Perceived Security Risk) คือ ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภครับรู้ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงในการสูญเสียข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้อาจถูกเปิดเผยเมื่อการทำธุรกรรมเกิดขึ้น

6) การรับรู้ความไว้วางใจ (Perceived Trust) คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ดังนั้นการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ จึงเป็นแบบจำลองที่มีการประยุกต์มาจากแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ซึ่งแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย คือ การรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความไว้วางใจ การยอมรับเทคโนโลยีมือถือยังสามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ถึงพฤติกรรมสารสนเทศของแต่ละบุคคลได้อีกด้วย (สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร, 2012)

2.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ปัจจัยทางจิตวิทยานี้เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการศึกษาเกี่ยวกับจิตใจ กระบวนการความคิด และพฤติกรรมของมนุษย์ที่ศึกษา เป็นพฤติกรรมทางความคิดและความรู้สึกที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม เช่น การรับรู้ อารมณ์ บุคลิกภาพ พฤติกรรม รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ซึ่งปัจจัยทางด้านจิตวิทยาประกอบไปด้วย แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ และบุคลิกภาพ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 การจูงใจ (Motivation) เป็นสิ่งกระตุ้นหรือผลักดันให้บุคคลกระทำหรือดำเนินการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเกิดจากภายในตัวบุคคลหรืออาจถูกกระทบมาจากปัจจัยภายนอก เช่น วัฒนธรรม หรือชนชั้นทางสังคม แรงจูงใจประกอบไปด้วย

1) แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motives) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการผลักดันภายในของตัวบุคคล อาจเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความต้องการ เป็นต้น สิ่งต่าง ๆ ที่กล่าวมานั้นล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมค่อนข้างถาวร

2) แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motives) เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มากระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ได้แก่ การได้รับรางวัล ชื่อเสียง คำชม หรือแม้กระทั่งการยกย่อง แรงจูงใจนี้จะไม่มีความคงทนถาวร โดยบุคคลจะแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อสิ่งที่จูงใจดังกล่าวเฉพาะกรณีที่ต้องการสิ่งตอบแทนเท่านั้น

2.2.2 การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการที่บุคคลทำการคัดเลือก จัดระเบียบ และตีความหมายของข้อมูล โดยกำหนดเป็นภาพที่มีความหมาย ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ

- 1) การเลือกเปิดรับข้อมูล
- 2) การเลือกสนใจข้อมูล
- 3) การเลือกตีความข้อมูล
- 4) การเลือกจดจำข้อมูล

2.2.3 การเรียนรู้ (Learning) คือการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล เกิดจากประสบการณ์ที่ผ่านมามาของแต่ละคน ซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ที่ได้รับ

2.2.4 ความเชื่อและทัศนคติ (Beliefs and Attitudes) เป็นความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความความคิดเห็น และยังเป็นสิ่งที่บุคคลมีการเรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ล้อมรอบ ๆ ตัว ได้แก่ สภาพแวดล้อมกายภาพ สังคมหรือวัฒนธรรม สถานการณ์ ต่างก็มีอิทธิพลต่อความรู้สึกรู้สึกของบุคคลได้ทั้งสิ้น ซึ่งมีรายละเอียดย่อย ดังนี้ (Shekarchizadeh et al., 2018; ประภาวดี สืบสนธิ์, 2552)

2.3.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นสภาพแวดล้อมที่สำคัญในแง่ของการเป็นรูปแบบความสัมพันธ์กับมนุษย์ในยุคแรก ๆ

2.3.2 สภาพแวดล้อมทางสังคมหรือวัฒนธรรม ในปัจจุบันเป็นสังคมอิงความรู้หรือสังคมแห่งการเรียนรู้ รวมไปถึงการดำรงชีวิต ซึ่งเป็นสังคมที่บุคคลและผู้คนโดยรอบอาจมีกิจกรรมร่วมกันหรือไม่ก็มีก็ได้

2.2.3 สถานการณ์ เป็นปัจจัยแวดล้อมชั่วคราวที่สร้างขึ้นจากบริบท หรือการทำกิจกรรมสำหรับการค้นหาสารสนเทศในขณะนั้น

2.3.4 สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่

1) ด้านลักษณะสถาบัน ได้แก่ ขนาดของสถาบัน การจัดสวัสดิการแก่นิสิตงบประมาณ

2) ด้านหลักสูตรและการเรียน ได้แก่ การจัดเนื้อหาสาระของวิชาการ วิธีการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

3) ด้านอาจารย์ ได้แก่ อายุ บุคลิกภาพของอาจารย์ ทักษะ สมรรถภาพในการสอน และทัศนคติต่อการเป็นอาจารย์

4) ด้านกลุ่มเพื่อน ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม นิสัยส่วนตัว และความสามารถทางการเรียน

5) ความเกี่ยวพันของนิสิต ได้แก่ การที่นิสิตเข้าไปใช้เวลาในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากสิ่งนั้นจริง

2.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

รูปแบบการเรียนรู้ (Learning Styles) เป็นนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน เป็นแนวทางในการพิจารณากระบวนการเรียนการสอนและแนวคิดของผู้เรียน นอกจากนี้ยังใช้ในการวางแผนจัดการเรียนการสอนของผู้สอนและผู้เรียนเพื่อให้เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความต้องการ และความสนใจของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน รูปแบบการเรียนรู้จะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรม และปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม รูปแบบการเรียนรู้ประกอบไปด้วย (Keeffe, 2005; Bhat & Govil, 2014)

- 1) รูปแบบการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้ส่วนบุคคล มีผลเป็นอย่างมากต่อการเรียนรู้ของบุคคลนั้น ๆ
- 2) การรู้รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้การสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) รูปแบบการเรียนรู้จะทำให้ผู้เรียนและผู้สอนรู้ว่าควรจัดการเรียนการสอนอย่างไรให้เหมาะสมต่อทั้งผู้สอนและผู้เรียน
- 4) รูปแบบการเรียนรู้มีประโยชน์ต่อการวางแผนการเรียนการสอน
- 5) ผู้สอนสามารถใช้รูปแบบการเรียนรู้ในการให้คำแนะนำแก่ผู้ปกครองของผู้เรียน เพื่อจะได้สนับสนุนการเรียนการสอนของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี
- 6) รูปแบบการเรียนรู้ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้สอนสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศจึงสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการกระตุ้นจากแรงจูงใจที่นำไปสู่ความคาดหวังที่จะเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลทำให้ทราบถึงทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีมีอิทธิพล และการยอมรับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะนำไปสู่การเกิดความตั้งใจของการแสดงพฤติกรรมของผู้ใช้ ปัจจัยด้านจิตวิทยาเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการจูงใจ การรับรู้ ทัศนคติ และการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในส่วนของพฤติกรรมและความคิดที่มีแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัวบุคคล ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม หรือวัฒนธรรม สถานการณ์ รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยต่างก็มีอิทธิพลต่อความรู้สึก และพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ปัจจัยด้าน

รูปแบบการเรียนรู้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมที่แสดงออกของผู้เรียน ทั้งยังทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

ตารางที่ 1 ตารางสังเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้แต่ง	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	ปัจจัยด้านจิตวิทยา	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้
Maslow (1954)		✓		
Hillgard (1962)		✓		
Davis (1989)	✓			
Keefe (2005)				✓
Schiffman & Kanuk (2007)		✓		
Bhat & Govil (2014)				✓
Ooi & Tan (2016)	✓			
Rani (2017)		✓	✓	
Shekarachizadeh et al (2018)			✓	
ชุตติมา มาลัย (2538)		✓		
สิทธิพันธ์ ยอดยิ่ง (2547)			✓	
ทศนา แคมมณี (2551)				✓
อาภาภรณ์ ศิริอาคเนย์ (2553)				✓
อัญชสา สีนวนแก้ว และชลภัสส์ วงประเสริฐ (2558)			✓	
สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร (2559)	✓			
ประภาวดี สืบสนธิ์ (2552)			✓	
จุฑารัตน์ ช่างทอง และคณะ (2555)				✓
เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ยางเดิม (2559)		✓		

สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่ามี 4 ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปใช้ในการศึกษาต่อไปได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

3. โทรศัพท์เคลื่อนที่

โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือสมาร์ทโฟน (Smartphone) เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยของมนุษย์และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นอุปกรณ์สื่อสารที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ด้วยความสามารถในการติดต่อสื่อสารและความสะดวกสบายในการพกพาเคลื่อนที่ไปได้ทุกที่ ทำให้ลดข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ในการสื่อสารได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้ความต้องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้น (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563)

3.1 ความหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และจากงานวิจัยต่าง ๆ ที่นักวิจัยได้อธิบายถึงความหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไว้ ดังนี้

เคมบริดจ์ อิงลิช ดิกชันนารี (Cambridge English Dictionary, 2019) ได้ให้ความหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) ไว้ว่า โทรศัพท์ที่สามารถใช้เป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก และเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้

หวัง และคณะ (Wang et al., 2016) กล่าวว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง โทรศัพท์กึ่งคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่รวบรวมอุปกรณ์ดิจิทัลหลายอย่างมีระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการทำงานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ขึ้นอยู่กับฟังก์ชันเฉพาะและการประยุกต์ใช้

สำนักงานพัฒนางานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2555) ได้อธิบายไว้ว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบพกพาซึ่งมีความสามารถคล้ายกับคอมพิวเตอร์ และสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ การผสมผสานกันระหว่างพีดีเอ (PDA) กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยโทรศัพท์เคลื่อนที่มีระบบปฏิบัติการที่สามารถพัฒนาให้รองรับโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ได้ด้วย

ธัญชัช วิภัติภูมิประเทศ (2559) อธิบายว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง โทรศัพท์พกพาที่มีความสามารถคล้ายกับคอมพิวเตอร์และสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นการผสมผสานกันระหว่างเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล (personal digital assistants) หรือเครื่องพีดีเอ (PDA) กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีระบบปฏิบัติการ (operating system) ที่จะสามารถพัฒนาให้รองรับโปรแกรมประยุกต์ (applications) ได้อีกด้วย

จากที่กล่าวมาจึงสรุปได้ว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง โทรศัพท์พกพาที่มีความสามารถคล้ายกับคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก และสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ เป็นการผสมผสานกันระหว่างเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัลกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีระบบปฏิบัติการที่รองรับโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ได้ด้วย

3.2 คุณสมบัติของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปัจจุบันนอกจากความสามารถพื้นฐานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังมีคุณสมบัติพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นมามากมายรวมไปถึงสิ่งที่จำเป็นต้องมีอยู่ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ (สยามโฟน, 2557; อธิปลักษณ์ โชติชนประสิทธิ์, 2556)

1) การเชื่อมต่ออุปกรณ์ไร้สาย เป็นคุณสมบัติอย่างหนึ่งของโทรศัพท์เคลื่อนที่ นั่นคือการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ PDA โทรศัพท์เครื่องอื่น พรีนเตอร์ หรือกล้องดิจิทัล ผ่านทาง อินฟราเรด บลูทูธ หรือ WI-FI

2) สามารถรองรับไฟล์มัลติมีเดียได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ไฟล์ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เช่นภาพเคลื่อนไหวสกุล .gif เสียง ซึ่งก็จะมีหลายรูปแบบ เช่น ไฟล์ Wave MP3 Midi ต่อไปเป็นไฟล์วิดีโอ ซึ่งจะสามารถรองรับภาพเคลื่อนไหวหรือภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงเช่น สกูล .3gp .mp4 เป็นต้น

3) ระบบปฏิบัติการ (Operating System) โดยทั่วไปโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละเครื่องจะขึ้นอยู่กับระบบปฏิบัติการที่ใช้งาน ระบบปฏิบัติการเหล่านั้นจะช่วยให้ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนระบบนั้นได้ เช่น iphone ของ Apple ันระบบปฏิบัติการ ios โทรศัพท์เคลื่อนที่แอนดรอยด์รันระบบปฏิบัติการ Android os เป็นต้น

4) แอปพลิเคชัน (Application) โทรศัพท์มือถือพื้นฐานโดยทั่วไปแล้วจะมีแอปพลิเคชันพื้นฐานอยู่ภายในเครื่อง เช่น สมุดรายชื่อติดต่อ บันทึกการใช้งานการโทร บริการ SMS เป็นต้น แต่สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่แล้วจะมีแอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกหลากหลายและครอบคลุมไปกว่าโทรศัพท์มือถือแบบทั่วไป เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นสามารถใช้งาน การสร้าง - แก้ไขเอกสาร office บางรุ่นสามารถใช้เป็นวิกิเอนำทางขณะขับซึ่รถยนต์ได้ เป็นต้น

5) แป้นพิมพ์ QWERTY (Keyboard QWERTY) โดยทั่วไปแล้วแป้นพิมพ์จะมีการจัดเรียงตัวอักษรคล้ายคลึงกับคีย์บอร์ดของคอมพิวเตอร์ แต่ในปัจจุบันแนวโน้มของคีย์บอร์ดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรูปแบบที่สามารถสัมผัสได้บนหน้าจอ (touch screen keyboard)

6) การท่องเว็บไซต์ (Web Access) การบริการของเครือข่าย 3G และ 4G ในปัจจุบันช่วยให้ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถท่องอินเทอร์เน็ตได้ด้วยความเร็วสูง นอกจากนี้ยังรองรับการเชื่อมต่อ Wi-Fi สำหรับการท่องอินเทอร์เน็ตผ่านการเชื่อมต่อไร้สายภายในที่พักอาศัยหรือสำนักงานได้อีกด้วย

7) การส่งข้อความ (Messaging) โทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีการจัดการจดหมายหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ซึ่งสามารถซิงค์กับข้อมูลส่วนบุคคล และเรียกใช้งานผ่านบัญชีอีเมลของ Gmail, Hotmail ได้อีกด้วย

3.3 ความสำคัญของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเติบโตอยู่ตลอดเวลา ไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่การสนทนาโต้ตอบและส่งข้อความเท่านั้น แต่ยังสามารถทำหน้าที่ได้หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโปรแกรมประยุกต์ที่ติดตั้งในเครื่อง ซึ่งความสำคัญของโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีดังนี้ (Alson & Misagal, 2016; พचना สุวรรณแสน และคณะ, 2557)

- 1) มีความสามารถที่คล้ายคอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก ตอบสนองทุกการใช้งาน
- 2) มีระบบปฏิบัติการที่รองรับการใช้งานของผู้ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน
- 3) ผู้ใช้สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบอีเมล (e-mail) การเรียกใช้งานอินเทอร์เน็ต และดาวน์โหลดไฟล์ได้อย่างสะดวกสบาย
- 4) สามารถเข้าถึงและเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- 5) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และความสะดวกในการพกพาไปได้ทุกที่สามารถลดข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ในการติดต่อสื่อสารได้อย่างแท้จริง

ดังนั้น ด้วยความสามารถที่เพิ่มขึ้นแต่ราคาที่ถูกลงของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่ง que ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศได้เพียงแค่มืออินเทอร์เน็ตก็ทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ทำให้มีความรวดเร็วและสะดวกในการพกพาจากการเจริญเติบโตของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันทำให้ช่องทางการแสวงหาสารสนเทศ การให้บริการสารสนเทศต่าง ๆ มีทางเลือกมากขึ้น แต่หากผู้ใช้ไม่มีความพร้อมหรือไม่มีประสบการณ์ในการใช้งานก็อาจจะส่งผลให้การแสวงหาสารสนเทศไม่เป็นไปตามที่ต้องการได้เช่นกัน

3.4 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ก่อนหน้านั้นจุดประสงค์หลักของโทรศัพท์เคลื่อนที่มีไว้เพื่อโทรหรือส่งข้อความหากัน แต่ในปัจจุบันประโยชน์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่มีมากกว่านั้น ไม่ว่าจะเป็นเอาไว้นำทางเวลาไปเที่ยว เรียกรถโดยสาร ดูวีวเปรียบเทียบสินค้าและราคา ติดตามข่าวสาร ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม หรือแม้กระทั่งเอาไว้เก็บภาพเป็นความทรงจำ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการเข้ามาของโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นสร้างประโยชน์มากมายให้กับสังคมปัจจุบัน เช่น ออนไลน์แบงก์กิ้ง ที่ทำให้การออกจากบ้านไปธนาคารไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป (ยูริจิต ภัตตาคารจี, 2562)

โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก จากการสำรวจพบว่าในปี 2018 มีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกมากกว่า 2.5 พันล้านคน หรือนับเป็น 1 ใน 3 ของประชากรโลก ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเหตุผลที่โทรศัพท์เคลื่อนที่มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น มีดังนี้ (ฮิมมัย, 2019)

1) สามารถเชื่อมต่อกับทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

ในปัจจุบันทุกกิจกรรมมักทำการผูกไว้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่แทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น การติดต่อสื่อสาร ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ ถ่ายรูป และอื่น ๆ ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการออกกำลังกาย การใช้แผนที่ (google map) การหาข้อมูลสำหรับการทำอาหาร หรือแม้กระทั่งการอ่านหนังสือผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความสามารถของแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทำให้การเข้าถึงและการเชื่อมต่อกับทุกกิจกรรมเป็นเรื่องง่าย จึงทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นปัจจัยที่สำคัญของผู้ใช้งานในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

2) ช่วยลดต้นทุนในด้านของค่าใช้จ่าย และเวลา

โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งานอย่างมาก เพราะในปัจจุบันผู้ใช้สามารถทำงานโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ภายในเครื่องเดียว เช่น การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การส่งข้อความ หรือแม้กระทั่งการจ่ายบิลต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที ดังนั้นการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่หนึ่งเครื่องจึงเป็นเหมือนการลงทุน เพื่อช่วยลดต้นทุนในเรื่องของค่าใช้จ่ายและเวลา

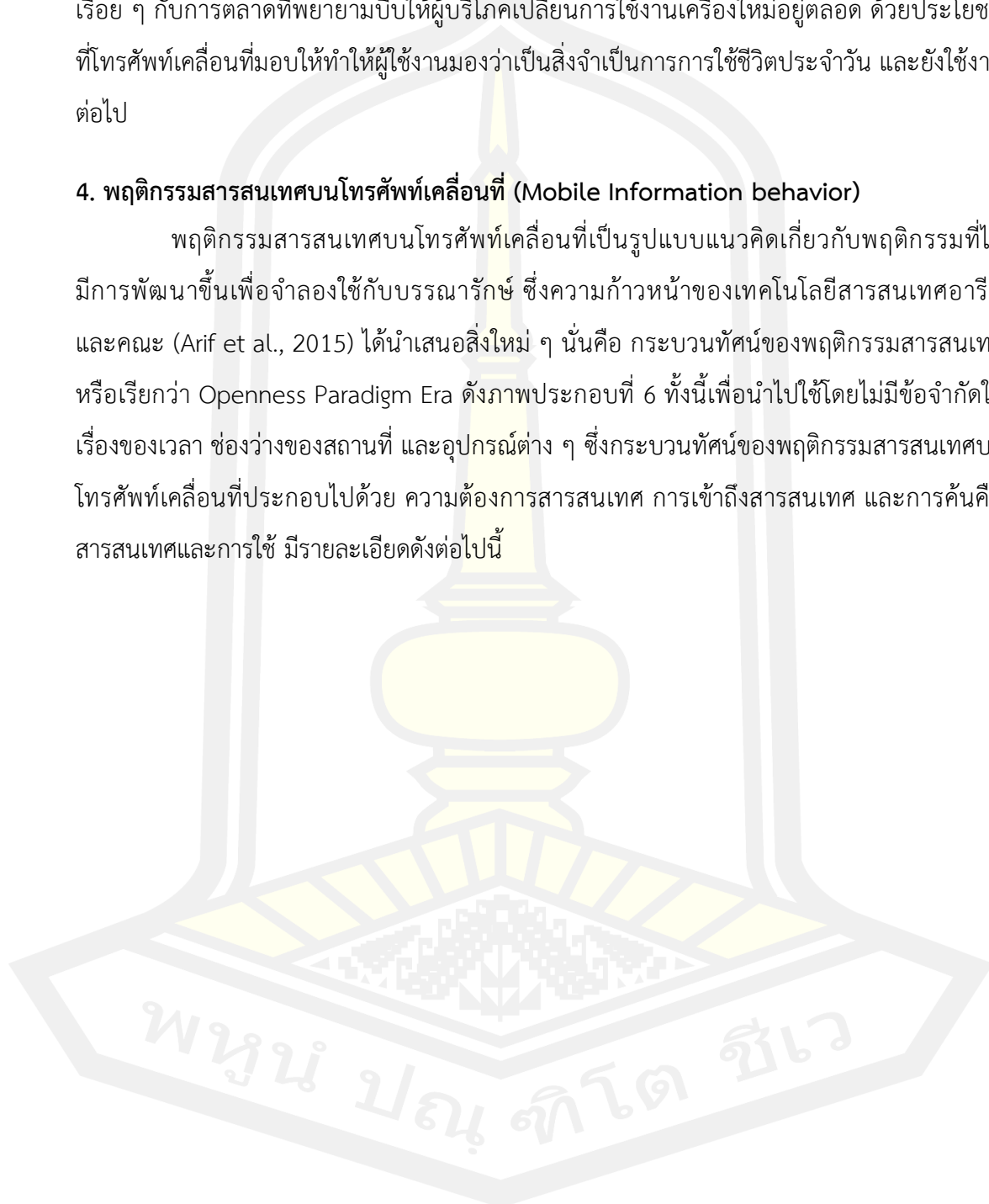
3) มีการแข่งขัน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

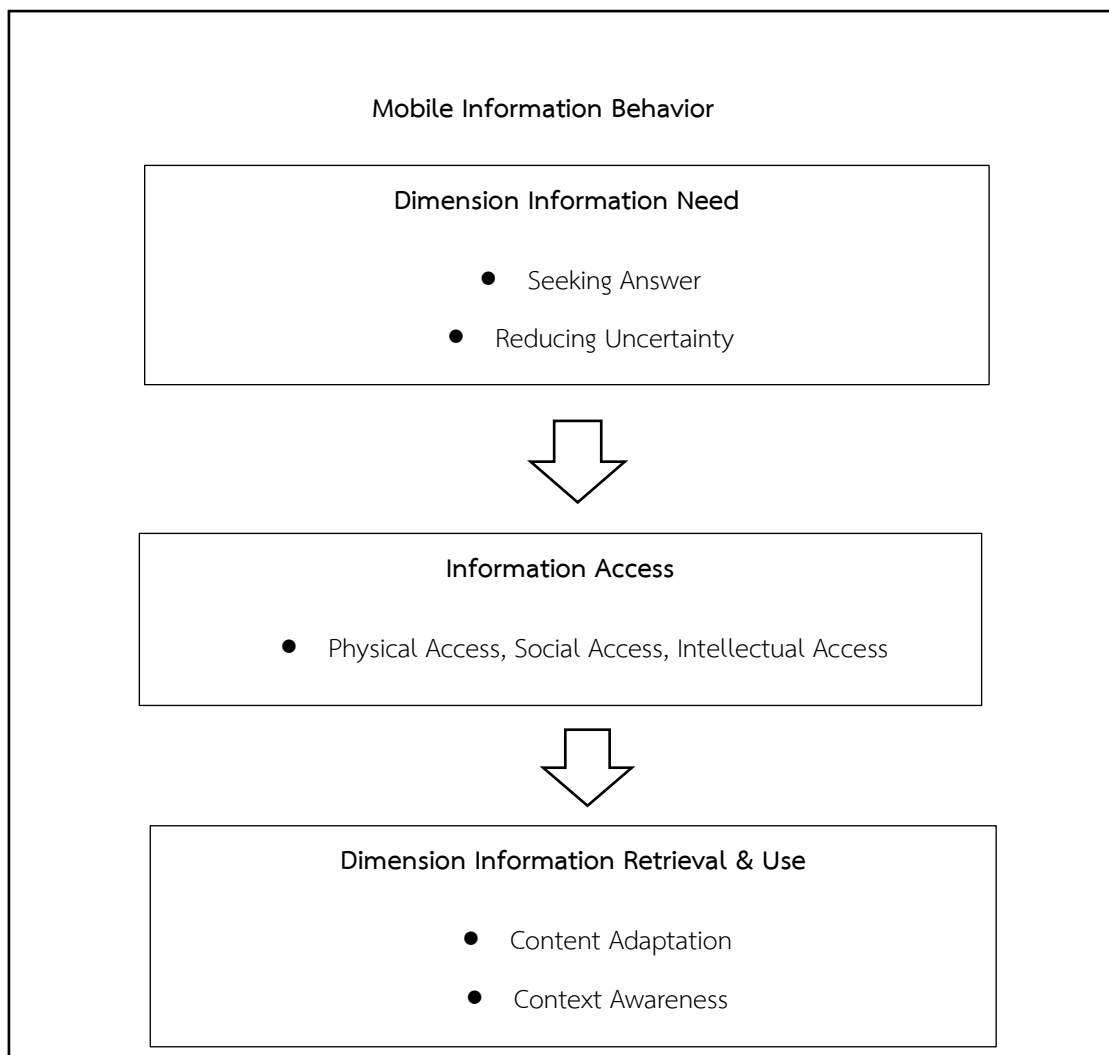
เหตุผลหลักที่โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันได้อย่างรวดเร็วขึ้น เพราะเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และมีการแข่งขันของบริษัทยักษ์ใหญ่

เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุดสำหรับการดึงดูดผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้งาน ดังนั้นจึงมีการผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ออกมาอยู่เสมอ ๆ ซึ่งโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรุ่นจะมีข้อจำกัดในเรื่องของราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ กับการตลาดที่พยายามบีบให้ผู้บริโภคเปลี่ยนการใช้งานเครื่องใหม่อยู่ตลอดเวลา ด้วยประโยชน์ที่โทรศัพท์เคลื่อนที่มอบให้ทำให้ผู้ใช้งานมองว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน และยังใช้งานต่อไป

4. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Information behavior)

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นรูปแบบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ได้มีการพัฒนาขึ้นเพื่อจำลองใช้กับบรรณารักษ์ ซึ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศอาร์พีและคณะ (Arif et al., 2015) ได้นำเสนอสิ่งใหม่ ๆ นั่นคือ กระจบวณทัศน์ของพฤติกรรมสารสนเทศหรือเรียกว่า Openness Paradigm Era ดังภาพประกอบที่ 6 ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ช่องว่างของสถานที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งกระจบวณทัศน์ของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ประกอบไปด้วย ความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ และการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้





ภาพประกอบที่ 6 แบบจำลองพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
(Arif et al., 2015)

4.1 ความต้องการสารสนเทศ (Information Need)

อารีฟและคณะ (Arif et al., 2015) ได้อธิบายแนวคิดความต้องการสารสนเทศไว้ว่า ปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การทำงานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นที่นิยมในการนำมาใช้งาน เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่สามารถใช้งาน แอปพลิเคชันในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ที่มีอย่างแพร่หลาย บรรณารักษ์ก็เป็นอีก ส่วนหนึ่งของผู้ใช้ที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การใช้แอปพลิเคชันสำหรับการเดินทาง ธุรกิจ และการสื่อสาร ซึ่งวัตถุประสงค์ของการใช้งาน คือ เพื่อตอบสนองความต้องการ สารสนเทศของบรรณารักษ์ผ่านการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องเวลา และสถานที่

เนื่องจากมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และยังสามารถแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อีกด้วย

ความต้องการสารสนเทศ เป็นความต้องการสารสนเทศในส่วนที่เป็นสารสนเทศหลัก และความต้องการสารสนเทศที่เป็นส่วนย่อย โดยอุปกรณ์เคลื่อนที่ช่วยให้บุคคลสามารถตอบสนองความต้องการสารสนเทศได้เร็วที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ สามารถค้นหาสารสนเทศตามที่ต้องการได้ตลอดเวลา บรรณารักษ์ส่วนใหญ่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่และมีการค้นคืนสารสนเทศที่ต้องการ ดังนั้นสารสนเทศที่ได้จากการค้นคืนจะแสดงผลในลักษณะที่แตกต่างจากการแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงใช้งานได้ไม่จำกัดในด้านของเวลาและสถานที่ อีกทั้งยังลดความไม่แน่นอนในเรื่องของบุคคลได้เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ ความต้องการสารสนเทศมีลักษณะย่อย ดังนี้ (Faibisoff and Ely, 1974 ; Zhu et al., 2011)

4.1.1 การแสวงหาคำตอบ (Seeking Answer)

การแสวงหาคำตอบ เป็นจุดเริ่มต้นและเป็นอีกทักษะหนึ่งในการตอบสนองความต้องการสารสนเทศตามแนวคิด ทฤษฎี ของเอลลิส วิลสัน พอร์ด พอร์สเตอร์ แลมป์เบอร์ตัน และสปริงค์ (2002) โดยพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศเป็นการกระทำเพื่อแสวงหาคำตอบของสารสนเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและตรงเป้าหมาย ในขณะที่เดียวกันนั้นพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังรวมไปถึงการแสวงหาข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศหรือสารสนเทศที่บังเอิญเจอและสารสนเทศที่พยายามหลีกเลี่ยง (Zhu et al., 2011)

4.1.2 การลดความไม่แน่นอน (Reducing Uncertainty)

จากผลการศึกษาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนเองในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของสหรัฐอเมริกามีมากถึงร้อยละ 62 (Smith, 2015) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเป็นเจ้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเรื่องเข้าถึงง่าย และสะดวกที่จะตอบสนองความต้องการของสารสนเทศช่วยลดความไม่แน่นอนในด้านของเวลาและสถานที่ สามารถใช้อินเทอร์เน็ตหรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูล ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงและบริการ รวมไปถึงเนื้อหาเพื่อเรียกดูสารสนเทศที่มีการปรับปรุงและสารสนเทศในเชิงลึก

4.2 การเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access)

ปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่กลายเป็นคู่แข่งกับอุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีแอปพลิเคชันหลักสำหรับการเข้าถึงข้อมูล โทรศัพท์เคลื่อนที่นับว่าเป็นทางเลือกแรกในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย และการประยุกต์ใช้โปรแกรมต่าง ๆ นอกจากนี้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยังสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างสารสนเทศกับผู้ใช้ (Mathiesen & Fallis, 2008) การเข้าถึงสารสนเทศมีลักษณะย่อยดังนี้

4.2.1 การเข้าถึงทางกายภาพ (Physical Access)

การเข้าถึงทางกายภาพ เป็นการเข้าถึงหรือสิทธิในการใช้เอกสาร รวมไปถึงกระบวนการของการได้รับเอกสารที่จำเป็น ดังนั้นการเข้าถึงทางกายภาพจึงมีความสามารถในการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับการสอบถาม เพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งที่มาของการได้มาซึ่งความรู้ที่ต้องการ (Buckland, 1986) ในระหว่างการเข้าถึงสารสนเทศ ผู้ใช้ต้องการอุปกรณ์ทางกายภาพ เช่น โครงสร้างอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดเก็บข้อมูล และการค้นคืนยังถือเป็นความท้าทายในการประเมินผลข้อมูลได้แก่ การระบุแหล่งที่มาที่ถูกต้อง และความพร้อมของการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศ

4.2.2 การเข้าถึงทางสังคม (Social Access)

การเข้าถึงทางสังคมในด้านของการเข้าถึงสารสนเทศเป็นไปตามทฤษฎีตัวแบบของพฤติกรรม (Burnett et al., 2001) ซึ่งในบริบททางสังคมมีการระบุว่าพฤติกรรมสารสนเทศจะมีความคล้ายกับกิจวัตรประจำวันอื่น ๆ เทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้สามารถแบ่งปันข้อมูลจากทั่วโลกได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น แม้จะมีปัญหาในการยืนยันความน่าเชื่อถือ ความถูกต้อง ก็ยังสามารถสร้างการรับรู้และตรวจสอบความถูกต้องได้ในเวลาอันสั้น

4.2.3 การเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Access)

การเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาประกอบไปด้วยการจัดหมวดหมู่ จัดระเบียบ และแสดงผลเป็นสารสนเทศที่มีอยู่ในสาขาต่าง ๆ ทั้งยังเป็นรูปแบบที่มีทักษะการค้นหาที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเข้าถึงสารสนเทศที่ถูกต้อง การเข้าถึงทางปัญญาจึงสามารถเผยแพร่วิธีการที่เหมาะสมในการทำให้สารสนเทศเข้าถึงได้ทุกครั้งที่มีการค้นคืนและนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Jaeger & Bowman, 2005) ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงวิธีการในการเข้าถึงสารสนเทศ บุคคลจึงจำเป็นต้องมีทักษะในการค้นหาเพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้

4.3 การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use)

จากการศึกษางานวิจัยจำนวนมาก มีการกำหนดการค้นคืนสารสนเทศที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทของการศึกษา และลักษณะของเนื้อหาที่จะนำเสนอไม่ว่าจะเป็นในงานวิชาการ หรือวารสาร ซึ่งการค้นคืนสารสนเทศและการใช้มีดังนี้

4.3.1 การปรับเนื้อหา (Content Adaptation)

การค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มีลักษณะเฉพาะเมื่อเทียบกับสารสนเทศแบบเดิม ซึ่งบริบทของการค้นคืนสารสนเทศประกอบไปด้วย ข้อมูลตำแหน่งกล้อง และความสามารถในการเรียกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานของเซ็นเซอร์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อตรวจจับตำแหน่งของแต่ละบุคคลได้

4.3.2 การรับรู้บริบท (Context Awareness)

การรับรู้บริบทเป็นเทคนิคของการค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มีความเกี่ยวข้องกับการสร้างแบบจำลอง การจัดทำดัชนี และการค้นคืนสารสนเทศของสื่อต่าง ๆ โดยสื่อสารสนเทศที่ได้เรียกว่า ข้อความ กราฟฟิก ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและสื่อผสม ที่มีความเป็นไปได้

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบไปด้วย ความต้องการสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะย่อยคือ การแสวงหาคำตอบ และการลดความไม่แน่นอน การเข้าถึงสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะย่อยคือ การเข้าถึงทางกายภาพ การเข้าถึงทางสังคม และการเข้าถึงทรัพยากรปัญหา การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะย่อยคือ การปรับเนื้อหา และการรับรู้บริบท

5. บริบทของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

5.1 สภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย คือ ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นภารกิจที่มีความสำคัญในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ทรงคุณค่า โดยแต่ละมหาวิทยาลัยจะมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน ปรัชญามหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ "พหุณฺ ปรณฺติโต ชีเว" หมายถึง ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน โดยมีอัตลักษณ์คือ นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน และเอกลักษณ์ คือการเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นสถาบันการอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการเป็นที่พึ่งของชุมชนโดยการนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ไปใช้ในการพัฒนาสังคม

มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีศูนย์กลางการบริหารงานอยู่ในพื้นที่ “ป่าโคกหนองไผ่” ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งปัจจุบันมีการเปิดหลักสูตรและสาขาต่าง ๆ ประกอบไปด้วย คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี คณะการบัญชีและการจัดการ คณะเภสัชศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝัງเมืองและนฤมิตรศิลป์ คณะวิทยาการสารสนเทศ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้เปิดสอนระดับประถมและมัธยมศึกษาในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีการเปิดสอนในปีการศึกษา 2540 เป็นการศึกษารุ่นแรก และยังมีการขยายการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโทไปยังวิทยาเขตนครพนมและศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี โดยใช้ในการเรียนการสอนเป็นระบบทางไกลผ่านดาวเทียม (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552; กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2564)

5.2 การจัดการเรียนการสอนของนิสิตระดับปริญญาตรี

การจัดการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงไปจากศตวรรษที่ผ่านมา เนื่องจากในศตวรรษที่ 21 นิสิตจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะที่แตกต่างจากเดิมโดยสิ้นเชิง โดยมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของสังคม และลักษณะนิสัยของนิสิตผู้เรียนจากเดิมที่ยึดอาจารย์ผู้สอน หรือผู้บริหารมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลาง ต้องสร้างโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน นิสิตต้องปรับวิธีการเรียนรู้ของตนเองจากเดิมที่เรียนรู้เฉพาะสิ่งที่กำหนดไว้ในเนื้อหาของรายวิชา ชั้นเรียน หรือในมหาวิทยาลัย เปลี่ยนไปเป็นเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลาเพื่อสร้างการเรียนรู้ให้กับตนเองมากยิ่งขึ้น

สำหรับการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยมหาสารคามเนื่องด้วยมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคมหาวิทยาลัยจึงมีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพและชีวิตของนักเรียน นิสิต บุคลากร และคณาจารย์เป็นสำคัญ ซึ่งหน่วยงานที่มีการจัดการสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ให้จัดรูปแบบการเรียนการสอนและการสอบเป็นแบบออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2564 โดยให้คณาจารย์ที่สอนในแต่ละรายวิชาได้มีการบูรณาการการสอนและมีรูปแบบการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย และมีการบูรณาการรวมถึงการประสานงาน

ร่วมกันในการสั่งงานนิติตตามความเหมาะสมต่อสถานการณ์ (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2564) โดยมหาวิทยาลัยได้มีการจัดเตรียมโปรแกรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนและผู้สอนได้แก่ Google classroom และ Cisco WebEx meeting ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนได้ทุกที่ และยังสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังได้ เนื่องจากมีระบบบันทึกการสอนไว้ โดยมีการเรียนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งรูปแบบการเรียนการสอนผ่านออนไลน์นั้นล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมของนิสิตและผู้สอนจึงมีความจำเป็นในการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศ

ดวงกมล อุ่ณจิตติ และสมฤทัย ชีรเรืองสิริ (2563) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสารสนเทศกับพฤติกรรมนวัตกรรมของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนิสิตที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่มีชั้นปีต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศโดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่รายด้านพบว่า มีพฤติกรรมด้านการแสวงหาสารสนเทศแตกต่างกัน และนิสิตที่มีสาขาวิชาต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศโดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อวิเคราะห์รายด้านพบว่า มีพฤติกรรมด้านความต้องการสารสนเทศและด้านการแสวงหาสารสนเทศแตกต่างกัน

ร่มฉัตร ชุนทอง และลำปาง แม่นมาตย์ (2563) ได้ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการวรรณกรรมสีเทาในห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐ ผลการศึกษาพบว่า การให้บริการช่วยการค้นคว้าและวิจัย เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ใช้ในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ จากสารสนเทศทุกประเภท ทั้งยังมีบริการฐานข้อมูลสืบค้นรายการทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ได้แก่ OPAC ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นรายการวรรณกรรมสีเทาของห้องสมุดว่าจัดเก็บอยู่ที่ใด ส่วนเรื่องการสืบค้นวรรณกรรมสีเทาที่ประสบปัญหา คือ Subject (หัวเรื่อง) หรือ Keyword (คำค้น) ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เท่าที่ควร

เอล มัมมีรีย์ (El-Mamiry, 2017) ได้ศึกษา The Information-Seeking Behaviour of Students: A Case of the University of Dubai การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาในการตัดสินใจความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ และการรับรู้

ความสามารถของตนเองในการแสวงหาสารสนเทศ ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของตนเองในการรับรู้หรือค้นหาสารสนเทศไม่ได้เป็นสิ่งที่สามารถนำมาใช้ได้ในทุกสถานการณ์แต่ขึ้นอยู่กับบุคคลที่อาจจะมีทักษะในการค้นหาหรือเทคนิคเฉพาะส่วนบุคคล การรับรู้ความสามารถของตนเองว่าสูงหรือมีการรับรู้ความสามารถของตนเองต่ำนั้นจะมีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ช่วงก่อนเข้ามหาวิทยาลัย

กัตตกมล พิศแสงาม (2561) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษา ในรายวิชาการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความต้องการสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ การค้นคว้าสารสนเทศเพื่อการแก้ปัญหา ด้านการแสวงหาสารสนเทศ พบว่า นักศึกษาใช้การแสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการประเมินสารสนเทศ พบว่า นักศึกษาใช้การประเมินสารสนเทศจากเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการใช้สารสนเทศ พบว่า นักศึกษาใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการสารสนเทศ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศและชั้นปีแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสารสนเทศไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อจำแนกตามคณะ พบว่า นักศึกษาที่มีคณะต่างกัน มีพฤติกรรมการสารสนเทศแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ฐิติรัตน์ ดีเยี่ยมอย่าง และสถิตินงษ์ เอื้ออารีย์มิตร (2560) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความต้องการในการใช้สารสนเทศจากศูนย์วิทยบริการเพื่อการเรียนการสอน ความต้องการทรัพยากรสารสนเทศด้านเพื่อการเรียนการสอนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษามีความต้องการทรัพยากรประเภทตำรา หนังสืออ่านประกอบ และหนังสือเตรียมสอบ

สุมาลี พงศดิลก และภิมศักดิ์ เอ็งฉวน (2560) ได้ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการศึกษาพบว่านิสิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการแสวงหาสารสนเทศเพื่อทำวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ มีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศประกอบด้วย การเริ่มต้น การสำรวจเลือกดู การเชื่อมโยงสารสนเทศ การแยกแยะ การตรวจตรา การดึงสารสนเทศออกมาใช้ การตรวจสอบการจบ

จิรวรรณ ศรีวงษ์ (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการสารสนเทศรวมถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาเริ่มต้นการค้นหาด้วยโปรแกรมการค้นหา ด้วยวิธีการกำหนดคำค้น และเลือกใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการบน

ระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาคือการประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศและการใช้ฐานข้อมูลที่ห้องสมุดบอกรับ

ชญาลักษณ์ ใจเที่ยง (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาและการใช้สารสนเทศของนักศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจกลุ่มประชากรในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-5 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ คณะศิลปะวิจิตร คณะศิลปะนาฏดุริยางค์ และคณะศิลปศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามจากผลการศึกษาพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการแสวงหาและการใช้สารสนเทศโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

สุภาวดี สังข์วรรณ (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความต้องการใช้สารสนเทศเพื่อเตรียมตัวสอบ รองลงมาคือ เพื่อประกอบการทำรายงาน นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมโดยรวมและพฤติกรรมรายด้านไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีคณะต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศโดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาต่างคณะมีพฤติกรรมสารสนเทศแตกต่างกันในเรื่องของการแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สื่อสารสนเทศ

นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมด้านการค้นหาเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมในการค้นหา ได้แก่ Google Yahoo Ask.com เป็นต้น สารสนเทศที่ค้นพบนักศึกษาส่วนใหญ่จะพิจารณาจากผู้จัดทำและหน่วยงานที่จัดทำเว็บไซต์เพื่อดูความน่าเชื่อถือ และประเมินความทันสมัยของเว็บไซต์

อิกเบอเรช โอโโก้ และแพทริค จีเอชแกมเฮน (Igberase Okoh & Patrick Ijiekhuamhen, 2014) ได้ศึกษา Information seeking behavior of Undergraduates in a Nigerian University โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการศึกษาพบว่า นิสิตไม่มีทักษะคอมพิวเตอร์และขาดทักษะในการค้นหาที่ดี ปัจจัยที่มีผลต่อการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษาก็คือทักษะการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์

ซูดแฮ ปันดาร์รัง มอร์ (Sudhir Pandurang More, 2014) ได้ศึกษา Information Seeking behavior of under-graduate students in Ratnagiri district colleges, affiliated to university of Mumbai, Maharashtra การวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษา และกระบวนการของการแสวงหาข้อมูลจากห้องสมุด วัตถุประสงค์ในการวิจัยคือเพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์ในการค้นหาข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความสนใจในการหาข้อมูล

และความรู้ แนวทางที่เหมาะสมและการจัดหาทรัพยากรเพียงพอมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับห้องสมุด

ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ และคณะ (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า ในด้านความต้องการสารสนเทศส่วนใหญ่ อาจารย์เป็นผู้มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและประเภทของงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย มากกว่าร้อยละ 50 นักศึกษามีเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าคือ ต้องการงานเสร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านการเลือกแหล่งสารสนเทศและการสืบค้นสารสนเทศ ส่วนใหญ่ใช้แหล่งสารสนเทศทุกประเภท แต่ที่นิยมมากที่สุดคือการสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมการค้นหามากที่สุดในด้านการใช้สารสนเทศพบว่าในขั้นตอนของกระบวนการค้นคว้าและการทำงานมีปัญหาในเรื่องของความยากให้การเลือกประเด็นการทำรายงาน การกำหนดขอบเขตเนื้อหาว่ามีความกว้างหรือแคบเพียงใด และสารสนเทศที่ได้ไม่ตรงกับความต้องการ

อัญญานิชดา รุ่งวิชานีวัฒน์ และกัญชชณี สิทธิชัย (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์มากที่สุด แหล่งสารสนเทศที่ใช้บริการมากที่สุดคือสำนักวิทยบริการ ส่วนปัญหาในการแสวงหาสารสนเทศที่ประสบมากที่สุด ได้แก่ การกำหนดคำที่ใช้ในการสืบค้น

กุลยา สุขพงษ์ไทย (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับมอบหมายในการทำงานเกี่ยวกับการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนประกอบรายงาน ซึ่งหัวข้อที่ใช้ค้นคว้ามากที่สุดคือ ข่าว/เหตุการณ์ปัจจุบัน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ โดยทรัพยากรที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลมากที่สุดได้แก่ โปรแกรมการค้นหา (Google, Bing, Yahoo) สำหรับการประเมินแหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นคว้างานที่ได้รับมอบหมาย สิ่งแรกที่นักศึกษาคำนึงถึงก่อนใช้คือความทันสมัยของเว็บไซต์

ทิพวรรณ จำปาเงิน (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการใช้สารสนเทศเพื่อประกอบการทำรายงาน เพิ่มพูนความรู้ในเรื่องที่น่าสนใจ และเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย การเปรียบเทียบพฤติกรรมการสารสนเทศพบว่า นักศึกษาที่มีกลุ่มเพศ ชั้นปี และคณะวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมการสารสนเทศโดยรวมไม่แตกต่างกัน

สมาน ลอยฟ้า และคณะ (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการค้นคว้า สารสนเทศเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาต่าง ๆ โดยงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายที่สุดคือ งานที่เกี่ยวกับการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนประกอบรายงาน นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้การค้นคว้า สารสนเทศโดยการใช้โปรแกรมช่วยในค้นหา เช่น โปรแกรมแชร์เอกสาร โปรแกรมการจัดการเวลา ทางออนไลน์ที่แชร์กันได้ และการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต

6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ศักติกร สุวรรณเจริญ และคณะ (2019) ได้ศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้ สมาร์ทโฟนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 56.90 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 79.70 มีอายุเฉลี่ย 16.76 ปี มีสมาร์ทโฟนเป็นของตนเองถึงร้อยละ 99.70 กลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อฟังเพลง ใช้พูดคุยกับเพื่อน ใช้ในการเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์ก แอปพลิเคชันต่าง ๆ และใช้ดูภาพยนตร์ ส่วนผลกระทบจากการเล่นสมาร์ทโฟนของกลุ่มตัวอย่างภาพ รวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับผลกระทบด้านสุขภาพและด้าน จิตใจจากการเล่นสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาการปวดศีรษะ ปวดบริเวณคอ ไหล่ รวมไปถึงการนอนไม่หลับและวิตกกังวล ซึ่งผลการศึกษาสามารถนำมาเป็น แนวทางในการใช้แก้ไขพฤติกรรมที่เป็นปัญหาในการใช้สมาร์ทโฟนอย่างถูกต้อง และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในระยะยาวต่อไป

พิชชา วัฒนະนุกูล และคณะ (2560) ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยการใช้สมาร์ทโฟน ในในกลุ่มวัยรุ่น ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนในกลุ่มวัยรุ่นแบ่งออกได้ 7 ด้าน คือ 1) ด้านการติดต่อสื่อสาร 2) ด้านความบันเทิง 3) ด้านการสืบค้นข้อมูล 4) ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ 5) ด้านกรณีฉุกเฉิน 6) ด้านการศึกษา 7) ด้านการอำนวยความสะดวก ส่วนปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนของวัยรุ่น คือ เพศ ช่วงอายุ และระดับการศึกษา ซึ่งที่กล่าวมานั้น เป็นปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนในชั้นเรียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการ ใช้สมาร์ทโฟนในชั้นเรียนเพื่อค้นหาข้อมูลในการทำกิจกรรมที่อาจารย์มอบหมาย การค้นคว้า ข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม และการค้นหาเนื้อหาที่ไม่เข้าใจ นอกจากนี้ยังมีการนำสมาร์ทโฟนมาใช้ใน

การถ่ายรูป Powerpoint ของอาจารย์แทนการจดบันทึกในบางครั้ง และมีการนำสมาร์โฟนมาใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร และบางครั้งนักศึกษาก็มีการแอบใช้สมาร์โฟนโดยไม่เกี่ยวข้องกับการเรียน เช่น การใช้ในด้านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ และอินสตาแกรม

อารีฟ และคณะ (Arif et al., 2015) ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลโทรศัพท์มือถือเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญสำหรับกิจกรรมด้านข้อมูลของมนุษย์ ทฤษฎีและตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศได้พัฒนามาหลายทศวรรษ แต่ยังไม่ได้พิจารณาบทบาทของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ในการโต้ตอบข้อมูลดิจิทัล ซึ่งเอกสารฉบับนี้เป็นการทบทวนวรรณกรรมที่นำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนมือถือของบรรณารักษ์ จากการทบทวนวรรณกรรมความสำคัญของพฤติกรรมสารสนเทศบนมือถือจะมีการยืนยันคือข้อมูลสำคัญของความต้องการเข้าถึงสารสนเทศ การดึงสารสนเทศและความสำคัญของการใช้สารสนเทศ การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่จะเข้าใจธรรมชาติของพฤติกรรมสารสนเทศของบรรณารักษ์ในการค้นหาและเรียกใช้ข้อมูลอุปกรณ์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ประการที่สองของการศึกษาจะให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชนิดของโทรศัพท์มือถือ การใช้งานที่ห้องสมุดสามารถให้บริการสำหรับพนักงานของตนเพื่อปรับปรุงการบริการของพวกเขา

หลุย และคณะ (Liu et al., 2014) ได้ศึกษาการขยายตัวของโทรศัพท์มือถือที่รองรับอินเทอร์เน็ต (หรือสมาร์โฟน) ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความสำคัญมากขึ้น จากผลการศึกษาพบว่าสมาร์โฟนถูกนำมาใช้เพื่อเข้าถึงข่าวและเชื่อมต่อกับโซเชียลมีเดีย นักศึกษาบางส่วนใช้สมาร์โฟนเพื่อการศึกษา เช่น การเข้าถึงทรัพยากรห้องสมุดหรือการวิจัย ในขณะที่นักศึกษาบางส่วนใช้สมาร์โฟนในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านส่วนใหญ่เป็นการพักผ่อนหย่อนใจในช่วงเวลาว่าง และมักจะหลีกเลี่ยงการอ่านทางวิชาการ

เบญจภรณ์ ขวัญสมคิด และปวรวรรณ พันแจ่ม (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ Smartphone และใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพียง 1 เครื่องเท่านั้น และมีการใช้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Samsung มากที่สุด เหตุผลสำคัญในการเลือกใช้สมาร์โฟนของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพื่อใช้เชื่อมอินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และค้นหาความรู้ด้านต่าง ๆ

6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ

เชคาคิซาเดห์ และคณะ (Shekarchizadeh et al., 2018) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ขาออก: การวิเคราะห์แก่นสาระ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะบุคลิกภาพของหัวหน้าครอบครัวเป็นแรงจูงใจการใช้ประโยชน์หรือตัดสินใจสำหรับการค้นหาสารสนเทศ ปัจจัยที่พบในการศึกษาได้แก่ ปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสถานการณ์ ได้แก่ ปัจจัยทางสังคม การเดินทาง ความสำคัญในด้านของเวลาและข้อจำกัด

รานี (Rani, 2017) ได้ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาสารสนเทศในหมู่ผู้ใช้ห้องสมุด ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้ใช้ห้องสมุดที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาสารสนเทศ สิ่งแรกที่เกี่ยวข้องคือ แรงจูงใจ ซึ่งอาจมาจากการรู้คิดทางอารมณ์ หรือบุคคลมีการรับรู้ถึงสถานการณ์ หรือกระบวนการค้นหาสารสนเทศที่ตนเองสามารถแสวงหาได้จริง โดยผู้ใช้อาจจะแสวงหาสารสนเทศเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจมากที่สุดเป็นอันดับแรก

แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศโดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการสืบค้นสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็ว และมีความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล เพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะเพศไม่เกี่ยวกับพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ เพราะในปัจจุบันไม่ว่าจะเพศชายหรือหญิงก็มีความรู้ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี จึงทำให้พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศมีความใกล้เคียงกัน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศคือ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต

ศศิจันทร์ ปัญจทวิ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยการได้รับการสนับสนุนการใช้ระบบสารสนเทศจากผู้บังคับบัญชา ปัจจัยความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ

อัญชสา สีนวนแก้ว และชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อพฤติกรรมสารสนเทศที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เอื้อต่อพฤติกรรมสารสนเทศของเกษตรกรมี 3 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยส่วน

บุคคล ได้แก่ บทบาท หน้าที่ ระดับการศึกษา การถือครองพื้นที่ทางการเกษตร การเรียนรู้ และการยอมรับทางสังคม 2) ปัจจัยด้านแหล่งสารสนเทศ ประกอบไปด้วยลักษณะดังนี้ แหล่งสารสนเทศอยู่ใกล้ ค้นได้สะดวก ง่ายและรวดเร็ว ถือเป็นแหล่งสารสนเทศที่สนับสนุนให้เกษตรกรมีการแสวงหาสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยหรือแทบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้ มีสารสนเทศที่สอดคล้องกับวิถีการผลิต และเป็นแหล่งที่มีแนวการปฏิบัติเป็นเลิศ 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ประกอบไปด้วย วัฒนธรรมสารสนเทศ ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร : ไอซีที สื่อมวลชน วัฒนธรรมชุมชน ได้แก่ ภาวะผู้นำ การพึ่งพาตนเอง และองค์กรภาครัฐกับการส่งเสริมการเกษตร

ดาลัด พุกาธร (2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งต่อการใช้และพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งต่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ปัจจัยด้านอาจารย์ ปัจจัยด้านตัวนักศึกษา และปัจจัยด้านคุณลักษณะของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จุฑารัตน์ ช่างทอง และคณะ (2555) ได้ศึกษารูปแบบการเรียนรู้: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสารสนเทศของเยาวชนไทย ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการเรียนรู้มีผลต่อพฤติกรรมการสารสนเทศแต่ในภาพรวมรูปแบบการเรียนรู้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในภาพรวมไม่ค่อยชัดเจนเท่าไร ทำให้พฤติกรรมการสารสนเทศแตกต่างกันเล็กน้อย เยาวชนที่มีรูปแบบการเรียนรู้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศแตกต่างกัน

สนธิมาศ แซ่แต้ (2555) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้สารสนเทศของบุคลากรสำนักงานเขตจตุจักร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($R=0.04$) ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($R=0.03$) ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด ได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้งานระบบสารสนเทศ ปัจจัยด้านความเพียงพอต่อการใช้งาน ปัจจัยด้านความพอเพียงต่อการฝึกอบรม ปัจจัยด้านความทันสมัยของระบบสารสนเทศ และปัจจัยด้านความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่า พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสารสนเทศในด้านของความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอน หรือเพิ่มพูนความรู้ในเรื่องที่น่าสนใจ และเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ในด้านของพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในชั้นเรียนเพื่อค้นหาข้อมูล ค้นหาเนื้อหาที่ไม่เข้าใจมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และค้นหาความรู้ในด้านต่าง ๆ ซึ่งโทรศัพท์เคลื่อนที่มีการรองรับการใช้อินเทอร์เน็ตจึงทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ส่วนในด้านของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ พบปัจจัย ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยจิตวิทยา ปัจจัยด้านสถานการณ์ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านความทันสมัยของระบบสารสนเทศ การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมานั้นล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยมีวิธีการศึกษาตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งหมด 17 คณะ 2 วิทยาลัย ซึ่งเป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 33,111 คน (กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2564)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรจำนวน 33,111 คน โดยใช้สูตรการคำนวณของ ทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1976) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 คน แสดงได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดเป็น .05

ซึ่งสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{33,111}{1 + 33,111(.05)^2}$$

$N = 395$ คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณตามสูตร ทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1976) จำนวน 395 คน จะนำกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาทำการคัดเลือกโดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Proportional Stratified Random Sampling) โดยแบ่งตามสัดส่วนของประชากรแต่ละคณะ (ดังตารางที่ 2) จากนั้นในขั้นตอนการเก็บข้อมูลผู้วิจัยจะทำการสุ่มแบบบังเอิญอีกรอบ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลตามที่ต้องการ

โดยมีหลักเกณฑ์การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิดังนี้

จำนวนประชากรของกลุ่ม x จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
ประชากรทั้งหมด

ดังนั้นสัดส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้จะแบ่งรายละเอียดออกเป็นคณะ แสดงได้ดังตารางต่อไป

พหุบัณฑิต สาขา

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ลำดับที่	คณะ	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียน	
		จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3170	38
2	คณะวิทยาศาสตร์	1,874	22
3	คณะวิศวกรรมศาสตร์	2,483	30
4	คณะพยาบาลศาสตร์	358	5
5	คณะศึกษาศาสตร์	2,295	27
6	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	938	11
7	คณะเภสัชศาสตร์	471	5
8	คณะเทคโนโลยี	1,137	13
9	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	6,690	80
10	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2,244	26
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	1,107	13
12	คณะวิทยาการสารสนเทศ	2,148	25
13	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	3,015	35
14	คณะสาธารณสุขศาสตร์	1,206	15
15	คณะแพทยศาสตร์	678	8
16	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	586	7
17	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	443	5
18	คณะสัตวแพทยศาสตร์	237	5
19	คณะนิติศาสตร์	2,031	25
	รวม	33,111	395

(ที่มา: กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2564)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งจะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามหรือข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ/หน่วยงาน โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านความต้องการสารสนเทศ (Information Need)
- 2) ด้านการเข้าถึงข้อมูล (Information Access)
- 3) ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามสำหรับการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีทั้งหมด 4 ปัจจัย ดังนี้

- 1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ
- 2) ปัจจัยด้านจิตวิทยา
- 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม
- 4) ปัจจัยรูปแบบการเรียนรู้

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question) ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

โดยมีเกณฑ์การวัดระดับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert, 1961) ดังต่อไปนี้

ระดับพฤติกรรมมากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
ระดับพฤติกรรมมาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ระดับพฤติกรรมปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน

ระดับพฤติกรรมน้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
ระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ซึ่งสามารถแปลเกณฑ์การประเมินผลของแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับพฤติกรรมสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับพฤติกรรม
4.51 - 5.00	มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด
3.51 - 4.50	มีระดับพฤติกรรมมาก
2.51 - 3.50	มีระดับพฤติกรรมปานกลาง
1.51 - 2.50	มีระดับพฤติกรรมน้อย
1.00 - 1.50	มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องของพฤติกรรมสารสนเทศ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิด และแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้วมาเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบพิจารณาเนื้อหาของข้อคำถามว่ามีความครอบคลุมเกี่ยวกับสมมติฐาน และเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง (Structured Validity) และความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) พร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้อง รวมถึงความชัดเจนของภาษาที่ใช้ในการสร้างข้อคำถาม
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการประเมินแล้วมาหาค่าความสอดคล้อง หรือดัชนีความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์ (Index of item Objective Congruence: IOC) โดยมีเกณฑ์การประเมินค่า IOC ที่เหมาะสมตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ซึ่งผู้เชี่ยวชาญกำหนดคะแนนข้อคำถามแต่ละข้อเป็น +1 0 และ -1 ดังนี้

+1 หมายถึง คำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึง คำถามนั้นไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

โดยผลการตรวจสอบค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 0.33-1.00 ซึ่งมีข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องอยู่ 1 ข้อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าความสอดคล้องตั้งแต่ 0.67-1.00 ขึ้นไปมาใช้

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด

7. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาคำนวณหาความเชื่อมั่น เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach, 1990) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งได้เท่ากับ 0.984 มากกว่า 0.8 ถือว่าแบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นสูงสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการศึกษาต่อไปได้

8. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ปรับแก้ไขแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ และสรุปผล โดยระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยอยู่ในระหว่างปีการศึกษา 2564

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยในแต่ละคณะผู้วิจัยจะประสานงานเพื่อขอความอนุเคราะห์ผ่านงานกิจการนิสิตประจำคณะ เพื่อติดต่อนิสิตให้ทำแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามอยู่ในรูปแบบ Google form ซึ่งระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะอยู่ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 3 สิงหาคม 2564 แบบสอบถามที่ได้เป็นจำนวน 395 ชุด

2) ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทั้งหมดมาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าสถิติต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้การนำเสนอผลของข้อมูลออกมามีประสิทธิภาพ ซึ่งมีลำดับขั้นตอนในการทำดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม หรือข้อมูลส่วนบุคคล วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
3. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
4. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t-test (Independent samples) สำหรับตัวแปรต้นที่จำแนกได้ 2 กลุ่ม และใช้สถิติ F-test สำหรับตัวแปรต้นที่จำแนกได้มากกว่า 2 กลุ่ม
5. การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
6. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มานำเสนอในรูปแบบของตารางเพื่อประกอบการอภิปรายผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพื้นฐาน

1.1 ร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2543)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทนจำนวนร้อยละ

N แทนจำนวนทั้งหมด

f แทนจำนวนความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นจำนวนร้อยละ

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (Ferguson, 1981)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทนค่าเฉลี่ยเลขคณิต

$\sum X$ แทนผลรวมทั้งหมด

N แทนจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตร (Ferguson, 1981)

$$S.D = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D แทนส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทนข้อมูล (1, 2, 3, ...)

n แทนจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

\sum แทนผลรวม

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

2.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม โดยการใช้การทดสอบที (t-test) (ลัวัน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2536)

1) กรณีที่ความแปรปรวนของประชากรเท่ากัน ใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\frac{(n_1-1)S_1^2 + (n_2-1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}, df = n_1 + n_2$$

เมื่อ t แทนค่าแจกแจงของที (t-Distribution)

\bar{x}_1 แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1

\bar{x}_2 แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2

S_1^2 แทนความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

S_2^2 แทนความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

n_1 แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

n_2 แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

2) กรณีที่ความแปรปรวนของประชากรไม่เท่ากัน ใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}, df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2} \right)}{\left(\frac{S_1^2}{n_1} \right) + \left(\frac{S_2^2}{n_2} \right)} + \frac{S_1^2}{n_1 - 1} + \frac{S_2^2}{n_2 - 1}$$

เมื่อ	t	แทนค่าแจกแจงของที (t-Distribution)
	\bar{X}_1	แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	\bar{X}_2	แทนค่าเฉลี่ยของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	S_1^2	แทนความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	S_2^2	แทนความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	n_1	แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	n_2	แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

2.2 หาค่าทดสอบเอฟ (F-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 3 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2536)

$$F = \frac{MS_B}{MS_W}, df = k, n_i = k$$

เมื่อ	F	แทนค่าสถิติในการแจกแจงแบบเอฟ (F- Distribution)
	MS_B	แทนความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_W	แทนความแปรปรวนภายในกลุ่ม

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression)

การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวแปรตาม 1 ตัว เพื่อศึกษาว่ามีตัวแปรอิสระตัวใดบ้างที่ร่วมกันทำนายหรือพยากรณ์ หรืออธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ โดยเขียนความสัมพันธ์ในรูปแบบของสมการได้ดังนี้ (สุทิน ชนะบุญ, 2560)

สมการในรูปของประชากร $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + e$

สมการในรูปของตัวอย่าง $y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_k X_k + e$

สมการทำนายผล (สมการพยากรณ์) $\hat{y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_kX_k$

สัญลักษณ์ที่ใช้มีความหมายดังนี้

Y คือ ค่าของตัวแปรตาม (จะใช้สัญลักษณ์ y สำหรับค่าที่ได้จากตัวอย่าง และใช้ค่า \hat{y} สำหรับค่าประมาณหรือตัวทำนาย)

X คือ ค่าของตัวแปรอิสระ (จะใช้สัญลักษณ์ x สำหรับค่าที่ได้จากตัวอย่าง และสำหรับค่าประมาณหรือตัวทำนาย)

K คือ จำนวนตัวแปรอิสระในสมการถดถอย

β_0 คือ ค่าคงที่ (Constant) ของสมการถดถอย (จะใช้สัญลักษณ์ b_0 สำหรับค่าที่ได้จากตัวอย่าง และสำหรับค่าประมาณหรือตัวทำนาย) โดยที่ β_0 หรือ b_0 จะเป็นจุดตัด (Intercept) แกน y ของสมการ

จากสูตรข้างต้นสามารถนำมาเขียนสมการในรูปของประชากรได้ดังนี้

$$Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4$$

Y คือ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

β_0 คือ ค่าคงที่ของสมการถดถอย

β_i คือ สัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรแต่ละตัว

X_1 คือ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ

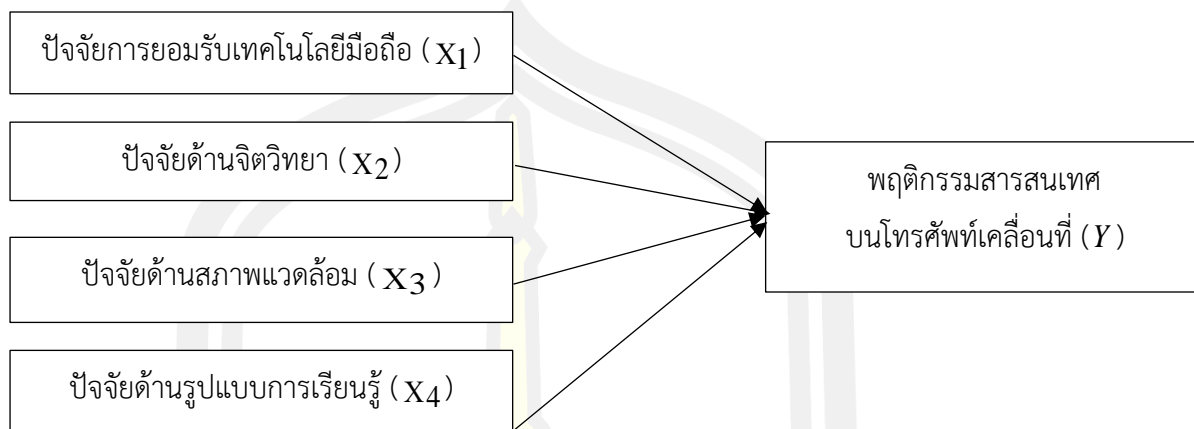
X_2 คือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา

X_3 คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

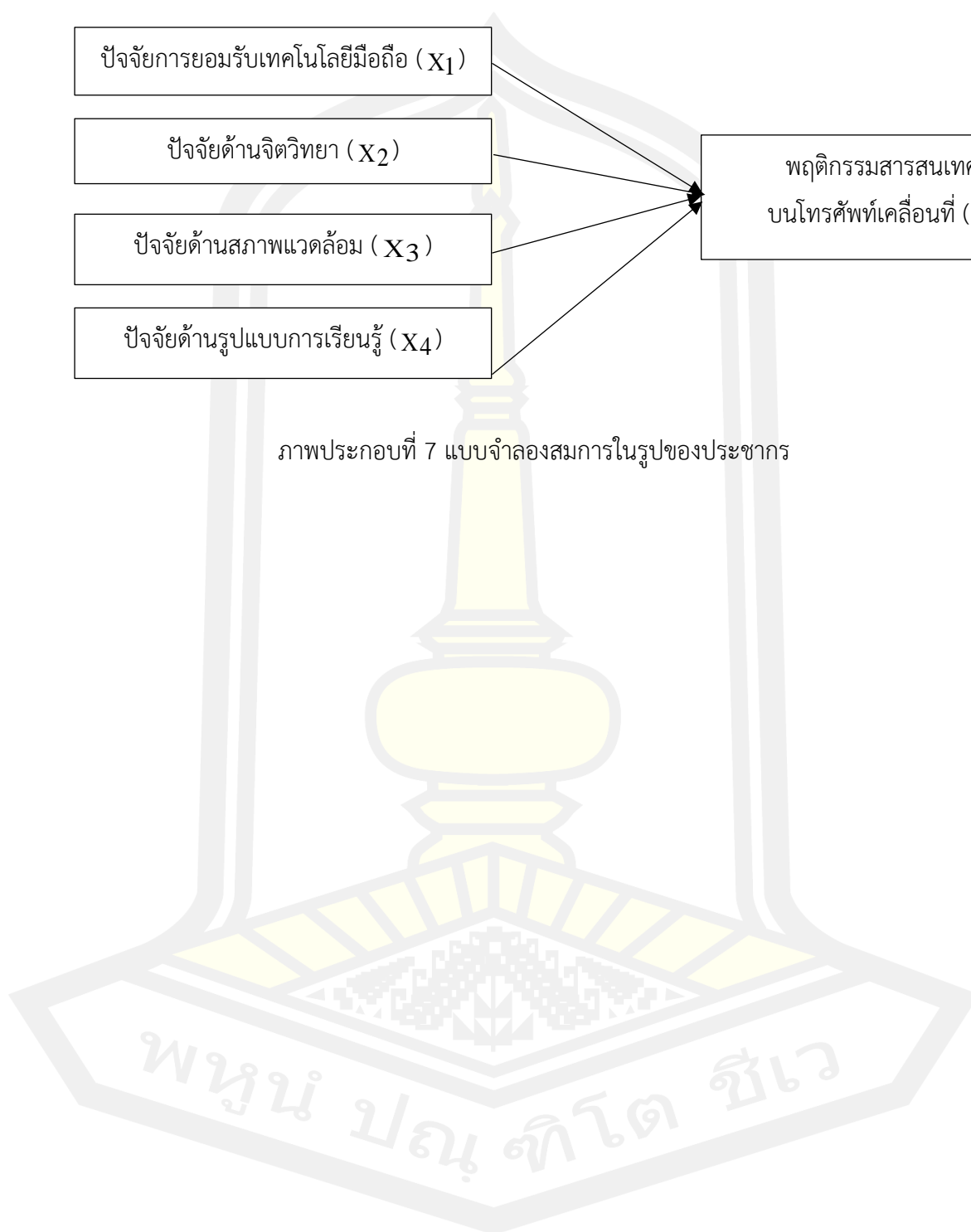
X_4 คือ ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

พหุบัณฑิต ชีวะ

ซึ่งจากสมการทำให้ได้แบบจำลองสมการในรูปของประชากรดังรูปต่อไปนี้



ภาพประกอบที่ 7 แบบจำลองสมการในรูปของประชากร



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 395 คน ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมาย และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลให้ถูกต้อง ตลอดจนการสื่อความหมายข้อมูลที่ตรงกัน ดังนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F distribution
df	แทน	ค่าระดับขั้นแห่งความอิสระ
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนส่วนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระแต่ละตัวในรูปของคะแนนมาตรฐาน
B	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ และค่าคงที่
R ²	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอย
Sig.	แทน	ค่าระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ (Significant)
*	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีลำดับขั้นตอนการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	82	20.8
	หญิง	313	79.2
อายุ	ไม่เกิน 20 ปี	207	52.4
	21 – 27 ปี	188	47.6
ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	91	23.0
	ปีที่ 2	99	25.1
	ปีที่ 3	81	20.5

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานภาพของผู้นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 4	108	27.3
	ชั้นปีอื่น ๆ	16	4.1
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38	9.6
	คณะวิทยาศาสตร์	22	5.6
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	7.6
	คณะพยาบาลศาสตร์	5	1.3
	คณะศึกษาศาสตร์	27	6.8
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	11	2.8
	คณะเภสัชศาสตร์	5	1.3
	คณะเทคโนโลยี	13	3.3
	คณะการบัญชีและการจัดการ	80	20.3
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	26	6.6
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์	13	3.3
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	25	6.3
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	35	8.9
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	3.8
	คณะแพทยศาสตร์	8	2.0
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	7	1.8
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	5	1.3
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	1.3
	คณะนิติศาสตร์	25	6.3
รวม (N =395)		395	100

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละสถานภาพของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 79.2 และเพศชาย จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 79.2

ด้านอายุ พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีอายุ ไม่เกิน 20 ปี จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 และอายุ 21-27 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6

ด้านชั้นปีการศึกษา พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นนิสิตชั้นปีการศึกษาที่ 4 จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาคือ นิสิตชั้นปีการศึกษาที่ 2 จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 นิสิตชั้นปีการศึกษาที่ 1 จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ตามลำดับ

ด้านคณะ พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเมื่อแบ่งตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นคณะบัญชีและการจัดการ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และคณะวิทยาลัยการเมืองการปกครอง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมของนิสิต ประกอบด้วย 1) ด้านความต้องการสารสนเทศ 2) ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ และ 3) ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	\bar{X}	S.D.	ระดับพฤติกรรม
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	4.63	0.40	มากที่สุด
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	4.35	0.48	มาก
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	4.49	0.48	มาก
รวม	4.49	0.40	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า นิสิตมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.40) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นิสิตมีพฤติกรรมด้านความต้องการสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.40) รองลงมาคือ ด้านการค้นคืน

สารสนเทศและการใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.48) และด้านการเข้าถึงสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.48)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความต้องการสารสนเทศ

ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระดับพฤติกรรม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การแสวงหาคำตอบ (Seeking Answer)			
1. ท่านต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่	4.72	0.55	มากที่สุด
2. ท่านต้องการได้รับสารสนเทศตรงตามวัตถุประสงค์ของการสืบค้น	4.70	0.55	มากที่สุด
3. ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา	4.66	0.57	มากที่สุด
4. ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิจัย รายงาน หรืองานที่ท่านได้รับมอบหมายในรายวิชาต่าง ๆ	4.69	0.60	มากที่สุด
5. ท่านต้องการติดตามข่าวสารสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	4.64	0.61	มากที่สุด
การลดความไม่แน่นอน (Reducing Uncertainty)			
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้คุณเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว	4.52	0.66	มากที่สุด
2. ท่านได้รับสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย	4.43	0.74	มาก
3. ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงข้อมูลได้ทุกเวลา ทุกสถานที่	4.60	0.62	มากที่สุด

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระดับพฤติกรรม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
4. ท่านสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย เช่น การสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด เป็นต้น	4.71	0.53	มากที่สุด
รวม (N = 395)	4.63	0.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 ระดับของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านความต้องการสารสนเทศโดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านความต้องการสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.40)

การแสวงหาคำตอบ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.55) รองลงมาคือ ท่านต้องการได้รับสารสนเทศตรงตามวัตถุประสงค์ของการสืบค้น ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.55) และท่านต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิจัย รายงาน หรืองานที่ท่านได้รับมอบหมาย ในรายวิชาต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.69$, S.D. = 0.40) ตามลำดับ

การลดความไม่แน่นอน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย เช่น การสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.53) รองลงมาคือ ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงข้อมูลได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.62) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.66) ตามลำดับ

พหุบัณฑิต ชีวะ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ

ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระดับพฤติกรรม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การเข้าถึงทางกายภาพ (Physical Access)			
1. ท่านสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างอิสระ	4.26	0.77	มาก
2. ท่านได้รับสิทธิในการใช้เอกสารในฐานข้อมูลออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ	4.03	0.80	มาก
3. ท่านได้รับสิทธิในการเข้าถึงเอกสารออนไลน์ เช่น เอกสารวิชาการดิจิทัลต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี (Open Access) เป็นต้น	4.15	0.81	มาก
การเข้าถึงทางสังคม (Social Access)			
1. ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับบุคคลอื่น	4.26	0.76	มาก
2. ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม	4.56	0.67	มากที่สุด
3. ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาองค์ความรู้ที่ต้องการจากบุคคลอื่น	4.36	0.71	มาก
4. ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น	4.51	0.63	มากที่สุด
การเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Access)			
1. ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล	4.42	0.66	มาก
2. ท่านสามารถใช้งานเอกสารออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง	4.22	0.78	มาก
3. ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์ฉบับเต็ม (Full text) ได้ในเวลารวดเร็ว	4.10	0.81	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระดับพฤติกรรม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
4. ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่ทันสมัย	4.27	0.73	มาก
5. ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ โดยท่านสามารถประเมินเอกสารออนไลน์ก่อนนำมาใช้ได้	4.22	0.74	มาก
รวม (N = 395)	4.35	0.48	มาก

จากตารางที่ 6 ระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการเข้าถึงสารสนเทศโดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศด้านการเข้าถึงสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.48)

การเข้าถึงทางกายภาพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างอิสระ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.77) รองลงมาคือ ท่านได้รับสิทธิในการเข้าถึงเอกสารออนไลน์ เช่น เอกสารวิชาการดิจิทัลต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี (Open Access) เป็นต้น ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.81) และท่านได้รับสิทธิในการใช้เอกสารในฐานข้อมูลออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.80) ตามลำดับ

การเข้าถึงทางสังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.67) รองลงมาคือ ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.63) และท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาองค์ความรู้ที่ต้องการจากบุคคลอื่น ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.71) ตามลำดับ

การเข้าถึงทรัพยากรทางปัญญา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.66) รองลงมาคือ ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.73) และท่านสามารถใช้งานเอกสารออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้

ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ระดับพฤติกรรม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การปรับใช้เนื้อหา (Content Adaptation)			
1. เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับตรงกับความต้องการใช้	4.19	0.68	มาก
2. เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับมีประโยชน์กับงานของท่าน	4.36	0.64	มาก
3. เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ได้รับสามารถนำมาปรับใช้กับงานของท่านได้	4.33	0.68	มาก
4. เนื้อหาที่ท่านได้รับสามารถนำมาใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้	4.29	0.69	มาก
การรับรู้บริบท (Context Awareness)			
1. ท่านรับรู้ว่าคุณสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้	4.47	0.65	มาก
2. ท่านรับรู้ว่าคุณสามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟฟิก เสียง เป็นต้น	4.53	0.65	มากที่สุด
3. ท่านรับรู้ว่าคุณสามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น	4.58	0.63	มากที่สุด
รวม (N = 395)	4.49	0.48	มาก

จากตารางที่ 7 ระดับของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้โดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.48)

การปรับใช้เนื้อหา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับมีประโยชน์กับงานของท่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D = 0.64) รองลงมาคือ เนื้อหาจาก

เอกสารออนไลน์ที่ได้รับสามารถนำมาปรับใช้กับงานของท่านได้ ($\bar{X} = 4.33$, $S.D = 0.68$) และเนื้อหาที่ท่านได้รับสามารถนำมาใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ ($\bar{X} = 4.29$, $S.D = 0.69$) ตามลำดับ

การรับรู้บริบท เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ คือท่านรับรู้ว่าเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, $S.D = 0.63$) รองลงมาคือ ท่านรับรู้ว่าเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟฟิก เสียง เป็นต้น ($\bar{X} = 4.53$, $S.D = 0.65$) และอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ คือท่านรับรู้ว่าเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ ($\bar{X} = 4.47$, $S.D = 0.65$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนิสิตประกอบด้วย 1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ 2) ปัจจัยด้านจิตวิทยา 3) ปัจจัยสภาพแวดล้อม และ 4) ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	\bar{X}	$S.D.$	ระดับความคิดเห็น
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	4.41	0.46	มาก
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	4.42	0.56	มาก
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	4.45	0.55	มาก
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	4.51	0.50	มากที่สุด
รวม	4.45	0.46	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามโดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, $S.D. = 0.46$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, $S.D. = 0.50$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$,

S.D. = 0.55) ปัจจัยด้านจิตวิทยา ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.56) และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.46) ตามลำดับ

1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การรับรู้ความเข้ากันได้ (Perceived Compatibility)			
1. ท่านชอบที่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นช่องทางในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.53	0.62	มากที่สุด
2. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศได้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิต (lifestyle) ของท่าน	4.50	0.61	มาก
3. ท่านต้องการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานได้อย่างรวดเร็ว	4.60	0.60	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้ว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีความเหมาะสมในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.52	0.65	มากที่สุด
การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness)			
1. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่หลากหลาย	4.55	0.60	มากที่สุด
2. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือ	4.25	0.73	มาก
3. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.33	0.69	มาก
4. การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยลดเวลาในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.54	0.64	มากที่สุด
5. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้การค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศสะดวกมากขึ้น	4.57	0.64	มากที่สุด

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	<i>S.D.</i>	แปลผล
6. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้คุณลดเวลาในการเข้าใช้บริการแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด ศูนย์สารสนเทศ เป็นต้น	4.49	0.67	มาก
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use)			
1) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ง่ายต่อค้นหาสารสนเทศ	4.57	0.64	มากที่สุด
2) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา	4.61	0.60	มากที่สุด
3) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อน	4.51	0.66	มากที่สุด
4. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้คุณลดขั้นตอนในการทำงาน	4.45	0.70	มาก
การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (Perceived Financial Resources)			
1. ท่านรับรู้ว่ามีในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การใช้ข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศเชิงพาณิชย์ เป็นต้น	4.56	0.62	มากที่สุด
2. ท่านรับรู้ว่ามีสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) ที่สามารถทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้	4.40	0.73	มาก
3. ท่านยอมรับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	4.51	0.65	มากที่สุด
การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Perceived Security Risk)			
1. ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ	4.10	0.80	มาก
2. ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ	4.08	0.79	มาก

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
3. ท่านรับรู้ว่าจะต้องรักษาข้อมูลที่เป็นส่วนตัว เช่น ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขบัตรเครดิตหรือเลขที่บัญชีธนาคาร เป็นต้น	4.54	0.67	มากที่สุด
การรับรู้ความไว้วางใจ (Perceived Trust)			
1. ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ	4.15	0.73	มาก
2. ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ	4.16	0.71	มาก
3. ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้งานสารสนเทศดิจิทัลต่างแพลตฟอร์ม หรือต่างชนิดไฟล์	4.15	0.74	มาก
4. ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ	4.10	0.81	มาก
รวม (N = 395)	4.41	0.46	มาก

จากตารางที่ 9 ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือโดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถืออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.46)

การรับรู้ความเข้ากันได้ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านต้องการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานได้อย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.60) รองลงมาคือ ท่านชอบที่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นช่องทางในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.62) และท่านรับรู้ว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีความเหมาะสมในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้การค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศสะดวกมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่หลากหลาย ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.60) และการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยลดเวลาในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.64) ตามลำดับ

การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.60) รองลงมาคือ ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ง่ายต่อค้นหาสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.64) และท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.66)

การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านรับรู้ว่าการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การใช้ข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศเชิงพาณิชย์ เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ ท่านยอมรับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.65) และท่านรับรู้ว่ามีสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) ที่สามารถทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.73)

การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านรับรู้ว่าจะต้องรักษาข้อมูลที่เป็นส่วนตัว เช่น ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขบัตรเครดิตหรือเลขที่บัญชีธนาคาร เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.67) รองลงคือ ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.80) และท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.79)

การรับรู้ความไว้วางใจ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้งานสารสนเทศดิจิทัลต่างแพลตฟอร์ม หรือต่างชนิดไฟล์ ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.74) และท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.73)

2) ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านจิตวิทยา

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ท่านมีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.50	0.61	มาก
2. ท่านชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ	4.50	0.64	มาก
3. ท่านชอบที่จะเรียนรู้และหาความรู้เพิ่มขึ้นโดยการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.47	0.65	มาก
4. ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากช่วยให้ท่านได้รับรู้ข่าวสารและสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ	4.43	0.73	มาก
5. ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น ๆ	4.32	0.80	มาก
6. ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถเรียกคืนข้อมูลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ตามต้องการ	4.32	0.78	มาก
รวม (N = 395)	4.42	0.56	มาก

จากตารางที่ 10 ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านปัจจัยด้านจิตวิทยาโดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านจิตวิทยาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ ท่านมีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.61) และท่านชอบที่จะเรียนรู้และหาความรู้เพิ่มขึ้นโดยการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.65)

3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารมีผลต่อความต้องการสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน	4.52	0.65	มากที่สุด
2. ความก้าวหน้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย	4.54	0.63	มากที่สุด
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น	4.23	0.83	มาก
4. โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของงานที่ได้รับมอบหมาย	4.38	0.73	มาก
5. สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม	4.58	0.64	มากที่สุด
6. ค่านิยมทางสังคมทำให้ท่านมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสืบค้นและเข้าถึงสารสนเทศ	4.43	0.68	มาก
7. สภาพแวดล้อมทางการเรียนมีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	4.47	0.68	มาก
รวม (N = 395)	4.45	0.55	มาก

จากตารางที่ 11 ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมโดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ ความก้าวหน้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.63) และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารมีผลต่อความต้องการสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.65)

4) ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีความรอบรู้ในเรื่องที่สนใจ	4.52	0.62	มากที่สุด
2. ท่านค้นคว้าเพิ่มเติมในเรื่องที่ท่านสนใจโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	4.50	0.64	มาก
3. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สืบค้นข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ	4.45	0.67	มาก
4. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.45	0.64	มาก
5. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีอิสระในการเรียนรู้	4.52	0.64	มากที่สุด
6. รูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน	4.60	0.61	มากที่สุด
7. โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเครื่องมือที่ท่านใช้ในการเรียนรู้ในระบบและการเรียนตามความสนใจ	4.50	0.65	มาก
รวม (N = 395)	4.51	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 12 ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้โดยรวม พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.61) รองลงมาคือ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีอิสระในการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.64) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีความรอบรู้ในเรื่องที่สนใจ ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.62)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 13 ถึงตารางที่ 17 ดังนี้

ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				t	Sig.
	ชาย (N=82)		หญิง (N=313)			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	4.67	0.41	4.62	0.40	1.117	0.27
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	4.44	0.51	4.33	0.47	1.857	0.06
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	4.50	0.55	4.49	0.46	0.171	0.86
รวม	4.54	0.44	4.48	0.39	1.170	0.24

จากตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามเพศ พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามอายุ

พฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ				t	Sig.
	ไม่เกิน 20 ปี (N=207)		21-27 ปี (N=188)			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	4.61	0.41	4.64	0.39	-0.788	0.60
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	4.39	0.48	4.31	0.47	1.591	0.43
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	4.50	0.49	4.48	0.48	0.410	0.11
รวม	4.50	0.41	4.48	0.40	0.529	0.68

จากตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามอายุ พบว่า นิสิตที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ชั้นปีการศึกษา	\bar{X}	S.D.
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	ปีที่ 1	4.58	0.47
	ปีที่ 2	4.62	0.40
	ปีที่ 3	4.68	0.33
	ปีที่ 4	4.66	0.38
	ชั้นปีอื่น ๆ	4.51	0.43
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ปีที่ 1	4.36	0.53
	ปีที่ 2	4.38	0.47
	ปีที่ 3	4.34	0.48
	ปีที่ 4	4.34	0.44
	ชั้นปีอื่น ๆ	4.26	0.46

ตารางที่ 15 (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ชั้นปีการศึกษา	\bar{X}	S.D.
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ปีที่ 1	4.47	0.55
	ปีที่ 2	4.52	0.46
	ปีที่ 3	4.50	0.45
	ปีที่ 4	4.48	0.46
	ชั้นปีอื่น ๆ	4.44	0.56
รวม	ปีที่ 1	4.47	0.46
	ปีที่ 2	4.50	0.39
	ปีที่ 3	4.50	0.37
	ปีที่ 4	4.49	0.38
	ชั้นปีอื่น ๆ	4.40	0.45

จากตารางที่ 15 นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม พบว่า ชั้นปีการศึกษาที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 มีระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่านิสิตชั้นปีการศึกษาที่ 4 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีอื่น ๆ

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	0.72	40	0.18	1.12	0.35
	ภายในกลุ่ม	62.46	390	0.16		
	รวม	63.18	394			
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	0.26	4	0.06	0.28	0.89
	ภายในกลุ่ม	89.17	390	0.23		
	รวม	89.43	394			

ตารางที่ 16 (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศ และการใช้	ระหว่างกลุ่ม	0.16	4	0.04	0.17	0.95
	ภายในกลุ่ม	91.31	390	0.23		
	รวม	91.47	394			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.19	4	0.05	0.29	0.89
	ภายในกลุ่ม	63.63	390	0.16		
	รวม	63.81	394			

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามชั้นปีการศึกษา พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่มีชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	คณะ	\bar{X}	<i>S.D.</i>
ด้านความต้องการสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.57	0.36
	คณะวิทยาศาสตร์	4.48	0.48
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.57	0.43
	คณะพยาบาลศาสตร์	4.80	0.23
	คณะศึกษาศาสตร์	4.61	0.39
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	4.56	0.36
	คณะเภสัชศาสตร์	4.76	0.25
	คณะเทคโนโลยี	4.52	0.54
	คณะการบัญชีและการจัดการ	4.71	0.34
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.65	0.31
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	4.81	0.29
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	4.72	0.29
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4.51	0.57
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	4.76	0.25
	คณะแพทยศาสตร์	4.46	0.28
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	4.76	0.32
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	4.73	0.40
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	4.80	0.21
	คณะนิติศาสตร์	4.52	0.52

ตารางที่ 17 (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์เคลื่อนที่	คณะ	\bar{X}	S.D.
ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.34	0.47
	คณะวิทยาศาสตร์	4.07	0.44
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.25	0.45
	คณะพยาบาลศาสตร์	4.58	0.41
	คณะศึกษาศาสตร์	4.38	0.49
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	4.42	0.26
	คณะเภสัชศาสตร์	4.41	0.43
	คณะเทคโนโลยี	4.31	0.62
	คณะการบัญชีและการจัดการ	4.48	0.48
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.31	0.44
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	4.55	0.37
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	4.24	0.42
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4.38	0.41
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	4.46	0.36
	คณะแพทยศาสตร์	4.22	0.36
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	4.20	0.77
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	4.45	0.58
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	4.41	0.46
	คณะนิติศาสตร์	4.23	0.63

ตารางที่ 17 (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์เคลื่อนที่	คณะ	\bar{X}	<i>S.D.</i>
ด้านการค้นคืน สารสนเทศและการใช้	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.59	0.44
	คณะวิทยาศาสตร์	4.19	0.65
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.31	0.46
	คณะพยาบาลศาสตร์	4.73	0.32
	คณะศึกษาศาสตร์	4.48	0.46
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	4.30	0.40
	คณะเภสัชศาสตร์	4.64	0.40
	คณะเทคโนโลยี	4.36	0.78
	คณะการบัญชีและการจัดการ	4.55	0.43
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.61	0.40
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	4.46	0.56
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	4.48	0.40
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4.57	0.43
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	4.64	0.31
	คณะแพทยศาสตร์	4.31	0.55
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	4.46	0.56
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	4.80	0.33
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	4.60	0.48
	คณะนิติศาสตร์	4.38	0.55

พหุบัณฑิตวิทยาลัย

ตารางที่ 17 (ต่อ)

พฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์เคลื่อนที่	คณะ	\bar{X}	S.D.
ภาพรวม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.50	0.38
	คณะวิทยาศาสตร์	4.25	0.47
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.38	0.39
	คณะพยาบาลศาสตร์	4.70	0.31
	คณะศึกษาศาสตร์	4.49	0.42
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	4.43	0.29
	คณะเภสัชศาสตร์	4.60	0.33
	คณะเทคโนโลยี	4.40	0.64
	คณะการบัญชีและการจัดการ	4.58	0.38
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.52	0.33
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	4.61	0.35
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	4.48	0.29
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4.49	0.41
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	4.62	0.28
	คณะแพทยศาสตร์	4.33	0.33
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	4.47	0.52
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	4.66	0.43
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	4.60	0.34
	คณะนิติศาสตร์	4.38	0.52

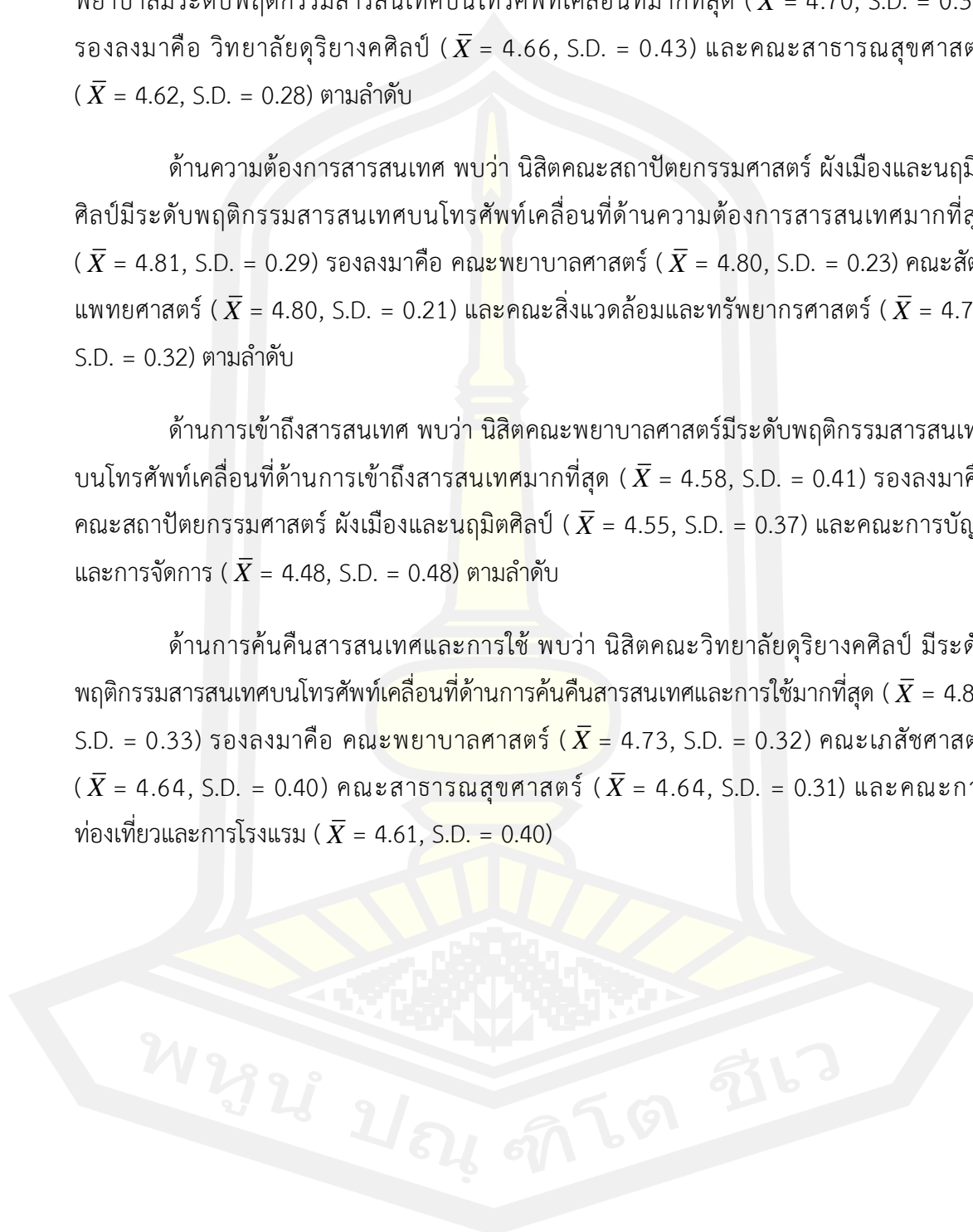
พหุบัณฑิตวิทยาลัย

จากตารางที่ 17 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม พบว่า นิสิตคณะพยาบาลมีระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.31) รองลงมาคือ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.43) และคณะสาธารณสุขศาสตร์ ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.28) ตามลำดับ

ด้านความต้องการสารสนเทศ พบว่า นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์มีระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านความต้องการสารสนเทศมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, S.D. = 0.29) รองลงมาคือ คณะพยาบาลศาสตร์ ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.23) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.21) และคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.32) ตามลำดับ

ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ พบว่า นิสิตคณะพยาบาลศาสตร์มีระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการเข้าถึงสารสนเทศมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.41) รองลงมาคือ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.37) และคณะการบัญชีและการจัดการ ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.48) ตามลำดับ

ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ พบว่า นิสิตคณะวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มีระดับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.33) รองลงมาคือ คณะพยาบาลศาสตร์ ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.32) คณะเภสัชศาสตร์ ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.40) คณะสาธารณสุขศาสตร์ ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.31) และคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.40)



ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	3.88	18.00	0.22	1.37	0.14
	ภายในกลุ่ม	59.30	376.00	0.16		
	รวม	63.18	394.00			
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	5.55	18.00	0.31	1.38	0.14
	ภายในกลุ่ม	83.88	376.00	0.22		
	รวม	89.43	394.00			
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้	ระหว่างกลุ่ม	6.69	18.00	0.37	1.65	0.05*
	ภายในกลุ่ม	84.78	376.00	0.23		
	รวม	91.47	394.00			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.97	18.00	0.22	1.39	0.13
	ภายในกลุ่ม	59.84	376.00	0.16		
	รวม	63.81	394.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่มีคณะต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธี LSD (ตารางที่ 19)

พจนัน ปณุกิจโต ชิว

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายตัวของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นหาสารสนเทศและการใช้ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตามคณะ

คณะ	ค่าเฉลี่ย																			
	4.59	4.19	4.31	4.73	4.48	4.30	4.64	4.36	4.55	4.61	4.46	4.48	4.57	4.64	4.31	4.46	4.80	4.60	4.38	
มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	4.59	0.41*	4.19	4.31	4.73	4.48	4.30	4.64	4.36	4.55	4.61	4.46	4.48	4.57	4.64	4.31	4.46	4.80	4.60	4.38
วิทยาศาสตร์	4.19	-	0.41*	-	0.55*	0.29*	-	-	-	0.36*	0.42*	0.30*	0.38*	0.45*	-	-	-	-	-	0.61*
วิศวกรรมศาสตร์	4.31	-	0.28*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พยาบาลศาสตร์	4.73	-	0.55*	-	-	-	-	-	-	0.24*	0.30*	0.26*	0.33*	-	-	-	-	-	-	0.49*
ศึกษาศาสตร์	4.48	-	0.29*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 (ต่อ)

คณะ	คณະ	4.59	4.19	4.31	4.73	4.48	4.30	4.64	4.36	4.55	4.61	4.46	4.48	4.57	4.64	4.46	4.31	4.46	4.80	4.60	4.38	\bar{X}	
																							0.36*
การบัญชี		4.55	0.36*	0.24*																			4.55
และการจัดการ		4.61	0.42*	0.30*																			4.61
การท่องเที่ยว		4.48	0.30*																				4.48
และการโรงแรม		4.57	0.38*	0.26*																			4.57
วิทยาการ		4.64	0.45*	0.33*																			4.64
สารสนเทศ		4.80	0.61*	0.49*																			4.80
วิทยาลัยการเมือง																							
การปกครอง																							
สาธารณสุขศาสตร์																							
วิทยาลัยตรี																							
ยางคศิลป์																							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำแนกตามคณะ พบว่า นิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้แตกต่างจากนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และคณะวิศวกรรมศาสตร์

นิสิตคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้แตกต่างจากนิสิตคณะพยาบาลศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการสารสนเทศ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะสาธารณสุขศาสตร์ และวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้แตกต่างจากนิสิตคณะการบัญชีและการจัดการ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะสาธารณสุขศาสตร์ และวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคามตามกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบเพื่อหาค่า Tolerance และค่า Variance Inflation Factor (VIF) ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 20 การตรวจสอบค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor

ตัวแปรอิสระ	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	0.272	3.680
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	0.421	2.378
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	0.265	3.775
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	0.325	3.075

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระในการศึกษาคั้งนี้ทั้ง 4 ตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีค่า Tolerance ต่ำสุดเท่ากับ 0.265 ซึ่งมากกว่า 0.1 ตามเกณฑ์ขั้นต่ำ และค่า VIF มีค่าสูงสุดเท่ากับ 3.775 ซึ่งน้อยกว่า 10 ตามเกณฑ์ที่กำหนด สรุปได้ว่าตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัวแปร มีความเหมาะสมที่จะสามารถนำไปวิเคราะห์หาค่าความอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นตัวแปรตามในการศึกษาคั้งนี้ ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพราะตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กันหรือไม่เกิด Multicollinearity นั่นเอง ซึ่งเป็นการทดสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณในข้อถัดไป

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์หาค่าอิทธิพลของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม จากแบบจำลองการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Variable	Pearson Correlation	Sig. (1-tailed)
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	0.854	0.000*
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	0.693	0.000*
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	0.764	0.000*
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	0.736	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 พบว่า ผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation) ของตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่าปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ	0.525	0.042	0.596	12.397	0.000*
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	0.073	0.028	0.100	2.592	0.010*
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	0.091	0.036	0.124	2.538	0.012*
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้	0.089	0.035	0.111	2.529	0.012*

Constant = 1.043, $R^2 = 0.755$, $F = 300.395$, Sig = 0.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

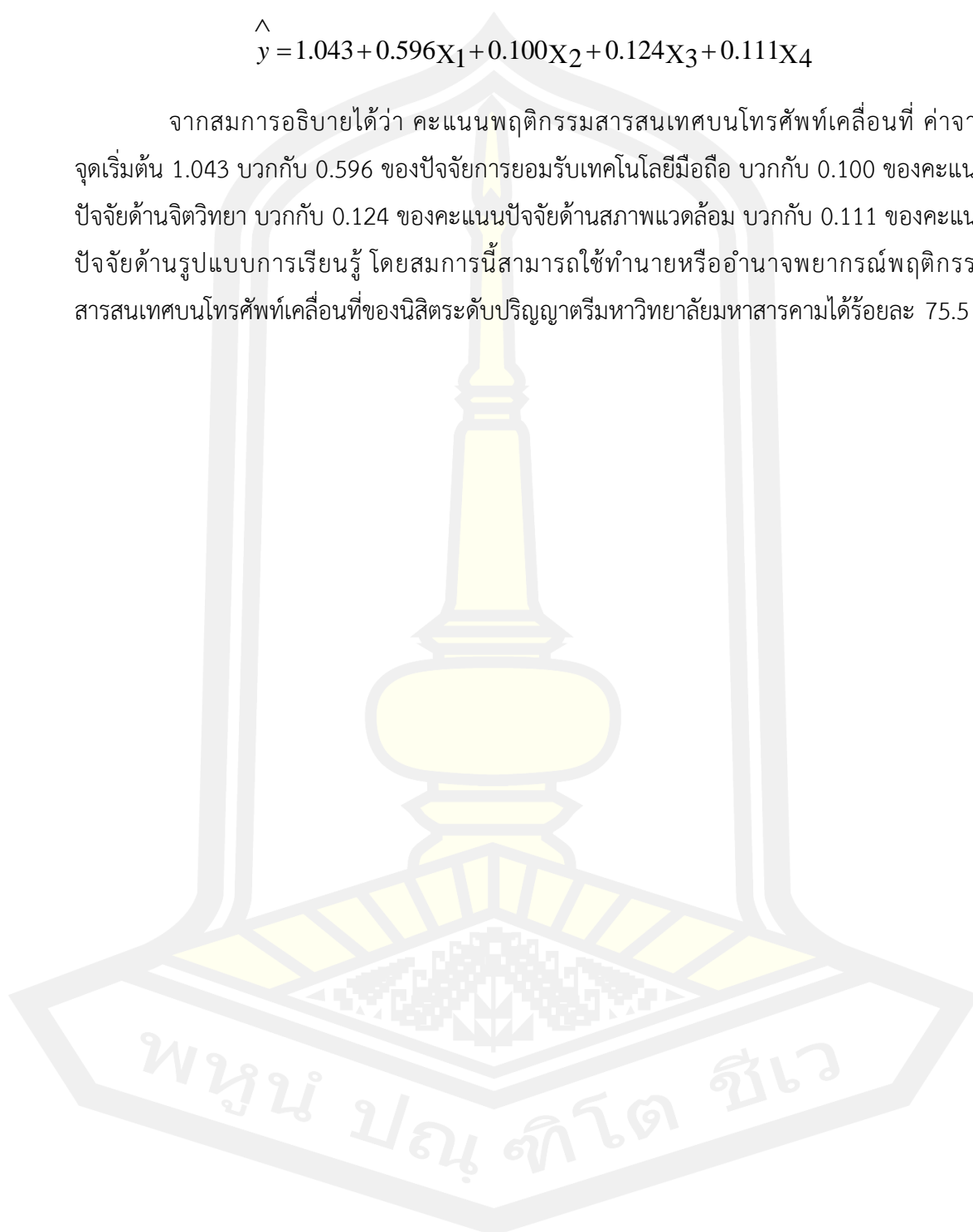
จากตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ด้วยเทคนิค Stepwise พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจพหุคูณหรือค่าอำนาจในการพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.755 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีค่าสัมประสิทธิ์การทำนายหรืออำนาจพยากรณ์ร้อยละ 75.5 และจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 5 ถึงสมมติฐานที่ 8 เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมือถือมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้และปัจจัยด้านจิตวิทยา ตามลำดับ โดยสามารถเขียนสมการถดถอยได้ดังนี้

$$Y = 1.043 + 0.525X_1 + 0.073X_2 + 0.091X_3 + 0.089X_4$$

และเขียนสมการคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$\hat{y} = 1.043 + 0.596X_1 + 0.100X_2 + 0.124X_3 + 0.111X_4$$

จากสมการอธิบายได้ว่า คะแนนพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าจากจุดเริ่มต้น 1.043 บวกกับ 0.596 ของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ บวกกับ 0.100 ของคะแนนปัจจัยด้านจิตวิทยา บวกกับ 0.124 ของคะแนนปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม บวกกับ 0.111 ของคะแนนปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ โดยสมการนี้สามารถใช้ทำนายหรืออำนาจพยากรณ์พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ร้อยละ 75.5



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ ดังนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 395 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติ t-test สถิติ F-test และสถิติวิเคราะห์การถดถอย ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในด้านอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นั้นมีอายุไม่เกิน 20 ปี และเป็นนิสิตชั้นปีการศึกษาที่ 4 เป็นส่วนใหญ่ ในด้านของคณะ พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นนิสิตคณะบัญชีและการจัดการ รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า โดยรวมนิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านความต้องการสารสนเทศ นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ความต้องการสารสนเทศแบ่งออกเป็น

2.1.1 การแสวงหาคำตอบ พบว่า ท่านต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 และท่านต้องการสารสนเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66

2.1.2 การลดความไม่แน่นอน พบว่า ท่านสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย เช่น การสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด เป็นต้น มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และท่านได้รับสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและเข้าถึงง่าย มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43

2.2 ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการเข้าถึงสารสนเทศโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 การเข้าถึงสารสนเทศแบ่งออกเป็น

2.2.1 การเข้าถึงทางกายภาพ พบว่า ท่านสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างอิสระ มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และท่านได้รับสิทธิในการใช้เอกสารในฐานข้อมูลออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

2.2.2 การเข้าถึงทางสังคม พบว่า ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับบุคคลอื่น มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

2.2.3 การเข้าถึงทางปัญญา พบว่า ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยการใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล มีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์ฉบับเต็ม (Full text) ได้ในเวลารวดเร็ว มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

2.3 ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 การค้นคืนสารสนเทศและการใช้แบ่งออกเป็น

2.3.1 การปรับใช้เนื้อหา พบว่า เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับ มีประโยชน์กับงานของท่าน พฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และเนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับตรงกับความต้องการใช้ มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

2.3.2 การรับรู้บริบท พบว่า ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น พฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และท่านรับรู้ว่าจะสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยรูปแบบการเรียนรู้อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ปัจจัยด้านจิตวิทยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ซึ่งแต่ละด้านมีรายละเอียดย่อยดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ พบว่า นิสิตมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08

3.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า นิสิตมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น ๆ และท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถเรียกคืนข้อมูลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ตามต้องการ มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32

3.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม พบว่า นิสิตมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำให้ท่านมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

3.4 ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ พบว่า นิสิตมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า รูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สืบค้นข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

4. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ และชั้นปีการศึกษาพบว่า นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่แตกต่างกัน และพบว่านิสิตที่มีคณะต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นิสิตที่มีคณะต่างกันมีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้แตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จากผลการวิจัยพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1.1 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านความต้องการสารสนเทศ พบว่า นิสิตมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งนิสิตส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองลงมาคือ นิสิตสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย เช่น การสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด และนิสิตต้องการ

ได้รับสารสนเทศตรงตามวัตถุประสงค์ของการสืบค้น รวมถึงต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิจัย รายงาน หรืองานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสืบค้นฐานข้อมูลนั้นมีความสะดวก เข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง และยังง่ายต่อการใช้งาน เพราะเป็นการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถใช้งานได้ไม่จำกัดช่วงเวลา ไม่ต้องเดินทางไปใช้บริการถึงสถานที่และยังเป็นการช่วยประหยัดเวลาในการค้นหาข้อมูล ด้วยความสะดวกและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวางดังที่กล่าวมานั้นจึงตอบโจทยกับนิสิตที่มีความต้องการในการสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการทำกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับการเรียนหรือเพื่อความบันเทิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จีรวรรณ ศรีวงษ์ (2559); นางลักษ์ ยุทธศิลป์เสวี (2558); ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ และคณะ (2556) ที่พบว่า นักศึกษานั้นมีความต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำการบ้าน รายงาน และเพื่อการทำงานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ในรายวิชาต่าง ๆ มากกว่าร้อยละ 50 อีกทั้งยังสอดคล้องกับธัญวัช วิภัติภูมิประเทศ (2559) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในชั้นเรียนเพื่อค้นหาข้อมูลในการกิจกรรมที่อาจารย์มอบหมาย และการค้นหาเนื้อหาที่ไม่เข้าใจ

1.2 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ พบว่า นิสิตมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่มีการใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระการนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม รองลงมาคือ นิสิตมีการใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสังคมออนไลน์สามารถตั้งห้องแชทในการสนทนาได้จึงทำให้การติดต่อสื่อสารในเรื่องของการทำงานกลุ่มนั้นง่ายขึ้น ลดภาระในการนัดพบกันและรักษาระยะห่างในช่วงที่มีสถานการณ์โรคระบาด นอกจากนี้สังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงเหมาะที่จะเป็นช่องทางในการติดตามข่าวสารและแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ โดยที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์ (Twitter) เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักติกร สุวรรณเจริญ และคณะ (2562); Liu et al. (2014) ; ทิพวรรณ จำปาเงิน (2555) ที่พบว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นถูกนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข่าวสารที่ทันสมัยและเชื่อมต่อกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก แอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งยังใช้ในการพูดคุยกับเพื่อนอีกด้วย และนิสิตสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รมฉัตร ชุนทอง และลำปาง แม่นมาตย์ (2563); อัญญ์นิชตา รุ่งวิชานิววัฒน์ และฤทัยชนนี สิทธิชัย (2556) ที่พบว่า การสืบค้นผู้ใช้มีการใช้คำสำคัญมาก

ที่สุด โดยจะกำหนดกลุ่มคำ หรือวลี ที่มีความกะทัดรัด ครอบคลุมเนื้อหา ที่กำหนดขึ้นในการใช้แทน เนื้อเรื่องหรือเป็นตัวแทนของกลุ่มเนื้อหา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสำคัญมากที่สุด ทั้งนี้ นักศึกษายังสามารถดึงสารสนเทศออกมาจากการสืบค้นโดยการบันทึกข้อมูลเก็บไว้ได้อีกด้วย

1.3 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ พบว่า นิสิตมีพฤติกรรมอยู่ในระดับมาก โดยนิสิตรับรู้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถค้นคืนสารสนเทศ ดิจิทัลได้ เช่น คลิปวิดีโอบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น รองลงมาคือ การรับรู้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟิก เสียง เป็นต้น และรับรู้ความสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพฤติกรรม ที่เปลี่ยนไปในปัจจุบันทำให้นิสิตเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงมักถูกนำมาใช้ในการ ค้นคืนสารสนเทศเพราะสะดวกในการเข้าถึง และสารสนเทศที่ได้รับนั้นยังเพียงพอต่อความต้องการ ของผู้ใช้ มีความทันสมัยอยู่เสมอเพราะข้อมูลมีการอัปเดตตลอดเวลา นอกจากนี้การค้นคืนสารสนเทศ ยังเป็นระบบที่ช่วยกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ใช้เกิดความต้องการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า เนื่องจากความง่ายและสะดวกในการเข้าถึง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิทธิชัย ศรีชะยะ (2562) ที่พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการทำกิจกรรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อถ่ายรูป ถ่ายคลิปวิดีโอ อัปเดตเสียง ดุวิดีโอคลิป โทรทัศน์ หรือฟังเพลงออนไลน์ ทั้งยังใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับทราบข่าวสารทางวิชาการ และการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการเก็บไฟล์ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ รวมไปถึงเนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ ที่ท่านได้รับมีประโยชน์กับงานของท่าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมาน ลอยฟ้า และคณะ (2555) และกุลยา สุขพงษ์ไทย (2556) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตที่อยู่ในรูปแบบออนไลน์มากกว่าแหล่งอื่น ๆ

2. การเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่มีเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และคณะต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า นิสิตที่มีเพศ อายุ และชั้นปีการศึกษา มีพฤติกรรมสารสนเทศบน โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอาจเนื่องมาจากสถานการณ์ ในปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ทำให้นิสิตมีพฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องของความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ และการค้นคืน สารสนเทศและการใช้ไม่แตกต่างกันมากนัก ในเรื่องของเพศนั้นระบบการศึกษามีการเน้นผู้เรียนเป็น

ศูนย์กลาง และเปิดกว้างให้กับทุกเพศได้รับการพัฒนาและเรียนรู้กันได้อย่างเท่าเทียมจึงทำให้ไม่เกิดความแตกต่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิพวรรณ จำปาเงิน (2555); จีรวรรณ ศรีวงศ์ (2559); กัตตมล พิศแสงาม (2561); แกมกาญจน์ สมประประเสริฐศรี (2561); ดวงกมล อุจน์จิตติ และสมฤทัย ธีรเรืองสิริ (2563) ที่พบว่า เพศ อายุ และชั้นปีการศึกษา มีพฤติกรรมการเรียนการสอนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ยังพบว่านิสิตที่มีคณะต่างกันมีพฤติกรรมการเรียนการสอนในด้านการค้นคว้าหาความรู้และการใช้แตกต่างกัน นั่นอาจเป็นเพราะแต่ละคณะมีรูปแบบการเรียนการสอนหรือรายวิชาที่อาจส่งผลให้วัตถุประสงค์ของการค้นหาและนำมาใช้ จากผลการศึกษาพบว่าคณะพยาบาลมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด ซึ่งเป็นนิสิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพจึงจำเป็นในการศึกษาเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมเฉพาะด้านที่มีเปลี่ยนแปลงและเกิดความรู้ใหม่ ๆ ตลอดเวลา ดังนั้นจึงส่งผลให้มีการใช้สารสนเทศแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงกมล อุจน์จิตติ และสมฤทัย ธีรเรืองสิริ (2563); จีรวรรณ ศรีวงศ์ (2559) ที่พบว่า คณะและสาขาวิชาที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน แต่มีความแตกต่างกันในด้านความต้องการสารสนเทศและด้านการแสวงหาสารสนเทศ

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเรียนการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

3.1 จากผลการศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ พบว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา และง่ายต่อการค้นหาสารสนเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากโทรศัพท์เคลื่อนที่มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ย่อมส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทำให้รูปแบบการเรียนมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงถือว่าเป็นความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่สามารถอำนวยความสะดวกต่อการใช้งานของนิสิตในการเรียนออนไลน์ได้ ซึ่งการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ผู้ใช้มีเจตคติไปในทางการยอมรับการใช้บริการศึกษาในระบบเคลื่อนที่ เนื่องจากมีประโยชน์และมีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้ทันที และสามารถใช้งานได้ทุกที่ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีของ ออยล์ และแทน (Ooi & Tan, 2016) ในเรื่องของการรับรู้ความง่ายในการใช้งานที่ผู้ใช้เชื่อว่าไม่ต้องอาศัยความพยายามในการใช้งาน เพราะผู้ใช้จะรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีนั้นสามารถนำมาใช้งานได้ง่าย และรับรู้ถึงขั้นตอนวิธีการที่ไม่ซับซ้อนในการใช้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารีฟ และคณะ (Arif et al., 2015) ที่พบว่า การใช้

โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก ไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องของเวลาและสถานที่

3.2 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า นิสิตชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ และมีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจัยด้านจิตวิทยาเป็นกระบวนการคิดที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ อารมณ์ และทัศนคติที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีของ มาสโลว์ (Maslow, 1954) ในเรื่องของการจูงใจ โดยมีสมมติฐานว่ามนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอและไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วก็จะเกิดความต้องการอย่างอื่นขึ้น ซึ่งความต้องการของมนุษย์อาจเกิดซ้ำซ้อนกันได้ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เห็นว่าการที่นิสิตชอบศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ ก็เป็นการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และสอดคล้องกับแนวคิดของ เซฟแมน และแคนุก (Schifman & Kanuk, 2007) ที่กล่าวว่า ทัศนคติก็มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการแสดงออกของบุคคล โดยทัศนคติเป็นสิ่งที่บุคคลเรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของรานี (Rani, 2017) ที่พบว่าลักษณะทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาสารสนเทศนั้นสิ่งแรกที่เกี่ยวข้องคือ แรงจูงใจที่มาจากมาจากการรู้คิดทางอารมณ์ หรือบุคคลต้องรับรู้ถึงสถานการณ์หรือกระบวนการค้นหาสารสนเทศที่ตนเองพอจะแสวงหาได้จริง โดยความสนใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของแต่ละบุคคลนั้นมักจะแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่สนใจมากที่สุด นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สนธิมาศ แซ่แต้ (2555) ที่พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศก็มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลของการใช้สารสนเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม พบว่า สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้นิสิตสามารถเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้นกว่าการเรียนการสอนในรูปแบบปกติ เป็นการสื่อสารที่มีรูปแบบการเรียนที่หลากหลายทำให้นิสิตมีอิสระในการเรียน ซึ่งการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมก็ช่วยให้นิสิตเกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาการเรียนรู้ และช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เชคาจิชาดะห์ และคณะ (Shekarchizadeh et al., 2018) ที่พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมประกอบไปด้วย สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมหรือวัฒนธรรม และสถานการณ์ ต่างก็มีอิทธิพล

ต่อความรู้สึกของบุคคลทั้งนั้น นอกจากนี้สถานการณ์ยังเป็นแรงจูงใจการใช้ประโยชน์หรือตัดสินใจ สำหรับการค้นหาสารสนเทศ และสอดคล้องกับงานวิจัย อัญชสา สีนวนแก้ว และชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ (2558) ที่พบว่า ในเรื่องของวัฒนธรรมสารสนเทศด้านไอซีทีมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ กันอย่างแพร่หลายในการแลกเปลี่ยนและกระจายสารสนเทศของคนทั้งภายนอกและภายในชุมชน ซึ่งเหตุผลที่นิยมใช้กันนั้นคือ เทคโนโลยีดังกล่าวมีราคาถูก สะดวก ไม่มีความสลับซับซ้อน นอกจากนี้แล้วยังมีการใช้สังคมเครือข่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลอีกด้วย

3.4 จากผลการศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ พบว่า รูปแบบการเรียนรู้ใน สถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งช่วยให้นิสิตมี อิสระในการเรียนรู้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรูปแบบการเรียนรู้ที่มีการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง นิสิตเกิดความชอบและพอใจที่จะเรียนรู้ด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยในเรื่องของ พัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตให้ดีขึ้น เกิดการพัฒนาทักษะและทัศนคติ ทักษะการคิดและแก้ปัญหา นวัตกรรม ความสร้างสรรค์ ทำให้นิสิตมีอิสระทางความคิด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ที่ช่วยให้นิสิตเรียนรู้โดยการ จดจำองค์ความรู้และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ สอดคล้องกับ แนวคิดของบัท และโกเวล (Bhat & Govil, 2014) ที่ว่ากล่าวว่าการจัดรูปแบบการเรียนตามความ สนใจของผู้เรียน และให้อิสระในการเรียนรู้ จะทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้ และมีทัศนคติ ที่ดีต่อการเรียน อีกทั้งรูปแบบการเรียนรู้จะทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้สอน สามารถสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จุฑารัตน์ ช่างทอง และคณะ (2555) ที่พบว่า รูปแบบการเรียนรู้มีผลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ ซึ่งจากงานวิจัย รูปแบบการเรียนรู้เป็นแบบร่วมมือและพึ่งพาในเรื่องของการแสวงหาสารสนเทศ และการค้นข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 หน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนด้านการเรียนการสอนควรมีการรวบรวม และแนะนำทรัพยากรดิจิทัล เช่น เอกสารดิจิทัล ฐานข้อมูลออนไลน์ (Open Access) ที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นิสิตสามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว

1.2 ควรมีการสำรวจหรือให้นิสิตเสนอหัวข้อที่ตนสนใจเพื่อให้การจัดหาทรัพยากร สารสนเทศในแต่ละครั้งของหน่วยงานได้เนื้อหาที่หลากหลาย ทันสมัย และตรงตามความต้องการใช้

1.3 ควรมีการส่งเสริมและให้ความรู้เพื่อให้นิสิตตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและการเข้าถึง ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถประเมินสารสนเทศก่อนนำมาใช้ และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ที่อาจเกิดขึ้นได้

1.4 จากผลการศึกษาพบว่า นิสิตรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา ง่ายต่อการค้นหาสารสนเทศ ซึ่งทำให้นิสิตมีความพึงพอใจในการนำโทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ จึงทำให้เห็นว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมีอิทธิพลเป็นอย่างมากกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของนิสิต ดังนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนิสิตควรมีการตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียให้มาก ปรับเปลี่ยนวิธีการใช้ให้เหมาะสม และควรแยกแยะเวลาในการใช้ให้ถูกต้อง เพราะจะได้ไม่เกิดพฤติกรรมการติดโทรศัพท์เคลื่อนที่เกินความจำเป็นอันจะส่งผลต่อกิจวัตรประจำวันอีกด้วย

1.5 จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยทั้ง 4 ด้าน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลมากที่สุด เพราะนิสิตมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่กันอย่างแพร่หลาย ดังนั้นเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของนิสิตที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในปัจจุบัน หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงควรมีการพัฒนาในเรื่องของบทเรียนออนไลน์ และควรศึกษาโปรแกรมที่หลากหลายและสามารถใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เพื่อให้รูปแบบการเรียนการสอนมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น เศรษฐกิจ ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีประโยชน์ต่อการศึกษากิจกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น

2.2 ควรศึกษานิสิตที่มีช่วงอายุแตกต่างกันซึ่งอาจจะเพิ่มเป็น นิสิตปริญญาโท นิสิตปริญญาเอก เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความชัดเจนมากขึ้น

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *การออกแบบการเรียนรู้การสอน*. ได้จาก: <https://www.moe.go.th> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 23 มิถุนายน 2563].

กระทรวงศึกษาธิการ. (2563). *ศธ.ร่วมแรงใจสู้ภัยโควิด ผุดแนวคิดเรียนออนไลน์ พิชิตโลกยุคดิจิทัล*. ได้จาก: <https://www.moe.go.th> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 23 มิถุนายน 2563].

กฤติกา วิชารุ. (2553). *การออกแบบองค์การ*. ได้จาก: <https://www.gotoknow.org> [สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2563].

กฤษณา แสนวา. (2542). *การใช้สารสนเทศทางการพยาบาลโรงพยาบาลมหาสารคาม*. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กฤษณาพร ทิพย์กาญจนเรขา, ศิริธร ยิ่งแรงเรือง, จันทิมา เขียวแก้ว, กันยารัตน์ อุบลวรรณ, เนติยา แจ่มทิม, & วารนาถ พรหมทศพร. (2560). พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลสุขภาพจากสื่อออนไลน์และสื่อสังคมของผู้สูงอายุตามระดับการรับรู้ภาวะสุขภาพ. *วารสารวิจัยทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ*, 11(2), 12–22.

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2564). *จำนวนนิสิตลงทะเบียน*. ได้จาก: <http://regpr.msu.ac.th/th> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 30 มิถุนายน 2564].

กัตตกมล พิศแลงาม. (2561). พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษา ในรายวิชาภาษา การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป. *วารสารสารสนเทศ สาขาวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 17(2), 23–34.

กุลยา สุขพงษ์ไทย. (2556ก). พฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธนบุรี. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 7(13), 106–121.

กุลยา สุขพงษ์ไทย. (2556ข). พฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธนบุรี. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 7(13), 406–121.

เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และพิชชาภา ยางเดิม. (2559). ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ้าใบยี่ห้อ converse ภายใต้การแข่งขันด้านวัฒนธรรมของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

- แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. *อินฟอร์เมชัน*, 25(1), 8–16.
- จันทิมา เขียวแก้ว, นฤมล รุจิพร. (2550). *การสื่อสารกับงานสารสนเทศ*. ใน เอกสารชุดวิชาการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จินดารัตน์ เบอร์พันธุ์. (2548). *การประมวลสารนิเทศสำเร็จรูป*. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวรรณ ภัคดีบุตร. (2533). *การประมวลสารนิเทศสำเร็จรูป*. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา 13313 การบริการและเผยแพร่สารนิเทศ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิรวรรณ ศรีวงษ์. (2559). พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. *วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย*, 9(1), 79–92.
- จุฑารัตน์ ช่างทอง, ลำปาง แม่นมาตย์, & ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ. (2555). รูปแบบการเรียนรู้: ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศของเยาวชนไทย. *วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 34(2), 162–184.
- แจ่มจันทร์ คล้ายวงษ์. (2540). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจในการทำงานและความยึดมั่นผูกพันต่อองค์การกับการปฏิบัติตนของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลเครือข่าย สมิติเวช*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, & เพ็ญพันธ์ เพชรศร. (2556). พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 30(3), 157–196.
- ชัชวาลย์ วงประเสริฐ. (2537). *สารนิเทศเบื้องต้น*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จิตติรัตน์ ดีเยี่ยมอย่าง, สลิตีพงษ์ เอื้ออารีย์มิตร. (2560). พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. *รมยสาร*, 15(3), 237–246.

- ดวงกมล อุจน์จิตติ และสมฤทัย ชีรเรืองสิริ. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสารสนเทศกับพฤติกรรมนวัตกรรมของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา*. ชลบุรี: ภาควิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดาลัด พุธากร. (2556). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้และพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ*. กรุงเทพฯ : สาขาวิชามนุษยศาสตร์ ภาควิชาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- เดชา นันทพิชัย. (2547). *แนวคิดและการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาสารสนเทศของผู้ใช้*.
ได้จาก: <http://staffs.wu.ac.th/> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 21 สิงหาคม 2563].
- ทิพวรรณ จำปาเงิน. (2555). *พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิตนา แคมมณี. (2551). *14 วิธีการสอนสำหรับครูมืออาชีพ*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชญัญลักษณ์ ใจเที่ยง. (2559). พฤติกรรมการแสวงหาและการใช้สารสนเทศของนักศึกษา. *วารสารสารสนเทศ*, 15(2), 58–71.
- ชญัชช วิภัติภูมิประเทศ. (2559). พฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนในชั้นเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(2), 48–58.
- นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี. (2558). *พฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*. เพชรบูรณ์ : สาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). *การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุญทิพย์ สิริธรงค์ศรี. (2563). การจัดการเรียนการสอนออนไลน์สู่กรอบมาตรฐานวิชาชีพการสอนและสนับสนุนการเรียนรู้อัตมศึกษา. *วารสารวิชาการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์*, 2(3), 1–17.

- เบญจภรณ์ ขวัญสมคิด และปวรวรรณ พันแจ่ม. (2555). *พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ smartphone และการใช้เวลาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี*. จุฬาลักษณ์นิพนธ์ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประภาวดี สีสันธิ. (2530). *การใช้และการแสวงหาสารสนเทศของเกษตรกรอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ประภาวดี สีสันธิ. (2532). *พฤติกรรมสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ : ชมรมนิสิตวิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ประภาวดี สีสันธิ. (2547). *ความต้องการสารสนเทศ*. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประภาวดี สีสันธิ. (2552). *ความต้องการสารสนเทศ*. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปัทมากร เนตยวิจิตร, กุลธิดา ท้วมสุข,-กันยารัตน์ เคียวเช่น. (2558). *พฤติกรรมสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของคนพิการ*. *อินฟอร์เมชั่น*, 22(2), 50-60.
- พัชชา สุวรรณแสน, วิวรรณ กาญจนวจี, กนกภรณ์ อ่วมพราหมณ์. (2557). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*, 25(3), 35-47.
- พิชชา วัฒนชนุกุล, วาสนา ผิวขม และเปรม จันทร์สว่าง. (2560). *พฤติกรรมและปัจจัยการใช้ สมาร์ทโฟนในกลุ่มวัยรุ่น*. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*.
- มนตรี ดวงจิโน. (2546). *เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา*. ปัตตานี: เพื่อนคอม.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2552). *ประวัติความเป็นมา*. ได้จาก: <http://www.web.msu.ac.th> [สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565].

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2564, 4 มิถุนายน). *เรื่องมาตรการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 และการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (ฉบับที่ 27)*. ประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

เยี่ยมัย. (2562). เหตุผลว่าทำไมสมาร์ทโฟนถึงมีอิทธิพลมากขึ้นในปัจจุบัน.

ได้จาก <https://yuemmai.com/2019/07/05/scoop-article-7/> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 27 สิงหาคม 2563].

ยูธิจิต ภัตตาคารจี. (2562). สมาร์ทโฟนกับบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน. ได้จาก:

<https://ngthai.com/science> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 กรกฎาคม 2563].

รมณัตร์ ขุนทอง, & ลำปาง แม่นมาตย์. (2563). พฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงวรรณกรรมสีเทาในท้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ. *อินฟอร์เมชั่น*, 27(2), 1-22.

ล้วน สายยศ, อังคณา สายยศ. (2536). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

ศศิจันทร์ ปัญจทวี. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ศักดิ์กร สุวรรณเจริญ, สุพัตรา ธรรมาอินทร์, สุวัฒนา เกิดม่วง, อังค์ริสา พิณจันท์, & พรเลิศ ชุ่มชัย.

(2019). พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้สมาร์ทโฟนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนนทบุรี. *วารสารพยาบาลกระทรวงสาธารณสุข*, 29(3), 107-117.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

สนธิมาศ แซ่แต่. (2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้สารสนเทศของบุคลากรสำนักงานเขตจตุจักร. *วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา*, 6(2), 41-47.

สมพร พุทธาพิทักษ์ผล. (2545). *ผู้ใช้สารสนเทศ*. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสารสนเทศศาสตร์เบื้องต้น*.

นนทบุรี: สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมพร พุทธาพิทักษ์ผล. (2546). *การจัดการสารสนเทศ*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมาน ลอยฟ้า, ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, กันยารัตน์ เควียเชน, มาลี กาบมาลา, สมเพ็ชร จุลลบุตรดี, & เพ็ญพันธ์ เพชรศร. (2555). พฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 30(3), 51–69.

สยามโฟน. (2557). สมาร์ทโฟนคืออะไร. ได้จาก: <https://news.siamphone.com> [สืบค้นเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2563].

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2555). สมาร์ทโฟน. ได้จาก: <http://www.thaiglossary.org> [สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2563].

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2563). สํารวจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT). ได้จาก: <http://www.nso.go.th> [สืบค้นเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2563].

สำนักศึกษาทั่วไปมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2563). การเรียนการสอนออนไลน์. ได้จาก: <http://genedu.msu.ac.th> [สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2563].

สิงหะ ฉวีสุข, สุนันทา วงศ์จตุรภัทร. (2012). ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศลาดกระบัง*, 1(1).

สิทธิชัย ศรีษะย์. (2562). พฤติกรรมการทำกิจกรรมบนสมาร์โฟนของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 1(3), 17–29.

สิทธิพันธ์ ยศยอดยิ่ง. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิตทางการศึกษา: การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพหุ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุทิน ชนะบุญ. (2560). บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน. *สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยด้านสุขภาพเบื้องต้น*. ขอนแก่น: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น.

สุภศรี กาหยี. (2546). การประเมินและการเผยแพร่สารสนเทศ. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริการและเผยแพร่สารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง หน่วยที่ 4)*. นนทบุรี: สาขาศิลปศาสตร์ บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- สุภาวดี สังข์วรรณ. (2559). *พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษ์และสารสนเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุมาลี พงศดิลก, ภิรมศักดิ์ เอ็งฉวน. (2560). พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. *เวชศาสตร์ร่วมสมัย*, 61(2), 261–274.
- อธิปลักษณ โขติชนประสิทธิ์. (2556). สมาร์ทโฟนคืออะไร แท็บเล็ต-แพ็บเล็ต ต่างกันอย่างไร.
- อัญชสา สีนวนแก้ว, & ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ. (2558). ปัจจัยเอื้อต่อพฤติกรรมสารสนเทศที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าด้านการผลิตและการตลาดไทย. *วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 4, 96–116.
- อัญญ์นิชดา รุ่งวิชานีวัฒน์, & ฤทัยชนนี สิทธิชัย. (2556). พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. *วารสารการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(1), 85–118.
- อาภาภรณ์ ศิริอาคเนย์. (2553). *การศึกษาแบบการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษาต่างกัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีย์ ชื่นวัฒนา. (2549). *ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับผู้ใช้และการใช้สารสนเทศ. ในการประมวลสาระชุดสัมมนา การบริการสารสนเทศ. (หน่วยที่ 2)*. นนทบุรี: สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อารีย์ ชื่นวัฒนา. (2553). *พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ. (หน่วยที่ 13)*. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Alson, J. N., & Misagal, L. v. (2016). Smart phones usage among college students. *IMPACT: International Journal of Research in Engineering & Technology (IMPACT:IJRET)*, 4(3), 63–70.
- Arif, Z., Latif, A., Rahman, A., Ghazali, A. M., Faizal, M., & Ghazali, I. M. (2015). Dimension of Librarians' Mobile Information Behavior in an Openness Paradigm Era. *International Conference on Libraries, at Vistana Hotel, Penang*, 1–12.

- Bates, M. J. (2010). Information Behavior. *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, 3, 2381–2391.
- Bhat, M. A., & Govil, P. (2014). Asian Journal of Multi-disciplinary Studies Understanding Learning Styles of Secondary School Students in Relation to Certain Variables. *Asian Journal of Multi Disciplinary Studies*, 2(11), 1–8.
- Buckland, M. K. (1986). Information as thing. *Journal of the American Society for Information Science*, 42(5), 351–360.
- Burnett, G., Besant, M., & Chatman, E. A. (2001). Small words: Normative behavior in virtual communities and feminist bookselling. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(7), 536–547.
- Cambridge English Dictionary. Smartphone [Online]. Available from: <https://dictionary.cambridge.org/> [accessed 24 January 2019].
- choo, C. W., Detlor, B., & Turnbull, D. (2000). Information Seeking on Web: An Integrated Model of Browsing and Searching. *First Monday*, 5(2).
- Cronbach, J. (1990). *Essential of Psychology Testing*. New York: Hanpercollishes.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Ellis, D. (1997). *Information seeking behavior, in International Encyclopedia of Information and Library Science*. London: Routledge.
- El-Maamiry, A. A. (2017). The Information-Seeking Behaviour of Students: A Case of University of Dubai. *Information & Technology Global Journal of Computer Science and Technology*, 17(1), 1–7.
- Fabisoff, S. G., & Ely, D. P. (1976). Information and Information need. *Information Report and Bibliographies*, 5(5), 2–16.

- Ferguson, G. A. (1981). *Statistical Analysis in Psychology and Education*. 5th ed. Tokyo: McGraw-Hill.
- Hilgrad, E. R. (1962). Impulsive versus realistic thinking: An examination of the distinction between primary and secondary processes in thought. *Psychological Bulletin*, 59(6), 477.
- Igberaese Okoh, M., & Patrick Ijiekhuamhen, O. (2014). Information Seeking Behaviour of Undergraduates in a Nigerian University. *Journal of Information and Knowledge Management*, 5(2), 69–83.
- Jaeger, P. T., & Bowman, C. A. (2005). *Understanding disability: Inclusion, access, diversity, and civil rights*. Westport, Conn: Praeger.
- Keefe, J. (2005). *Personalized Instruction*. Indiana: Educational Foundation Bloomington.
- Likert, R. (1961). *New Patterns of Management*. New York: McGraw-Hill.
- Liu, Z., Huang, X., & Fu, Y. (2014). Information behavior in the mobile environment: A study of undergraduate smartphone users in China. *Chinese Journal of Library and Information Science*, 7(4), 1–15.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harpers and Row.
- Mathiesen, K., & Fallis, D. (2008). *Information Ethics and the Library Profession In The handbook of information and computer ethics*. New York: John Wiley.
- Meho, L. I., & Tibbo, H. R. (2003). Modeling the information seeking behavior of social scientists: Ellis's study revisited. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 54(6), 570–587.
- Menzel, H. (1967). Information needs and uses in science and technology. *Annal Review of Information Science and Technology*, 1, 41–49.

- Nurmi, E. (2013). *Tourist Motivation and Information Search Behaviour Case: Museum of Contemporary Art Kiasma*. Laurea University of Applied Sciences.
- Nurmi, E. (2013). *Tourist Motivation and Information Search Behaviour Case: Museum of Contemporary Art Kiasma*. Laurea University of Applied Sciences.
- Ooi, K. B., & Tan, G. W. H. (2016). Mobile technology acceptance model: An investigation using mobile users to explore smartphone credit card. *Expert Systems with Applications*, 59, 33–46.
- Pao, M. L. (1989). *Concepts of information retrieval*. Englewood: Libraries Unlimited.
- Parker, N. (2001). Student learning as information behaviour: Exploring Assessment Task Processes. *Information Research*, 6(2), 2–6.
- Rani, S. (2017). Psychological Factors Associated with Information Seeking Behaviour among Library Users. *International Journal of Library and Information Studies*, 7(3), 203–205.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Shekarchizadeh, Z., Ranjbarian, B., & Ghasemi, V. (2018). Factors Affecting Information Search Behavior in Purchasing an Outbound Package Tour: A Thematic Analysis. *IRANIAN JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES*, 11(3), 463–486.
- Smith, A. (2015). U.S. smartphone use in 2015 [Online]. Available from: <http://www.pewinternet.org> [accessed 16 January 2019].
- Spink, A. and Cole, C., (2004). A human Information Behavior Approach to a Philosophy of Information. *Library Trends*, 52(3), 617–628.
- Sudhir Pandurang More. (2014). Information See-king behavior of under-graduate. *Scholarly Research Journal for Interdisciplinary Studies*, 3(19), 477–490.

- Thani, R. A., & Hashim, L. (2012). Information needs and Information seeking behaviors of Social Science Graduate Students in Malaysian Public University. *International Journal of Business and Social Science*, 60(1), 1–9.
- Todd, R. J. (2003). Theme section: adolescents of the information age: patterns of information seeking and use, and implications for information professionals. *School Libraries Worldwide*, 9(2), 27–46.
- Vickery, B. C. (1971). *Techniques of information retrieval*. London: Butterworths.
- Wang, D., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2016). Smartphone use in everyday life and travel. *Journal of travel research*, 55(1), 52-63.
- Wilson, T. D. (1981). On user studies and information needs. *Journal of Document*, 37(1), 3–15.
- Wilson, T. D. (1994). Information needs and uses: fifty years of progress. *Fifty Years of Information Progress: A Journal of Documentation Review*, 28(1), 15–51.
- Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249–270.
- Wilson, T. D. (2000). Human information behaviour. *Informing Science*, 3(2), 45–49.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis: Vol. 3rd ed.* New York: Harper and Row.
- Zhu, K., Hui, P., Chen, Y., Fu, X., & Li, W. (2011). Exploring user social behaviors in mobile social applications. In *Proceedings of the 4th Workshop on Social Network Systems*, 1–6.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือ



ที่ อว 0605.13/ ๒๕๖๐



คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม 44150

18 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้เครื่องมือ

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ด้วยนางสาวธีราพร เดชเหลา รหัสประจำตัวนิสิต 61011254001 นิสิตระดับปริญญาโท
หลักสูตร สท.ม.สารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินหลักสูตร โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฤทัย นิ่มน้อย
เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ คณะฯ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเข้าทดลองใช้เครื่องมือ กับนักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในวันที่ 23 มิถุนายน 2564 เพื่อเป็นข้อมูล
ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพต่อไป ทั้งนี้ ได้ประสานงานในเบื้องต้นกับ
อาจารย์พิพล อินสุพรรณ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

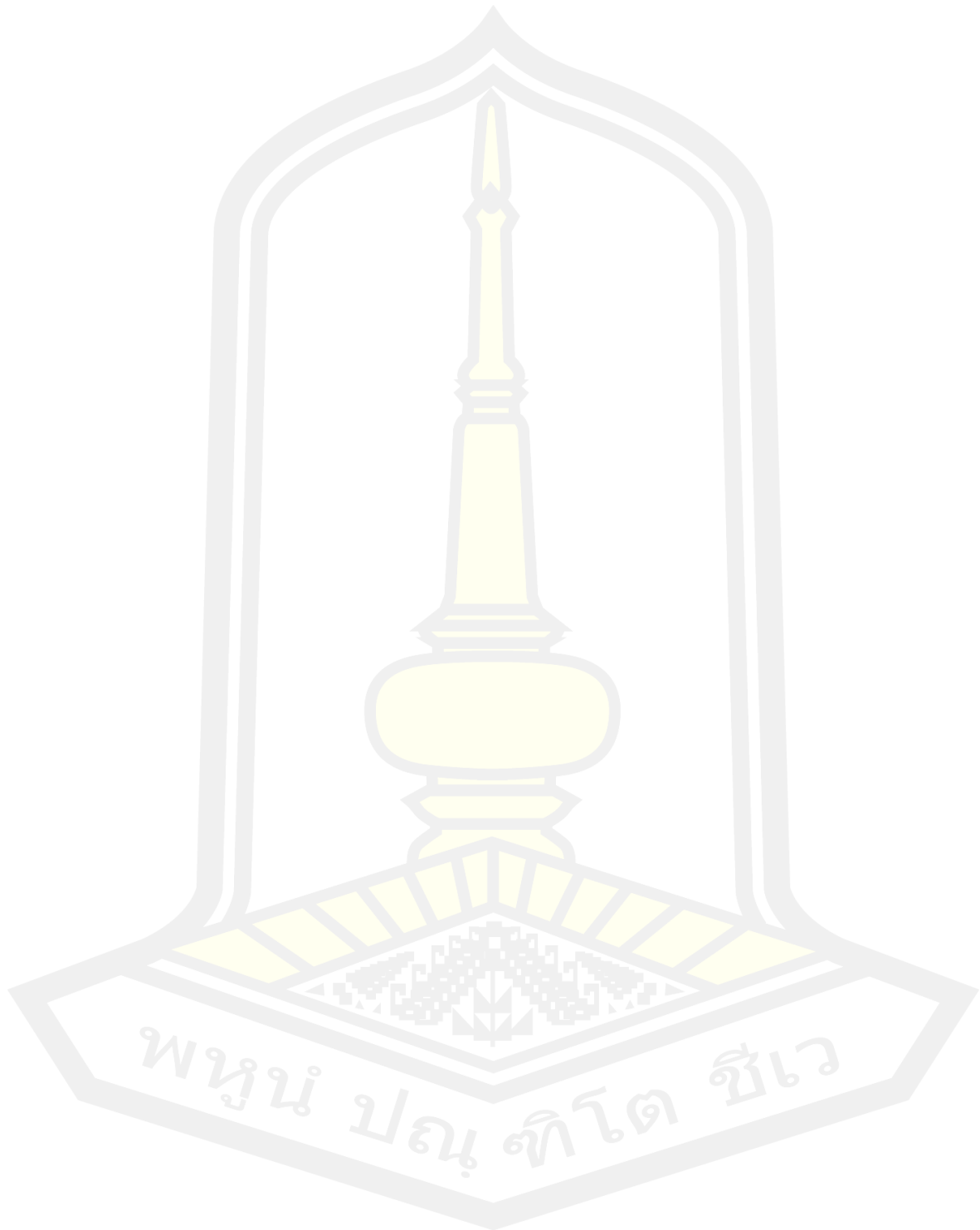
ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมัน)

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สำนักงานเลขานุการ คณะวิทยาการสารสนเทศ
โทรศัพท์ 06-3635-5044

ภาคผนวก ข หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการสารสนเทศ สำนักงานเลขานุการ กลุ่มงานวิชาการและพัฒนาบัณฑิต ภายใน 5178
ที่ อว 0605.13/ 889 วันที่ 1 เมษายน 2564
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา เวชโอสถศักดา

ด้วยนางสาวธีราพร เดชเหล่า รหัสประจำตัวนิสิต 61011254001 นิสิตระดับปริญญาโท
หลักสูตร สท.ม.สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฤทัย นิ่มน้อย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ คณะฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์
ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ในครั้งนี้ ก่อนที่ผู้ศึกษาจะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมัน)

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

ที่ อว 0605.13/อ 142



คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม 44150

1 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน อาจารย์นงลักษณ์ ยุทธ์ศิลป์เสวี

ด้วยนางสาวธีราพร เดชเหลา รหัสประจำตัวนิสิต 61011254001 นิสิตระดับปริญญาโท
หลักสูตร สท.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฤทัย นิมน้อย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ คณะฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์
ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ในครั้งนี้ ก่อนที่ผู้ศึกษาจะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมัน)

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สำนักงานเลขานุการ คณะวิทยาการสารสนเทศ
โทรศัพท์ 06-3635-5044

ที่ อว 0605.137/ 32



คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม 44150

1 เมษายน 2564

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ศักดิ์ พวงอก

ด้วยนางสาวธีราพร เดชเหลา รหัสประจำตัวนิสิต 61011254001 นิสิตระดับปริญญาโท
หลักสูตร สท.ม. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ นิมน้อย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ คณะฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์
ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ในครั้งนี้ ก่อนที่ผู้ศึกษาจะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมัน)

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สำนักงานเลขานุการ คณะวิทยาการสารสนเทศ
โทรศัพท์ 06-3635-5044

ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คำชี้แจง:

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร
 สารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์
 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตระดับปริญญาตรี
 โดยข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามในชุดนี้จะถูกเก็บเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และจะถูกนำมาใช้
 ประโยชน์ในการศึกษาเรื่องนี้เท่านั้น

2. แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ
 บนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. นิยามศัพท์เฉพาะ

3.1 พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง การกระทำที่แสดงออก
 ทางความคิด และความรู้สึกของบุคคลหนึ่ง โดยใช้ช่องทางในการเผยแพร่ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
 ประกอบไปด้วย ความต้องการ การเข้าถึง และการค้นคืนและการใช้

3.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง สมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
 เพื่อติดตาม ข่าวสาร และใช้งานสำหรับติดต่อสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งการใช้งานให้
 ตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้มากขึ้น

3.3 ปัจจัย หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบน
 โทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วย ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา
 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้

4. หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแบบสอบถามกรุณาติดต่อ นางสาวธีราพร เดชเหลา

E-mail: 61011254001@msu.ac.th

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อแสดงความคิดเห็น
ในแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดที่กำหนดไว้ใน
แต่ละข้อ (กรุณาตอบทุกข้อ)

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ปี

3. ชั้นปีการศึกษา

ปี 1

ปี 2

ปี 3

ปี 4

อื่น

๔. ระบุ.....

4. คณะ (โปรดระบุ)

พหุบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดที่กำหนดไว้ใน

แต่ละข้อ (กรุณาตอบทุกข้อ)

5 หมายถึง ระดับพฤติกรรมมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับพฤติกรรมมาก

3 หมายถึง ระดับพฤติกรรมปานกลาง

2 หมายถึง ระดับพฤติกรรมน้อย

1 หมายถึง ระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับพฤติกรรม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ (Information Need)					
1.1 การแสวงหาคำตอบ (Seeking Answer) หมายถึง จุดเริ่มต้นและเป็นอีกทักษะในการแสวงหาข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการสารสนเทศ หรือสารสนเทศที่บังเอิญเจอ และสารสนเทศที่พยายามหลีกเลี่ยง					
1) ท่านต้องการสารสนเทศที่ถูกต้องผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่					
2) ท่านต้องการได้รับสารสนเทศตรงตามวัตถุประสงค์ของการสืบค้น					
3) ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา					
4) ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิจัย รายงาน หรืองานที่ท่านได้รับมอบหมายในรายวิชาต่าง ๆ					
5) ท่านต้องการติดตามข่าวสารสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่					

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับพฤติกรรม				
	5	4	3	2	1
1.2 การลดความไม่แน่นอน (Reducing Uncertainty) หมายถึง การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยลดความไม่แน่นอนในเรื่องของเวลาและสถานที่ มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล เช่น ท่านสามารถเข้าถึงสารสนเทศได้ทันทีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาในการเดินทางไปใช้บริการที่ห้องสมุด					
1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้คุณเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว					
2) ท่านได้รับสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย					
3) ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงข้อมูลได้ทุกเวลาทุกสถานที่					
4) ท่านสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย เช่น การสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด เป็นต้น					
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access)					
2.1 การเข้าถึงทางกายภาพ (Physical Access) หมายถึง การเข้าถึงหรือสิทธิในการใช้เอกสาร รวมไปถึงกระบวนการของการได้รับเอกสารที่จำเป็น					
1) ท่านสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างอิสระ					
2) ท่านได้รับสิทธิในการใช้เอกสารในฐานข้อมูลออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ					
3) ท่านได้รับสิทธิในการเข้าถึงเอกสารออนไลน์ เช่น เอกสารวิชาการดิจิทัลต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี (Open Access) เป็นต้น					
2.2 การเข้าถึงทางสังคม (Social Access) หมายถึง การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยในการแบ่งปันข้อมูลจากทั่วโลกได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วขึ้น ทั้งยังสามารถสร้างการรับรู้ และตรวจสอบความถูกต้องได้ในเวลาอันสั้น					
1) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับบุคคลอื่น					

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับพฤติกรรม				
	5	4	3	2	1
2) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม					
3) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาองค์ความรู้ที่ต้องการจากบุคคลอื่น					
4) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น					
2.3 การเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Access) (ประกอบไปด้วยการจัดหมวดหมู่จัดระเบียบ และแสดงผลเป็นสารสนเทศที่มีอยู่ในสาขาต่าง ๆ ทั้งยังเป็นรูปแบบที่มีทักษะการค้นหาที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเข้าถึงสารสนเทศที่ถูกต้อง)					
1) ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยการใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล					
2) ท่านสามารถใช้งานเอกสารออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง					
3) ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์ฉบับเต็ม (Full text) ได้ในเวลารวดเร็ว					
4) ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่ทันสมัย					
5) ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ โดยท่านสามารถประเมินเอกสารออนไลน์ก่อนนำมาใช้ได้					
3. ด้านการค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use)					
3.1 การปรับใช้เนื้อหา (Content Adaptation) หมายถึง การนำเนื้อหาสารสนเทศที่ได้มาปรับใช้ให้ตรงกับงาน หรือความต้องการใช้ ทั้งยังรวมถึงความสามารถในการเรียกใช้ข้อมูลผ่านสังคมออนไลน์อีกด้วย					
1) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับตรงกับความต้องการใช้					
2) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับมีประโยชน์กับงานของท่าน					
3) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ได้รับสามารถนำมาปรับใช้กับงานของท่านได้					

พฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับพฤติกรรม				
	5	4	3	2	1
4) เนื้อหาที่ท่านได้รับสามารถนำมาใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้					
3.2 การรับรู้บริบท (Context Awareness) หมายถึง การรับรู้บริบทเป็นเทคนิคของการค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีความเกี่ยวข้องกับการสร้างแบบจำลอง การจัดทำดัชนี และการค้นคืนสารสนเทศของสื่อต่าง ๆ					
1) ท่านรับรู้ว่าจะสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้					
2) ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟฟิก เสียง เป็นต้น					
3) ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น					



ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดที่กำหนดไว้ในแต่ละข้อ (กรุณาตอบทุกข้อ)

5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ (Mobile Technology Acceptance Model) หมายถึง การทำความเข้าใจเทคโนโลยีและการยอมรับประโยชน์จากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการรับรู้ความไว้วางใจ)					
1) ท่านชอบที่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นช่องทางในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					
2) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศได้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิต (lifestyle) ของท่าน					
3) ท่านต้องการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำงานได้อย่างรวดเร็ว					
4) ท่านรับรู้ bahwa โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอุปกรณ์ที่มีความเหมาะสมในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					
1.2 การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness)					
1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่หลากหลาย					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือ					
3) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
4) การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยลดเวลาในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					
5) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้การค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศสะดวกมากขึ้น					
6) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านลดเวลาในการเข้าใช้บริการแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด ศูนย์สารสนเทศ เป็นต้น					
1.3 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use)					
1) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ง่ายต่อการค้นหาสารสนเทศ					
2) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้เพื่อเข้าถึงสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา					
3) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อน					
4) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านลดขั้นตอนในการทำงาน					
1.4 การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (Perceived Financial Resources)					
1) ท่านรับรู้ว่ามีในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การใช้ข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศเชิงพาณิชย์ เป็นต้น					
2) ท่านรับรู้ว่ามีสกุลเงินดิจิทัล (Digital currency) ที่สามารถทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้					
3) ท่านยอมรับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.5 การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Perceived Security Risk)					
1) ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ					
2) ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ					
3) ท่านรับรู้ว่าจะต้องรักษาข้อมูลที่เป็นส่วนตัว เช่น ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขบัตรเครดิตหรือเลขที่บัญชีธนาคาร เป็นต้น					
1.6 การรับรู้ความไว้วางใจ (Perceived Trust)					
1) ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาสารสนเทศ					
2) ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสารสนเทศ					
3) ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้งานสารสนเทศดิจิทัลต่างแพลตฟอร์ม หรือต่างชนิดไฟล์					
4) ท่านมีความไว้วางใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ					
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับจิตใจ กระบวนการความคิด และพฤติกรรมของมนุษย์ที่ศึกษา ซึ่งเป็นพฤติกรรมทางความคิดและความรู้สึกที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรม เช่น การรับรู้ อารมณ์ บุคลิกภาพ พฤติกรรม รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน					
1) ท่านมีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					
2) ท่านชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3) ท่านชอบที่จะเรียนรู้และหาความรู้เพิ่มขึ้นโดยการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					
4) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากช่วยให้ท่านได้รับรู้ข่าวสาร และสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ					
5) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น ๆ					
6) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถเรียกคืนข้อมูลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ตามต้องการ					
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ล้อมรอบตัว ได้แก่ สภาพแวดล้อมกายภาพ สังคมหรือวัฒนธรรม และสถานการณ์ต่าง ๆ					
1) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารมีผลต่อความต้องการสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน					
2) ความก้าวหน้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย					
3) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น					
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของงานที่ได้รับมอบหมาย					
5) สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม					
6) ค่านิยมทางสังคมทำให้ท่านมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสืบค้นและเข้าถึงสารสนเทศ					
7) สภาพแวดล้อมทางการเรียนมีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนรู้ หมายถึง นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้สอนเข้าใจผู้เรียน เข้าใจปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดจากการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำให้เห็นแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม					
1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีความรอบรู้ในเรื่องที่สนใจ					
2) ท่านค้นคว้าเพิ่มเติมในเรื่องที่ท่านสนใจโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
3) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สืบค้นข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ					
4) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้					
5) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีอิสระในการเรียนรู้					
6) รูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลอย่างมากต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน					
7) โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเครื่องมือที่ท่านใช้ในการเรียนรู้ในระบบและการเรียนตามความสนใจ					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

พหุบัณฑิต ชีวะ

ภาคผนวก ง ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการวิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ด้านความต้องการสารสนเทศ (Information Need)					
การแสวงหาคำตอบ (Seeking Answer)					
1) ท่านต้องการสารสนเทศที่ถูกส่งผ่านการสืบค้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านต้องการได้รับสารสนเทศตรงตามวัตถุประสงค์	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการทำวิจัย รายงาน หรืองานที่ท่านได้รับในรายวิชาต่าง ๆ	1	1	1	1	สอดคล้อง
5) ท่านต้องการติดตามข่าวสารสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1	สอดคล้อง
การลดความไม่แน่นอน (Reducing Uncertainty)					
1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านได้รับสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงข้อมูลได้ทุกเวลา	1	1	0	0.67	สอดคล้อง
4) ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงสารสนเทศได้จากทุกสถานที่	1	1	0	0.67	สอดคล้อง
5) ท่านสามารถใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยง่าย	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
2. ด้านการเข้าถึงสารสนเทศ (Information Access)					
การเข้าถึงทางกายภาพ (Physical Access)					
1) ท่านสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างอิสระ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านได้รับสิทธิในการใช้เอกสารออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการวิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
3) ท่านได้รับสิทธิในการเข้าถึงเอกสารออนไลน์ฉบับเต็ม (Full-Text) ผ่านระบบเครือข่าย	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
การเข้าถึงทางสังคม (Social Access)					
1) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับบุคคลอื่น	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและลดภาระนัดพบกันในการทำงานกลุ่ม	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาองค์ความรู้ที่ต้องการจากบุคคลอื่น	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านใช้สังคมออนไลน์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดตามข่าวสารและสารสนเทศจากกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น	1	1	1	1	สอดคล้อง
การเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Access)					
1) ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์โดยการใช้คำค้น (Keyword) ในการสืบค้นข้อมูล	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านสามารถใช้งานเอกสารออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
3) ท่านสามารถเข้าถึงเอกสารออนไลน์ฉบับเต็ม (Full-Text) ได้ในเวลารวดเร็ว	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่ทันสมัย	1	1	1	1	สอดคล้อง
5) ท่านได้รับเอกสารออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ	1	1	1	1	สอดคล้อง
6) ท่านสามารถประเมินเอกสารออนไลน์ก่อนนำมาใช้ได้	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
3. การค้นคืนสารสนเทศและการใช้ (Information Retrieval & Use)					
การปรับใช้เนื้อหา (Content Adaptation)					
1) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับตรงกับความต้องการใช้	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ท่านได้รับมีประโยชน์กับงานของท่าน	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการวิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
3) เนื้อหาจากเอกสารออนไลน์ที่ได้รับสามารถนำมาปรับใช้กับงานของท่านได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) เนื้อหาที่ท่านได้รับสามารถนำมาใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
การรับรู้บริบท (Context Awareness)					
1) ท่านรับรู้ว่าจะสามารถค้นคืนสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านรับรู้ว่าจะมีการจัดทำดัชนี การค้นหาและนำสารสนเทศที่ต้องการไปใช้งาน	1	1	-1	0.33	ไม่สอดคล้อง
3) ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศตามองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล เช่น ตัวอักษร รูปภาพ กราฟิก เสียง เป็นต้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านรับรู้ว่าจะโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถค้นคืนสารสนเทศดิจิทัลได้ เช่น คลิปบนยูทูป วิดีทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น	1	1	1	1	สอดคล้อง



ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการ วิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมือถือ					
การรับรู้ความเข้ากันได้ (Perceived Compatibility)					
1) การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศเป็นรูปแบบที่ท่านชื่นชอบ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศได้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิต (lifestyle) ของท่าน	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านต้องการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานได้อย่างรวดเร็ว	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีความเหมาะสมในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness)					
1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่หลากหลาย	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
3) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของท่านได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านลดเวลาในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
5) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านได้รับความสะดวกในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
6) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านลดเวลาในการเข้าใช้บริการแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด ศูนย์สารสนเทศ เป็นต้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use)					
1) ท่านรับรู้ว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ง่ายต่อการใช้เพื่อเข้าถึงและค้นหาสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการ วิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
2) ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านสามารถค้นหาข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่มีฟังก์ชันการใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	1	1	1	1	สอดคล้อง
5) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านลดขั้นตอนใน การทำงาน	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ได้มาซึ่ง สารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา	1	1	1	1	สอดคล้อง
การรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (Perceived Financial Resources)					
1) ท่านรับรู้ว่ามีในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การใช้ข้อมูลจากแหล่ง สารสนเทศเชิงพาณิชย์ เป็นต้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านยอมรับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1	สอดคล้อง
การรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Perceived Security Risk)					
1) ท่านรู้สึกปลอดภัยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อ ค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านชอบที่จะรักษาความเป็นส่วนตัว	1	1	1	1	สอดคล้อง
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา					
1) ท่านมีความพึงพอใจในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อ ค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านชอบใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อศึกษาหาความรู้ ใหม่ ๆ	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านชอบที่จะเรียนรู้และหาความรู้เพิ่มขึ้นโดยการใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์ผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่เนื่องจากทำให้ท่านได้อัพเดทข้อมูล และสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการ วิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
5) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น ๆ	1	1	1	1	สอดคล้อง
6) ท่านชอบการแชร์ข้อมูลบนสังคมออนไลน์เนื่องจากช่วยให้ท่านสามารถเรียกคืนข้อมูลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ตามต้องการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม					
1) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารมีผลต่อความต้องการสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ความก้าวหน้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วยให้ท่านเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น	1	1	1	1	สอดคล้อง
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของงานที่ได้รับมอบหมาย	0	1	1	0.67	สอดคล้อง
5) สถานการณ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม	1	1	1	1	สอดคล้อง
6) ค่านิยมทางสังคมทำให้ท่านมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสืบค้นและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
7) สภาพแวดล้อมทางการเรียนมีผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อค้นหาและเข้าถึงสารสนเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
4. ปัจจัยรูปแบบการเรียนรู้					
1) โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีความรอบรู้ในเรื่องที่สนใจ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2) ท่านค้นคว้าเพิ่มเติมในเรื่องที่ท่านสนใจโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	1	1	1	1	สอดคล้อง
3) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สืบค้นข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	ผลการ วิเคราะห์
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
4) ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1	1	1	1	สอดคล้อง
5) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้ท่านมีอิสระในการเรียนรู้	1	1	1	1	สอดคล้อง
6) รูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่าน	1	1	1	1	สอดคล้อง
7) โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นเครื่องมือที่ท่านใช้ในการเรียนรู้ในระบบและการเรียนตามความสนใจ	1	1	1	1	สอดคล้อง



ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์จากโปรแกรมสำเร็จรูป



ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. นิสิตที่มี เพศ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

T-Test

Group Statistics

	1. เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
รวมความต้องการ	ชาย	82.000	4.672	.405	.045
	หญิง	313.000	4.617	.399	.023
รวมการเข้าถึง	ชาย	82.000	4.438	.511	.056
	หญิง	313.000	4.328	.465	.026
รวมการค้นคืน	ชาย	82.000	4.497	.546	.060
	หญิง	313.000	4.487	.464	.026
รวมพฤติกรรม	ชาย	82.000	4.536	.439	.049
	หญิง	313.000	4.477	.392	.022

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
รวมความต้องการ	Equal variances assumed	.007	.932	1.117	393.000	.265	.055	.050	-.042	.153
	Equal variances not assumed			1.107	125.257	.270	.055	.050	-.044	.155
รวมการเข้าถึง	Equal variances assumed	.525	.469	1.857	393.000	.064	.109	.059	-.006	.225
	Equal variances not assumed			1.759	118.612	.081	.109	.062	-.014	.233
รวมการค้นคืน	Equal variances assumed	.478	.490	.171	393.000	.864	.010	.060	-.107	.128
	Equal variances not assumed			.156	113.555	.876	.010	.066	-.120	.141
รวมพฤติกรรม	Equal variances assumed	.691	.406	1.170	393.000	.243	.058	.050	-.040	.156
	Equal variances not assumed			1.095	117.013	.276	.058	.053	-.047	.164

2. นิสิตที่มี อายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

T-Test

Group Statistics

	2. อายุ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
รวมความต้องการ	18-20 ปี	138	4.6119	.41253	.03512
	21-27 ปี	189	4.6408	.38403	.02793
รวมการเข้าถึง	18-20 ปี	138	4.3745	.45993	.03915
	21-27 ปี	189	4.3085	.47079	.03424
รวมการค้นคืน	18-20 ปี	138	4.5056	.47957	.04082
	21-27 ปี	189	4.4756	.47447	.03451
รวมพฤติกรรม	18-20 ปี	138	4.4974	.38818	.03304
	21-27 ปี	189	4.4750	.39816	.02896

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
รวมความต้องการ	Equal variances assumed	.161	.689	-.651	325	.516	-.02888	.04437	-.11618	.05841
	Equal variances not assumed			-.644	282.733	.520	-.02888	.04487	-.11721	.05944
รวมการเข้าถึง	Equal variances assumed	.241	.624	1.265	325	.207	.06602	.05221	-.03669	.16872
	Equal variances not assumed			1.269	299.196	.205	.06602	.05202	-.03635	.16838
รวมการค้นคืน	Equal variances assumed	.000	.983	.563	325	.574	.03003	.05337	-.07496	.13502
	Equal variances not assumed			.562	293.544	.575	.03003	.05346	-.07517	.13524
รวมพฤติกรรม	Equal variances assumed	.532	.466	.508	325	.612	.02239	.04411	-.06440	.10917
	Equal variances not assumed			.510	299.525	.611	.02239	.04394	-.06408	.10886

3. นิสิตที่มี ชั้นปีการศึกษา ต่างกัน มีพฤติกรรมการสนทนาคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
รวมความต้องการ	ปี 1	91	4.5836	.46572	.04882	4.4866	4.6806	3.11	5.00
	ปี 2	99	4.6162	.40477	.04068	4.5354	4.6969	3.44	5.00
	ปี 3	81	4.6763	.33342	.03705	4.6025	4.7500	3.44	5.00
	ปี 4	108	4.6584	.37785	.03636	4.5864	4.7305	3.22	5.00
	ปีอื่น ๆ	16	4.5069	.42546	.10637	4.2802	4.7337	3.78	5.00
	Total	395	4.6281	.40044	.02015	4.5885	4.6677	3.11	5.00
รวมการเข้าถึง	ปี 1	91	4.3640	.53160	.05573	4.2533	4.4747	2.69	5.00
	ปี 2	99	4.3782	.46723	.04696	4.2850	4.4713	3.19	5.00
	ปี 3	81	4.3372	.47841	.05316	4.2314	4.4430	2.75	5.00
	ปี 4	108	4.3385	.44154	.04249	4.2543	4.4228	3.13	5.00
	ปีอื่น ๆ	16	4.2578	.45978	.11494	4.0128	4.5028	3.63	5.00
	Total	395	4.3508	.47642	.02397	4.3037	4.3979	2.69	5.00
รวมการค้นคืน	ปี 1	91	4.4737	.54731	.05737	4.3598	4.5877	2.00	5.00
	ปี 2	99	4.5152	.46099	.04633	4.4232	4.6071	3.11	5.00
	ปี 3	81	4.5007	.45138	.05015	4.4009	4.6005	3.00	5.00
	ปี 4	108	4.4774	.45907	.04417	4.3898	4.5649	3.00	5.00
	ปีอื่น ๆ	16	4.4375	.55846	.13962	4.1399	4.7351	3.44	5.00
	Total	395	4.4892	.48182	.02424	4.4415	4.5368	2.00	5.00
รวมพฤติกรรม	ปี 1	91	4.4738	.45581	.04778	4.3789	4.5687	2.60	5.00
	ปี 2	99	4.5032	.39372	.03957	4.4246	4.5817	3.47	5.00
	ปี 3	81	4.5047	.37218	.04135	4.4224	4.5870	3.46	5.00
	ปี 4	108	4.4914	.38283	.03684	4.4184	4.5645	3.45	5.00
	ปีอื่น ๆ	16	4.4008	.44520	.11130	4.1635	4.6380	3.82	5.00
	Total	395	4.4894	.40244	.02025	4.4496	4.5292	2.60	5.00



ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
รวมความต้องการ	Between Groups	.716	4	.179	1.118	.348
	Within Groups	62.463	390	.160		
	Total	63.179	394			
รวมการเข้าถึง	Between Groups	.260	4	.065	.284	.888
	Within Groups	89.169	390	.229		
	Total	89.429	394			
รวมการค้นคืน	Between Groups	.157	4	.039	.168	.955
	Within Groups	91.312	390	.234		
	Total	91.469	394			
รวมพฤติกรรม	Between Groups	.186	4	.047	.285	.888
	Within Groups	63.626	390	.163		
	Total	63.812	394			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) 3. จำนวนการศึกษามา	(J) 3. จำนวนการศึกษามา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
รวมตามโครงการ	มี 1	มี 2	-.03252	.05812	.576	-.1468	.0817
		มี 3	-.09263	.06113	.131	-.2128	.0276
		มี 4	-.07480	.05695	.190	-.1868	.0372
		มีอื่น ๆ	.07669	.10849	.480	-.1366	.2900
	มี 2	มี 1	.03252	.05812	.576	-.0817	.1468
		มี 3	-.06011	.05996	.317	-.1780	.0578
		มี 4	-.04227	.05568	.448	-.1518	.0672
	มี 3	มี 1	.09263	.06113	.131	-.0276	.2128
		มี 2	.06011	.05996	.317	-.0578	.1780
		มี 4	.01783	.05882	.762	-.0978	.1335
		มีอื่น ๆ	.16932	.10949	.123	-.0459	.3846
	มี 4	มี 1	.07480	.05695	.190	-.0372	.1868
		มี 2	.04227	.05568	.448	-.0672	.1518
		มี 3	-.01783	.05882	.762	-.1335	.0978
		มีอื่น ๆ	.15149	.10721	.158	-.0593	.3623
	มีอื่น ๆ	มี 1	-.07669	.10849	.480	-.2900	.1366
มี 2		-.10922	.10783	.312	-.3212	.1028	
มี 3		-.16932	.10949	.123	-.3846	.0459	
มี 4		-.15149	.10721	.158	-.3623	.0593	

รวมการเข้าถึง	มี 1	มี 2	-.01415	.06944	.839	-.1507	.1224
		มี 3	.02682	.07304	.714	-.1168	.1704
		มี 4	.02547	.06804	.708	-.1083	.1592
		มีอื่น ๆ	.10620	.12962	.413	-.1487	.3610
	มี 2	มี 1	.01415	.06944	.839	-.1224	.1507
		มี 3	.04097	.07164	.568	-.0999	.1818
		มี 4	.03961	.06653	.552	-.0912	.1704
	มี 3	มี 1	.12034	.12884	.351	-.1330	.3736
		มี 2	-.02682	.07304	.714	-.1704	.1168
		มี 4	-.04097	.07164	.568	-.1818	.0999
		มีอื่น ๆ	-.00135	.07028	.985	-.1395	.1368
	มี 4	มี 1	.07938	.13082	.544	-.1778	.3366
		มี 2	-.02547	.06804	.708	-.1592	.1083
		มี 3	-.03961	.06653	.552	-.1704	.0912
		มีอื่น ๆ	.00135	.07028	.985	-.1368	.1395
	มีอื่น ๆ	มี 1	.08073	.12809	.529	-.1711	.3326
มี 2		-.10620	.12962	.413	-.3610	.1487	
มี 3		-.12034	.12884	.351	-.3736	.1330	
มี 4		-.07938	.13082	.544	-.3366	.1778	
มีอื่น ๆ	มี 1	-.08073	.12809	.529	-.3326	.1711	

รวมการตัดสิน	มี 1	มี 2	-.04140	.07027	.556	-.1796	.0968
		มี 3	-.02694	.07392	.716	-.1723	.1184
		มี 4	-.00362	.06885	.958	-.1390	.1318
		มีอื่น ๆ	.03625	.13117	.782	-.2216	.2941
	มี 2	มี 1	.04140	.07027	.556	-.0968	.1796
		มี 3	.01447	.07250	.842	-.1281	.1570
		มี 4	.03779	.06733	.575	-.0946	.1702
	มี 3	มี 1	.07765	.13038	.552	-.1787	.3340
		มี 2	.02694	.07392	.716	-.1184	.1723
		มี 4	-.01447	.07250	.842	-.1570	.1281
		มีอื่น ๆ	.02332	.07112	.743	-.1165	.1632
	มี 4	มี 1	.06319	.13238	.633	-.1971	.3234
		มี 2	.00362	.06885	.958	-.1318	.1390
		มี 3	-.03779	.06733	.575	-.1702	.0946
		มีอื่น ๆ	-.02332	.07112	.743	-.1632	.1165
	มีอื่น ๆ	มี 1	.03987	.12962	.759	-.2150	.2947
มี 2		-.03625	.13117	.782	-.2941	.2216	
มี 3		-.07765	.13038	.552	-.3340	.1787	
มี 4		-.06319	.13238	.633	-.3234	.1971	
มีอื่น ๆ	มี 1	-.03987	.12962	.759	-.2947	.2150	

รวมพฤติกรรม	ปี 1	ปี 2	-0.2936	05866	.617	-1.447	0860
		ปี 3	-0.3092	06170	.617	-1.522	0904
		ปี 4	-0.1765	05748	.759	-1.306	0954
		ปีอื่น ๆ	.07305	10950	.505	-1.422	2883
	ปี 2	ปี 1	.02936	05866	.617	-0.860	1447
		ปี 3	-0.0156	06051	.979	-1.205	1174
		ปี 4	.01171	05620	.835	-0.988	1222
		ปีอื่น ๆ	10240	10883	.347	-1.116	3164
	ปี 3	ปี 1	.03092	06170	.617	-0.904	1522
		ปี 2	.00156	06051	.979	-1.174	1205
		ปี 4	.01327	05937	.823	-1.035	1300
		ปีอื่น ๆ	10396	11050	.347	-1.133	3212
	ปี 4	ปี 1	.01765	05748	.759	-0.954	1306
		ปี 2	-0.1171	05620	.835	-1.222	0988
		ปี 3	-0.1327	05937	.823	-1.300	1035
		ปีอื่น ๆ	.09070	10820	.402	-1.220	3034
ปีอื่น ๆ	ปี 1	-0.7305	10950	.505	-2.883	1422	
	ปี 2	-1.0240	10883	.347	-3.164	1116	
	ปี 3	-1.0396	11050	.347	-3.212	1133	
	ปี 4	-0.9070	10820	.402	-3.034	1220	

4. นิสิตที่มี คณะ ต่างกัน มีพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

Oneway

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
รวมคณาจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38	4.5702	.35997	05839	4.4519	4.6885	3.56	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์	22	4.4848	.48072	10249	4.2717	4.6980	3.11	5.00
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	4.5704	.42957	07843	4.4100	4.7308	3.44	5.00
	คณะพยาบาลศาสตร์	5	4.8000	.22771	10184	4.5173	5.0827	4.44	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์	27	4.6132	.39268	07557	4.4578	4.7685	3.78	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	11	4.5556	.36175	10907	4.3125	4.7986	4.00	5.00
	คณะเกษตรศาสตร์	5	4.7556	.25337	11331	4.4410	5.0702	4.33	5.00
	คณะเทคนิคนาฬิกา	13	4.5214	.53937	14959	4.1954	4.8473	3.11	5.00
	คณะการบัญชีและการจัดการ	80	4.7125	.33946	03795	4.6370	4.7880	3.56	5.00
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	26	4.6453	.31114	06102	4.5196	4.7710	4.00	5.00
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	13	4.8120	.29181	09093	4.6356	4.9883	4.22	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	25	4.7156	.29411	05882	4.5942	4.8370	4.11	5.00
	วิทยาลัยการโสตทัศนศึกษา	35	4.5143	.57108	09653	4.3181	4.7105	3.11	5.00
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	4.7630	.25151	06494	4.6237	4.9022	4.11	5.00
	คณะพยาบาลศาสตร์	8	4.4583	.28133	09946	4.2231	4.6935	4.00	4.78
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	7	4.7619	.32349	12227	4.4627	5.0611	4.11	5.00
	วิทยาลัยชุมชนกสศป	5	4.7333	.39752	17778	4.2397	5.2269	4.11	5.00
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	4.8000	.21373	09558	4.5346	5.0654	4.44	5.00
	คณะนิติศาสตร์	25	4.5244	.51771	10354	4.3107	4.7381	3.44	5.00
	Total	395	4.6281	.40044	02015	4.5885	4.6677	3.11	5.00

รวมคณาจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38	4.3405	.47414	07692	4.1846	4.4963	3.31	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์	22	4.0882	.44064	09394	3.8728	4.2636	3.13	4.69
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	4.2458	.45038	08223	4.0777	4.4140	3.25	5.00
	คณะพยาบาลศาสตร์	5	4.5750	.40841	18265	4.0679	5.0821	4.19	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์	27	4.3819	.49100	09449	4.1877	4.5762	3.19	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	11	4.4205	.25631	07728	4.2483	4.5926	4.00	5.00
	คณะเกษตรศาสตร์	5	4.4125	.42984	19223	3.8788	4.9462	4.00	4.94
	คณะเทคนิคนาฬิกา	13	4.3125	.62082	17218	3.9373	4.6877	2.69	5.00
	คณะการบัญชีและการจัดการ	80	4.4781	.47982	05365	4.3713	4.5849	3.19	5.00
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	26	4.3077	.43622	08555	4.1315	4.4839	3.63	5.00
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	13	4.5481	.36635	10161	4.3267	4.7695	3.94	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	25	4.2400	.41680	08336	4.0680	4.4120	3.38	5.00
	วิทยาลัยการโสตทัศนศึกษา	35	4.3804	.41440	07005	4.2380	4.5227	3.31	5.00
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	4.4583	.36418	09403	4.2567	4.6600	3.94	5.00
	คณะพยาบาลศาสตร์	8	4.2188	.36443	12885	3.9141	4.5234	3.50	4.69
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	7	4.1964	.76583	26946	3.4882	4.9047	2.75	5.00
	วิทยาลัยชุมชนกสศป	5	4.4500	.57859	25875	3.7316	5.1884	3.50	4.94
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	4.4125	.45629	20406	3.8459	4.9791	3.88	5.00
	คณะนิติศาสตร์	25	4.2325	.63264	12653	3.9714	4.4936	3.13	5.00
	Total	395	4.3508	.47642	02397	4.3037	4.3979	2.69	5.00

รวมการค้นคืน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38	4.5936	.44088	.07152	4.4487	4.7385	3.11	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์	22	4.1869	.65455	.13955	3.8967	4.4771	3.00	5.00
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	4.3111	.46449	.08480	4.1377	4.4846	3.00	5.00
	คณะพยาบาลศาสตร์	5	4.7333	.32011	.14316	4.3359	5.1308	4.33	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์	27	4.4815	.46328	.08916	4.2982	4.6647	3.67	5.00
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	11	4.3030	.39781	.11994	4.0358	4.5703	3.56	5.00
	คณะเกษตรศาสตร์	5	4.6444	.40369	.18053	4.1432	5.1457	4.11	5.00
	คณะเทคโนโลยี	13	4.3590	.77798	.21577	3.8888	4.8291	2.00	5.00
	คณะการบัญชีและการจัดการ	80	4.5472	.43405	.04853	4.4506	4.6438	3.22	5.00
	คณะการออกแบบและการบูรณะ	26	4.6068	.39905	.07826	4.4457	4.7680	3.56	5.00
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	13	4.4615	.56446	.15655	4.1204	4.8026	3.22	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	25	4.4844	.39659	.07932	4.3207	4.6481	3.33	5.00
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	35	4.5683	.43350	.07328	4.4193	4.7172	3.67	5.00
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	4.6370	.30708	.07929	4.4670	4.8071	4.00	5.00
	คณะแพทยศาสตร์	8	4.3056	.55317	.19557	3.8431	4.7680	3.44	5.00
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	7	4.4603	.56082	.21197	3.9416	4.9790	3.67	5.00
	วิทยาลัยชุมชนวงศศิณี	5	4.8000	.32773	.14657	4.3931	5.2089	4.22	5.00
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	4.6000	.48177	.21545	4.0018	5.1982	3.89	5.00
	คณะนิติศาสตร์	25	4.3822	.55098	.11020	4.1548	4.6097	3.33	5.00
	Total	395	4.4892	.48182	.02424	4.4415	4.5368	2.00	5.00

รวมพฤกษกรรม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38	4.5014	.37942	.06155	4.3767	4.6261	3.47	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์	22	4.2466	.46824	.09983	4.0390	4.4542	3.23	4.86
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	30	4.3758	.39349	.07184	4.2288	4.5227	3.46	4.94
	คณะพยาบาลศาสตร์	5	4.7028	.30678	.13720	4.3219	5.0837	4.32	5.00
	คณะศึกษาศาสตร์	27	4.4922	.41580	.08002	4.3277	4.6567	3.77	5.00
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	11	4.4263	.28691	.08651	4.2336	4.6191	4.04	5.00
	คณะเกษตรศาสตร์	5	4.6042	.33045	.14778	4.1939	5.0145	4.19	4.98
	คณะเทคโนโลยี	13	4.3976	.63560	.17628	4.0135	4.7817	2.60	5.00
	คณะการบัญชีและการจัดการ	80	4.5793	.37921	.04240	4.4949	4.6637	3.58	5.00
	คณะการออกแบบและการบูรณะ	26	4.5199	.33078	.06487	4.3863	4.6535	3.94	5.00
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	13	4.6072	.34783	.09647	4.3970	4.8174	3.94	5.00
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	25	4.4800	.29246	.05849	4.3593	4.6007	3.87	4.96
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	35	4.4876	.41102	.06948	4.3464	4.6288	3.47	5.00
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	4.6194	.27888	.07201	4.4650	4.7739	4.02	5.00
	คณะแพทยศาสตร์	8	4.3275	.33127	.11712	4.0506	4.6045	3.87	4.82
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	7	4.4729	.51549	.19484	3.9961	4.9496	3.51	5.00
	วิทยาลัยชุมชนวงศศิณี	5	4.6611	.42507	.19009	4.1333	5.1889	3.94	4.98
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	4.6042	.34203	.15296	4.1795	5.0289	4.22	5.00
	คณะนิติศาสตร์	25	4.3797	.51868	.10374	4.1656	4.5938	3.34	5.00
	Total	395	4.4894	.40244	.02025	4.4496	4.5292	2.60	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
รวมความต้องการ	Between Groups	3.882	18	.216	1.368	.144
	Within Groups	59.297	376	.158		
	Total	63.179	394			
รวมการเข้าถึง	Between Groups	5.547	18	.308	1.381	.137
	Within Groups	83.881	376	.223		
	Total	89.429	394			
รวมการค้นคืน	Between Groups	6.690	18	.372	1.648	.046
	Within Groups	84.779	376	.225		
	Total	91.469	394			
รวมพฤกษกรรม	Between Groups	3.969	18	.220	1.385	.135
	Within Groups	59.843	376	.159		
	Total	63.812	394			

Post Hoc Tests (ค่า LSD ของด้านการคั่นคืนสารสนเทศ)

Multiple comparisons

LSD

รวมการคั่นคืน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์	4.0670 ^a	.12721	.002	.1566	.6568
		คณะวิศวกรรมศาสตร์	.28246 ^b	.11597	.015	.0544	.5105
		คณะพยาบาลศาสตร์	-1.13977 ^c	.22590	.536	-.5839	.3044
		คณะศึกษาศาสตร์	.11209	.11952	.349	-.1229	.3471
		คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.28054	.16258	.075	-.0291	.6102
		คณะเภสัชศาสตร์	-.05088	.22590	.822	-.4951	.3933
		คณะเทคโนโลยี	.23459	.15257	.125	-.0654	.5346
		คณะการบัญชีและการจัดการ	.04635	.09355	.621	-.1376	.2303
		คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.01327	.12085	.913	-.2509	.2244
		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	.13203	.15257	.387	-.1680	.4320
		คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	.10912	.12228	.373	-.1313	.3496
		คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	.02531	.11125	.820	-.1934	.2441
		คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.04347	.14479	.764	-.3282	.2412
		คณะพยาบาลศาสตร์	.28801	.18471	.120	-.0752	.6512
		คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.13325	.19531	.495	-.2508	.5173
		วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.20643	.22590	.361	-.6506	.2377
		คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.00643	.22590	.977	-.4506	.4377
		คณะนิติศาสตร์	.21135	.12228	.085	-.0291	.4518

คณะวิทยาศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-.40670 ^a	.12721	.002	-.6568	-1.566
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-.12424	.13328	.352	-.3863	-1.378
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.54646 ^b	.23525	.021	-1.0090	-.0839
	คณะศึกษาศาสตร์	-.29461 ^c	.13638	.031	-.5628	-.0264
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	-.11616	.17535	.508	-.4609	.2286
	คณะเภสัชศาสตร์	-.45758	.23525	.053	-.9202	.0050
	คณะเทคโนโลยี	-.17211	.16611	.301	-.4987	.1545
	คณะการบัญชีและการจัดการ	-.36035 ^d	.11431	.002	-.5851	-1.1356
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.41997 ^e	.13755	.002	-.6904	-1.1495
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	-.27467	.16611	.099	-.6013	.0520
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-.29758 ^f	.13881	.033	-.5705	-.0246
	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	-.38139 ^g	.12919	.003	-.6354	-.1274
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.45017 ^h	.15900	.005	-.7628	-1.1375
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.11869	.19604	.545	-.5042	.2668
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-.27345	.20606	.185	-.6786	.1317
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.61313 ⁱ	.23525	.010	-1.0757	-1.506
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.41313	.23525	.080	-.8757	.0494
	คณะนิติศาสตร์	-.19535	.13881	.160	-.4683	.0776

คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-.28246 ^a	.11597	.015	-.5105	-.0544
	คณะวิทยาศาสตร์	.12424	.13328	.352	-.1378	.3863
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.42222	.22937	.066	-.8732	.0288
	คณะศึกษาศาสตร์	-.17037	.12596	.177	-.4181	.0773
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.00808	.16737	.962	-.3210	.3372
	คณะเภสัชศาสตร์	-.33333	.22937	.147	-.7843	.1177
	คณะเทคโนโลยี	-.04786	.15767	.762	-.3579	.2622
	คณะการบัญชีและการจัดการ	-.23611 ^b	.10166	.021	-.4360	-.0362
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.29573 ^c	.12723	.021	-.5459	-.0456
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	-.15043	.15767	.341	-.4605	.1596
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-.17333	.12859	.178	-.4262	.0795
	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	-.25714 ^d	.11814	.030	-.4894	-.0248
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.32593 ^e	.15016	.031	-.6212	-.0307
	คณะพยาบาลศาสตร์	.00556	.18895	.977	-.3660	.3771
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-.14921	.19932	.455	-.5411	.2427
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.48889 ^f	.22937	.034	-.9399	-.0379
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.28889	.22937	.209	-.7399	.1621
	คณะนิติศาสตร์	-.07111	.12859	.581	-.3240	.1817

คณะกรรมการศาสตร์	คณะกรรมการศาสตร์และสังคมศาสตร์	.13977	.22590	.536	-.3044	.5839
	คณะวิทยาศาสตร์	.54646	.23525	.021	.0839	1.0090
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.42222	.22937	.066	-.0288	.8732
	คณะศึกษาศาสตร์	.25185	.23118	.277	-.2027	.7064
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.43030	.25611	.094	-.0733	.9339
	คณะเภสัชศาสตร์	.08889	.30032	.767	-.5016	.6794
	คณะเทคโนโลยี	.37436	.24988	.135	-.1170	.8657
	คณะกรรมการวิจัยและการจัดกิจกรรม	.18611	.21889	.396	-.2443	.6165
	คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	.12650	.23188	.586	-.3294	.5824
	คณะสภามิตรกรรมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์	.27179	.24988	.277	-.2195	.7631
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	.24889	.23262	.285	-.2085	.7063
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	.16508	.22702	.468	-.2813	.6115
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	.09630	.24521	.695	-.3859	.5784
	คณะแพทยศาสตร์	.42778	.27070	.115	-.1045	.9601
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.27302	.27804	.327	-.2737	.8197
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.06667	.30032	.824	-.8572	.5238
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	.13333	.30032	.657	-.4572	.7238
คณะนิติศาสตร์	.35111	.23262	.132	-.1063	.8085	

คณะศึกษาศาสตร์	คณะกรรมการศาสตร์และสังคมศาสตร์	-.11209	.11952	.349	-.3471	.1229
	คณะวิทยาศาสตร์	.29461	.13638	.031	.0264	.5628
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.17037	.12596	.177	-.0773	.4181
	คณะกรรมการศาสตร์	-.25185	.23118	.277	-.7064	.2027
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.17845	.16985	.294	-.1555	.5124
	คณะเภสัชศาสตร์	-.16296	.23118	.481	-.6175	.2916
	คณะเทคโนโลยี	.12251	.16030	.445	-.1927	.4377
	คณะกรรมการวิจัยและการจัดกิจกรรม	-.06574	.10569	.534	-.2735	.1421
	คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-.12536	.13047	.337	-.3819	.1312
	คณะสภามิตรกรรมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์	.01994	.16030	.901	-.2952	.3351
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	-.00296	.13180	.982	-.2621	.2562
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-.08677	.12163	.476	-.3259	.1524
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.15556	.15291	.310	-.4562	.1451
	คณะแพทยศาสตร์	.17593	.19114	.358	-.1999	.5518
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.02116	.20140	.916	-.3748	.4172
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.31852	.23118	.169	-.7731	.1361
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.11852	.23118	.608	-.5731	.3361
คณะนิติศาสตร์	.09926	.13180	.452	-.1599	.3584	

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	คณะกรรมการศาสตร์และสังคมศาสตร์	-.29054	.16258	.075	-.6102	.0291
	คณะวิทยาศาสตร์	.11616	.17535	.508	-.2286	.4609
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-.00808	.16737	.962	-.3372	.3210
	คณะกรรมการศาสตร์	-.43030	.25611	.094	-.9339	.0733
	คณะศึกษาศาสตร์	-.17845	.16985	.294	-.5124	.1555
	คณะศิลปกรรมศาสตร์	-.34141	.25611	.183	-.8450	.1622
	คณะเทคโนโลยี	-.05594	.19453	.774	-.4384	.3266
	คณะกรรมการวิจัยและการจัดกิจกรรม	-.24419	.15270	.111	-.5444	.0561
	คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-.30381	.17079	.076	-.6396	.0320
	คณะสภามิตรกรรมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์	-.15851	.19453	.416	-.5410	.2240
	คณะวิทยาการสารสนเทศ	-.18141	.17180	.292	-.5192	.1564
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-.26522	.16413	.107	-.5880	.0575
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.33401	.18849	.077	-.7046	.0366
	คณะแพทยศาสตร์	-.00253	.22064	.991	-.4364	.4313
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-.15729	.22958	.494	-.6087	.2941
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.49697	.25611	.053	-.10006	.0066
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.29697	.25611	.247	-.8006	.2066
คณะนิติศาสตร์	-.07919	.17180	.645	-.4170	.2586	

คณะเภสัชศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0.0588	22590	.822	-3933	4951
	คณะวิทยาศาสตร์	45758	23525	.053	-0050	9202
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	33333	22937	.147	-1177	7843
	คณะพยาบาลศาสตร์	-08889	30032	.767	-6794	5016
	คณะศึกษาศาสตร์	16296	23118	.481	-2916	6175
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	34141	25611	.183	-1622	8450
	คณะเทคโนโลยี	28547	24988	.254	-2059	7768
	คณะการบัญชีและการจัดการ	09722	21889	.657	-3332	5276
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	03761	23188	.871	-4183	4935
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	18291	24988	.465	-3084	6742
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	16000	23262	.492	-2974	6174
	วิทยาลัยการน้อมการปกครอง	07619	22702	.737	-3702	5226
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	00741	24521	.976	-4747	4896
	คณะแพทยศาสตร์	33889	27070	.211	-1934	8712
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	18413	27804	.508	-3626	7308
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-15556	30032	.605	-7461	4350
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	04444	30032	.882	-5461	6350
	คณะนิติศาสตร์	26222	23262	.260	-1952	7196

คณะเทคโนโลยี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-23459	15257	.125	-5346	0654
	คณะวิทยาศาสตร์	17211	16611	.301	-1545	4987
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	04786	15767	.762	-2622	3579
	คณะพยาบาลศาสตร์	-37436	24988	.135	-8657	1170
	คณะศึกษาศาสตร์	-12251	16030	.445	-4377	1927
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	05594	19453	.774	-3266	4384
	คณะเภสัชศาสตร์	-28547	24988	.254	-7768	2059
	คณะการบัญชีและการจัดการ	-18825	14200	.186	-4675	0910
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-24786	16130	.125	-5650	0693
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	-10256	18625	.582	-4688	2637
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	-12547	16237	.440	-4447	1938
	วิทยาลัยการน้อมการปกครอง	-20928	15423	.176	-5125	0940
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-27806	17993	.123	-6319	0757
	คณะแพทยศาสตร์	05342	21337	.802	-3661	4730
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-10134	22261	.649	-5391	3364
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-44103	24988	.078	-9324	0503
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-24103	24988	.335	-7324	2503
	คณะนิติศาสตร์	-02325	16237	.886	-3425	2960

คณะการบัญชีและการจัดการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-04635	09355	.621	-2303	1376
	คณะวิทยาศาสตร์	36035	11431	.002	1356	5851
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	23611	10166	.021	0362	4360
	คณะพยาบาลศาสตร์	-18611	21889	.396	-6165	2443
	คณะศึกษาศาสตร์	06574	10569	.534	-1421	2735
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	24419	15270	.111	-0561	5444
	คณะเภสัชศาสตร์	-09722	21889	.657	-5276	3332
	คณะเทคโนโลยี	18825	14200	.186	-0910	4675
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-05962	10719	.578	-2704	1512
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	08568	14200	.547	-1935	3649
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	06278	10880	.564	-1512	2767
	วิทยาลัยการน้อมการปกครอง	-02103	09623	.827	-2103	1682
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-08981	13360	.502	-3525	1729
	คณะแพทยศาสตร์	24167	17608	.171	-1046	5879
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	08690	18716	.643	-2811	4549
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-25278	21889	.249	-6832	1776
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-05278	21889	.810	-4832	3776
	คณะนิติศาสตร์	16500	10880	.130	-0489	3789

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	คณะมนตรี	.01327	.12085	.913	-.2244	.2509
	คณะวิชาศาสตร์	.41997	.13755	.002	.1495	.6904
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.29673	.12723	.021	.0466	.5459
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.12650	.23188	.586	-.5824	.3294
	คณะศึกษาศาสตร์	.12536	.13047	.337	-.1312	.3819
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.30381	.17079	.076	-.0320	.6396
	คณะเภสัชศาสตร์	-.03761	.23188	.871	-.4935	.4183
	คณะเทคโนโลยี	.24786	.16130	.125	-.0693	.5650
	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	.05962	.10719	.578	-.1512	.2704
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	.14530	.16130	.368	-.1719	.4625
	คณะวิชาการศึกษา	.12239	.13301	.358	-.1391	.3839
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	.03858	.12294	.754	-.2032	.2803
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.03020	.15396	.845	-.3329	.2725
	คณะพยาบาลศาสตร์	.30128	.19198	.117	-.0762	.6788
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.14652	.20220	.469	-.2511	.5441
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.19316	.23188	.405	-.6491	.2628
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	.00684	.23188	.976	-.4491	.4628
คณะนิติศาสตร์	.22462	.13301	.092	-.0369	.4861	

คณะศึกษานิเทศศาสตร์ เมืองและนฤมิตรียม	คณะมนตรี	-.13203	.15257	.387	-.4320	.1680
	คณะวิชาศาสตร์	.27467	.16611	.099	-.0520	.6013
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.15043	.15767	.341	-.1596	.4605
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.27179	.24988	.277	-.7631	.2195
	คณะศึกษาศาสตร์	-.01994	.16030	.901	-.3351	.2952
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.15851	.19453	.416	-.2240	.5410
	คณะเภสัชศาสตร์	-.18291	.24988	.465	-.6742	.3084
	คณะเทคโนโลยี	.10256	.18625	.582	-.2637	.4688
	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	-.08568	.14200	.547	-.3649	.1935
	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.14530	.16130	.368	-.4625	.1719
	คณะวิชาการศึกษา	-.02291	.16237	.888	-.3422	.2964
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-.10672	.15423	.489	-.4100	.1965
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.17550	.17993	.330	-.5293	.1783
	คณะพยาบาลศาสตร์	.15598	.21337	.465	-.2636	.5755
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.00122	.22261	.996	-.4365	.4389
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.33846	.24988	.176	-.8298	.1529
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.13846	.24988	.580	-.6298	.3529
คณะนิติศาสตร์	.07932	.16237	.625	-.2399	.3986	

คณะวิชาการศึกษา	คณะมนตรี	-.10912	.12228	.373	-.3496	.1313
	คณะวิชาศาสตร์	.29758	.13881	.033	.0246	.5705
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.17333	.12859	.178	-.0795	.4262
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.24889	.23262	.285	-.7063	.2085
	คณะศึกษาศาสตร์	.00296	.13180	.982	-.2562	.2621
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.18141	.17180	.292	-.1564	.5192
	คณะเภสัชศาสตร์	-.16000	.23262	.492	-.6174	.2974
	คณะเทคโนโลยี	.12547	.16237	.440	-.1938	.4447
	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	-.06278	.10880	.564	-.2767	.1512
	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.12239	.13301	.358	-.3839	.1391
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	.02291	.16237	.888	-.2964	.3422
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-.08381	.12434	.501	-.3283	.1607
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.15259	.15508	.326	-.4575	.1523
	คณะพยาบาลศาสตร์	.17889	.19288	.354	-.2004	.5582
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.02413	.20305	.905	-.3751	.4234
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.31556	.23262	.176	-.7730	.1419
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.11556	.23262	.620	-.5730	.3419
คณะนิติศาสตร์	.10222	.13431	.447	-.1619	.3663	

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-02531	.11125	.820	-.2441	.1934
	คณะวิทยาศาสตร์	.38139	.12919	.003	.1274	.6354
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.25714	.11814	.030	.0248	.4894
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.16508	.22702	.468	-.6115	.2813
	คณะศึกษาศาสตร์	.08677	.12163	.476	-.1524	.3259
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.26522	.16413	.107	-.0575	.5880
	คณะเภสัชศาสตร์	-.07619	.22702	.737	-.5226	.3702
	คณะเทคโนโลยี	.20928	.15423	.176	-.0940	.5125
	คณะการเมืองและการบริหาร	.02103	.09623	.827	-.1682	.2103
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.03858	.12294	.754	-.2803	.2032
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	.10672	.15423	.489	-.1965	.4100
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	.08381	.12434	.501	-.1607	.3283
	คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-.06878	.14654	.639	-.3569	.2194
	คณะพยาบาลศาสตร์	.26270	.18608	.159	-.1032	.6286
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	.10794	.19660	.583	-.2786	.4945
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.23175	.22702	.308	-.6781	.2146
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.03175	.22702	.889	-.4781	.4146
	คณะนิติศาสตร์	.18603	.12434	.135	-.0585	.4305

คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	.04347	.14479	.764	-.2412	.3282
	คณะวิทยาศาสตร์	.45017	.15900	.005	.1375	.7628
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	.32593	.15016	.031	.0307	.6212
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.09630	.24521	.695	-.5784	.3859
	คณะศึกษาศาสตร์	.15556	.15291	.310	-.1451	.4562
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.33401	.18849	.077	-.0366	.7046
	คณะเภสัชศาสตร์	-.00741	.24521	.976	-.4896	.4747
	คณะเทคโนโลยี	.27806	.17993	.123	-.0757	.6319
	คณะการเมืองและการบริหาร	.08981	.13360	.502	-.1729	.3525
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	.03020	.15396	.845	-.2725	.3329
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	.17550	.17993	.330	-.1783	.5293
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	.15259	.15508	.326	-.1523	.4575
	วิทยาลัยการสาธารณสุข	.06878	.14654	.639	-.2194	.3569
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	.33148	.20788	.112	-.0773	.7402
	คณะพยาบาลศาสตร์	.17672	.21735	.417	-.2507	.6041
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-.16296	.24521	.507	-.6451	.3192
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	.03704	.24521	.880	-.4451	.5192
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	.25481	.15508	.101	-.0501	.5598
	คณะนิติศาสตร์					

คณะแพทยศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-.28801	.18471	.120	-.6512	.0752
	คณะวิทยาศาสตร์	.11869	.19604	.545	-.2668	.5042
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-.00556	.18895	.977	-.3771	.3660
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.42778	.27070	.115	-.9601	.1045
	คณะศึกษาศาสตร์	-.17593	.19114	.358	-.5518	.1999
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.00253	.22064	.991	-.4313	.4364
	คณะเภสัชศาสตร์	-.33889	.27070	.211	-.8712	.1934
	คณะเทคโนโลยี	-.05342	.21337	.802	-.4730	.3661
	คณะการเมืองและการบริหาร	-.24167	.17608	.171	-.5879	.1046
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-.30128	.19198	.117	-.6788	.0762
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	-.15598	.21337	.485	-.5755	.2636
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-.17889	.19288	.354	-.5582	.2004
	วิทยาลัยการสาธารณสุข	-.26270	.18608	.159	-.6286	.1032
	วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	-.33148	.20788	.112	-.7402	.0773
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.15476	.24575	.529	-.6380	.3285
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	-.49444	.27070	.089	-.10267	.0378
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-.29444	.27070	.277	-.8267	.2378
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-.07667	.19288	.691	-.4559	.3026
	คณะนิติศาสตร์					

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-13325	19531	495	-5173	2508
	คณะวิทยาศาสตร์	27345	20606	185	-1317	6786
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	14921	19932	455	-2427	5411
	คณะพยาบาลศาสตร์	-27302	27804	327	-8197	2737
	คณะศึกษาศาสตร์	-02116	20140	916	-4172	3748
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	15729	22958	494	-2941	6087
	คณะเภสัชศาสตร์	-18413	27804	508	-7308	3626
	คณะเทคโนโลยี	10134	22261	649	-3364	5391
	คณะการบัญชีและการจัดการ	-08690	18716	643	-4549	2811
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-14652	20220	469	-5441	2511
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	-00122	22261	996	-4389	4365
	คณะวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิศาสตร์	-02413	20305	905	-4234	3751
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	-10794	19660	583	-4945	2786
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-17672	21735	417	-6041	2507
	คณะแพทยศาสตร์	15476	24575	529	-3285	6380
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-33968	27804	223	-8864	2070
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-13968	27804	616	-6864	4070
คณะนิติศาสตร์	07810	20305	701	-3212	4774	

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20643	22590	361	-2377	6506
	คณะวิทยาศาสตร์	61313	23525	010	1506	10757
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	48889	22937	034	0379	9399
	คณะพยาบาลศาสตร์	06667	30032	824	-5238	6572
	คณะศึกษาศาสตร์	31852	23118	169	-1361	7731
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	49697	25611	053	-0066	10006
	คณะเภสัชศาสตร์	15556	30032	605	-4350	7461
	คณะเทคโนโลยี	44103	24988	078	-0503	9324
	คณะการบัญชีและการจัดการ	25278	21889	249	-1776	6832
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	19316	23188	405	-2628	6491
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	33846	24988	176	-1529	8298
	คณะวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิศาสตร์	31556	23262	176	-1419	7730
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	23175	22702	308	-2146	6781
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	16296	24521	507	-3192	6451
	คณะแพทยศาสตร์	49444	27070	069	-0378	10267
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	33968	27804	223	-2070	8864
	คณะสัตวแพทยศาสตร์	20000	30032	506	-3905	7905
คณะนิติศาสตร์	41778	23262	073	-0396	8752	

คณะสัตวแพทยศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	00643	22590	977	-4377	4506
	คณะวิทยาศาสตร์	41313	23525	080	-0494	8757
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	28889	22937	209	-1621	7399
	คณะพยาบาลศาสตร์	-13333	30032	657	-7238	4572
	คณะศึกษาศาสตร์	11852	23118	608	-3361	5731
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	29697	25611	247	-2066	8006
	คณะเภสัชศาสตร์	-04444	30032	882	-6350	5461
	คณะเทคโนโลยี	24103	24988	335	-2503	7324
	คณะการบัญชีและการจัดการ	05278	21889	810	-3776	4832
	คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-00684	23188	976	-4628	4491
	คณะศึกษานิเทศศาสตร์	13846	24988	580	-3529	6298
	คณะวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและภูมิศาสตร์	11556	23262	620	-3419	5730
	คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	03175	22702	889	-4146	4781
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-03704	24521	880	-5192	4451
	คณะแพทยศาสตร์	29444	27070	277	-2378	8267
	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	13968	27804	616	-4070	6864
	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	-20000	30032	506	-7905	3905
คณะนิติศาสตร์	21778	23262	350	-2396	6752	

คณะนิติศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
	คณะบริหารศาสตร์	-21135	.12228	.085	-.4518	.0291
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-.19535	.13881	.160	-.0776	.4683
	คณะสัตวศาสตร์	.07111	.12859	.581	-.1817	.3240
	คณะพยาบาลศาสตร์	-.35111	.23262	.132	-.8085	1.063
	คณะศึกษาศาสตร์	-.09926	.13180	.452	-.3584	1.599
	คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	.07919	.17180	.645	-.2586	.4170
	คณะเภสัชศาสตร์	-.26222	.23262	.260	-.7196	.1952
	คณะเทคโนโลยี	.02325	.16237	.886	-.2960	.3425
	คณะกฏหมายและการบริหาร	-.16500	.10880	.130	-.3789	.0489
	คณะศึกษาศาสตร์และการบริหาร	-.22462	.13301	.092	-.4861	.0369
	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	-.07932	.16237	.625	-.3986	.2399
	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	-.10222	.13431	.447	-.3663	.1619
	วิทยาลัยการสาธารณสุข	-.18603	.12434	.135	-.4305	.0585
	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-.25481	.15508	.101	-.5598	.0501
	คณะพยาบาลศาสตร์	.07667	.19288	.691	-.3026	.4599
	คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	-.07810	.20305	.701	-.4774	.3212
	วิทยาลัยการศึกษาศาสตร์	-.41778	.23262	.073	-.8752	.0396
	คณะศึกษาศาสตร์	-.21778	.23262	.350	-.6752	.2396

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสารสนเทศบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

➔ Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
รวมพฤติกรรม	4.4894	.40244	395
รวมการยอมรับ	4.4084	.45655	395
รวมจิตวิทยา	4.4219	.55508	395
รวมสิ่งแวดล้อม	4.4510	.54509	395
รวมปัจจัยการเรียนรู้	4.5052	.50071	395

Correlations

	รวมพฤติกรรม	รวมการยอมรับ	รวมจิตวิทยา	รวมสิ่งแวดล้อม	รวมปัจจัยการเรียนรู้	
Pearson Correlation	รวมพฤติกรรม	1.000	.854	.693	.764	.736
	รวมการยอมรับ	.854	1.000	.721	.808	.774
	รวมจิตวิทยา	.693	.721	1.000	.720	.661
	รวมสิ่งแวดล้อม	.764	.808	.720	1.000	.783
	รวมปัจจัยการเรียนรู้	.736	.774	.661	.783	1.000
Sig. (1-tailed)	รวมพฤติกรรม	.000	.000	.000	.000	.000
	รวมการยอมรับ	.000	.000	.000	.000	.000
	รวมจิตวิทยา	.000	.000	.000	.000	.000
	รวมสิ่งแวดล้อม	.000	.000	.000	.000	.000
	รวมปัจจัยการเรียนรู้	.000	.000	.000	.000	.000
N	รวมพฤติกรรม	395	395	395	395	395
	รวมการยอมรับ	395	395	395	395	395
	รวมจิตวิทยา	395	395	395	395	395
	รวมสิ่งแวดล้อม	395	395	395	395	395
	รวมปัจจัยการเรียนรู้	395	395	395	395	395

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	รวมการยอมรับ		Stepwise Criteria: Probability of F-to-enter <= .050. Probability of F-to-remove >= 1.000.
2	รวมสิ่งแวดล้อม		Stepwise Criteria: Probability of F-to-enter <= .050. Probability of F-to-remove >= 1.000.
3	รวมจิตวิทยา		Stepwise Criteria: Probability of F-to-enter <= .050. Probability of F-to-remove >= 1.000.
4	รวมปัจจัยการเรียนรู้		Stepwise Criteria: Probability of F-to-enter <= .050. Probability of F-to-remove >= 1.000.

a. Dependent Variable: รวมพฤติกรรม

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.729	.20943
2	.864 ^b	.746	.744	.20344
3	.867 ^c	.751	.749	.20161
4	.869 ^d	.755	.752	.20023

a. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ

b. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม

c. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม, รวมจิตวิทยา

d. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม, รวมจิตวิทยา, รวมปัจจัยการเรียนรู้

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.576	1	46.576	1061.944	.000 ^b
	Residual	17.237	393	.044		
	Total	63.812	394			
2	Regression	47.588	2	23.794	574.879	.000 ^c
	Residual	16.225	392	.041		
	Total	63.812	394			
3	Regression	47.919	3	15.973	392.974	.000 ^d
	Residual	15.893	391	.041		
	Total	63.812	394			
4	Regression	48.176	4	12.044	300.395	.000 ^e
	Residual	15.637	390	.040		
	Total	63.812	394			

a. Dependent Variable: รวมพฤติกรรม

b. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ

c. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม

d. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม, รวมจิตวิทยา

e. Predictors: (Constant), รวมการยอมรับ, รวมสิ่งแวดล้อม, รวมจิตวิทยา, รวมปัจจัยการเรียนรู้

พหุบัณฑิต ชีวะ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.169	.102		11.418	.000					
	รวมการยอมรับ	.753	.023	.854	32.587	.000	.854	.854	.854	1.000	1.000
2	(Constant)	1.138	.100		11.414	.000					
	รวมการยอมรับ	.601	.038	.682	15.787	.000	.854	.623	.402	.348	2.876
	รวมสิ่งแวดล้อม	.158	.032	.214	4.945	.000	.764	.242	.126	.348	2.876
3	(Constant)	1.100	.100		11.032	.000					
	รวมการยอมรับ	.562	.040	.637	13.994	.000	.854	.578	.353	.307	3.257
	รวมสิ่งแวดล้อม	.125	.034	.170	3.738	.000	.764	.186	.094	.308	3.243
	รวมสื่อวีรยา	.080	.028	.111	2.857	.005	.693	.143	.072	.425	2.351
4	(Constant)	1.043	.102		10.270	.000					
	รวมการยอมรับ	.525	.042	.596	12.397	.000	.854	.532	.311	.272	3.680
	รวมสิ่งแวดล้อม	.091	.036	.124	2.538	.012	.764	.127	.064	.265	3.775
	รวมสื่อวีรยา	.073	.028	.100	2.592	.010	.693	.130	.065	.421	2.378
	รวมทั้งการเรียนรู้	.089	.035	.111	2.529	.012	.736	.127	.063	.325	3.075

a. Dependent Variable: รวมพฤติกรรม



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวธีราพร เดชเหลา
วันเกิด	19 ธันวาคม 2538
สถานที่เกิด	อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	67 หมู่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45130
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2561 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2564 ปริญญาสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สท.ม.) สาขาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พหุบัณฑิต ชีวะ