



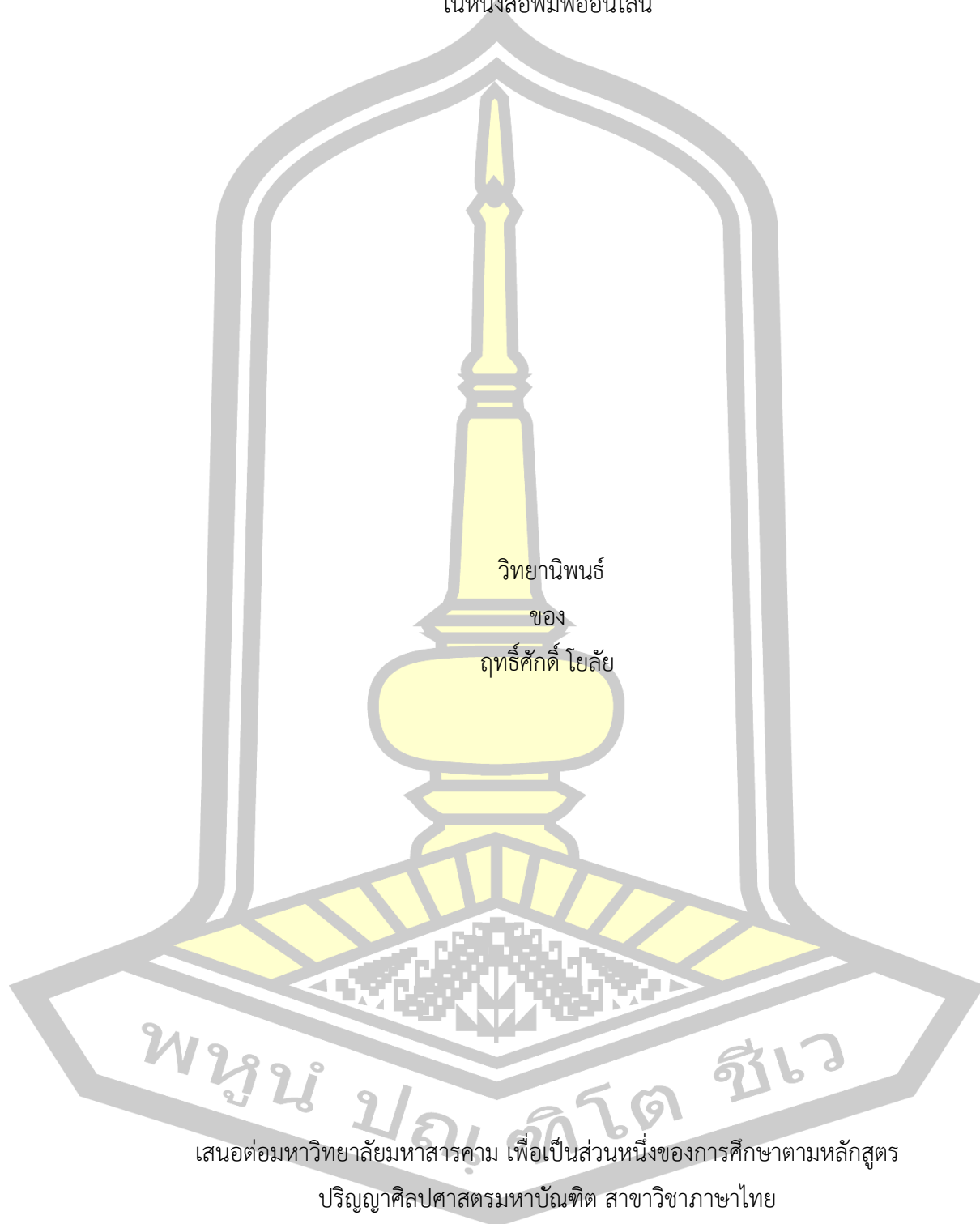
กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

วิทยานิพนธ์
ของ
ฤทธิศักดิ์ โยลัย

เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
พฤษภาคม 2568

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์



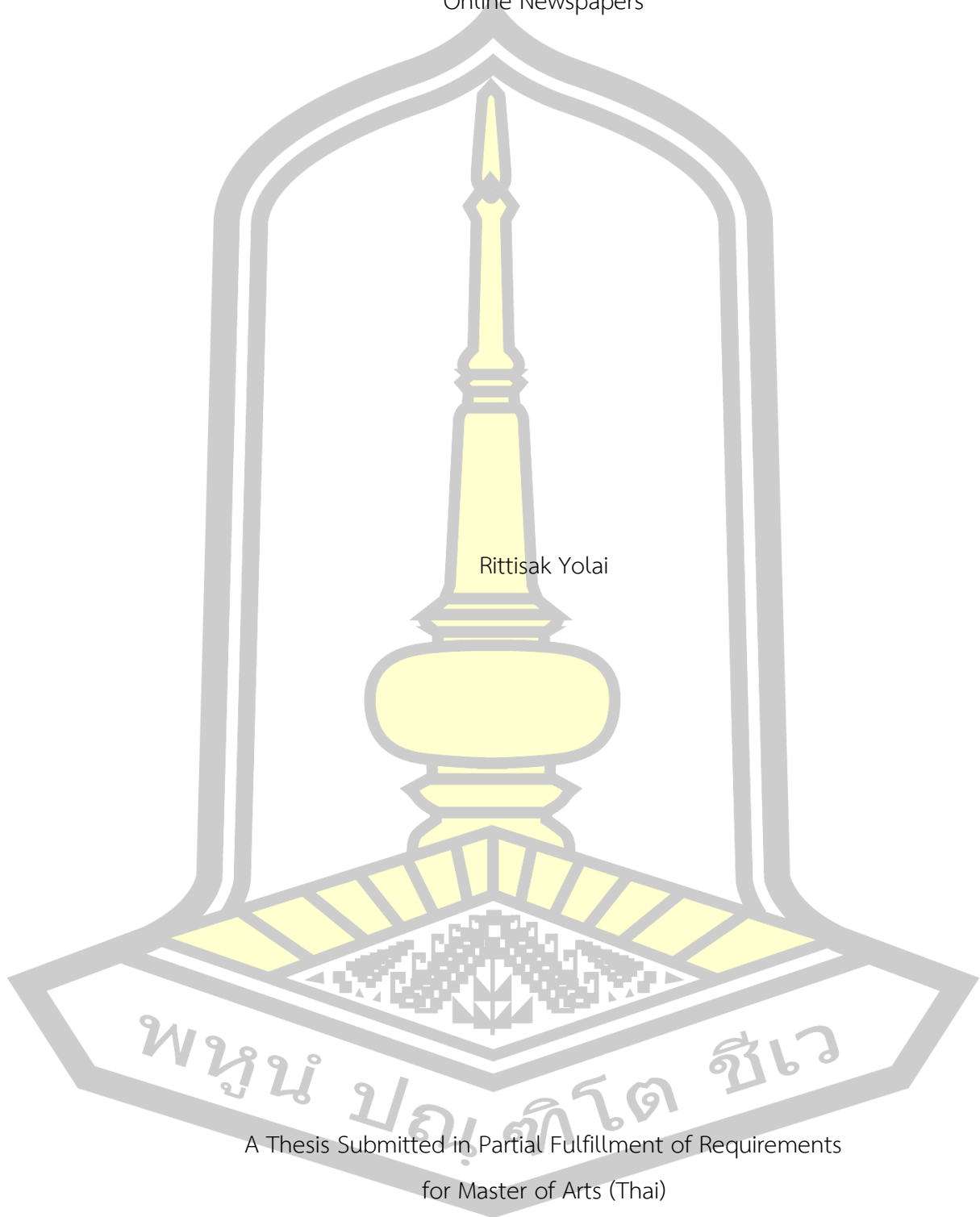
เสนอต่อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

พฤษภาคม 2568

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

The Headline Tactics and the Use of Language to Present the COVID-19 News in
Online Newspapers



Rittisak Yolai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for Master of Arts (Thai)

May 2025

Copyright of Mahasarakham University



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนายฤทธิ์ศักดิ์ โยลัย แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผศ. ดร. ศุภกิต บัวขาว)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รศ. ดร. ภาคภูมิ วรรณภา)

.....กรรมการ

(ผศ. ดร. ดุจฉัตร จิตบรรจง)

.....กรรมการ

(ผศ. ดร. กัลยา กุลสุวรรณ)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.....
(รศ. ดร. นิตยา วรรณกิติร์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

.....
(ผศ. ดร. พลเดช เขาวรัตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อเรื่อง	กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
ผู้วิจัย	ฤทธิ์ศักดิ์ โยธัย		
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ภาคภูมิ วรรณภา		
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชา	ภาษาไทย
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ปีที่พิมพ์	2568

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้นำเสนอผลการศึกษากลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์ข่าวจำนวน 160 ข่าวจากไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ในช่วง 1 กุมภาพันธ์ ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ผลการศึกษากลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ พบว่าไทยรัฐออนไลน์ ใช้กลวิธีการพาดหัวข่าว 13 ลักษณะและพบคำ ดังนี้ 1) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำสแลง พบ 32 คำ 2) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด พบ 29 คำ 3) การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว พบ 30 คำ 4) การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง พบ 23 คำ 5) การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ พบ 12 คำ 6) การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน พบ 16 คำ 7) การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ พบ 41 คำ 8) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง พบ 5 คำ 9) การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก พบ 25 คำ 10) การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ พบ 15 คำ 11) การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ พบ 56 คำ 12) การพาดหัวข่าวแบบสุภาพ/วลี/สำนวน พบ 64 คำ 13) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข พบ 60 คำ

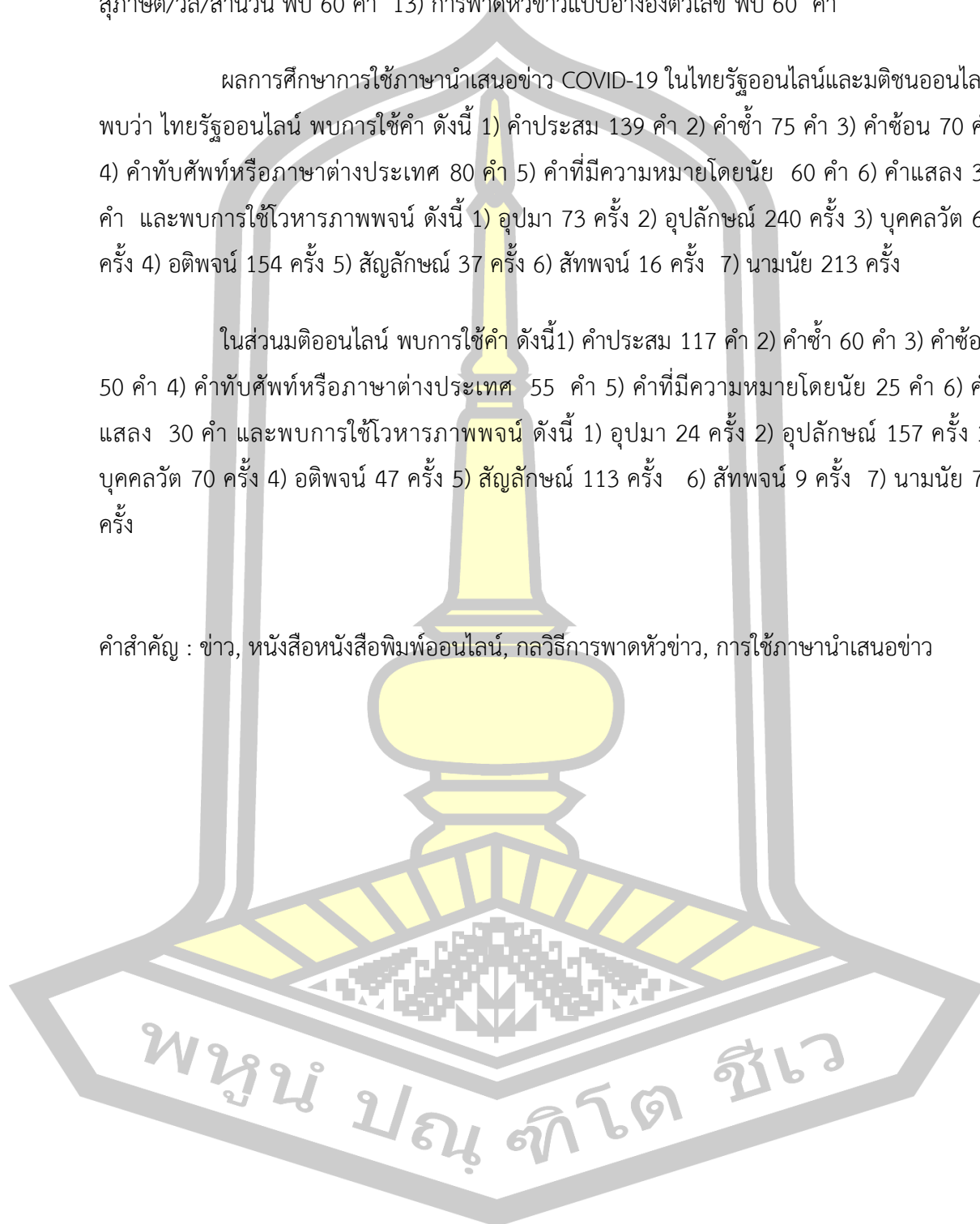
ในส่วนมติชนออนไลน์ พบว่าใช้กลวิธีการพาดหัวข่าว 13 ลักษณะและพบคำ ดังนี้ 1) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำสแลง พบ 26 คำ 2) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด พบ 40 คำ 3) การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว พบ 28 คำ 4) การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง พบ 25 คำ 5) การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ พบ 16 คำ 6) การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน พบ 36 คำ 7) การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ พบ 38 คำ 8) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง พบ 4 คำ 9) การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก พบ 28 คำ 10) การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียก

ความสนใจ พบ 16 คำ 11) การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ พบ 48 คำ 12) การพาดหัวข่าวแบบ
สุภาพิต/วลี/สำนวน พบ 60 คำ 13) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข พบ 60 คำ

ผลการศึกษาการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์
พบว่า ไทยรัฐออนไลน์ พบการใช้คำ ดังนี้ 1) คำประสม 139 คำ 2) คำซ้ำ 75 คำ 3) คำซ้อน 70 คำ
4) คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ 80 คำ 5) คำที่มีความหมายโดยนัย 60 คำ 6) คำแสลง 35
คำ และพบการใช้โวหารภาพพจน์ ดังนี้ 1) อุปมา 73 ครั้ง 2) อุปลักษณ์ 240 ครั้ง 3) บุคคลวัต 64
ครั้ง 4) อติพจน์ 154 ครั้ง 5) สัญลักษณ์ 37 ครั้ง 6) สัทพจน์ 16 ครั้ง 7) นามนัย 213 ครั้ง

ในส่วนมติชนออนไลน์ พบการใช้คำ ดังนี้ 1) คำประสม 117 คำ 2) คำซ้ำ 60 คำ 3) คำซ้อน
50 คำ 4) คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ 55 คำ 5) คำที่มีความหมายโดยนัย 25 คำ 6) คำ
แสลง 30 คำ และพบการใช้โวหารภาพพจน์ ดังนี้ 1) อุปมา 24 ครั้ง 2) อุปลักษณ์ 157 ครั้ง 3)
บุคคลวัต 70 ครั้ง 4) อติพจน์ 47 ครั้ง 5) สัญลักษณ์ 113 ครั้ง 6) สัทพจน์ 9 ครั้ง 7) นามนัย 73
ครั้ง

คำสำคัญ : ข่าว, หนังสือหนังสือพิมพ์ออนไลน์, กลวิธีการพาดหัวข่าว, การใช้ภาษานำเสนอข่าว



TITLE	The Headline Tactics and the Use of Language to Present the COVID-19 News in Online Newspapers		
AUTHOR	Rittisak Yolai		
ADVISORS	Associate Professor pakpoom hannapha , Ph.D.		
DEGREE	Master of Arts	MAJOR	Thai
UNIVERSITY	Maharakham University	YEAR	2025

ABSTRACT

This research investigates headline strategies and language use in online news reporting of the COVID-19 pandemic. Employing a qualitative approach, the study analyzes 160 news articles collected from Thairath Online and Matichon Online between February 1st and May 31st, 2020.

The findings regarding headline strategies for COVID-19 news on Thairath Online and Matichon Online reveal the utilization of 13 distinct techniques in both platforms. Specific word occurrences on Thairath Online include: 1) slang (32 instances), 2) direct quotations (29 instances), 3) referencing celebrities/real names - nicknames/ pseudonyms of sources (30 instances), 4) acronyms/ abbreviations of specific titles/ ranks (23 instances), 5) referring to professions (12 instances), 6) referring to organizational names (16 instances), 7) loanwords/ foreign terms (41 instances), 8) strong/harsh language (5 instances), 9) emotionally charged words (25 instances), 10) the use of punctuation for emotional impact or attention-grabbing (15 instances), 11) highlighting keywords (56 instances), 12) proverbs/phrases/idioms (64 instances), and 13) numerical references (60 instances).

Similarly, Matichon Online also employed 13 headline strategies with the following word occurrences: 1) slang (26 instances), 2) direct quotations (40 instances), 3) referencing celebrities/real names - nicknames/pseudonyms of sources (28 instances), 4) acronyms/ abbreviations of specific titles/ ranks (25 instances), 5)

referring to professions (16 instances), 6) referring to organizational names (36 instances), 7) loanwords/foreign terms (38 instances), 8) strong/harsh language (4 instances), 9) emotionally charged words (28 instances), 10) the use of punctuation for emotional impact or attention-grabbing (16 instances), 11) highlighting keywords (48 instances), 12) proverbs/ phrases/ idioms (60 instances), and 13) numerical references (60 instances).

Regarding language use in COVID-19 news reporting, Thairath Online exhibited the following: 1) compound words (139 instances), 2) reduplicated words (75 instances), 3) combined words (70 instances), 4) loanwords/foreign terms (80 instances), 5) connotative words (60 instances), and 6) slang (35 instances). The use of figurative language included: 1) simile (73 times), 2) metaphor (240 times), 3) personification (64 times), 4) hyperbole (154 times), 5) symbol (37 times), 6) onomatopoeia (16 times), and 7) metonymy (213 times).

In comparison, Matchon Online demonstrated the following language use: 1) compound words (117 instances), 2) reduplicated words (60 instances), 3) combined words (50 instances), 4) loanwords/ foreign terms (55 instances), 5) connotative words (25 instances), and 6) slang (30 instances). The application of figurative language comprised: 1) simile (24 times), 2) metaphor (157 times), 3) personification (70 times), 4) hyperbole (47 times), 5) symbol (113 times), 6) onomatopoeia (9 times), and 7) metonymy (73 times).

Keyword : News, Online Newspaper, Headline Strategies, Language Use in News Reporting

พจนานุกรม ปณฺ ทิปโต ชีเว

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความเมตตาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ วรรณภา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดจนตรวจพิจารณาแก้ไข ชัดเกล้าข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ พร้อมทั้งให้กำลังใจ กระตุ้นเตือน และติดตามการทำวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าด้วยความเอาใจใส่อย่างดีมาโดยตลอด จนกระทั่งเป็นเล่มวิทยานิพนธ์ที่เสร็จสมบูรณ์ฉบับนี้ ศิษย์ขอกราบขอบพระคุณด้วยความซาบซึ้งในความกรุณาอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกิต บัวขาว ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณัตถ์ จิตบรรจง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา กุลสุวรรณ กรรมการสอบ ที่ให้เกียรติได้ตรวจทานแก้ไขวิทยานิพนธ์และช่วยให้คำแนะนำเพิ่มเติมอันมีค่าอย่างต่อเนื่องต่อการทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วรรณกิติร์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ท่านได้ให้คำแนะนำในขณะศึกษาและทำงานวิจัย ขอขอบคุณศาสตราจารย์ ดร.ปฐม หงส์สุวรรณ ที่ท่านเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานและการสอนแก่ศิษย์ ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.โสภี อุ่นทะยา อาจารย์ผู้เป็นตั้งแรงบันดาลใจที่ทำให้ข้าพเจ้ามีกำลังใจ อบอุ่นใจเสมอในขณะที่ศึกษาและทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกภูมิใจในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ตลอดถึงขอขอบพระคุณ พี่เพชร พี่นุช พี่จัน ที่คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำการดำเนินการทุกเรื่องในระบบมหาวิทยาลัย

กราบขอบพระคุณ พระครูปริยัตยาทร รองเจ้าคณะจังหวัดเลย คุณพ่อสมศักดิ์ โยลัย คุณแม่เหมือนโยลัย นางสาวกาญจนา โยลัย คุณตาดา โยลัย คุณยายผิว โยลัย คุณครูกิตติศักดิ์ ยอดเกตุ คุณแม่พนมพร นาคประเวศน์ ที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนข้าพเจ้าด้วยดีเสมอมาซึ่งทุกท่านเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จในวันนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ศศ.ม.ภาษาไทย รหัส 62 พี่ยุ พี่ติมา น้องกุ้ง น้องมิวสิค น้องไอซ์ ซึ่งเป็นเพื่อนที่ดีของข้าพเจ้า คอยช่วยเหลือกันและกันเสมอ มีความสุขทุกครั้งที่ได้เจอ และขอบคุณตัวเองที่เข้มแข็งไม่ย่อท้อ สู้เดินทางจากจังหวัดเลยสู่จังหวัดมหาสารคาม ออกเดินทางกับรถตู้ใจน้องไข่มุก ตั้งแต่ตี 3 ของทุกวัน ขอขอบคุณครับ

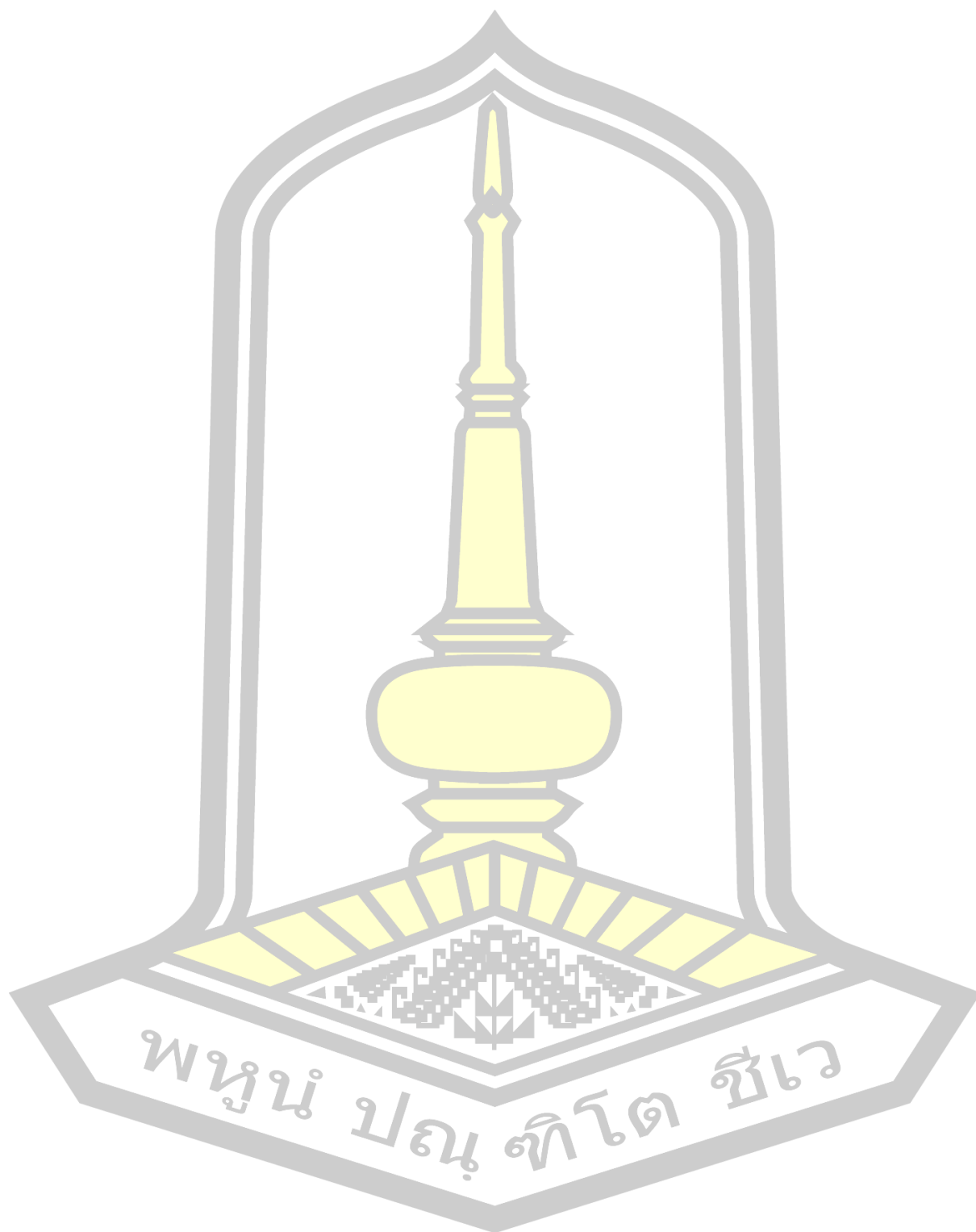
พูน ปณ ภิโต ชีเว

ฤทธิ์ศักดิ์ โยลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ภูมิหลัง.....	1
1.2 ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
1.3 ความสำคัญของการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	4
1.6 ทฤษฎีและกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
1.9 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	13
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	14
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว.....	14
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	26
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว.....	30
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษา.....	33

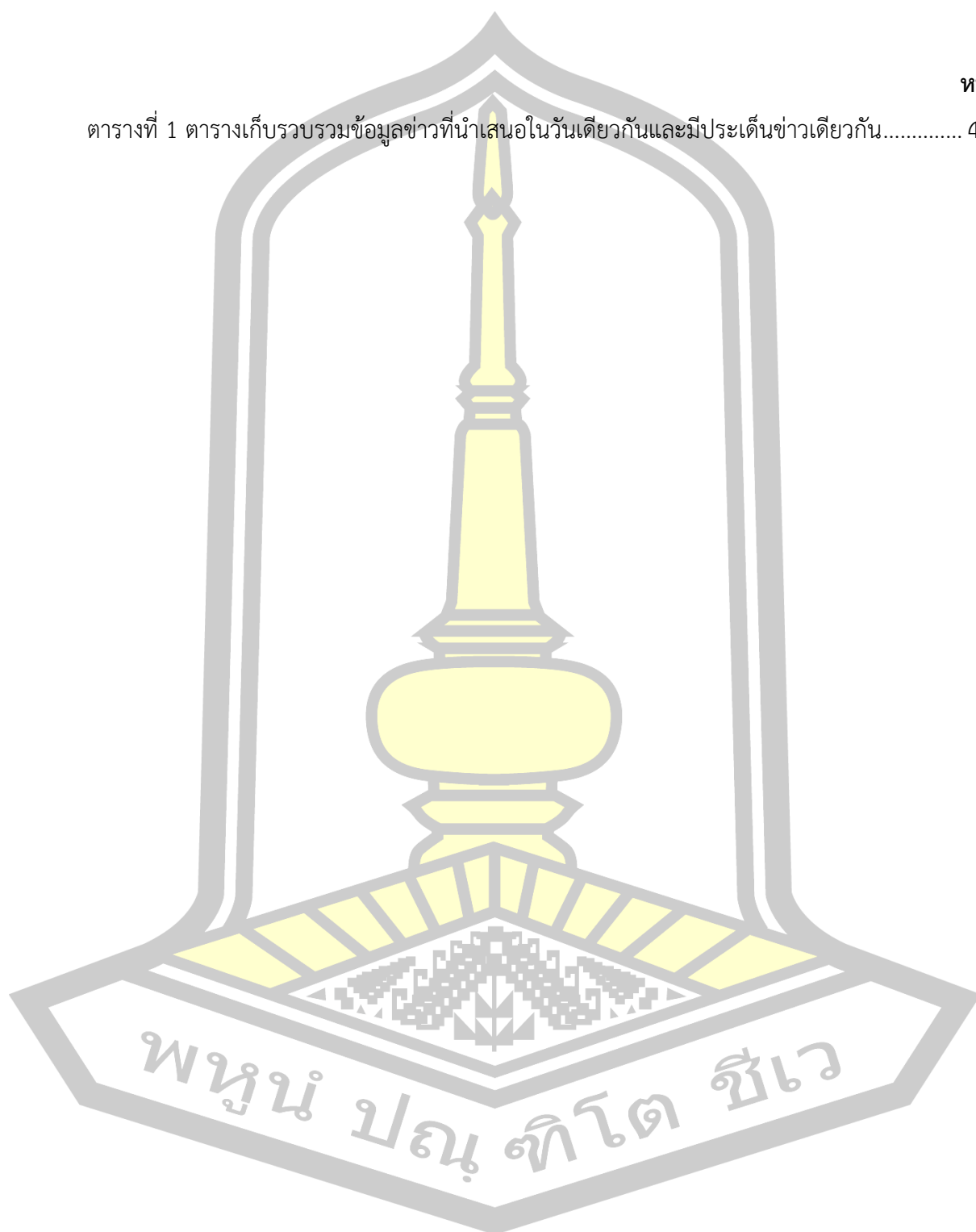
บทที่ 3 กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์.....	41
3.1 การพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสลง.....	41
3.2 การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด.....	43
3.3 การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว.....	46
3.4 การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ ค่าย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง.....	49
3.5 การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ.....	52
3.6 การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน.....	54
3.7 การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ.....	56
3.8 การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง.....	58
3.9 การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก.....	60
3.10 การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ.....	62
3.11 การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ.....	64
3.12 การพาดหัวข่าวแบบสุภาพ/วลี/สำนวน.....	67
3.13 การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข.....	69
3.14 สรุปผลการวิจัย.....	70
บทที่ 4 การใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์.....	72
4.1 การใช้คำ.....	72
4.2 การใช้โวหารภาพพจน์.....	103
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	131
5.1 สรุปผล.....	131
5.2 อภิปรายผล.....	141
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	142
บรรณานุกรม.....	144
ภาคผนวก.....	150



สารบัญตาราง

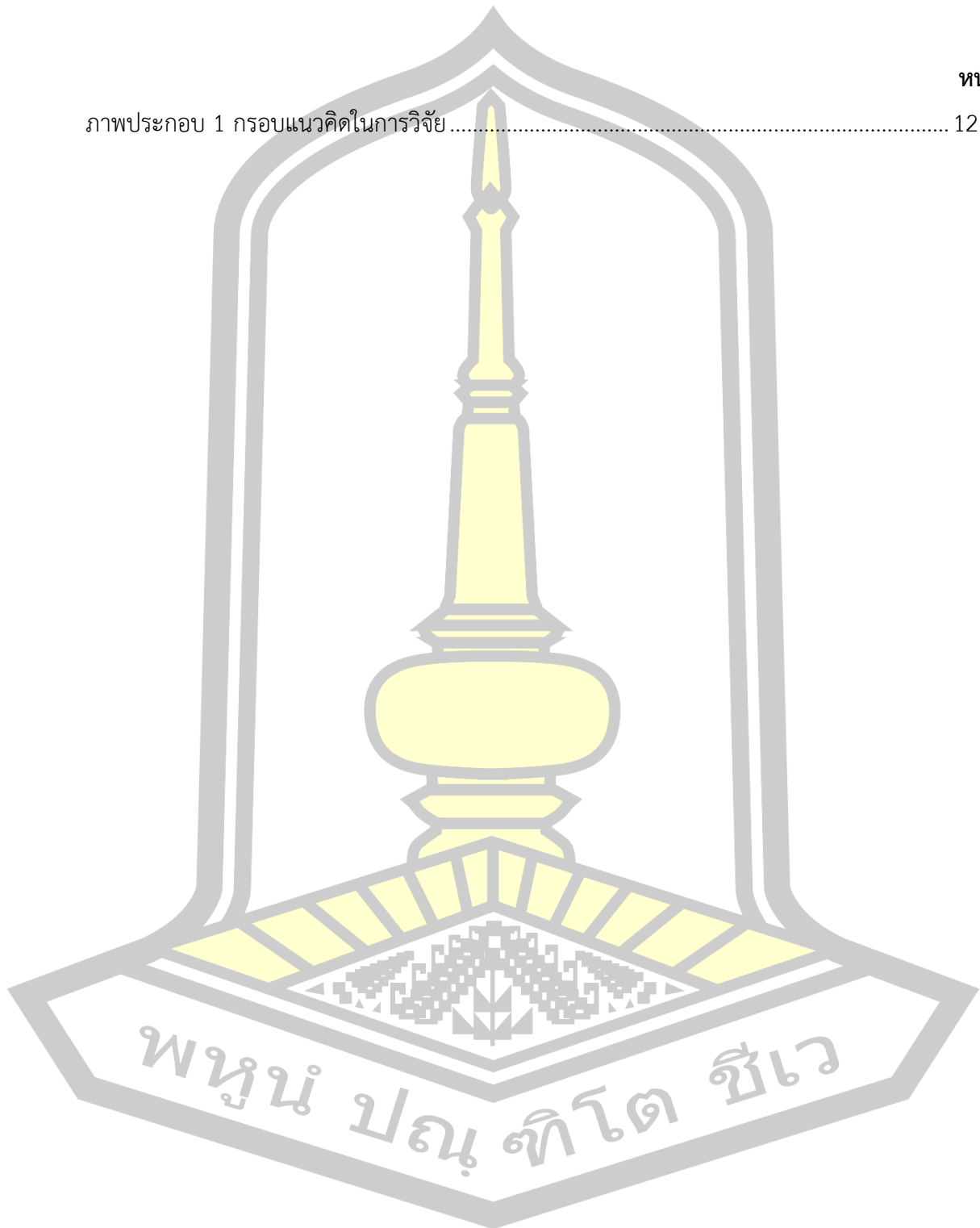
หน้า

ตารางที่ 1 ตารางเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวที่นำเสนอในวันเดียวกันและมีประเด็นข่าวเดียวกัน..... 4



สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลัง

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นวิกฤตการณ์ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงและกว้างขวางต่อทุกภาคส่วนของสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม การเมือง หรือแม้กระทั่งวิถีชีวิตประจำวันของผู้คน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการควบคุมสถานการณ์ ลดความตื่นตระหนก และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารได้ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ทางภาษาศาสตร์ที่ซับซ้อนและหลากหลาย ซึ่งนอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจแล้ว การแพร่ระบาดนี้ยังส่งผลกระทบต่อการใช้ภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของสื่อออนไลน์ที่กลายเป็นแหล่งข้อมูลหลักสำหรับประชาชน

ในช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอนนี้ สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการสร้างวาทกรรมเกี่ยวกับ COVID-19 การนำเสนอข่าวสารไม่เพียงแต่เป็นการรายงานข้อเท็จจริงเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้าง ความหมายและกำหนดกรอบการรับรู้ของประชาชน การวิเคราะห์วาทกรรมเกี่ยวกับ COVID-19 ในสื่อออนไลน์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เข้าใจถึงวิธีการที่สื่อใช้ภาษาในการสร้างความเข้าใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น และสร้างความเป็นจริงทางสังคม

ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ประเภทหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายเว็บไซต์ เช่น ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งแต่ละเว็บไซต์ข่าวถูกจัดแบ่งตามประเภทของหนังสือพิมพ์ โดย ภาควิชา วรรณคดี (2559) ได้กล่าวว่าหนังสือพิมพ์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ 1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเสนอข่าวที่ดึงดูดใจ เร้าอารมณ์และความรู้สึกตื่นเต้น เช่น ข่าวบันเทิง ข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก พิมพ์ไทย เป็นต้น 2. หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นคุณภาพ (Quality Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวจริงจัง มุ่งเสนอสาระ ความรู้ ทรรศนะ การวิเคราะห์ หรือความคิดเห็น เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการศึกษา ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ ได้แก่ มติชน ไทยโพสต์ เดอะเนชั่น บางกอกโพสต์ สยามรัฐ แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น

หนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลและได้รับความนิยมน้อยกว่าแพร่หลายในประเทศไทย สื่อเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวาระทางสังคมและสร้างวาทกรรมเกี่ยวกับ COVID-19 การวิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าว การใช้ภาษาและการใช้

ภาพพจน์โวหารในการนำเสนอข่าวของสื่อเหล่านี้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เข้าใจถึงวิธีการที่สื่อใช้ภาษาในการสร้างความหมายและมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชน

โดยกลวิธีการพาดหัวข่าว กลวิธีทางภาษาศาสตร์ที่สำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและสื่อสารประเด็นสำคัญของข่าว สอดคล้องกับ Dolores Palau-Sampio (2015) กล่าวว่า การใช้รูปแบบและกลยุทธ์ในการพาดหัวข่าว ผู้เขียนจะใช้คำเร้าอารมณ์เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกถึงอารมณ์และให้อารมณ์คล้อยตาม จนกระทั่งเกิดความต้องการกดเข้าไปอ่านรายละเอียดของเนื้อหาข่าวต่อไป การพาดหัวข่าวที่ดีจึงถือว่ามีชัยไปกว่าครึ่ง การวิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าวสามารถทำได้โดยการพิจารณาประเด็นต่างๆ เช่น การเลือกใช้คำ ซึ่งการเลือกใช้คำศัพท์ที่มีความหมายเฉพาะเจาะจง มีนัยสำคัญทางอารมณ์ หรือสร้างความตื่นตระหนก เช่น "วิกฤต" "ระบอบ" "เสียชีวิต" หรือ "ลือกดาวน์" การใช้รูปประโยค: การใช้รูปประโยคที่แตกต่างกันเพื่อสร้างความรู้สึที่แตกต่างกัน เช่น ประโยคคำสั่งเพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ประโยคคำถามเพื่อสร้างความสงสัย หรือประโยคอุทานเพื่อแสดงความตกใจ การใช้กลวิธีการทางวาทศิลป์: การใช้กลวิธีการทางวาทศิลป์ เช่น การเปรียบเทียบ การอุปมา หรือการกล่าวเกินจริง เพื่อสร้างภาพที่ชัดเจนและมีพลัง การใช้ภาษาเชิงสัญลักษณ์: การใช้สัญลักษณ์ทางภาษาที่สามารถตีความได้หลายแง่มุม เช่น การใช้คำว่า "คลื่น" เพื่อเปรียบเทียบกับการระบาดของโรค

การใช้คำ เป็นการเลือกใช้คำศัพท์ในการนำเสนอข่าว COVID-19 มีผลต่อการตีความและความเข้าใจของผู้อ่าน การวิเคราะห์การใช้คำสามารถทำได้โดยการพิจารณาประเด็นต่างๆ เช่น การใช้คำศัพท์ทางเทคนิค การใช้คำศัพท์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาด เช่น "ไวรัส" "สายพันธุ์" หรือ "ภูมิคุ้มกัน" การใช้ภาษาเชิงเปรียบเทียบ: การใช้ภาษาเชิงเปรียบเทียบเพื่ออธิบายสถานการณ์หรือแนวคิดที่ซับซ้อน เช่น การเปรียบเทียบจำนวนผู้ติดเชื้อกับจำนวนประชากร การใช้ภาษาเชิงประเมิน: การใช้ภาษาเชิงประเมินเพื่อแสดงความคิดเห็นหรือทัศนคติ เช่น การใช้คำว่า "น่าเป็นห่วง" หรือ "ควบคุมได้" การสร้างวาทกรรม: การสร้างวาทกรรมเกี่ยวกับ COVID-19 ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน เช่น วาทกรรมเกี่ยวกับ "ความรับผิดชอบส่วนบุคคล" หรือ "การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่"

การใช้ภาพพจน์โวหาร: การใช้ภาพพจน์โวหารในการนำเสนอข่าว COVID-19 มีผลต่อการสร้างอารมณ์และความรู้สึกของผู้อ่าน การวิเคราะห์การใช้ภาพพจน์โวหารสามารถทำได้โดยการพิจารณาประเด็นต่างๆ เช่น อุปมา: การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่งโดยใช้คำว่า "เหมือน" หรือ "เป็น" เช่น "ไวรัสเป็นเหมือนสงครามเงิบ" อุปลักษณ์: การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่งโดยไม่ใช้คำว่า "เหมือน" หรือ "เป็น" เช่น "คลื่นผู้ติดเชื้อ" บุคคลวัต: การให้สิ่งไม่มีชีวิตมีคุณสมบัติเหมือนสิ่งมีชีวิต เช่น "ไวรัสกำลังคุกคามชีวิตของเรา" อดีพจน์: การกล่าวเกินจริงเพื่อเน้นย้ำความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น "จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์"

ดังนั้นการวิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าว การใช้ภาษาและการใช้ภาพจน์โวหารในการนำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เข้าใจถึงวิธีการที่สื่อใช้ภาษาในการสร้างวาทกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดนี้ นอกจากนี้ การวิเคราะห์นี้ยังสามารถนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการนำเสนอข่าวสารที่มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.2 ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์
2. เพื่อศึกษาการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

1.3 ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้เข้าใจกลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์
2. เพื่อให้เข้าใจการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษากลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย โดยศึกษากลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มียอดผู้เข้าใช้บริการเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยปี 2563 อ้างอิงข้อมูลจาก www.truehits.net ซึ่งสืบค้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ www.thairath.co.th และหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ www.matichon.co.th และศึกษาเฉพาะข่าวการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งเป็นข่าวเด่นในรอบปี 2563

ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวเป็นหลัก เหตุผลที่เลือกการพาดหัวข่าว เพราะเป็นส่วนแรกๆ ที่ผู้อ่านสัมผัสและมีอิทธิพลต่อความสนใจอ่านข่าวต่อไปหรือไม่ ในส่วนเหตุผลที่เลือกเนื้อหาข่าว เพราะเนื้อหาข่าวมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้, ให้ข้อมูล, ส่งเสริมความโปร่งใส, สร้างการมีส่วนร่วมและยังช่วยบันทึกประวัติศาสตร์ ผู้วิจัยศึกษาข่าว COVID-19 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นช่วงการระบาดรอบแรก และเพื่อเปรียบเทียบกลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์สองประเภท โดยจะคัดเลือกข่าวที่นำเสนอเฉพาะ วัน/เดือน/ปี เดียวกัน และต้องเป็นประเด็นข่าวเดียวกัน

เท่านั้น กรณีพบการใช้คำในการพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวที่ซ้ำกันผู้วิจัยจะนับข้อมูลจำนวนคำเป็นจำนวนเดียวเท่านั้น

1.5 วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย ด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นรวบรวมข้อมูล

1.1 ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวจากไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ โดยคัดข่าวที่นำเสนอในวันเดียวกันและมีประเด็นข่าวเดียวกัน ช่วงเวลาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลคือระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2563 พบว่ามีข่าวที่ตรงตามเงื่อนไขทั้งหมด 160 ข่าว แบ่งเป็นข่าวจากไทยรัฐออนไลน์ 80 ข่าว และข่าวจากมติชนออนไลน์ 80 ข่าว แบ่งตามเดือนพบกุมภาพันธ์ 14 ข่าว, มีนาคม 22 ข่าว, เมษายน 28 ข่าว, และพฤษภาคม 16 ข่าว

ตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ที่นำเสนอในวันเดียวกันและมีประเด็นข่าวเดียวกัน

ตารางที่ 1 ตารางเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวที่นำเสนอในวันเดียวกันและมีประเด็นข่าวเดียวกัน

ข่าวที่ 1 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	รับคนไทยกลับ 4 ก.พ. ป่วยดับ 259 จันสำนึกผิด
มติชนออนไลน์	บินอู่ฮั่น 4 ก.พ. รับ 140 คนไทยกลับ สังกักตัว 14 วัน

1.2 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว

2. ชั้นบททวนวรรณกรรม

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียนข่าวออนไลน์
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษานำเสนอข่าว

3. ชั้นการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของการวิจัย ดังนี้

- 3.1 วิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์
- 3.2 วิเคราะห์การใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชน

ออนไลน์

4. ชั้นสรุปและอภิปรายผลการวิจัย

5. ชั้นนำเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์

1.6 ทฤษฎีและกรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษาในการนำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ครั้งนี้ เพื่อให้งานวิจัยน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีมาวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.6.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

"ข่าว" ตามคำนิยามของราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 หมายถึง คำบอกเล่าเรื่องราวที่โดยปกติมักเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่สนใจ รวมถึงคำบอกกล่าวหรือคำเล่าลือ ในกระบวนการสื่อสาร ข่าวจำเป็นต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่ ผู้ที่ทำให้เกิดข่าว ผู้ส่งข่าว สื่อกลางที่ใช้ในการส่งข่าว และผู้รับข่าว ปริมาณข่าวที่เกิดขึ้นในโลกนั้นมีมากมายนับไม่ถ้วน แต่คำนิยามที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดคือคำนิยามที่จอห์น บี. โบการ์ต บรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กซัน ได้ให้ไว้เมื่อปี พ.ศ. 2425 ที่ว่า "ถ้าสุนัขกัดคนไม่เป็นข่าว แต่ถ้าคนกัดสุนัขจะเป็นข่าว" คำกล่าวนี้เน้นย้ำว่าข่าวคือสิ่งที่ผิดปกติวิสัย ผิดธรรมดา สอดคล้องกับแนวคิดของ เดวิด แรนต์ล (2559) ว่า ข่าวต้องเป็นเรื่องที่สดใหม่ เรื่องที่คนไม่เคยรู้มาก่อน และจำเป็นต้องเป็นเรื่องที่คนสนใจหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้คน นั้นหมายความว่าข่าวไม่เพียงแต่เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนในสังคมหรือชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณะชนเท่านั้น แต่ยังต้องเป็นเรื่องที่สาธารณะชนสนใจด้วย

การแบ่งประเภทของข่าวสามารถพิจารณาได้จากหลากหลายแง่มุม ซึ่งภาคภูมิ ทรนภา (2559) ได้จัดประเภทของข่าวโดยพิจารณาจากระดับเนื้อหาออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ "ข่าวหนัก" และ "ข่าวเบา"

"ข่าวหนัก" เป็นประเภทข่าวที่เน้นเนื้อหาสาระความรู้เป็นหลัก มากกว่าที่จะเน้นความบันเทิง ข่าวประเภทนี้มักนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจหรือการแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่างๆ เช่น ข่าวเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และต่างประเทศ ตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวหนัก ได้แก่ มติชน ไทยโพสต์ เดอะเนชั่น บางกอกโพสต์ สยามรัฐ แนวหน้า และกรุงเทพธุรกิจ ในทางตรงกันข้าม "ข่าวเบา" เป็นประเภทข่าวที่เน้นความบันเทิงหรือผลกระทบต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านเป็นหลัก ข่าวประเภทนี้มักนำเสนอเรื่องราวที่เร้าอารมณ์ เช่น ข่าวอาชญากรรม ภัยพิบัติ หรือความขัดแย้งระหว่างบุคคล มีรูปแบบการนำเสนอที่เต็มไปด้วยจินตนาการและสีสัน ใช้ภาพประกอบและพาดหัวข่าวจำนวนมาก ตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวเบา ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก และพิมพ์ไทย

นอกจากนี้ ยังสามารถแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ออกเป็น "หนังสือพิมพ์ประชานิยม" ซึ่งสนองความนิยมของผู้อ่านจำนวนมาก โดยเน้นการเสนอข่าวที่เร้าอารมณ์และความรู้สึกตื่นเต้น และ "หนังสือพิมพ์เน้นคุณภาพ" ซึ่งเน้นการเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวจริงจัง มุ่งเสนอสาระ ความรู้ ทัศนคติ การวิเคราะห์ หรือความคิดเห็น การแบ่งประเภทของข่าวและหนังสือพิมพ์นี้ช่วยให้ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านข่าวที่ตรงกับความสนใจและวัตถุประสงค์ของตนเองได้

1.6.2 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว "หนังสือพิมพ์ออนไลน์" ได้กลายเป็นสื่อสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารแก่สังคม ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 หนังสือพิมพ์ หมายถึงสิ่งพิมพ์ที่มีจำหน่ายเดียวกันและออกตามลำดับเรื่องไป ไม่ว่าจะกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม ครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายเดือน ซึ่งผู้อ่านจะอยู่ในชุมชนต่างๆ ทั้งในเมืองหลวง ต่างจังหวัด หรือท้องถิ่นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือฐานข้อมูลที่บรรจุเนื้อหาข่าวทุกประเภทจากหนังสือพิมพ์รายวันในรูปแบบดิจิทัล ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการค้นหาได้เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ปกติ เสมือนเป็นการรวบรวมข่าวจากหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์มาไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ มณฑิรา อินชสาร (2539: 25) ได้ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไว้ว่า เป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ออนไลน์หรือคลื่นไฟฟ้าที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ ทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกอ่านข่าวได้ตามความสนใจ

การเกิดขึ้นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการปรับตัวของสื่อสิ่งพิมพ์ให้เข้ากับพฤติกรรม การบริโภคข่าวสารของผู้คนในยุคดิจิทัล ที่ต้องการความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา การนำเสนอข่าวในรูปแบบออนไลน์ไม่เพียงแต่ลดต้นทุนการผลิตและจัด

จำหน่าย แต่ยังเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็มีความท้าทายในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การสร้างรายได้ในยุคดิจิทัล และการรักษาคุณภาพและความน่าเชื่อถือของเนื้อหา แต่ด้วยศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัล หนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข่าวสารและสร้างการรับรู้แก่สังคม

1.6.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนข่าวออนไลน์

การเขียนข่าวออนไลน์ เป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้สื่อข่าวในยุคปัจจุบัน การเขียนข่าวออนไลน์นั้นมีหลักการพื้นฐานที่ไม่แตกต่างจากการเขียนข่าวในสื่อดั้งเดิม แต่มีลักษณะเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อจำกัดและศักยภาพของโลกออนไลน์

ประการแรก ความถูกต้องแม่นยำยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการเขียนข่าว ไม่ว่าจะ เป็นสื่อใดก็ตาม ข้อมูลที่นำเสนอต้องผ่านการตรวจสอบอย่างละเอียด เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดพลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ความเป็นกลางและเที่ยงธรรมก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม ผู้สื่อข่าวต้องนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ปราศจากอคติ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ประการต่อมา ความกระชับและชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการเขียนข่าวออนไลน์ เนื่องจากผู้อ่านมักมีเวลาจำกัดในการบริโภคข้อมูล ภาษาที่ใช้จึงต้องเข้าใจง่าย ตรงประเด็น และไม่เยิ่นเย้อ การใช้หลัก 5W1H (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไม อย่างไร) ยังคงเป็นพื้นฐานสำคัญในการนำเสนอข่าวที่ครบถ้วนสมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม การเขียนข่าวออนไลน์มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากสื่อดั้งเดิม ความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสื่อออนไลน์สามารถเผยแพร่ข่าวได้ทันที การใช้สื่อผสม เช่น ภาพ วิดีโอ เสียง และกราฟิก ก็เป็นอีกหนึ่งลักษณะเฉพาะที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและเข้าใจง่ายให้กับข่าวออนไลน์ นอกจากนี้ สื่อออนไลน์ยังเปิดโอกาสให้ผู้อ่านมีส่วนร่วม เช่น การแสดงความคิดเห็น การแชร์ข่าว และการโต้ตอบกับผู้สื่อข่าว การปรับตัวให้เข้ากับแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นอีกหนึ่งความท้าทายของการเขียนข่าวออนไลน์ ผู้สื่อข่าวต้องคำนึงถึงลักษณะของแพลตฟอร์มที่นำเสนอ เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้งานของผู้บริโภค การพาดหัวข่าวให้น่าสนใจก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม แต่ต้องไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยสรุป การเขียนข่าวออนไลน์เป็นการผสมผสานหลักการเขียนข่าวแบบดั้งเดิมเข้ากับลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และน่าสนใจแก่ผู้อ่าน

จิระ ทองสำโรง (2551) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนข่าวออนไลน์ที่ดี โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลเป็นอันดับแรก เนื่องจากข่าวออนไลน์มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง หากข้อมูลผิดพลาดจะสร้างความเสียหายอย่างใหญ่หลวง นอกจากนี้ ความเที่ยงตรง

และความเป็นกลางก็เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

การเขียนข่าวออนไลน์ให้มีสีสันและพลังนั้น จิระ ห้องสำเร็จ ยังคงยึดหลักการเขียนข่าวแบบดั้งเดิม คือ 5W1H ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการนำเสนอข่าวที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ประกอบด้วย ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไม และอย่างไร การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เช่น ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง แหล่งข่าว และตัวเลขต่างๆ เป็นขั้นตอนที่ไม่ควรมองข้าม เพื่อให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ผู้สื่อข่าวมีบทบาทสำคัญในการรายงานเหตุการณ์ที่เป็นจริง โดยต้องยึดมั่นในความเที่ยงตรง ความกระชับ ไม่เยิ่นเย้อ ความเป็นอิสระ และความเป็นกลาง การเขียนข่าวสำหรับเว็บไซต์ก็เช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิม คือต้องนำเสนอข้อเท็จจริงที่เที่ยงตรง ไม่บิดเบือน และมุ่งเน้นประโยชน์ต่อสาธารณะเป็นหลัก

1.6.4 แนวคิดเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว

การพาดหัวข่าวเปรียบเสมือนด่านแรกที่ผู้อ่านได้สัมผัสเรื่องราว และมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจติดตามข่าวสาร นรินทร์ นำเจริญ (2549) ชี้ให้เห็นว่าหัวข้อข่าวที่ดึงดูดใจต้องกระชับ ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ และนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น การสรุปความ การตั้งคำถาม การอ้างคำพูด หรือการใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ เพื่อกระตุ้นความสนใจ

Dolors Palau-Sampio (2015) ศึกษาการพาดหัวข่าวในสื่อสเปน พบว่าสื่อมักใช้คำที่เร้าอารมณ์ เครื่องหมายพิเศษ หรือหัวข้อที่คลุมเครือ เพื่อดึงดูดความอยากรู้อยากเห็น การระบุรูปแบบสื่อ (คลิป ภาพ) และใช้สำนวนขบขันก็เป็นที่นิยม นอกจากนี้ หัวข้อข่าวเกี่ยวกับเรื่องเพศ ความขัดแย้ง หรือดราม่าก็ถูกนำมาใช้ แต่หัวข้อที่ไม่ตรงกับเนื้อหา มีใช้น้อย เพราะอาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กรสื่อ ดังนั้น การพาดหัวข่าวจึงเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจผู้อ่าน เพื่อดึงดูดความสนใจและนำไปสู่การติดตามเนื้อหาข่าวอย่างละเอียด นนทวัช ไชยวัง (2560) นิยามการพาดหัวข่าว หมายถึง การใช้ภาษา ถ้อยคำ สำนวน สรุปประเด็นสำคัญของข่าวเพื่อดึงดูดใจให้ผู้อ่านเข้าไปอ่านรายละเอียด และจากการศึกษาพบว่า การพาดหัวข่าวประกอบด้วย 18 รูปแบบ ได้แก่

1. การพาดหัวข่าวที่ใช้คำสแลง
2. การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด
3. การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดังเรียกชื่อจริง-เล่น/สมญานามแหล่งข่าว
4. การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง
5. การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ
6. การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน
7. การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ
8. การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง

9. การพาดหัวข่าวแบบสรุปความให้ข้อมูล
10. การพาดหัวข่าวแบบคลุมเครือเพื่ออยากให้เข้าอ่านอยากรู้
11. การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก
12. การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ
13. การพาดหัวข่าวโดยระบุ (ชมคลิป) (ชมภาพ) (ภาพชุด)
14. การพาดหัวข่าวโดยระบุคำเรียกเพศ
15. การพาดหัวข่าวแบบใช้สุภาพจิต/วลี/สำนวน
16. การพาดหัวข่าวเน้นความขัดแย้ง
17. การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข
18. การพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว

1.6.5 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ภาษานำเสนอข่าว

การใช้ภาษานำเสนอข่าว คือ การเลือกใช้ถ้อยคำ สำนวน และรูปแบบการเขียน เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และน่าสนใจ ซึ่งมีหลักการสำคัญ คือ ความถูกต้องแม่นยำ ความเป็นกลางและเที่ยงธรรม ความกระชับและชัดเจน และความน่าสนใจ

ดังนั้น การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ จึงต้องใช้ภาษาที่กระชับและเป็นกันเอง ตัวอย่างการใช้ภาษาในการนำเสนอข่าว

การพาดหัวข่าว ต้องใช้คำที่กระชับ ชัดเจน และดึงดูดความสนใจ เช่น "จนท.แพทย์-ติดไวรัส ไม่ใช่หมอเป็นรพเอกชน", "137ชีวิตจากอุ้งน้อกยาย-กลับบ้าน"

การเขียนเนื้อหาข่าว ต้องใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ นำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกลาง และหลีกเลี่ยงการใช้คำศัพท์ที่คลุมเครือ

สิริวรรณ นันทจันทุล (2543) ได้กล่าวถึงลักษณะของภาษาในงานเขียนด้านการใช้คำ ดังนี้

1. การใช้คำธรรมดา หมายถึง คำที่ใช้กันทั่วไปในชีวิตประจำวัน เช่น พ่อ แม่ ปู่ ย่า
2. การใช้คำขยาย หมายถึง การนำคำมาใช้เพื่อขยายความชัดเจนยิ่งขึ้น
3. การใช้คำเสริม หมายถึง คำที่เสริมเข้าไปในประโยคเพื่อเน้นเจตนาของผู้ส่งสาร
4. การใช้คำเรียก-คำร้อง หมายถึง คำที่พูดใช้เรียกผู้อื่นเป็นคำที่มีลักษณะพิเศษ
5. การใช้ภาษาตลาด หมายถึง คำที่ใช้พูดจากคนของทั่ว ๆ ไปไม่คำนึงถึงคุณภาพ
6. การใช้คำแสลง หมายถึง คำที่ใช้ตลาดเคลื่อนไปจากปกติใช้กันเฉพาะกลุ่มคน
7. การใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม หมายถึง คำที่บุคคลแต่ละกลุ่มคิดขึ้นใช้ภายในกลุ่มของตน

ตนเอง

8. การใช้คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ ไทยเรานิยมใช้คำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศตามความเคยชินและคำที่มาจากต่างประเทศที่ใช้อยู่ในประเทศไทย

9. การใช้คำประสม หมายถึง คำที่เกิดจากคำมูลตั้งแต่สองคำขึ้นไปมาประสมกันเป็นคำใหม่

10. คำซ้อน หมายถึง คำประสมชนิดหนึ่งซึ่งเอาคำที่มีความหมายเหมือนกันเพื่อให้เกิดความหมายของคำนั้นชัดเจนยิ่งขึ้น

11. คำซ้ำ หมายถึง การนำคำเดียวกันมาซ้ำกันเพื่อเปลี่ยนแปลงความหมายของคำนั้นให้เพิ่มมากขึ้น

12. การเพิ่มสร้อยคำ หมายถึง การเพิ่มคำที่แสดงอารมณ์ความรู้สึกของผู้พูด

13. การใช้ภาษาถิ่น หมายถึง ภาษาย่อยที่ผู้พูดจะใช้ภาษาถิ่นกับคนท้องถิ่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ชัยวัฒน์ ไชยสุข (2558: 32) ได้ให้ความหมายของ ภาพพจน์ หมายถึง การใช้คำเพื่อให้เกิดมโนภาพขึ้นในจิตใจของผู้อ่านหรือผู้ฟัง ช่วยให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเข้าใจได้กระจ่างชัดและได้แบ่ง ชนิดของภาพพจน์ ไว้ 19 ชนิด ดังนี้

1. อุปมา หมายถึง การเปรียบเทียบของสิ่งหนึ่งให้เหมือนหรือคล้ายกับอีกสิ่งหนึ่ง

2. อุปลักษณ์ หมายถึง การเปรียบเทียบของสิ่งหนึ่งว่ามีคุณสมบัติร่วมหรือเป็นเช่นเดียวกับอีกหนึ่ง

3. สัญลักษณ์ หมายถึง การนำสภาพหรือลักษณะของสิ่งหนึ่งใช้แทนหรือเป็นตัวแทนของอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องการกล่าวถึง

4. บุคลาธิษฐาน หมายถึง การทำสิ่งที่ไม่ใช่คนให้มีความรู้สึกนึกคิดอย่างคน

5. สมมติภาวะ หมายถึง การกำหนดให้ผู้เขียนหรือบุคคลในเรื่องมีบทสนทนากับสิ่งที่ไม่ใช่คน

6. อติพจน์ หมายถึง การกล่าวเกินจริง เพื่อย้ำความรู้สึกที่มีต่อความหมายนั้น

7. อวพจน์ หมายถึง การกล่าวลดน้ำหนักของความรู้สึกให้น้อยลง

8. อุปนิเสธ หมายถึง การกล่าวลดน้ำหนักความลงโดยเป็นรูปปฏิเสธ

9. นามนัย หมายถึง การเอ่ยถึงสิ่งหนึ่งแต่ให้ความหมายเป็นอย่างอื่นที่มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกัน

10. สัมพจนัย หมายถึง การกล่าวถึงสิ่งที่ต้องการกล่าวถึงโดยการใช้ส่วนย่อยที่สำคัญแทนส่วนใหญ่ทั้งหมด หรือใช้ส่วนใหญ่ทั้งหมดแทนส่วนย่อย

11. อุปมานิทศน์ หมายถึง การใช้เรื่องราว นิทาน มาประกอบ ขยาย หรือแนะนำให้ผู้อ่าน ผู้ฟังทราบโดยนัย

12. การอ้างถึง หมายถึง การนำเอาบุคคล เหตุการณ์ เรื่องราวในอดีต นิทาน วาตะสำคัญ ประวัตติ สถานที่ หรือวรรณคดีที่มีมาก่อน มากกล่าวอ้างให้เห็นเป็นอุทาหรณ์เปรียบเทียบ

13. การแฝงนัย หมายถึง การกล่าวเป็นเชิงประชดประชัน

14. ปฏิพจน์ หมายถึง การกล่าวถ้อยคำที่มีความหมายขัดแย้งกัน หรือตรงข้ามกัน นำมารวมกันหรือเข้าคู่กัน อย่างมองไม่เห็นความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น

15. ปฏิทรรศน์ หมายถึง การกล่าวถ้อยคำแสดงความหมายที่คล้ายจะขัดแย้งกัน แต่เมื่อได้วิเคราะห์ตีความแล้วก็เป็นไปได้

16. แนวเทียบ หมายถึง การเปรียบเทียบเรื่องราว เหตุการณ์ พฤติกรรม ความคิด หรือสภาพใด ๆ ของ 2 สิ่งซึ่งมีลักษณะเหมือนหรือต่างกันให้เข้าคู่กันไปเป็นระดับข้อความ

17. สัทพจน์ หมายถึง การเลียนเสียงธรรมชาติ

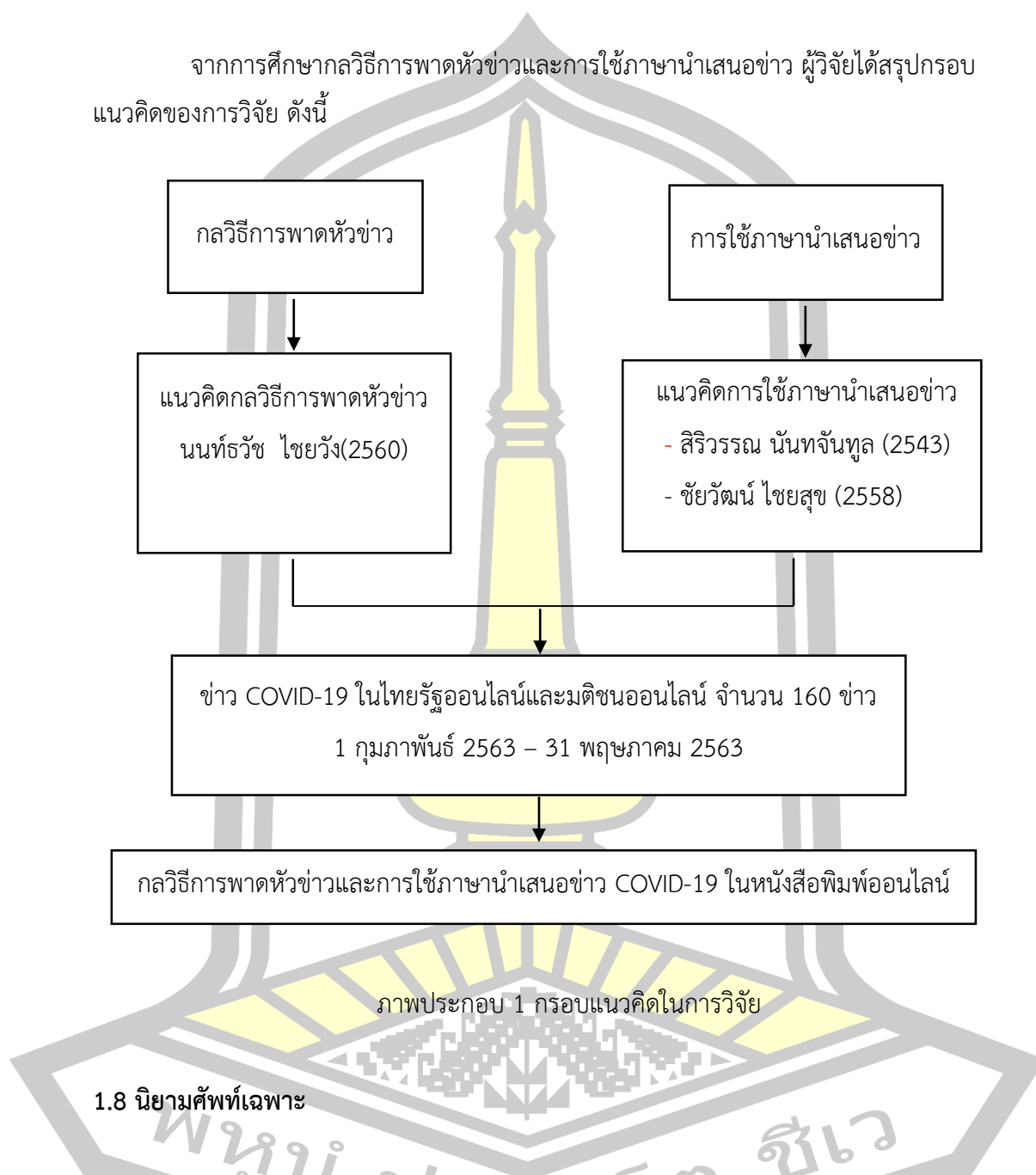
18. ปฏิปุจฉา หมายถึง การตั้งคำถามโดยไม่ต้องการคำตอบ เพราะคำตอบนั้นเป็นที่รู้กันแล้ว

19. อวตัพภกั หมายถึง การเรียกผลของการสัมผัส รูป รส กลิ่น เสียง อย่างหนึ่งกับภาวะหรือสถานการณ์ที่ปกติมิได้ใช้กับคำเหล่านั้น



1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาทฤษฎีการพูดหัวข้อและการใช้ภาษานำเสนอข่าว ผู้วิจัยได้สรุปกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้



1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

ข่าว หมายถึง ข่าวการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ปี พ.ศ.2563 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ที่มีการนำเสนอวัน/เดือน/ปี เดียวกัน และเป็นประเด็นข่าวเดียวกัน

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มียอดผู้เข้าใช้บริการเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยปี 2563 ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ และหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์

กลวิธีการพาดหัวข่าว หมายถึง รูปแบบการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

การใช้ภาษานำเสนอข่าว หมายถึง การใช้คำและโวหารภาพพจน์ในการนำเสนอ COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

1.9 ข้อตกลงเบื้องต้น

1. ศึกษาข่าวจากพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว
2. ศึกษาเฉพาะข่าวที่มีการนำเสนอ วัน/เดือน/ปี เดียวกัน และเป็นประเด็นข่าวเดียวกัน
3. ความมุ่งหมายของการวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยนับคำประสม คำซ้ำ คำซ้อน คำภาษาต่างประเทศ คำหน้าที่มีความหมายโดยนัย เฉพาะที่เป็นคำประสมที่เกิดขึ้นใหม่ในสถานการณ์ COVID-19 และไม่นับคำที่ซ้ำกันในจำนวนข่าวที่ศึกษาทั้งหมด
4. ความมุ่งหมายของการวิจัยข้อที่ 2 ในการศึกษาโวหารภาพพจน์ ผู้วิจัยนับหน่วยเป็นจำนวนครั้ง



บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษา เรื่อง “กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนข่าวออนไลน์ กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว ที่จะทำให้เข้าใจถึงรูปแบบและภาษาในการพาดหัวข่าวของไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษา

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวมีความหลากหลายและซับซ้อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามยุคสมัยและเทคโนโลยี แนวคิดหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวมุ่งดังนี้

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

“ข่าว” ตามคำนิยามราชบัณฑิตยสถาน (2554) หมายถึง คำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปรกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ, คำบอกกล่าว, คำเล่าลือ ซึ่งตามกระบวนการสื่อสารจะต้องประกอบด้วย ผู้ที่ทำให้เกิดข่าว, ผู้ส่งข่าว, สื่อกลางที่ใช้ในการส่งข่าว, และผู้รับข่าว ข่าวมีมากเท่ากับจำนวนข่าวในโลกใบนี้ คำนิยามที่ใช้กันบ่อยที่สุดคือที่ได้ให้คำนิยามไว้เมื่อปี 1882 โดย จอห์น บี. โบการ์ต บรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์นิวยอร์กซัน ที่บอกว่าถ้าสุนัขกัดคนไม่เป็นข่าว แต่ถ้าคนกับสุนัขจะเป็นข่าว ข้อความนี้ย้ำเตือนเราว่า ข่าว คือสิ่งที่ผิดปกติวิสัยผิดธรรมดา แต่ข่าวมีอะไรมากกว่านั้น ข่าวอย่างต้องเป็นเรื่องที่สดใหม่เรื่องที่คนไม่เคยรู้มาก่อนและจำเป็นต้องเป็นเรื่องที่คนสนใจหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้คนนั้นหมายความว่าไม่ใช่แค่เรื่องที่จะส่งผลกระทบต่อคนในสังคมหรือส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณะชนเท่านั้นแต่ยังต้องเป็นเรื่องที่สาธารณะชนสนใจด้วย (เดวิด แรนดัล, 2559)

นอกจากนี้ พิเศษฐ์ ขวาลาธวัช (2564:20) ได้สัมภาษณ์นักหนังสือพิมพ์ที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับ “ข่าว” ไว้ดังนี้

โจเซฟ พูลิตเซอร์ (Joseph Pulitzer) นักหนังสือพิมพ์ผู้โด่งดังในช่วงต่อของศตวรรษที่ 20 กล่าวแนะนำให้บรรณาธิการและนักข่าวของเขามองหาเรื่องที่เป็นต้นตอใหม่ (Original), ชัดเจน

(Distinctive), เร้าอารมณ์ (Dramatic), แสดงถึงความหวาดเสียว (Romantic), ตื่นเต้น (Thrilling), ไม่เหมือนใครอื่น (Unique), ก่อให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น (Curious), น่าสนใจ (Quaint), ชวนขบขัน (Humorous), แปลกประหลาด สามารถนำไปพูดคุยกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนรสนิยมอันดีงามหรือทำให้ความรู้สึกที่ดีของสังคมตกต่ำลงและเหนือสิ่งอื่นใดทั้งหมดต้องไม่ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในข้อเท็จจริงของข่าวหรือความเชื่อมั่นต่อความโปร่งใสและความน่าไว้วางใจของสื่อ

สุภา ศิริमानนท์ (อ้างใน พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ 2549 : 9) ให้คำอธิบายว่า

1. ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งที่ประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี “คุณค่า” มากขึ้นเท่านั้น

2. ข่าว คือ เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งเกิดขึ้นใหม่ ๆ สด ๆ ถูกถว้นและให้ภูมิปัญญาน่ารู้เห็นหรืออาจจะได้แก่การค้นพบต่างๆ อาจจะเกี่ยวกับทรศนะต่าง ๆ และอาจจะได้แก่เรื่องราวชนิดต่าง ๆ ซึ่งกระทบถึงประชาชนคนอ่าน

3. ข่าว คือ ข้อเท็จจริง สำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่างหรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิดซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

สอดคล้องกับ พงษ์ศักดิ์ พยัคฆ์เขียว (อ้างใน พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ 2549 :

4) มองว่า “ข่าว คือ สิ่งที่เกิดหรือเกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ปรากฏเป็นข่าว เราทำได้โดยทำให้มันเกิดขึ้นมา เพราะข่าวนั้นไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้วจึงรายงาน เช่น การทุจริตคอร์รัปชันเชื่อว่าถูกจับแล้วถึงจะเป็นข่าว แต่ความจริงมันเป็นข่าวของมันอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีการไปทำมันขึ้นมา เพียงแต่เราไปรู้และเขียนมันก็เป็นข่าว ตัวข่าวเกิดขึ้นตลอดเวลาทุกหนทุกแห่ง ไม่ใช่ข่าวเข้าไปแล้วมันเลยไม่เป็นข่าว เช่น กรณีไฟไหม้ตึก รายงานเป็นข่าวแล้วไม่ได้จบเพียงแค่นั้น ยังมีเรื่องต้องพูดกันต่อไปว่าจะป้องกันอย่างไรไม่ให้ไฟไหม้ตึก ทำไม่ถึงเกิดไฟไหม้ได้ อะไรรออยู่เบื้องหลังการไหม้ และจะมีโอกาสเช่นนี้อีกไหม”

นอกจากที่ พิศิษฐ์ ขวาลาวัช จะสัมภาษณ์บุคคลอื่นแล้ว ยังได้อธิบายเกี่ยวกับข่าวไว้ว่า ข่าวคือความจริงที่สมบูรณ์ (Completely) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง รวมถึงข้อคิดเห็นด้วย ดังนั้นสิ่งที่ถูกบันทึกในเนื้อข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ ไม่ว่าจะอีกกี่ปีข้างหน้า ที่สำคัญ “ข้อเท็จจริง” จะเป็นเท็จหรือจริง จะสมมติขึ้นเองหาได้ไม่ เรื่องราวเหล่านั้นบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่นหรือประเทศหรือมวลมนุษยชาติโลกและเมื่อปรากฏเป็นข่าวสู่สาธารณชนสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวของมันเองได้ ข้อเท็จจริงที่เป็นข่าวนั้น ต้องสามารถจะพิสูจน์ได้ไม่ว่าจะในอีกกี่ปีข้างหน้า เพราะความจริงในวันนี้คือความจริงอีก 10 ปีหรือ 50 ปีข้างหน้า นั่นเอง ข่าวที่ดีต้องเป็นความจริง ต้องเที่ยงแท้แน่นอน และจะต้องอธิบายที่มาอันเป็นไปของข้อเท็จจริงเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง มีลักษณะที่มีความหมายชัดเจนรอบด้าน

นอกจากนี้ มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับข่าวไว้ ดังนี้

มาลี บุญศิริพันธ์ (2549) ได้สรุปไว้ว่า ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่น่าสนใจ

ฉอาน วุฒิกรรมรักษา (2536: 5) ให้ทรงชนะว่า ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่างๆ ซึ่งมีความสำคัญและเป็นที่น่าสนใจอันมีผลกระทบต่อคนหมู่มาก

ประชัน วัลลิโก (2536 : 8) ได้กล่าวว่า ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นที่เกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้

ถาวร บุญปวัฒน์ (2538: 12) ได้ให้ความหมายของข่าวว่า คือ ข้อเท็จจริงในการรายงานเหตุการณ์ของหนังสือพิมพ์ที่ประชาชนสนใจ เหตุการณ์ใดก็ตามที่เกิดขึ้นหากไม่มีคนสนใจหนังสือพิมพ์ก็จะไม่นำมาเขียนเป็นข่าว

ภาคภูมิ วรรณภา (2554 : 25) กล่าวสรุปว่า ข่าว คือ การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็นที่มีผลกระทบต่อ มีความสำคัญหรือน่าสนใจ โดยที่เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงนั้นเพิ่งจะเกิดหรือกำลังจะเกิดขึ้น

2.1.2 องค์ประกอบของข่าว

ข่าว คือการเขียนรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นที่มีผลกระทบต่อ มีความสำคัญหรือน่าสนใจ โดยที่เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงนั้นเพิ่งจะเกิดหรือกำลังจะเกิดขึ้นมีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามหลักการรายงานข่าวครบถ้วนสามารถแยกแยะประเภทของข่าวได้ตามเนื้อหาที่นำเสนอจากนั้นเมื่อผู้สื่อข่าวได้ข้อเท็จจริงมาแล้วก็นำข้อมูลมาเขียนเป็นข่าวในการเขียนข่าวที่เป็นสากลนิยม มักจะแบ่งเป็นส่วน 1 พาดหัวข่าว ความนำ (หรือวรรคนำหรือโปรยข่าว) ส่วนเชื่อมและเนื้อข่าวหรือเรื่องที่เป็นรายละเอียดของข่าวแต่ก็ไม่ได้หมายความว่าข่าวทุกข่าวจะต้องประกอบด้วยโครงสร้างดังกล่าวอย่างครบถ้วนแต่ขึ้นอยู่กับว่าข่าวนั้นจะเป็นข่าวสั้นหรือข่าวยาว ส่วนลักษณะของข่าวแบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ 1) ข่าวหนัก (Hard News) มักเป็นข่าวที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เมื่อเกิดขึ้นแล้วมักจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ผู้ที่เกี่ยวข้องมักจะต้องหาทางป้องกันหรือแก้ไขต่อไป เป็นข่าวที่ให้ความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสังคม 2) ข่าวเบา (Soft News) บางทีเรียกว่า immediate reward News คือ ข่าวที่เน้นให้เกิดอารมณ์มากกว่าให้ความรู้ ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจทันทีเมื่ออ่านเสร็จ สิ่งนี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาประเมินคุณค่าข่าวของหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม มักจะเป็นข่าวประเภทเบาสมองเช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง โดยที่ผู้อ่านใช้เวลาไม่นานก็สามารถเข้าใจเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างดี (ภาคภูมิ วรรณภา, 2555)

ในแต่ละวันมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย บรรณาธิการจึงต้องพิจารณาเพื่อคัดเลือกเหตุการณ์ที่ควรจะเป็นข่าว แล้วจึงรายงานเหตุการณ์นั้นไปให้ผู้อ่านได้รับทราบ

ในแต่ละวันมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย หนังสือพิมพ์จึงต้องพิจารณาเพื่อคัดเลือกเหตุการณ์ที่ควรจะเป็นข่าว แล้วจึงรายงานเหตุการณ์นั้นไปให้ผู้อ่านได้รับทราบ องค์ประกอบที่สำคัญของเหตุการณ์ที่จะเป็นข่าวมี ดังนี้ (ภาคภูมิ วรรณภา, 2555)

1. ความสดใหม่ (Timeliness) หรือ ความรวดเร็ว (Immediacy) เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่างๆ เพิ่งจะเกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเพิ่งจะค้นพบ แล้วมีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างรวดเร็วทันทีทันใด ข้อมูลยิ่งสดใหม่และรวดเร็วก็ยิ่งจะเป็นที่สนใจของประชาชน

2. ปุถุชนสนใจ (Human Interest) เหตุการณ์ เรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้ผู้รับทราบเกิดความสนใจอย่างมาก จนเกิดความสะเทือนอารมณ์ ไหวรู้สึกไปตามเหตุการณ์เรื่องราวที่เกิดขึ้น กระทั่งเกิดความรู้สึกร่วมกับบุคคลที่ประสบกับเหตุการณ์นั้น ๆ ไปด้วย เรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้จะมีคุณค่าของความเป็นข่าวสูง

3. ความใกล้ชิด (Proximity of Nearness) เป็นความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารกับผู้รับรู้เรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ทางร่างกายหรือจิตใจ ผู้คนมักสนใจเรื่องราวใกล้ตัว หรือมีผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว ญาติ หรือเพื่อนฝูง อันจะสามารถส่งผลกระทบต่อตัวของผู้รับรู้เรื่องราวได้

4. ความมีชื่อเสียงหรือความสำคัญ (Prominence) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือเรื่องราวนั้นมีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นชื่อเสียงในด้านตำแหน่งหน้าที่การงาน เช่น นายกรัฐมนตรี นักร้อง นักแสดง หรือชื่อเสียงในด้านฐานะทางสังคม เช่น นางสาวไทย นักกีฬาที่ได้รับเหรียญทอง เป็นต้น หรือชื่อเสียงในด้านฐานะทางเศรษฐกิจของผู้ที่มีความมั่งคั่งเป็นพิเศษ องค์ประกอบนี้ยังรวมถึงความมีชื่อเสียงหรือความสำคัญของสถานที่สำคัญๆ เช่น สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การเมือง ศาสนา ตลอดจนวัตถุสิ่งของอันล้ำค่า และเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป เป็นต้น

5. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) เหตุการณ์ เรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้นมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลอย่างน้อยเพียงใด ก่อให้เกิดความสูญเสีย ทั้งร่างกาย ทรัพย์สิน ชื่อเสียง สถานภาพทางสังคม และความรู้สึกอย่างน้อยเพียงใด เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อคนในวงกว้างย่อมได้รับความสนใจสูง และคุณค่าของข่าวจะมีมากตามไปด้วย เช่น ข่าวภัยพิบัติต่าง ๆ ข่าวการลดหย่อนภาษี การขึ้นค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

6. ความขัดแย้ง (Conflict) เรื่องราวที่แสดงถึงความขัดแย้งในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นในครอบครัวขนาดเล็ก หรือระหว่างประเทศ ทั้งความขัดแย้งทางร่างกายและจิตใจหรือความคิด และก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตาม เช่น การหย่าร้าง หรือการชุมนุมประท้วง จนถึงขั้นนองเลือด ความขัดแย้งทางกายส่วนใหญ่มักจะเป็นที่สนใจมากกว่าเพราะเห็นได้ชัดแจ้งกว่า

7. ความมีเงื่อนงำ (Suspense) เหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นแล้ว แต่ยังไม่ยุติ เพราะมีเบื้องหลังที่ซับซ้อน หรือมีความจริงที่ยังไม่ถูกเปิดเผยอย่างแจ่มชัด เช่น คดีฆาตกรรมปริศนา เป็นต้น

8. ความแปลกประหลาด (Oddity or Unusualness) เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยผิดปกติวิสัย เป็นสิ่งแปลกประหลาด ที่ผู้คนไม่เคยพบเห็นมาก่อน เช่น การคลอดลูกแฝดจำนวนมาก หรืออิทธิปาฏิหาริย์ต่างๆ เป็นต้น

9. องค์ประกอบทางเพศ (Sex) หมายถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเพศ ไม่ว่าจะเป็นเพศหญิง เพศชาย หรือผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มักจะเป็นข่าวเสมอ

10. ความก้าวหน้า (Progress) เรื่องราวที่เป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี วิชาการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ ตลอดจนความก้าวหน้าของบุคคลที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในชีวิต ทำให้คนทั่วไปสนใจใคร่รู้

2.1.3 คุณสมบัติของข่าว

พิศิษฐ์ ชวลาธวัช (2543) ได้กล่าวในการพิจารณาคัดเลือกเรื่องราที่จะนำมาตีพิมพ์เป็นข่าวนั้น นอกจากจะต้องพิจารณาเรื่ององค์ประกอบของข่าวแล้ว ยังต้องพิจารณาด้านคุณภาพของข่าวด้วย ข่าวที่ดีควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความถูกต้องครบถ้วน (Accuracy) ทุกรายละเอียดของข่าวไม่ว่าจะเป็นชื่อแหล่งข่าว ตำแหน่ง หรือความคิดเห็น จะต้องถูกรายงานอย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นข้อเท็จจริง ไม่ถูกบิดเบือน

2. มีความสมดุลและเป็นธรรม (Balance and Fairness) ผู้รายงานข่าวต้องนำเสนอข่าวทุกแง่มุมอย่างสมดุล เช่น เรื่องที่เสนอความขัดแย้ง ก็ต้องนำเสนอความคิดเห็นของทั้งสองฝ่ายที่ได้แย้งกันอย่างสมดุลและเป็นธรรม

3. มีความเที่ยงตรง (Objectivity) รายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมาอย่างปราศจากอคติใด ๆ ไม่สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวของผู้รายงานข่าวเข้าไปในข่าว

4. เข้าใจง่าย กะทัดรัด และชัดเจน (Simplicity, Concise, and Clear) การรายงานข่าวต้องเข้าใจง่าย ให้ผู้อ่านสามารถจับประเด็นได้เร็ว ด้วยประโยคกะทัดรัด แจ่มแจ้ง

5. ความใหม่สดทันต่อเหตุการณ์ (Recentness) ข่าวที่นำเสนอต้องใหม่ สด ทันเหตุการณ์ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจึงแข่งขันกันในเรื่องความรวดเร็วของการนำเสนอข่าวให้ถึงมือผู้อ่านเร็วที่สุด

6. ข่าวต้องมี 5W 1H ได้แก่ Who What Where When Why และ How เพื่ออธิบายว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด ทำไมจึงเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น และเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นอย่างไร

2.1.4 ประเภทของข่าว

การแบ่งประเภทของข่าวสามารถพิจารณาได้หลายแง่มุม ซึ่ง ภาควิชาการนิเทศศาสตร์ (2559) ได้จัดประเภทของข่าวไว้ ดังนี้

1. ประเภทของข่าวซึ่งพิจารณาในแง่ระดับข่าว ซึ่งแบ่งเป็น “ข่าวหนัก” ซึ่งเน้นเนื้อหาสาระความรู้มากกว่าความบันเทิง และ “ข่าวเบา” ซึ่งเน้นความบันเทิง หรือผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านเป็นหลัก แบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

1.1 หนังสือพิมพ์ประชานิยม (Popular newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่สนองความนิยมของผู้อ่านจำนวนมากๆ เน้นการเสนอข่าวที่มีเนื้อหาเร้าอารมณ์และความรู้สึกตื่นเต้น เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวภัยพิบัติ ข่าวความขัดแย้งระหว่างบุคคล มีรูปแบบการนำเสนอที่เต็มไปด้วยจินตนาการและมีสีสัน ใช้ภาพประกอบและพาดหัวจำนวนมาก ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด คมชัดลึก พิมพ์ไทย ฯลฯ

1.2 หนังสือพิมพ์เน้นคุณภาพ (Quality newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวจริงจัง มุ่งเสนอสาระ ความรู้ ทรรศนะ การวิเคราะห์ หรือความคิดเห็น เช่น ข่าวเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การต่างประเทศ โดยเนื้อหาจะมีประโยชน์โดยตรงที่เป็นรูปธรรมกับผู้อ่าน เช่น ช่วยในการตัดสินใจเลือกลงทุน หรือ สามารถเสนอความเห็นโอกาสต่างๆ ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ได้แก่ มติชน ไทยโพสต์ เดอะเนชั่น บางกอกโพสต์ สยามรัฐ แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ ฯลฯ

2. ประเภทของข่าวซึ่งพิจารณาในแง่ระดับความรู้สึกตอบสนองของผู้อ่าน ได้แก่ ข่าวที่ผู้อ่านรู้สึกตอบสนองได้ทันที แต่เป็นการตอบสนองในระยะสั้นๆ ได้แก่ ข่าวกิจกรรม อุบัติเหตุ และข่าวที่ผู้อ่านรู้สึกตอบสนองช้า เพราะต้องใช้ความคิดพิจารณาเนื้อหาให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ ได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา เป็นต้น

3. ประเภทของข่าวซึ่งพิจารณาจากวิธีการนำเสนอข่าว ซึ่งแบ่งเป็นข่าวที่เสนอโดยเน้นเหตุการณ์ คือ เสนอเฉพาะข้อเท็จจริง และข่าวที่เสนอโดยเน้นที่กระบวนการเกี่ยวเนื่องของข่าว คือ เน้นการอธิบาย ติความ ใช้ลีลาการเขียนแบบสารคดี เพื่อให้รายละเอียดที่เร้าใจ ดึงดูดความสนใจผู้อ่าน

2.1.5 โครงสร้างของข่าว

ดร.ณิ ทิรณัฐรักษ์. (2538). กล่าวถึงข่าวว่า ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 4 ส่วน ซึ่งแต่ละส่วนมีลักษณะการใช้ภาษา ดังนี้ คือ

1. พาดหัวข่าว (Headline) คือการนำประเด็นสำคัญของข่าวมาพาดหัวหนังสือพิมพ์ เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่ามีเรื่องอะไรขึ้นบ้าง โดยใช้ตัวอักษรตัวใหญ่กว่าธรรมดา ใช้เพียงข้อความสั้นๆ แต่สามารถเสนอสาระสำคัญให้แก่ผู้อ่านได้พิจารณาเลือกอ่านรายละเอียดข่าวที่ตน

สนใจได้ ทั้งยังสามารถบอกภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ ด้วย การพาดหัวข่าวจะต้องใช้ทักษะการเลือกถ้อยคำภาษาอย่างมาก เพราะต้องดึงดูดความสนใจและกระทบต่อความรู้สึกของผู้อ่านไปพร้อม ๆ กับการใช้ถ้อยคำที่สั้นที่สุดให้สามารถอธิบายเนื้อความข่าวได้มากที่สุด โดยอาจใช้คำที่รุนแรง คำแสดง ภาษาเฉพาะกลุ่ม ใช้สำนวน หรือเครื่องหมายวรรคตอนต่าง ๆ เช่น “ปรับ ครม. และ ‘กร’ ลุยสุวัจน์”, “ตึ้นทหารกบระหลาด 3 หัว 2 ขา” เป็นต้น

2. ความนำข่าว (Leads) หรือวรรณคดี คือสาระสำคัญของเนื้อหาข่าวที่เขียนโดยย่อ เพื่อสร้างความเข้าใจทั่วๆ ไปแก่ผู้อ่าน แบ่งเป็น

2.1 “ความนำข่าวแบบสรุป” จะต้องตอบคำถาม 5W 1H ได้ การเขียนความนำข่าวที่มีเนื้อหาเดียวจะใช้วิธีการนี้ แต่ในกรณีข่าวอื่นๆ มีหลายเนื้อหาจะใช้วิธีสรุปเรื่องราวของทุกเนื้อหาแล้วนำมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน การเขียนความนำแบบสรุปจะใช้ภาษากระชับรัดกุมตรงไปตรงมา ใช้คำสั้นแต่มีเนื้อความมากเข้าใจง่าย

2.2 “ความนำข่าวแบบภาพพจน์” ซึ่งเขียนบรรยายหรือพรรณนาภาพเหตุการณ์เรื่องราวที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพความเคลื่อนไหว สภาพการณ์ อารมณ์ความรู้สึกของบุคคลต่าง ๆ ในเหตุการณ์นั้นอย่างแจ่มแจ้ง โดยผู้เขียนจะเริ่มจากการเขียนความนำแบบสรุปแล้วเพิ่มคำกริยา คำช่วยกริยา คำขยายกริยา คำขยายวิเศษณ์ เพื่อเพิ่มเติมความเคลื่อนไหวและความรู้สึกเข้าไป ความนำแบบนี้มักใช้กับข่าวที่นำเสนอเหตุการณ์ที่มีความเคลื่อนไหว เช่น ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวชุมนุมประท้วง เป็นต้น

2.3 “ความนำข่าวแบบอัญพจน์” เป็นความนำที่ตัดตอนถ้อยคำของบุคคลสำคัญ ข้อความในประกาศ แถลงการณ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของข่าวมาเขียนไว้ในเครื่องหมายอัญประกาศ เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถ้อยคำของบุคคลสำคัญ หรือข้อความต่างๆ อย่างแท้จริง โดยไม่เกิดจากการสรุปหรือตีความของผู้เขียนข่าว

2.4 “ความนำข่าวแบบกระแทกกระทั้น” คือความนำที่เริ่มจากความนำแบบสรุปแล้วเพิ่มคำกริยา คำขยายที่แสดงความหนักแน่นรุนแรง ซึ่งยังแสดงอารมณ์ความรู้สึกอย่างชัดเจน

2.5 “ความนำข่าวแบบให้ภูมิหลัง” คือความนำข่าวที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นของข่าวที่จะนำเสนอต่อไป เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องราวได้ชัดเจนกระจ่างขึ้น

2.6 “ความนำข่าวแบบเปรียบเทียบหรือแบบขัดแย้ง” คือ ความนำข่าวที่เขียนแสดงภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ 2 เหตุการณ์ ซึ่งมีลักษณะเหมือนกันหรือขัดแย้งกัน และประเด็นดังกล่าวเป็นสาระสำคัญของเรื่องที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เช่น ข่าวสงคราม ข่าวอุบัติเหตุ เป็นต้น

3. ส่วนเชื่อมความนำข่าวกับเนื้อเรื่อง (Neck) เป็นข้อความสั้นๆ ที่เชื่อมระหว่างความนำข่าวกับเนื้อเรื่อง เพื่อให้การเขียนข่าวนั้นเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง อาจจะมีหรือไม่มีก็ได้

4. เนื้อเรื่องหรือเนื้อข่าว (Body) คือส่วนที่อธิบายหรือขยายรายละเอียดของส่วนประกอบอื่นๆ ข้างต้น เพื่อให้ผู้อ่านทราบเรื่องราวและเข้าใจลำดับความสำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน

4.1 การเขียนเนื้อเรื่องข่าวที่เสนอข้อเท็จจริง จะใช้ถ้อยคำกระชับรัดกุม ตรงไปตรงมา เสนอเฉพาะข้อเท็จจริงโดยใช้วิธีบรรยายโวหาร ระดับภาษาตั้งแต่กึ่งทางการถึงระดับทางการ

4.2 การเขียนเนื้อเรื่องข่าวที่แสดงความเคลื่อนไหว ผู้เขียนต้องสร้างภาพโดยใช้ถ้อยคำพรรณนาให้เห็นภาพเหตุการณ์อย่างชัดเจน เน้นที่คำกริยา เพิ่มคำแสดงอารมณ์ ความรู้สึก ความคิดเห็นของผู้เขียน เข้าไปในรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นด้วย ข้อควรระวังคือ ผู้เขียนไม่ควรสร้างภาพเกินความจริง

4.3 การเขียนเนื้อเรื่องข่าวที่เป็นคำพูด ข้อความส่วนหนึ่งจะเป็นถ้อยคำที่เป็นความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์หรือแหล่งข่าว ผู้เขียนจะใช้ถ้อยคำกระชับรัดกุม ภาษาง่ายๆ สื่อความหมายตรงไปตรงมา อาจจะมีถ้อยคำแสดงความรู้สึก อารมณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ปรากฏอยู่ด้วย

2.1.6 คุณลักษณะของข่าวที่ดี

เมื่อผู้สื่อข่าวได้นำเกณฑ์คุณค่าข่าวมาพิจารณาจนได้เหตุการณ์ที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาเขียนหรือรายงานเป็นข่าวแล้ว ลำดับต่อมาในขั้นตอนการเขียนข่าวนั้น ผู้เขียนจะต้องเขียนข่าวให้เป็นไปตามคุณลักษณะของข่าวที่ดี เนื่องจากการเขียนบทข่าวมีลักษณะที่แตกต่างจากการเขียนบทรายการรูปแบบอื่น ๆ เพราะการรายงานข่าวจะต้องนำเสนอข้อเท็จจริงที่ถูกต้องตรงตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง โดยผู้เขียนจะต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงไปในช่วง อีกทั้งต้องไม่มีการแต่งเติมข้อมูลหรือกล่าวเกินจริงไปจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้เขียนบทข่าวสามารถพิจารณาได้จากคุณสมบัติของข่าวที่ดี ซึ่ง บุญเลิศ ข้างใหญ่ (2545) กล่าวถึงคุณลักษณะของข่าวที่ดี ดังนี้

1. ความถูกต้อง (Accuracy) การรายงานข่าวนั้นต้องมีทั้งความถูกต้องและครบถ้วน หรือที่เรียกว่าความถูกต้อง กล่าวคือ ผู้เขียนบทข่าวจะต้องตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่นำมารายงานให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดความผิดพลาดใดๆ จนอาจนำมาสู่ความเข้าใจผิดได้ รวมถึงข้อมูลที่ปรากฏในข่าว ไม่ว่าจะเป็นชื่อ นามสกุล อายุ ที่อยู่ ยศ ตำแหน่ง คำให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวทุกคำ เป็นต้น จะต้องมีการตรวจสอบให้แน่ใจว่าถูกต้องและครบถ้วน เพราะความถูกต้องนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของข่าวนั้น และยังถือว่าเป็นการให้เกียรติกับแหล่งข่าวที่ไปสัมภาษณ์มาด้วย

นอกจากนั้นความถูกต้องยังรวมไปถึงความครบถ้วนของข้อเท็จจริง การนำเสนอเหตุการณ์ไม่ควรจะนำเสนอเพียงบางประเด็นและละเอียดในบางประเด็น จนทำให้ภาพเหตุการณ์ที่ถูกนำเสนอไม่สามารถให้ความถูกต้องของเหตุการณ์จริงทั้งหมดได้ แม้ว่าในข้อเท็จจริงย่อย ๆ นั้นจะมีความถูกต้องก็ตาม ดังนั้น ในการนำเสนอเหตุการณ์ผ่านสื่ออื่น ไม่ควรสัมภาษณ์เพียงแหล่งข่าวเดียว

ซึ่งจะทำให้ได้ข้อเท็จจริงเพียงด้านเดียว แต่ควรสัมภาษณ์แหล่งข่าวอื่น ๆ มาประกอบกันเพื่อให้เห็นแง่มุมที่หลากหลายของเหตุการณ์นั้น

2. ความสมดุลและเที่ยงธรรม (Balance and Fairness) นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากต่อการรายงานข่าว เพราะข่าวที่ดีต้องเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มได้นำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะข่าวที่มีลักษณะของความขัดแย้ง ผู้เขียนข่าวหรือนักข่าวต้องรายงานข่าวเกี่ยวกับคู่ขัดแย้งให้ครบทุกฝ่าย เพื่อให้ผู้รับสารตัดสินใจได้ว่าสมควรจะให้ความเชื่อถือหรือยอมรับความคิดเห็นของฝ่ายใด หรือในกรณีการนำเสนอข่าวในประเด็นสาธารณะหรือเหตุการณ์ใด ๆ ก็ตามผู้รายงานควรรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเด็นนั้นอย่างรอบด้านและเป็นธรรม โดยไม่เอาความคิดเห็นของตัวเองเข้าไปชี้หน้า จนกระทั่งพื้นที่การนำเสนอข่าวเหลือเพียงเฉพาะเนื้อหาหรือแหล่งข่าวที่มีความเห็นสอดคล้องกับตนเองเท่านั้น อย่างไรก็ตาม นักข่าวควรจะตระหนักได้ว่า จำนวนของแหล่งข่าวอาจจะไม่ได้เป็นหลักประกันถึงความหลากหลายของความคิดเห็นก็ได้ หากกลุ่มคนที่เป็นนักข่าวไปสัมภาษณ์นั้นเป็นกลุ่มเดียวกันหรือเป็นกลุ่มที่มีความคิดเห็นคล้ายคลึงกัน ดังนั้น นักข่าวต้องสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่มีความคิดเห็นแตกต่างออกไป เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลายต่อประเด็นดังกล่าว และจากที่กล่าวมาข้างต้นสอดคล้องกับการศึกษาของ เทียนทิพย์ เดียวกี (2560) ศึกษาเรื่องจริยธรรมนักข่าวพลเมืองในการนำเสนอข่าวเด็กผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า 1. ปัญหาในการนำเสนอข่าวเด็กผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักข่าวพลเมือง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ปัญหาด้านการละเมิดสิทธิเด็ก ปัญหาด้านความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล และปัญหาด้านความเป็นกลาง โดยสาเหตุของปัญหาดังกล่าว แบ่งเป็น 8 สาเหตุ ได้แก่ สาเหตุที่เกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ สาเหตุที่เกิดจากการมีข้ออ้างให้กับตัวเอง สาเหตุที่เกิดจากการขาดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน สาเหตุที่เกิดจากการไม่มีกระบวนการกรองข้อมูลข่าวสาร สาเหตุที่เกิดจากอิทธิพลทางการตลาดเข้ามาครอบงำ สาเหตุที่เกิดจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ สาเหตุที่เกิดจากค่านิยมในสังคมและความต้องการของผู้รับสาร และสาเหตุที่เกิดจากข้อจำกัดด้านบุคลากรและเครื่องมือ 2. แนวทางจริยธรรมในการนำเสนอข่าวเด็กของนักข่าวพลเมืองในสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านรูปภาพ ด้านเสียง และด้านการได้มาของข่าว 3. นักข่าวพลเมืองส่วนใหญ่ มีการยอมรับแนวทางจริยธรรมในการนำเสนอข่าวเด็กของนักข่าวพลเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์และมีความคิดเห็นว่าแนวทางจริยธรรมดังกล่าวมีประโยชน์ จากการวิจัยยังพบข้อเสนอแนะในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการนำเสนอข่าวของนักข่าวพลเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยหน่วยงานภาครัฐ หรือสถาบันการศึกษาควรให้ความรู้เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาการนำเสนอข่าวของนักข่าวพลเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีหลักสูตรให้นักข่าวพลเมืองได้รับการอบรม มีการทำความเข้าใจที่ตรงกัน ร่วมกันสร้างแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และมีใบประกาศหรือใบรับรอง

แก่นักข่าวพลเมือง ผ่านกระบวนการ MEL ที่ย่อมาจาก การตรวจสอบ (Monitor), การให้ความรู้ (Educate) และ การบังคับใช้กฎหมาย (Law enforcement) รวมทั้งผู้บริโภคมต้องช่วยกันตรวจสอบด้วย

3. ความเป็นภววิสัยหรือความเป็นกลาง (Objectivity) หมายถึง การรายงานข่าวในเฉพาะส่วนที่เป็นข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น โดยนักข่าวต้องไม่เอาอารมณ์หรืออคติส่วนตัวไปปะปนกับข้อเท็จจริงนั้น แม้ว่านักข่าวจะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับเหตุการณ์นั้นก็ตาม หรือไม้ว่านักข่าวจะอยากหรือไม่อยากให้เกิดเหตุการณ์นั้นก็ตาม นักข่าวต้องตัดความรู้สึกดังกล่าวออกไปและรายงานไปตามข้อเท็จจริงนั้น เพื่อให้ผู้อ่านเป็นผู้พิจารณาข้อเท็จจริงด้วยตนเอง

4. ความง่าย กะทัดรัด และชัดเจน (Simplicity, conciseness and clearness) เนื่องจากข่าวเป็นการรายงานเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน จึงกล่าวได้ว่า ข่าวนั้นมีอายุสั้นเพียงแค่วันเดียว เมื่อถึงวันพรุ่งนี้ก็จะมีความใหม่เข้ามาเรื่อย ๆ ซึ่งเป็นวงจรลักษณะนี้เรื่อยไป ดังนั้น ข่าวจำเป็นต้องพูดให้เข้าใจง่ายภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะข่าวที่นำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์มีอายุสั้นมากกว่าสื่ออื่น ๆ เพราะนำเสนอเพียงครั้งเดียว และเมื่อนำเสนอผ่านไปแล้ว ผู้รับสารจะไม่สามารถย้อนกลับมาชมหรือฟังใหม่ได้อีก นอกจากนั้นข่าวเป็นการรายงานข้อเท็จจริงให้กับคนทุกกลุ่มในสังคมได้รับรู้ ไม่ว่าคนกลุ่มนั้นจะมีความรู้หรือการศึกษาสูงก็ตาม ดังนั้น ข่าวจึงต้องนำเสนอให้ง่ายและชัดเจนที่สุด เพื่อจะได้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำความเข้าใจของคนทุกกลุ่มนั่นเอง

5. ความทันต่อเหตุการณ์ (recentness) ความรวดเร็วในการนำเสนอเหตุการณ์หลังจากที่เกิดเหตุการณ์นั้นแล้วเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของข่าว ดังที่กล่าวมาแล้ว ข่าวเป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เมื่อถึงวันรุ่งขึ้นก็จะมีข่าวใหม่เกิดขึ้นมาเสมอ ดังนั้น จึงไม่มีใครอยากที่จะฟังหรือชมข่าวที่เพิ่งผ่านไปเมื่อวานก็ตาม แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับบางเหตุการณ์ ผู้เขียนข่าวก็ไม่ควรเร่งรีบรายงานข่าวมากจนขาดความรอบคอบ และทำให้ผู้ตกเป็นข่าวได้รับความเสียหายในที่สุด ดังจะเห็นได้จากหลายกรณีที่สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์นำเสนอข่าวบุคคลที่กระทำผิดอย่างใหญ่โต กระทั่งเวลาผ่านไป กลับพบว่าบุคคลนั้นไม่ได้กระทำความผิดอย่างที่กล่าวหา แต่ผลจากการรายงานของสื่อก็ได้ทำให้บุคคลนั้นตกเป็นจำเลยของสังคมหรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ทำให้สาธารณชนรับรู้ว่าคุณคนนั้นเป็นคนไม่ดี ถึงแม้สื่อจะแก้ข่าวในภายหลัง แต่ก็เป็นการแก้ข่าวแบบที่ไม่ให้ความสำคัญมากนักเมื่อเทียบกับการรายงานในช่วงแรก ขณะที่คนทั่วไปก็มักจะให้ความสนใจเช่นกัน เนื่องจากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ผ่านมาแล้ว และมีเหตุการณ์อื่นที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีความน่าสนใจมากกว่า ดังนั้น บุคคลที่ตกเป็นข่าวจึงเสื่อมเสียชื่อเสียงจากการที่ผู้เขียนข่าวขาดความระมัดระวัง โดยยากที่เรียกกลับคืนมาได้

เมื่อผู้สื่อข่าวได้ข้อเท็จจริงมาแล้ว จากนั้นนำข้อมูลมาเขียนเป็นข่าว ในการเขียนข่าวที่เป็นสากลนิยมมักจะแบ่งข่าวเป็นส่วนๆ ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำ(หรือวรรคนำหรือโปรยข่าว) ส่วนเชื่อมและเนื้อข่าวหรือเนื้อเรื่องที่เป็นรายละเอียดของข่าว อย่างไรก็ตามก็ได้หมายความว่าข่าวทุกข่าวจะต้องประกอบด้วยโครงสร้างข่าวดังกล่าวอย่างครบถ้วน แต่ขึ้นอยู่กับข่าวนั้นเป็นข่าวสั้นหรือข่าวยาว (เกศินี บัวดิศ, 2554)

ข่าวสั้น คือ ข่าวที่มีเนื้อหาสาระไม่มาก สามารถเขียนให้จบได้ในย่อหน้าเดียว และมีพื้นที่ในการนำเสนอไม่มากนักเช่นกัน ข่าวสั้นจะปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ตามชนิดของเนื้อหาข่าว เช่น เป็นข่าวสั้นประกอบในหน้าการศึกษา หรือข่าวสั้นในหน้าต่อข่าวที่มีความสำคัญไม่เพียงพอที่จะนำเสนอในหน้าหนึ่ง เป็นต้น โดยโครงสร้างของข่าวสั้นมีสองส่วน ประกอบด้วย

1. พาดหัวข่าว (Headline)
2. เนื้อข่าว (Body หรือ Detail)

ข่าวยาว คือข่าวที่มีเนื้อหาสาระค่อนข้างมาก อาจมีเนื้อหาหลายประเด็น เวลานำเสนอจะแบ่งเป็นหลายย่อหน้า แต่ที่เรียกว่าข่าวยาวไม่ได้หมายความว่าข่าวนั้น ๆ จะต้องมีความยาวมากมาย เพียงแต่เป็นข่าวที่มีเนื้อหาสาระที่ต้องนำเสนอเป็นขั้นตอนเพื่อสะดวกในการอ่านและการทำความเข้าใจ เท่านั้นถือถือว่าเป็นข่าวยาวแล้ว (อวยพร พานิช , 2553) โดยโครงสร้างของข่าวยาวประกอบด้วย

1. พาดหัวข่าว (Headline)
2. พาดหัวรอง (Secondary Interest)
3. ความนำ (Lead)
4. ส่วนเชื่อม (Neck หรือ Bride)
5. เนื้อข่าว (Body หรือ Detail)

โดยทั่วไปการเขียนข่าวจะมีเพียง 3 ส่วนเท่านั้น ได้แก่ พาดหัวข่าวหรือโปรยหัวข่าว (headline) วรรคนำ เป็นการสรุปเรื่องราว (lead) เนื้อข่าว เป็นรายละเอียดของเหตุการณ์และเรื่องราว (detail) นอกจากนี้รูปแบบการเขียนข่าวต่างๆ ไป ไม่ว่าข่าวหนังสือพิมพ์ หรือข่าววิทยุโทรทัศน์ มี 3 รูปแบบ ได้แก่ พีรามิดหัวกลับ พีรามิดหัวตั้ง และสี่เหลี่ยมผืนผ้าทรงยี่นแบบผสม ซึ่งใช้ในรูปแบบของข่าวที่แตกต่างกันดังนี้ (นิธิ เอียวศรีวงศ์ และคณะ, 2543)

2.1.7 การนำเสนอข่าว

“การนำเสนอข่าว” คือ การรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นปราศจากอคติ และการสมมติเป็นเหตุที่เกิดขึ้นทันทีหรือไม่นานนักที่ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งเป็นเรื่องที่น่าสนใจและส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกจากนักข่าวและบรรณาธิการ ซึ่งสามารถจำแนกประเภทการสื่อข่าว ได้ 3 ประเภท (สุกัญญา บุรณเดชาชัย, 2549)

1. **ข่าว** คือ การนำเสนอข้อเท็จจริงในรูปแบบของตัวหนังสือ บรรยาย รายงาน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ประชาชนทราบ มีรูปแบบของข่าวที่ตายตัว เช่น การพาดหัวข่าว การระบุชื่อ แหล่งข่าวที่ชัดเจน ตำแหน่งในการวางเนื้อหาข่าวค่อนข้างตายตัว เช่น ข่าวหน้าหนึ่ง หน้าอ่านข่าวต่อ

2. **บทความ** คือ องค์ประกอบที่สำคัญของเนื้อหา หนังสือพิมพ์ที่ดีจะมีบทความลงไป คละไปกับข่าวตลอดทั้งฉบับ เป็นการเพิ่มเติมเนื้อหาให้ผู้อ่านนอกเหนือไปจากข่าว บทความมักจะมี ตำแหน่งที่ตายตัวในหน้าหนังสือพิมพ์ และมีผู้เขียน หรือ “คอลัมนิสต์” ที่รับผิดชอบในการเขียนเพื่อ สอดแทรก ความคิดหรือทัศนคติต่อข่าวหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง มีวัตถุประสงค์ในการชี้ นำ ความคิดให้ ผู้อ่านหรือเป็นการแสดงจุดยืนของผู้เขียนก็ได้ บทความที่สมบูรณ์จะต้องประกอบด้วย

2.1 ประเด็นการนำเสนอเรื่อง การเขียนบทวิเคราะห์วิจารณ์ในหนังสือพิมพ์ต้อง นำเสนอเรื่องที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน และน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสความนิยม บทวิเคราะห์และ บทวิจารณ์ควรนำเสนอความคิดเห็นในประเด็นเดียว

2.2 การใช้ข้อมูลหลักฐานประกอบการเสนอความคิดเห็นในบทวิเคราะห์และบท วิจารณ์ จะมีรายละเอียดของเท็จจริง หรือหลักฐานประกอบการแสดงความคิดเห็นของผู้เขียน เช่น ข้อมูลหรือ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องมาประกอบเพื่อให้งานเขียนมีน้ำหนักน่าเชื่อถือ ไม่ใช่วิเคราะห์ วิจารณ์อย่างเลื่อนลอยโดยใช้อารมณ์ของผู้เขียนเป็นที่ตั้งฝ่ายเดียว

2.3 ลีลาการใช้ภาษา ผู้เขียนบทความแต่ละคนมีลีลาหรือท่วงทำนองการเขียน (Style) แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกลวิธีในการนำเสนอ การดำเนินเรื่อง และการใช้ภาษา หาก ผู้เขียนสามารถเลือกลีลาการเขียนที่เหมาะสม และมีลักษณะเฉพาะตัวให้สอดคล้องกับเรื่องราวที่ ต้องการวิเคราะห์ หรือ วิจารณ์แล้วก็จะทำให้บทความของตนน่าสนใจและน่าติดตาม

3. **บทบรรณาธิการ** คือ การแสดงความเห็นและแสดงจุดยืนของหนังสือพิมพ์ฉบับ นั้นๆ ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมอันส่งผลกระทบต่อเฉพาะหรือวงกว้างก็ได้ สอดคล้องกับ อารยะ ศรีภักดิ์ (2550) ที่ระบุว่าบทความที่ดีต้องมีองค์ประกอบ คือ

3.1 ระดับภาษาที่ใช้ ใช้ภาษาอย่างมีพลัง กระชับ มีน้ำหนัก และจัดระดับ ความคิดอย่างเป็นระบบ เข้าใจง่าย ระดับภาษาที่ใช้เป็นภาษาทางการหรือค่อนข้างมีแบบแผน

3.2 ลีลาการเขียน ท่วงทำนองการเขียนบทบรรณาธิการต้องชิงชัง จริงจัง มีความ ชัดเจน เป็นกลาง ตรงไปตรงมา และอยู่บนพื้นฐานของความสุภาพ นอกจากนี้ควรหลีกเลี่ยงการเขียน ในลีลา แบบกระทบกระเทียบหรือประชดประชันเสียดสี ที่ทำให้ผู้อ่านตีความไปได้หลายมุมมอง

3.3 เนื้อหา ควรสั้น กระชับ ชัดเจน มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน ลำดับความคิดและ ข้อมูลอย่าง ต่อเนื่องแต่ละย่อหน้ามีประเด็นชัดเจนในตัวเอง

3.4 การแสดงความคิดเห็น ระดับการแสดงความคิดเห็นในบทบรรณาธิการเพื่อนำไปสู่ข้อสรุปอาจมีหลายลักษณะ คือ ระดับการอธิบายความ ระดับการวิพากษ์วิจารณ์ และระดับการเสนอทางแก้ปัญหา

3.5 การโน้มน้าวความคิด โดยชี้แจงแสดงเหตุและผลที่มีน้ำหนักน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะด้วยข้อมูลข้อเท็จจริงสถิติ หรือสถานการณ์ของเรื่องที่เกิดขึ้น ผู้เขียนอาจให้เหตุผลทั้งวิธีนัยและอุปนัย แต่ไม่ควรแสดงเหตุผลที่ไม่ถูกต้อง

3.6 การใช้สรรพนามแทนตัวผู้เขียน ด้วยเหตุที่บทนำหรือบทบรรณาธิการเป็นบทความ ที่แสดงจุดยืนของกองบรรณาธิการ การใช้สรรพนามในบทนำจึงแตกต่างจากบทความประเภทอื่น โดยใช้ สรรพนามแทนตัวว่า “เรา” ซึ่งหมายถึงกองบรรณาธิการทั้งกอง

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) หมายถึง ฐานข้อมูล (Databases) ซึ่งบรรจุเนื้อหาที่สำคัญที่เต็มรูปแบบของข่าวทุกประเภทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน และสามารถเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ ที่ต้องการค้นได้เช่นเดียวกันกับในหนังสือพิมพ์ปกติ การให้บริการเพิ่มข้อมูลออนไลน์จึงเปรียบเสมือนการเก็บรวบรวมข่าวจากหนังสือพิมพ์ปกติมาไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์

หนังสือพิมพ์และอุตสาหกรรมออนไลน์ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ในช่วงปี ค.ศ. 1995 โดยสำหรับภาคอุตสาหกรรมออนไลน์แล้ว คำว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง การสำเนาเนื้อหาข่าว ที่ไม่ยาวนานจากหนังสือพิมพ์ปกติ (Bjorner, 1995) จึงอาจกล่าวได้ว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบัน คือ การนำเสนอข่าวที่มีวัตถุประสงค์เดียวกัน (Re-purposed) กับหนังสือพิมพ์ฉบับปกติ ซึ่งเป็นการตัดทอนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Massey & Levy, 1999) ดังนั้นการจัดแบ่งส่วน หรือฝ่ายต่าง ๆ คงยังคงมีส่วนครบเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ปกติ เช่น ข่าวในประเทศ ต่างประเทศ ข่าวธุรกิจการเงิน ข่าวสังคมวัฒนธรรม การเมือง เทคโนโลยี กีฬา ศาสนา เป็นต้น แต่สิ่งที่พิเศษก็คือ จำนวนพื้นที่ของเว็บไซต์ (Web site) จะมีมากกว่าพื้นที่ของหนังสือพิมพ์หน้ากระดาษ ดังนั้น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ลึกหรือให้รายละเอียดได้มากกว่าเดิม หรือสามารถเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ การเพิ่มเติมอ้างอิง แหล่งสื่อต่าง ๆ หรือการเสริมแหล่งกำเนิดข่าวสาร เป็นต้น (Pavilik, 1997)

สอดคล้องกับการศึกษาของ พัชรภา เอื้ออมรวณิช (2561) ซึ่งศึกษาเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์กับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ได้กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน การเกิดขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์ได้ก้าวเข้ามามีบทบาทต่อทุกภาคส่วน ไม่เว้นแม้แต่งานข่าว จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก มีการ

กตโลค์ กตแซร์ข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลให้สื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลักต้องปรับตัวในการนำเสนอข่าวสารเพื่อแข่งขันกับสื่อสังคมออนไลน์ โดยสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นช่องทางหนึ่งในการหาประเด็นข่าวของสื่อมวลชน แต่สื่อมวลชนควรนำเสนอข่าวสารในมุมมองที่แตกต่าง โดยจุดเด่นของสื่อมวลชน คือ ความน่าเชื่อถือ การนำเสนอข่าวในเชิงลึกรวมถึงการเข้าถึงแหล่งข่าวที่ดีกว่าสื่อสังคมออนไลน์ หากสื่อมวลชนสามารถนำเสนอได้ในมุมมองที่น่าสนใจและดึงดูดผู้รับสารให้เลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชนได้ก็สามารถนำเสนอข่าวอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ยุคสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแสดงผลการศึกษาแสดงให้เห็นถึงการก้าวเข้ามามีบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์กับการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน โดยการเปิดรับข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของเทคโนโลยี เห็นได้ชัดเจนจากสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปัจจุบันที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่เป็นสื่อดั้งเดิมก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ทั้งนี้การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนก็ยังต้องคำนึงถึงความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร ถึงแม้ว่าสื่อมวลชนในปัจจุบันต้องมีการแข่งขันกันนำเสนอข่าวเพื่อให้มีความรวดเร็วเพื่อแข่งขันกับสื่อสังคมออนไลน์ แต่จุดเด่นของสื่อมวลชนที่สื่อสังคมออนไลน์ไม่สามารถทำได้ คือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอข่าวในเชิงลึกและการเข้าถึงแหล่งข่าว หากสื่อมวลชนใช้จุดเด่นของตนเองให้เป็นประโยชน์ในการนำเสนอข่าวสาร แน่ใจว่าผู้รับสารย่อมต้องการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเป็นหลัก ถึงแม้ว่าสื่อสังคมออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทต่อสังคมมากเพียงใดก็ตามเอกสารอ้างอิง กฤติยา รุจิโชค (2553) กระบวนการทำข่าวของนักข่าวสำนักข่าวต่างประเทศในประเทศไทยต่อกรณีวิกฤตการณ์การเมืองไทย พ.ศ. 2552-2553

สำหรับคำนิยามของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีนักวิชาการได้ให้คำนิยามไว้ เช่น นิตยา ไชยเจริญ (2544) ได้ให้คำนิยามของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่า เป็นสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับ รายงานข่าว เหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น ทั้งในและ ต่างประเทศ รวมถึงบทความ สารคดีต่าง ๆ โดยมีลักษณะการนำเสนอข่าวทางจอคอมพิวเตอร์ที่มี เครือข่ายเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

ในขณะที่ สันทัด ทองรินทร์ (2543: 14) ระบุว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) หมายถึง ฐานข้อมูล (Databases) ซึ่งบรรจุเนื้อหาที่สำคัญที่ได้มีรูปแบบของข่าวทุก ประเภทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน และสามารถเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการค้นได้เช่นเดียวกันกับ ในหนังสือพิมพ์ปกติ การให้บริการแฟ้มข้อมูลออนไลน์จึงเปรียบเสมือนการเก็บรวบรวมข่าว จาก หนังสือพิมพ์ปกติมาไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์

2.2.1 รูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์นำเสนอข่าวสาร โดยผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่มีศักยภาพในการเก็บข้อมูลได้อย่างมากมายและสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว การนำเสนอข่าวซึ่งมักอยู่ในรูปของไฮเปอร์เทกซ์ (Hypertext) ที่มีลักษณะการเก็บข่าวสารข้อมูลแต่ละหน้าจอสื่อเชื่อมกันเป็นลำดับขั้นและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วขณะที่หนังสือพิมพ์ปกติไม่สามารถทำได้ ประกอบกับคุณสมบัติด้านสื่อประสม (Multimedia) ของคอมพิวเตอร์ ทำให้สามารถนำเสนอข่าวทั้งที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง สี ข้อความ ตลอดจนกราฟิก เพื่อให้เกิดความสนใจแก่ผู้อ่านด้วย (Brook, 1997)

การนำเสนอหน้าจอของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ในหน้าแรกจะมีลักษณะเป็นเมนูสารบัญ (Content menu) ซึ่งจะบอกรายละเอียดเกี่ยวกับประเภทของข่าวต่างๆ และองค์ประกอบอื่นๆ ของหนังสือ เช่น โฆษณา การติดต่อบรรณาธิการ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมากหรือน้อยแล้วแต่การจัดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับและเมื่อผู้อ่านต้องการอ่าน ข่าว คอลัมน์ บทความ ก็จะมีการเลือกตามความต้องการ และต้องคำนึงถึงธรรมชาติของสังคม การสื่อสารแบบออนไลน์ด้วย รวมทั้งพยายามหาวิธีการนำเสนอเรื่องราวของข่าวแบบใหม่ที่ให้ผู้อ่านได้สืบค้นการรายงานข่าวในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา เช่น The New York Time เปิดโอกาส ให้ผู้อ่านได้ดูภาพในลักษณะ 360 องศา หรือให้ดูภาพแบบ 3 มิติ ตลอดจนการดูข่าวแบบถ่ายทอดสด ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Pavlik, 1999)

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังต้องเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีปฏิสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ดังนี้ด้วย (Messy & Levy, 1999)

1. การมีปฏิสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาที่มีความซับซ้อนและเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้มีทางเลือกข่าวมากขึ้น
2. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน โดยเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียนจดหมายเข้ามาคุยกับบรรณาธิการด้วยระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
3. การเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้เพิ่มเติมเนื้อหาข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นให้ผู้อ่านคนอื่นๆ ได้ทราบในลักษณะการสื่อสารแบบไม่ตรงกัน (Asynchronous) เช่น ฝากข้อความไว้ในระบบกระดานข่าวสาร (Bulletin board)
4. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้แลกเปลี่ยนพูดคุยระหว่างผู้อ่านด้วยตนเอง ในรูปแบบของการสื่อสารแบบเวลาตรงกัน (Synchronous) โดยการเปิดห้องสนทนา (Chat) ไว้สำหรับผู้อ่านโดยเฉพาะ

2.2.2 การทำงานของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จอห์น คอลแลน (Calan, as cited in Baskettes, Sissors, & Broks, 1997) บรรณาธิการอาวุโสของบริษัท ไมโครซอฟ เนตเวิร์ค นิวส์ (Microsoft Network News) ได้กล่าวถึง การทำงานของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่าจะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายๆ ฝ่าย เช่น ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ ช่างภาพ ฝ่ายกราฟิก แม้กระทั่งโปรแกรมเมอร์แต่ละคนจะมีหน้าที่ ที่แตกต่างกันและมาทำงานร่วมกัน

การทำงานของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีลักษณะใกล้เคียงกับบรรณาธิการในหนังสือพิมพ์ปกติ แต่จะมีลักษณะที่แตกต่างออกไปตามลักษณะของสื่อด้วย เช่น เส้นตาย (Dead line) ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์มักจะมีอยู่ตลอดเวลา เพราะข้อมูลข่าวสารในระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมามากมายและเกิดขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงข่าวให้ทันสมัยด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังต้องมีลักษณะในการนำเสนอข่าวในหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการเขียนคำกรรฟิ ก เสียง ภาพ เพื่อถ่ายทอดข้อมูลไปสู่ผู้บริโภค ดังนั้นบรรณาธิการจึงต้องมีลักษณะเป็นนักหนังสือพิมพ์ที่มีความรู้ด้านสื่อประสมด้วย(Multimedia journalists) กล่าวคือต้องเข้าใจในคำว่าสื่อประสม และต้องรู้ว่าเครื่องมือใด (ภาพ ข้อความ วิดีโอ เสียง ฯลฯ) จะเป็นตัวนำข้อมูลได้ดีที่สุด โดยบรรณาธิการจะต้องสามารถคิดออกมาเป็นภาพให้ตีเท่ากับหน้าที่ในการเขียน

ดังนั้น สิ่งที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ บรรณาธิการต้องมีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งลักษณะเช่นนี้ทำให้เกิดนักหนังสือพิมพ์ แบบใหม่ (New journalist) ขึ้นมาในท้องข่าว โดยในบริษัท Microsoft Network News เรียกว่า ลิงค์มีสเตอร์ (Linkmeister) Linkmeister จะมีหน้าที่ในการค้นหาแหล่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตที่หนังสือพิมพ์สามารถเชื่อมโยงได้ เช่น มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโรคมะเร็ง ก็จะมีหน้าที่ค้นหาเว็บไซต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็ง แล้วทำการเชื่อมโยงกับข่าวที่นำเสนอ เพื่อให้ผู้อ่านได้หาข้อมูลเพิ่มเติมให้บริการ เช่นนี้ สื่ออื่น ๆ ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้ผู้อ่านได้ทันที

ถึงแม้ว่าการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะเป็นการนำเสนอข่าวที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันกับหนังสือพิมพ์ฉบับปกติ แต่รูปแบบการนำเสนอ นั้นยังปรากฏว่ามีรูปแบบที่ไม่แน่นอน โดยแต่ละฉบับพยายามใช้ศักยภาพของคอมพิวเตอร์ในการนำเสนอข่าวและข้อมูลให้ผู้อ่านมากที่สุด รูปแบบซึ่งแตกต่างกันไป เช่น บทบาทของบรรณาธิการ การหาข่าว การคัดเลือกข่าวก็จะเปลี่ยนไปตามลักษณะของสื่อ มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอและนำเสนอด้วยความหลากหลาย เมื่อนำแนวคิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์เหล่านี้มาจัดระบบระเบียบโดยผสมผสานกับแนวคิดการจัดทำหนังสือพิมพ์ทั่วไป จะทำให้สามารถเห็นกระบวนการในการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เป็นรูปเป็นร่าง และสามารถนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบ หรือแนวทางการจัดทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์

โดยเฉพาะ เช่นเดียวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์ปกติที่มีแนวทางที่เป็นกลาง ซึ่งหนังสือพิมพ์ฉบับใดก็สามารถยึดหลักดังกล่าวได้

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพาดหัวข่าว พบว่าการพาดหัวข่าวเป็นส่วนสำคัญของข่าว เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้อ่านเพื่อให้ผู้อ่านอยากเข้ามาอ่านข่าว ผู้เขียนจึงต้องมีกลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่มีข้อจำกัดด้านข้อความที่สั้นและกระชับชวนให้อ่าน

2.3.1 ความหมายของการพาดหัวข่าว

การพาดหัวข่าว เป็นการบอกประเด็นสำคัญของข่าว มักใช้ประโยคที่เป็นข้อความสั้นๆ เพื่อช่วยให้รู้ว่าเป็นข่าวอะไร และมีประเด็นใดน่าสนใจ วิธีการพาดหัวข่าวให้พิจารณาความสำคัญของข่าวนั้นๆ ต้องตอบสนองความสนใจของผู้อ่านว่า ว่า Who (ใคร) What (ทำอะไร) Where (ที่ไหน) When (เมื่อไร) How (อย่างไร) และ Why (ทำไม) จึงทำเช่นนั้น การนำประเด็นสำคัญของข่าวมาพาดหัวข่าว เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าวันนี้เกิดอะไรขึ้นบ้าง โดยใช้ตัวอักษรตัวใหญ่กว่าปกติ ใช้เพียงข้อความสั้นๆ แต่สามารถเสนอสาระสำคัญให้แก่ผู้อ่านได้พิจารณาเลือกอ่าน รายละเอียดข่าวที่ตนสนใจได้ การพาดหัว

ข่าวจะต้องใช้ทักษะการเลือกถ้อยคำภาษาอย่างมาก เพราะต้องดึงดูดความสนใจและกระทบต่อความรู้สึกของผู้อ่านไปพร้อมๆ กับการใช้ถ้อยคำที่สั้นที่สุดให้สามารถอธิบายเนื้อความข่าวได้มากที่สุดโดยอาจใช้คำที่รุนแรง คำแสลง ภาษาเฉพาะกลุ่ม ใช้สำนวน หรือเครื่องหมายวรรคตอนต่างๆ (หลักการเขียนข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์, 2555: 7)

ธวัชชัย จารนัย (2541: 68-89) ให้ความหมายของหัวข่าว ว่าเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจ เป็นนิเทศศิลป์อย่างหนึ่งที่ช่วยทำให้เนื้อหาข่าวสารที่น่าเสนอออกไปมีความหนักแน่นขณะเดียวกันยังเป็นศาสตร์ที่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าว รวมถึงบรรณาธิการแต่ละสำนักข่าวต้องใช้ความรู้ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา ธวัชชัย จารนัย (2541) กล่าวว่า การพาดหัวข่าวส่วนใหญ่เป็นการใช้ประโยคบอกเล่าว่าเหตุการณ์อะไรกำลังเกิดขึ้น และจะเป็นอย่างไรต่อไป การพาดหัวข่าวต้องใช้ประสบการณ์ในการสรรหาถ้อยคำ ภาษาที่สั้นกะทัดรัดที่สุด และมีใจความสำคัญมากที่สุด ดังนั้นเป้าหมายของการพาดหัวข่าวคือต้องมีความดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน นำเสนอให้มีความน่าสนใจให้ผู้อ่านรู้สึกอยากเข้าไปอ่านเนื้อหาข่าวต่อไป เพราะการพาดหัวข่าวนั้นเป็นการสรุปเนื้อหาแบบย่อให้มีความน่าสนใจที่สุด การพาดหัวข่าวเป็นการลำดับความสำคัญของข่าว เช่น การใช้ขนาดตัวอักษรและพื้นที่ขนาดใหญ่ และการสร้างความสวยงามให้กับพาดหัวข่าวยังเป็นการเล่นตัวอักษรให้มีความสวยงามสะดุดตา ช่วยในการดึงดูดผู้อ่านให้เข้ามาอ่านได้

2.3.2 วิธีการพาดหัวข่าว

นนท์รัช ไชยวัง (2560) ได้ให้แนวทางในการพาดหัวข่าวไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

1. เขียนเป็นประโยคหนึ่งประโยคภาษาที่ใช้ในการเขียนเนื้อหาข่าวกำหนดให้ใช้ภาษาทางการเท่านั้นยกเว้นการเขียนโดยอ้างคำพูดจากแหล่งข่าวโดยตรง
2. จับประเด็นสำคัญของเรื่องหาคำสำคัญให้ได้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคำที่ทำให้เกิดภาพในใจเลือกข้อเท็จจริงที่จะทำให้ผู้อ่านสนใจข่าว
3. เขียนประโยคให้สั้น กระชับ และสื่อความหมายได้ตรงกับใจความสำคัญ
4. แบ่งประโยคออกเป็นบรรทัดตามที่ต้องการว่าจะพาดหัวข่าวในรูปแบบใด เช่น หนึ่งบรรทัด สองบรรทัด สามบรรทัด หรือชุดหัวข่าว

2.3.3 วัตถุประสงค์ของหัวข่าว

มาลี บุญศิริพันธ์ (2537) ให้คำจำกัดความของวัตถุประสงค์ของหัวข่าวดังต่อไปนี้ หัวข่าวเปรียบเสมือนสินค้าตัวอย่างที่จัดแสดง เพื่อดึงดูด สายตา และสร้างความสนใจให้คนอยากเข้ามาชม หรืออ่านเนื้อหา และยังเป็นสิ่งแรกที่จะบอกออกไปว่าในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ มีข่าวที่น่าสนใจอย่างไรบ้าง การเขียนพาดหัวข่าวจะต้องคำนึงถึง หน้าที่และวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ได้แก่

1. ดึงดูดความสนใจ คือ สร้างความดึงดูดความสนใจให้กับผู้อ่าน โดยนำเสนอประเด็นที่สำคัญของข่าว เมื่อผู้อ่านสะดุดตาไปกับข้อความในหัวข่าวแล้วมีแนวโน้มสนใจอยากอ่านข่าวในรายละเอียดของเหตุการณ์ว่ามีความเป็นมาอย่างไรบ้าง
2. ให้สาระสำคัญของข่าว ทำให้ผู้อ่านสามารถจะทราบสาระสำคัญของข่าวได้ทันทีที่อ่านพาดหัวข่าว หัวข่าวที่ดีจะสามารถบอกสาระสำคัญของเรื่องนั้น ๆ ให้ผู้อ่านทราบได้อย่างรวดเร็วเพียงแค่ปรายตาดู
3. ช่วยในการจัดหน้า ข่าวทุกข่าวย่อมที่จะมีความแตกต่างกันในสาระสำคัญและเนื้อหา การพาดหัวข่าวจึงมีความแตกต่างกันในการใช้ขนาดของตัวอักษร ซึ่งความแตกต่างนี้จึงกลายเป็น องค์ประกอบหนึ่งของการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ให้มีความหลากหลายและสวยงาม ไม่เรียบจนเกินไป
4. บอกลำดับความสำคัญของข่าว โดยปกติแล้วผู้อ่านหนังสือพิมพ์จะเลือกอ่านข่าวที่น่าสนใจที่สุดก่อน การพาดหัวข่าวจึงช่วยบอกให้ทราบว่า ข่าวไหนสำคัญมาก ข่าวไหนสำคัญน้อย โดยการใช้ขนาดของตัวพิมพ์แตกต่างกัน วิธีนี้ทำให้เกิดความสะดวกในการเลือกอ่านข่าววิธีหนึ่ง
5. สร้างบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ ลักษณะของการพาดหัว การใช้ภาษาและการเลือกตัวอักษรของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ไม่เหมือนกัน และด้วยสำนวนภาษา ลักษณะรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ จะทำให้ผู้อ่านเกิดความคุ้นเคยกับลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ทำให้เป็นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวของหนังสือพิมพ์ขึ้นในความรู้สึกของผู้อ่าน

2.3.4 รูปแบบการพาดหัวข่าวออนไลน์

สุทธิดา นาคเจริญ (2559) กล่าวไว้ว่า การพาดหัวข่าวในสื่อออนไลน์ โดยการพาดหัวข่าวบนแพลตฟอร์มออนไลน์มีความแตกต่างจากการพาดหัวข่าวแบบสื่อดั้งเดิม ประเภทหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อออนไลน์ เนื่องจากการพาดหัวข่าวแบบสื่อดั้งเดิมมีองค์ประกอบบางประการที่ไม่เหมาะสมกับสื่อออนไลน์ ดังนั้นต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และเลือกใช้ประเภทของหัวข่าวให้มีความเหมาะสมกับวิธีการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทการพาดหัวข่าวแบบบรรทัดเดียวเต็มคอลัมน์และพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวเสมอหน้า เพื่อปรับให้เหมาะสมกับสื่อที่นำเสนอ

2.3.5 การใช้ภาษาไทยในการเขียนข่าว

การเขียนพาดหัวข่าวควรใช้ภาษาที่มีความกระชับและตรงประเด็น เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ ซึ่งอาจจะใช้คำย่อหรืออักษรย่อ ภาษาที่ใช้ อาจไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย แต่เป็นการใช้เฉพาะในภาษาข่าวหรือการนำเสนอข่าว นนทธีรัช ไชยวงษ์ (2560) ได้ศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย ผลการวิจัยพบว่า การพาดหัวข่าวแบบการใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์ ความรู้สึก การระบุเพศ การใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การเรียกชื่อคนดัง ชื่อจริง ชื่อเล่นสมญานาม แหล่งข่าว การระบุชมคลิป ภาพหรือภาพชุด การอ้างอิงตัวเลข การเรียกอาชีพ การทับศัพท์ การเน้นความขัดแย้ง การสรุปความการใช้อักษรย่อ คำย่อ เป็นรูปแบบการพาดหัวข่าวที่นิยมใช้ในการนำเสนอข่าวผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์

ผู้วิจัยได้นำรูปแบบภาษาของการพาดหัวข่าว เพื่อนำไปวิเคราะห์รูปแบบการพาดหัวข่าวที่มีการใช้การวิเคราะห์รูปแบบภาษาที่ผู้วิจัยนำมาศึกษา ประกอบไปด้วย การพาดหัวข่าวที่ใช้คำสแลง การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานาม แหล่งข่าว การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ การพาดหัวข่าวโดยระบุคำ การพาดหัวข่าวแบบสุภาพจิต/วลี/สำนวนการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข ที่นำมาใช้ในการพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษา

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษานำเสนอข่าว พบว่าสังคมแห่งการสื่อสารของคนไทยในปัจจุบันมีความหลากหลายรวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้ภาษา สื่อสารที่แปรเปลี่ยนตามยุคสมัย มีการใช้คำ ประโยค ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ในงานอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้ภาษาที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน ทำให้เห็นมุมมอง ภาพสะท้อนหรือความเป็นจริงที่ปรากฏขึ้นกับสังคมโดยพิจารณาผ่านภาษาในการสื่อสาร ภาษาจึงมีความจำเป็นและสำคัญทำให้การสื่อความหมายของคนในสังคมสัมฤทธิ์ผลทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยอาศัยสื่อหรือช่องทาง ดังนั้นการศึกษาด้านภาษาไทยปัจจุบันจึงมีความหลากหลาย พร้อมทั้งเกิดแนวคิด ทฤษฎีใหม่ด้านภาษาเกิดขึ้น

การศึกษาในแต่ละภาษามีค่าเป็นจำนวนมาก การที่เราจะอธิบายระบบความหมายของคำ จึงไม่ใช่เรื่องง่าย ออกเต็นและริชาร์ดส์ (Ogden and Richard, 1989) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับคำ และความหมายของคำไว้ว่า คำในภาษาไม่มีความหมายโดยตัวเอง แต่คำ มีความหมายได้เพราะมนุษย์นำเอาค่าเหล่านั้นมาใช้ในภาษา โดยความหมายของคำเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์หรือรูปภาพ (symbol) ในหลายระดับไม่ว่าจะเป็น คำ ประโยค หรือข้อความ กับความคิดหรือมโนทัศน์ (thought) ของมนุษย์และสิ่งที่อ้างอิงถึง (referent) โดยสัญลักษณ์หรือรูปภาพจะมีความสัมพันธ์กับความคิดหรือมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาโดยตรง กล่าวคือ เมื่อเราได้ยินคำ ๆ หนึ่ง ในภาษา เราจะเชื่อมโยงสัญลักษณ์นั้นไปยังความคิดเพื่อหาความหมายของเสียงที่เราได้ยิน ความหมายจึงแสดงความคิดของผู้ใช้ภาษาเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ โดยมีสัญลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อใช้เรียกสิ่งที่อ้างอิงเหล่านั้น

นักภาษาศาสตร์ได้ให้คำนิยามของ “คำ” ว่าเป็นรูปอิสระที่เล็กที่สุดในภาษา ลัดดาวัลย์ เพิ่มเจริญ (2558: 89-91) ได้กล่าวว่า คำเป็นองค์ประกอบของภาษาที่เห็นเด่นชัดที่สุด เพราะเป็นหน่วยพื้นฐานของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย กล่าวได้ว่าเจ้าของภาษารู้จักคำในภาษาของตนและสามารถแยกถ้อยคำซึ่งเป็นเสียงพูดต่อเนื่องออกเป็นคำต่าง ๆ ได้ สามารถบอกได้ว่าถ้อยคำหรือประโยคแต่ละประโยคประกอบด้วยคำกี่คำ มีคำอะไรบ้าง คำแต่ละคำมีคุณสมบัติต่าง ๆ เมื่อรู้จักคำ ๆ หนึ่ง หมายถึงการที่เราอยู่ในคุณสมบัติเหล่านี้ของคำซึ่งทำให้เราสามารถรู้คำในการสื่อความหมายได้ คุณสมบัติที่ปรากฏในคำได้แก่

1. คุณสมบัติด้านระบบเสียง
2. คุณสมบัติด้านระบบคำ
3. คุณสมบัติด้านการเรียงคำในประโยค
4. คุณสมบัติด้านความหมาย

5. คุณสมบัติด้านการใช้

ภาษาหรือถ้อยคำมีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารของคนในสังคมทั้งในประเทศ และต่างประเทศล้วนใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งถือได้ว่า ภาษาเป็นมรดกทางวัฒนธรรม และเป็นสมบัติของสังคมส่วนรวม อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2548: 1) ได้กล่าวว่า ภาษาเป็นสมบัติของมนุษย์ เป็นเครื่องมือที่มนุษย์ใช้สื่อสารกัน มนุษย์ในทุกสังคมมีภาษาเฉพาะของตน เช่นเดียวกับมีวัฒนธรรมเฉพาะของตน ภาษาและวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กันเนื่องจากมนุษย์ในชุมชน สังคม ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมร่วมกันแสดงให้เห็นความเจริญของงานระหว่างภาษาและวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ภาษาจึงเป็นเครื่องมือถ่ายทอดวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคมต่อไปไม่ให้สูญหาย อีกทั้งภาษายังถือเป็นวัฒนธรรมประจำชาติ

การใช้ภาษาในการสื่อสารของคนในสังคมมีความหลากหลาย เพื่อสื่อความหมายในการสื่อสารความคิด อารมณ์ และความต้องการของมนุษย์ในสังคม ชลธิชา บำรุงรักษ์ (2558: 1) ได้กล่าวถึงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของมนุษย์ ไว้ว่า มนุษย์มีภาษา (Language) เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร มนุษย์ใช้และเกี่ยวข้องกับภาษาในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เราใช้ภาษาเพื่อสื่อสารทั้งในเรื่องส่วนตัว ในการติดต่อกับบุคคลอื่น ดำเนินธุรกิจ หรือธุรกรรมทางกฎหมาย ผู้ที่มีความรู้ในภาษาใด ภาษาหนึ่งต้องมีคุณสมบัติ และความสามารถในด้านการใช้ภาษาหรือถ้อยคำในการสื่อสาร

นอกจากภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารของคนในสังคมแล้ว ภาษายังเป็นส่วนประกอบสำคัญที่นำมาใช้ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่านอีกด้วย มัลลิกา คณานุกรักษ์ (2547: 249) ได้กล่าวถึงหลักจิตวิทยาของภาษาโฆษณาที่ดี ที่มีส่วนโน้มน้าวใจผู้ซื้อ ได้แก่

- ใช้ภาษาที่ชี้ให้เห็นประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ
- ใช้ภาษาที่กระชับชัดเจนและเข้าใจง่าย
- ใช้ภาษาตรงไปตรงมาและเชื่อถือได้
- ใช้ภาษาที่มีข้อมูลกระตุ้นให้ผู้ซื้อเกิดความต้องการ
- ใช้ภาษาที่อ่านหรือได้ยินแล้วสามารถจะจำได้
- ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับตัวสินค้าและบริการ
- ใช้ภาษาที่สามารถสร้างความพึงพอใจและทัศนคติที่ดีต่อเจ้าของสินค้า
- ใช้ภาษาที่สื่อได้ตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา

การให้ความหมายของภาษาโฆษณา ทิพย์ภัทริยา ฉัตรสุวรรณ (2559: 187) ได้ให้ความหมายของ ภาษาโฆษณา (Adertising) คือการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ด้วยการใช้สื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง โดยมีจุดมุ่งหมายโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาของสารที่โฆษณา อันเอื้ออำนวยให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ปฏิบัติ

ตามแนวคิดต่าง ๆ ที่นำเสนอ นอกจากนี้ในการเขียนโฆษณาใช้รูปแบบด้านการใช้ภาษาในการเขียนโฆษณา ดังนี้

1. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีความหมายชัดเจน ตรงประเด็น
2. ใช้ภาษาที่มีลักษณะสัมผัสคล้องจอง ไม่ยาวมาก เพื่อง่ายต่อการจดจำ
3. ใช้ภาษาที่คำนึงถึงผู้รับสารว่าเป็นเพศใด วัยใด อาชีพใด รายได้เป็นอย่างไร การศึกษามากน้อยเพียงใด เพราะจะทำให้ใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. ภาษาที่ใช้อาจเป็นภาษาไทย ภาษาพูดที่ไม่เป็นแบบแผน สัญลักษณ์ รูปภาพ เส้น กรอบ เส้นประและเส้นลวดลายประดับ
5. ใช้ภาษาต้องมีเนื้อความสัมพันธ์กันกับสิ่งที่น่าสนใจ
6. ใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ไม่หยาบคาย หรือตลกหยาบโลน
7. ใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา

ภาษาที่ใช้ในข้อความโฆษณาที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังคล้อยตาม ซึ่งการโฆษณามีผลต่อผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับภาษาในบทโฆษณา ทำให้ภาษาโฆษณามีความสำคัญ วัตถุประสงค์ของภาษาโฆษณา คือการชวนให้ผู้บริโภคคล้อยตามเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือบริการ ดังนั้นกลวิธีการใช้ภาษาในการสื่อความหมายของระดับคำ ระดับประโยค และระดับข้อความในการโฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ผู้ส่งสารหรือผู้ผลิตโฆษณามีกลวิธีการนำเสนอข้อมูลที่แปลกใหม่ ผ่างด้วยแนวคิด ค่านิยม ความเชื่อ หรือสิ่งที่ผู้ผลิตโฆษณาต้องการสื่อสารไปยังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการรับรู้ และทราบถึงเจตนาของผู้ส่งสาร

การวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ปรากฏในงานวิจัยต่าง ๆ มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับข้อมูลที่เลือกศึกษาวิเคราะห์ จันทิมา อังคพณิชกิจ (2557: 138) ได้อธิบายกลวิธีทางภาษาตามแนวทฤษฎีการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ไว้ว่า กลวิธีทางภาษา (linguistic strategies) เป็นหนึ่งในกลวิธีของการผลิตตัวบท กลวิธีทางภาษาปรากฏอยู่ในตัวบททั่วไปในข้อความ ตัวบทหรือข้อความต่าง ๆ มักจะเจือปนด้วยกลวิธีทางภาษาที่แตกต่างกันไปด้วยนอกจากรูปแบบหรือแบบแผนของข้อความตามประเภทแล้ว ยังต้องมีระบบของการเลือกใช้ภาษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้วย

นอกจากนี้ พระยาอุปกิตศิลปสาร (2531: 59) ได้กล่าวถึงความหมายของ คำ ว่า “คำ หมายถึง เสียง ที่พูดออกมาได้ความอย่างหนึ่งตามความต้องการของผู้พูดจะเป็นที่พยางค์ก็ตาม เรียกว่าคำหนึ่ง บางคำมีพยางค์เดียว บางคำมีหลายพยางค์”

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522: 69-79) กล่าวถึงคำที่ใช้ในทางประพันธศาสตร์ โดยจำแนก เป็น 20 ประเภท สรุปได้ดังนี้

1. คำมีความหมายโดยตรง หมายถึง คำที่มีความหมายตรงตามพจนานุกรม ซึ่งเป็นความหมายที่ใช้กันเป็นปกติในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป เช่น กิน หมายความว่า เคี้ยวกลืน, อนุ หมายความว่า น้อย, ตาม, ภายหลัง
2. คำมีความโดยนัย หมายถึง ความหมายที่แฝงอยู่ เป็นความหมายที่เกิดจากสัมพันธภาพ คือต้องมีบริบทเป็นเครื่องกำกับและจะชวนให้คิดไปถึงความหมายอย่างอื่นนอกเหนือจากความหมายโดยตรงตามปกติ เช่น กิน หมายความว่า โกง, อนุ หมายความว่า เมียน้อย
3. คำแสดงอารมณ์ หมายถึงคำที่เป็นเสียงอันเกิดจากอารมณ์สะท้อนใจของมนุษย์ เช่น โธ, โธเอ๊ย, อนิจจา, เฮ้อ, เฮ้ย, โอ้ย, โอ๊ย ฯลฯ คำประเภทนี้อยู่ในระดับภาษาปาก จึงเหมาะกับการเขียนที่เกี่ยวกับบันเทิงคดีต่างๆ จะนำมาใช้ ในงานเขียนที่ต้องการภาษาระดับแบบแผนมิได้
4. คำเลียนเสียงธรรมชาติ เช่น หวีด, หวอ, บิ่ง, บึง, เพลง, เบรียง, ผัวะ, ฉับ ฯลฯ คำเหล่านี้ให้ความรู้สึกที่สมจริง ช่วยให้เกิดความรู้สึกนึกคิดและกระตุ้นให้เกิดจินตภาพ เหมาะสำหรับงานเขียนที่ต้องการภาษาระดับกึ่งแบบแผนและภาษาปาก
5. คำมีศักดิ์ หมายถึง คำที่ให้ความรู้สึกอันสูงส่งกว่าคำธรรมดาต่างๆ ไป รวมทั้งคำราชาศัพท์ เช่น ตีน คำมีศักดิ์ คือ เท้า พระบาท, กิน คำมีศักดิ์คือ รับประทาน, เสวย
6. คำรูปธรรม หมายถึง คำที่ให้ความหมายและความเข้าใจในทางรูปร่างหรือทางที่สัมผัสได้ด้วยประสาททั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น และกาย
7. คำนามธรรม หมายถึง คำที่ให้ความหมายทางความคิดหรือเป็นคำที่รับความหมายได้ทางประสาทที่ 6 คือ ทางใจ เช่น ความดี ความชั่ว สวย เลว เกลียด ชอบ ชัง โกล ใกล้เคียง บาบ บุญ
8. ศัพท์บัญญัติหรือศัพท์เทคนิค เป็นคำที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในกิจการอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ประชาธิปไตย รัฐสภา รัฐมนตรี ประสพการณ์ วัฒนธรรม ศิลปิน ฯลฯ
9. คำเฉพาะกลุ่ม หมายถึง คำที่บุคคลแต่ละกลุ่มคิดขึ้นใช้กันภายในกลุ่มของตนสามารถสื่อความหมายเข้าใจได้ดีเฉพาะคนในวงการเดียวกันเท่านั้น คนอื่นๆ มักจะไม่เข้าใจ นอกจากตั้งใจศึกษาเป็นพิเศษเท่านั้น ดังตัวอย่าง คำเฉพาะกลุ่มอาชญากร เช่น หมูตีน, ลองเนื้อ คำเฉพาะกลุ่มนักเลงพนัน เช่น สเปโต, ค่าโง่
10. คำสแลง หมายถึง คำที่ใช้ให้วิปลาสคลาดเคลื่อนไปจากปกติ ในด้านใดด้านหนึ่ง อาจจะเป็นด้านเสียง การเขียน เช่น ยากส์, ซ่าส์ หรือสแลงในด้านความหมาย เช่น อย่าบอกใคร วันเบาๆ
11. คำภาษาตลาด หมายถึง คำที่เป็นภาษาพูดของคนทั่วไป โดยไม่คำนึงถึงความถูกต้องหรือความเหมาะสม แต่สามารถสื่อความหมายกันได้เป็นอย่างดี เช่น โรงพัก, ลุ้น, เล่นหนัง, กิไล

12. คำต่ำหรือคำหยาบ เช่น คำต่ำ คำสบบสาบาน และคำเสียดสีที่ส่อไปในทางหยาบคาย ในข้อเขียนบางประเภท เช่น นวนิยายและเรื่องสั้น ผู้เขียนบางคนมีความประสงค์ที่จะใช้คำหยาบ เพื่อให้มีรสชาติถึงบทบาทยิ่งขึ้น

13. คำภาษาถิ่น หมายถึง คำที่ใช้กันตามท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างไปจากภาษากลาง อันเป็นภาษามาตรฐานของชาติ

14. คำภาษาต่างประเทศ ภาษาไทยในปัจจุบันมีคำจากภาษาต่างประเทศเข้ามาปะปนอยู่ด้วยเป็นอันมาก เช่น ภาษาจีน ภาษาบาลี ภาษาสันสกฤต ภาษาเขมร ภาษาชวามาลาญ ภาษาเปอร์เซีย ฯลฯ

15. คำภาษาหนังสือพิมพ์ หมายถึง คำที่นักหนังสือพิมพ์สร้างขึ้นใช้เพื่อให้เกิดความตื่นตื้น เร้าความสนใจผู้อ่าน เช่น จีนใช้ กม. ใหม่ตั้ง ตป. ร่วมลงทุน

16. คำภาษาพาณิชย์ หมายถึง คำที่ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สะดุดความสนใจและชักจูงให้ใช้บริการ เช่น คุณภาพดีมีค่าเกินราคา

17. คำผวน หมายถึง คำที่เมื่ออ่านย้อนกลับสลับสละกันแล้วจะได้คำที่มีความหมายอย่างใหม่เกิดขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้สนทนาล้อเล่นกันระหว่างผู้ที่คุ้นเคย เช่น มาลินดูแก, แหกดอย

18. คำล้อเลียนภาษาต่างประเทศ คนไทยส่วนใหญ่มักมีอารมณ์ขัน เรามักนำคำที่เป็นภาษาต่างประเทศ ซึ่งมีเสียงใกล้เคียงกับคำในภาษาไทยมาเปลี่ยนเสียงเสียใหม่เล็กน้อยให้กลายเป็นคำไทย หรือบางทีก็นำเอามาพูดทับศัพท์เพื่อให้เกิดอารมณ์ขัน เช่น เวกัมพูแบงคอก สเน็คๆ พิซๆ

19. คำย่อ หมายถึง คำที่เขียนอย่างย่อเพื่อประหยัดถ้อยคำหรือทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่ในการเขียนหรือพิมพ์ มี 2 ลักษณะ คือ การพูดสั้นๆ ละไว้ในฐานที่เข้าใจ เช่น สะพานพุทธ, เมืองกาญจน์, และการย่อโดยใช้พยัญชนะต้นเท่านั้น แล้วเติมจุดลงไป เช่น ผอ., สนง.

20. คำเลียนเสียงพูด หมายถึง คำที่เขียนถ่ายออกมาให้เหมือนกับเสียงพูดให้มากที่สุด ซึ่งบางครั้งเสียงพูดนั้นก็ยังมีลักษณะที่เล่นลิ้น ทำให้การเขียนพลอยมีลักษณะที่ผิดแปลกตามไปด้วย เช่น ดีที่สุด, ไซม์ย, นะคราบ, สติสตั้ง, อย่างนี้, สำมะคัญ ฯลฯ

สมพร มั่นตะสูตร (2525: 71-78) กล่าวถึงศิลปะการใช้ถ้อยคำในภาษาไทย สรุปได้ว่า

1. การใช้คำซ้ำ คำซ้อน หมายถึง การซ้ำคำ หรือ ซ้อนคำ เพื่อให้ความหมายหนักแน่นขึ้นกว่าเดิม บางครั้งซ้อนทั้งคำและความ คือไม่ซ้ำเฉพาะคำหรือสองคำ แต่ข้อความซึ่งไม่ยาวเกินไปนัก

2. การใช้คำแสดงภาพ หมายถึง การใช้คำเพื่อให้ความหมายและความเข้าใจในทางรูปร่าง เพื่อทำให้ภาพในจิตใจเด่นชัดขึ้น เช่น อ้วนผละ, ขาวผ่อง, ออกัน บางครั้งเรียกว่า การใช้คำที่มีรส

3. การใช้คำซ้ำๆ หรือการซ้ำคำ เพื่อสร้างความรู้สึกให้กระจ่างชัด คำเหล่านี้ส่วนมากใช้การสร้างความรู้สึกและอารมณ์

4. การหลกาคำ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปของคำบางคำให้เป็นคำอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้คำซ้ำๆ กันในที่ใกล้เคียงกัน การหลกาคำทำให้ประหยัดคำบางคำโดยละไว้ในฐานที่เข้าใจได้อีกด้วย

5. การใช้คำมีรส หมายถึง การให้คำที่มีความหมายเกินความมาก ไม่ต้องเสียเวลาอธิบายให้ยืดยาว ส่วนมากเป็นคำที่ให้ภาพและให้ความรู้สึก คือเป็นคำที่สร้างภาพให้เห็นได้ชัดเจน เช่น เบิกโพลง, ตูปัดตูเป้

6. การใช้คำมีเสียงเสนาะ หมายถึง การใช้คำที่มีเสียงที่เกิดจากอารมณ์ หรือจากการเลียนเสียงธรรมชาติ ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตามและนึกเห็นภาพตามทั้งได้ความรู้สึกเสนาะในน้ำเสียงซึ่งเป็นความบันเทิงอย่างหนึ่ง ซึ่งทำได้หลายวิธี เช่น เล่นอักษร เล่นสัมผัส การซ้ำคำ และการเลียนเสียงธรรมชาติ

ด้านภาพพจน์ ราชบัณฑิตยสถาน (2552: 512) กล่าวถึงความหมายของภาพพจน์ว่า “กลวิธีอันเป็นศิลปะของการใช้ภาษา ส่วนวนในการพูด หรือการแต่งหนังสือ โดยกล่าวถึงสิ่งหนึ่งแต่ให้มีความหมายไป ถึงอีกสิ่งหนึ่ง มีความมุ่งหมายเพื่อให้อรรถรสแก่ข้อความ

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522: 87) ได้กล่าวถึงที่มาและความหมายของโวหารภาพพจน์ว่า คำว่า ภาพพจน์ นี้ เริ่มใช้ในหลักสูตรของคณะอักษรศาสตร์เมื่อประมาณ พ.ศ. 2478 โดยเทียบกับคำภาษาอังกฤษว่า Figure of Speech อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบัญญัติศัพท์แห่งราชบัณฑิตยสถาน ยังมิได้บัญญัติคำไทยขึ้นใช้ให้เป็นที่ยอมรับ จึงมีผู้ใช้คำภาษาไทยแตกต่างกันไปหลายอย่าง เช่น ภาพพจน์ ลักษณะแห่งโวหาร โวหารลักษณะ วาโทบาย เป็นต้น สำหรับในภาษาไทยปัจจุบันคำว่า “ภาพพจน์” จะเป็นคำที่นิยมใช้กันในตำราการใช้ภาษาไทยและวรรณคดีแพร่หลายมากที่สุด ดังนั้นในที่นี้จึงจะใช้คำว่า “โวหารภาพพจน์” ซึ่งมีความหมายว่า กลวิธีในการประพันธ์ที่ทำให้เกิดภาพขึ้นในใจของผู้อ่านหรือทำให้เกิดความซาบซึ้งประทับใจมากขึ้นกว่าการเขียนอย่างธรรมดา

เปลื้อง ณ นคร (2535: 73) กล่าวว่า คำพูดเป็นสิ่งมีรส แต่ถ้าเราพูดกันตรงไปตรงมาบ่อยๆ มักชินหู เลยทำให้ความที่พูดนั้นจืดชืด นักประพันธ์ย่อมประดิษฐ์ พูดให้ผิดแปลกออกให้หลายอย่าง การพูดโดยวิธีนี้เรียกว่า “โวหาร” ในภาษาอังกฤษเรียกว่า ฟิกเกอร์ ออฟ เรเตอร์ิก (Figure of Rhetoric) หรือ ฟิกเกอร์ ออฟ สปีช (Figure of Speech) บางคนเรียกตามภาษาอังกฤษว่า “ภาพพจน์”

สุจริต เพียรชอบ (2539: 84) ได้ให้ความหมายของภาพพจน์ว่า ภาพพจน์ เป็นคำที่นักวรรณกรรมตั้งขึ้นเพื่อให้ตรงกับคำว่า Figure of Speech คือคำที่ทำให้เกิดภาพหรือเห็นภาพ ภาพพจน์จึงหมายถึงคำหรือสำนวนโวหารที่กวีหรือผู้ประพันธ์ใช้เพื่อสร้างมโนภาพให้เกิดขึ้นในจิตใจของผู้อ่านหรือผู้ฟังบทกวีนั้น ภาพพจน์เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเห็นภาพได้กระจ่างชัด เข้าใจความหมาย เข้าถึงความคิดและความรู้สึกของผู้ประพันธ์ และสามารถถ่ายทอดความรู้สึก และความคิดเหล่านั้นมาเป็นของผู้อ่านเอง จนเกิดความซาบซึ้งในวรรณกรรม

สำหรับชนิดของของภาพพจน์นั้น สุจริต เพียรชอบ (2539: 88-91) ได้กล่าวถึงภาพพจน์นี้ไว้ 10 ชนิด วิชา กงกษนันท์ (2533: 39-55) ได้กล่าวถึงภาพพจน์ไว้ 13 ชนิด และสมเกียรติ รัชมณี (2551: 73-98) ได้กล่าวถึงภาพพจน์ไว้ 19 ชนิด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สรุปเป็น 19 ชนิด และใช้เป็นแนวทางศึกษาในงานวิจัยนี้ ดังต่อไปนี้

1. อุปมา หมายถึง การเปรียบเทียบของสิ่งหนึ่งให้เหมือนหรือคล้ายกับอีกสิ่งหนึ่ง
2. อุปลักษณะ หมายถึง การเปรียบเทียบของสิ่งหนึ่งว่ามีคุณสมบัติร่วมหรือเป็นเช่นเดียวกับ อีกสิ่งหนึ่ง
3. สัญลักษณ์ หมายถึง การนำสภาพหรือลักษณะของสิ่งหนึ่งใช้แทนหรือเป็นตัวแทนของ อีกสิ่งหนึ่งที่ต้องการกล่าวถึง
4. บุคลาธิษฐาน หมายถึง การทำสิ่งที่ไม่ใช่คนให้มีความรู้สึกนึกคิดอย่างคน
5. สมมติภาวะ หมายถึง การกำหนดให้ผู้เขียนหรือบุคคลในเรื่องมีบทสนทนากับสิ่งที่ไม่ใช่คน
6. อติพจน์ หมายถึง การกล่าวเกินจริง เพื่อความรู้สึกที่มีต่อความหมายนั้น
7. อวพจน์ หมายถึง การกล่าวลดน้ำหนักของความรู้สึกให้น้อยลง
8. อุปนิษะ หมายถึง การกล่าวลดน้ำหนักความลงโดยเป็นรูปปฏิเสธ
9. นามนัย หมายถึง การเอ่ยถึงสิ่งหนึ่งแต่ให้ความหมายเป็นอย่างอื่นที่มีคุณสมบัติเกี่ยวข้องกัน
10. สัมพจนัย หมายถึง การกล่าวแทนสิ่งที่ต้องการกล่าวถึงโดยการใช้ส่วนย่อยที่สำคัญ แทนส่วนใหญ่ทั้งหมด หรือใช้ส่วนใหญ่ทั้งหมดแทนส่วนย่อย
11. อุปมานิทศน์ หมายถึงการใช้เรื่องราว นิทาน มาประกอบ ขยาย หรือแนะนำให้ผู้อ่าน ผู้ฟังทราบโดยนัย
12. การอ้างถึง หมายถึง การนำเอาบุคคล เหตุการณ์ เรื่องราวในอดีต นิทาน วาหะสำคัญ ประวัตติ สถานที่ หรือวรรณคดีที่มีมาก่อนมากล่าวอ้างให้เห็นเป็นอุทาหรณ์เปรียบเทียบ
13. การแฝงนัย หมายถึง การกล่าวเป็นเชิงประชดประชัน
14. ปฏิพจน์ หมายถึง การกล่าวถ้อยคำที่มีความหมายขัดแย้งกัน หรือตรงข้ามกัน นำมารวมกันหรือเข้าคู่กัน อย่างมองไม่เห็นความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น
15. ปฏิพจน์ หมายถึง การกล่าวถ้อยคำแสดงความหมายที่คล้ายจะขัดแย้งกัน แต่เมื่อได้วิเคราะห์ตีความแล้วก็เป็นไปได้
16. แนวเทียบ หมายถึง การเปรียบเทียบเรื่องราว เหตุการณ์ พฤติกรรม ความคิด หรือ สภาพใดๆ ของ 2 สิ่งซึ่งมีลักษณะเหมือนหรือต่างกันให้เข้าคู่กันไปเป็นระดับข้อความ
17. สัทพจน์ หมายถึง การเลียนเสียงธรรมชาติ

18. ปฏิปุจฉา หมายถึง การตั้งคำถามโดยไม่ต้องการคำตอบ เพราะคำตอบนั้นเป็นที่
รู้กันแล้ว

19. อาวัตพากย์ หมายถึง การเรียกผลของการสัมผัส รูป รส กลิ่น เสียง อย่างหนึ่ง
กับภาวะ หรือสถานการณ์ที่ปกติมิได้ใช้กับคำเหล่านั้น

สรุปได้ว่า เอกสารต่างๆ ที่กล่าวถึงชนิดของภาพพจน์ ได้กล่าวถึงของชนิดภาพพจน์
รวมถึง ชื่อเรียกภาพพจน์ที่แตกต่างกัน แต่โดยภาพรวมเป็นไปในทางเดียวกัน คือ ได้กล่าวถึงชนิดของ
ภาพพจน์ตามลักษณะการเปรียบเทียบหรือการสร้างมโนภาพขึ้นในจิตใจของผู้อ่านหรือผู้ฟัง จาก
การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับชนิดของภาพพจน์ ความรู้เรื่องภาพพจน์ดังกล่าวนี้ผู้วิจัยจะใช้ เป็น
แนวทางการศึกษาวิจัยต่อไป

สำหรับกลวิธีการใช้ภาพพจน์ สมเกียรติ รัชมณี (2551: 71-72) กล่าวถึงจุดประสงค์
ของการใช้ภาพพจน์ สรุปได้ดังนี้

1. ภาพพจน์ให้ความสำเร็จอารมณ์ หมายถึงภาพพจน์บันดาลให้ผู้อ่านผู้ฟังได้ใช้
ความคิด และจินตนาการ ซึ่งอาจเปรียบได้กับการที่เราได้ก้าวออกจากจุดหนึ่งไปสู่อีกจุดหนึ่งมีความ
เคลื่อนไหว ตื่นตัว ไม่เฉยชาซึมเซาในระหว่างที่ติดตามอ่าน ได้สังเกตพิจารณาเห็นสิ่งที่เหมือนกันและ
สิ่งที่ต่างกัน ดังเช่นเราตั้งชื่อสิ่งต่างๆ ด้วยการเปรียบเทียบสิ่งที่เหมือนหรือสิ่งที่ต่าง โดยใช้การสังเกต
ความคิดและจินตนาการเทียบเคียง

2. ภาพพจน์ทำสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมขึ้น การใช้ภาพพจน์เป็นการช่วยให้
ผู้อ่านนึกเห็นเป็นภาพได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งเท่ากับว่าทำให้วรรณคดีเข้าสู่ประสาทสัมผัสและการรับรู้
โดยตรง อาจจะโดยการได้ยิน ได้เห็น ได้สัมผัส ฯลฯ ได้ร่วมมีประสบการณ์ จึงทำให้เข้าถึงและเข้าใจ
วรรณคดี เรื่องนั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น

3. ภาพพจน์ให้ความเข้มข้นทางอารมณ์มากขึ้น ด้วยการให้ความแตกต่าง ความ
ขัดแย้ง ความเหมือน ความผสวน และทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด

4. ภาพพจน์ช่วยให้กล่าวค่าน้อยแต่ได้ความมาก ทั้งนี้ด้วยลักษณะการบังคับทาง
ฉันทลักษณ์ที่กำหนดจำนวนคำ สัมผัส หรือครุ-ลหุ ดังนั้นกวีจึงต้องสรรคำมาใช้ให้สามารถจัดวางลงใน
ตำแหน่งนั้นอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันก็ต้องได้นื้อความหรือความหมายตามที่ต้องการด้วย เพื่อให้
สามารถสื่อความและสื่ออารมณ์ได้

ดังนั้นกลวิธีการใช้ภาษา จึงเป็นการเลือกสรรคำต่างๆ ทั้งคำที่ใช้กันโดยทั่วไป รวมถึง
คำที่มีลักษณะพิเศษแฝงอยู่ทั้งในด้านความหมายของคำ มาประกอบการนำเสนอข่าวเพื่อเพิ่มความ
น่าสนใจ จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวนี้ผู้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการวิจัย โดย
ศึกษา คำประสม คำซ้ำ คำซ้อน คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ คำที่มีความหมายโดยนัย
คำแสลง และศึกษาโวหารภาพพจน์ ของการนำเสนอข่าว COVID - 19

บทที่ 3

กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

การศึกษา “กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสลง

“คำแสลง” คือ ถ้อยคำหรือสำนวนที่ใช้และเข้าใจกันเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นคำที่ใช้ไปจากผิดธรรมดาในด้านความหมายและด้านเสียง นิยมใช้กันชั่วคราวและเลิกนิยมไป โดยคำแสลงมักไม่ใช่ภาษาที่ยอมรับกันว่าถูกต้องตามหลักภาษา” (ดวงใจ ไทยอุบุญ, 2543: 29) จากการศึกษาวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ผู้วิจัยพบการพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสลงในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 32 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 26 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “หมอไทยดั่งก๊องโลก ปราบไวรัสสมรณะอยู่หมัด”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)



การวิเคราะห์พาดหัวข่าว “หมอไทยดั่งก๊องโลก ปราบไวรัสสมรณะอยู่หมัด” แสดงถึงลักษณะการใช้คำแสลงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและสร้างอารมณ์ที่แรงกล้า โดยการใช้คำแสลงที่ชัดเจนที่น่าสนใจ ได้แก่

1. การใช้คำแสลงที่เน้นความสำเร็จระดับนานาชาติ คำว่า “ดั่งก้องโลก” ใช้เพื่อบรรยายถึงชื่อเสียงของหมอไทยที่ขยายออกไปในระดับสากล เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ยิ่งใหญ่ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความภูมิใจในชาติและศักยภาพของแพทย์ไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

2. การใช้คำแสลงสร้างภาพการต่อสู้ที่ชัดเจน คำว่า “ปราบ” สร้างความรู้สึกถึงการต่อสู้ที่รุนแรงและการเอาชนะที่ชัดเจน โดย “ปราบ” ใช้แทนการจัดการหรือควบคุมได้สำเร็จอย่างเด็ดขาด การใช้คำนี้ทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความท้าทายและการต่อสู้ที่หมอมองต้องเผชิญ


3. การใช้คำแสลงเพื่อให้ภาพความสมบูรณ์ของชัยชนะ คำว่า “อยู่หมัด” เป็นคำแสลงที่ใช้ในลักษณะการเปรียบเทียบเพื่อแสดงถึงความสามารถในการควบคุมหรือเอาชนะได้อย่างเบ็ดเสร็จการใช้คำนี้ในบริบทของไวรัสร้ายแรงทำให้เกิดภาพความสำเร็จที่ชัดเจน

การพาดหัวข่าวนี้เน้นการใช้คำแสลงเพื่อสร้างภาพความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่และเร้าใจ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาที่สร้างความรู้สึกประทับใจและความเชื่อมั่นในความสามารถของทีมแพทย์ไทย

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “สูตรรักษาโคโรนาได้ผลหมอราชวิถีแจ้ง”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date : 3 ก.พ. 2563	Page : 1,8,9	No: 63025613

สูตรรักษาโคโรนาได้ผล หมอราชวิถีแจ้ง

การวิเคราะห์พาดหัวข่าว “สูตรรักษาโคโรนาได้ผลหมอราชวิถีแจ้ง” แสดงถึงการใช้คำแสลง ซึ่งมีลักษณะเฉพาะในด้านภาษาและการสื่อความ ได้แก่

การใช้คำแสลงเพื่อแสดงความชื่นชม: คำว่า “แจ้ง” เป็นคำแสลงที่ใช้แสดงความชื่นชมและการยอมรับในความสามารถหรือผลงานที่โดดเด่น คำนี้ทำให้เกิดความรู้สึกถึงความ

เป็นมืออาชีพและความสำเร็จที่น่าประทับใจของทีมแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “หมอรามาธิบดี” ที่หมายถึงบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลราชวิถี ซึ่งสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกและน่าเชื่อถือ การพาดหัวข่าวนี้ใช้คำแสลงเพื่อเน้นถึงความเชื่อมั่นและความสำเร็จของทีมแพทย์ไทยในการพัฒนาสูตรรักษาที่ได้ผล เป็นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกที่ทำให้ผู้อ่านรู้สึกภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในความสามารถของบุคลากรทางการแพทย์

3.2 การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด

“การอ้างอิงคำพูด” คือ การนำคำพูดของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าวมาใช้เป็นหัวข้อข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยคำพูดที่นำมาใช้อาจเป็นคำพูดที่สำคัญ น่าสนใจ หรือเป็นประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม ลักษณะของการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด:

- ใช้เครื่องหมายคำพูด (" ") เพื่อแสดงว่าเป็นคำพูดโดยตรง
- คำพูดที่นำมาใช้มักเป็นคำพูดที่กระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย
- คำพูดที่นำมาใช้มักเป็นคำพูดที่แสดงถึงความคิดเห็น อารมณ์ หรือความรู้สึกของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าว
- คำพูดที่นำมาใช้มักเป็นคำพูดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของข่าว

สำหรับวัตถุประสงค์ของการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน กระตุ้นความอยากรู้ของผู้อ่าน นำเสนอประเด็นสำคัญของข่าวให้ผู้อ่านได้เห็นถึงความคิดเห็นหรือความรู้สึกของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าว (ธีรวิภา ชะบุรณ์, 2557) จากการศึกษาทวิวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ผู้วิจัยพบการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูดในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 29 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 40 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “บึกตูดเตรียมสงครามโควิด จ่อมีระยะ 3 งตหยุดสงกรานต์”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 17 มีนาคม 2563)

พจนานุกรมศัพท์โต



การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด “บิกตูเตรียมสงครามโควิด จ่อมีระยะ 3 งดหยุดสงกรานต์” มีลักษณะการใช้ภาษาที่เน้นอารมณ์และกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านโดยตรง โดยมีการใช้คำและวลีที่สำคัญเพื่อสร้างผลกระทบได้แก่

1. อ้างอิงคำพูด การใช้คำว่า “บิกตู”: การเรียกนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่า “บิกตู” เป็นวิธีการใช้คำอ้างอิงที่ไม่เป็นทางการ ช่วยสร้างความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้อ่าน และแสดงถึงบุคคลสำคัญในข่าวอย่างชัดเจน ชื่อเล่นนี้ทำให้พาดหัวดูเป็นกันเองและกระชับเป็นที่คุ้นเคยในสื่อไทย ทำให้ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่าเป็นการสื่อถึงใคร

2. อ้างอิงคำพูด คำว่า “เตรียมสงครามโควิด”: การใช้คำว่า “สงคราม” ในบริบทนี้เป็นการเปรียบเปรยถึงการเตรียมพร้อมอย่างเข้มข้นและความจริงจังในการต่อสู้กับการระบาดของ COVID-19 สร้างภาพของการเผชิญหน้ากับภัยคุกคาม ซึ่งเพิ่มน้ำหนักและความเร่งด่วนของการกระทำของผู้นำประเทศ

3. อ้างอิงคำพูด “จ่อมีระยะ 3”: การใช้คำว่า “จ่อ” สื่อถึงการที่สถานการณ์กำลังจะเปลี่ยนแปลงในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งในที่นี้ คือ การเข้าสู่ระยะ 3 ของการระบาด ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความใกล้ขีดของสถานการณ์ที่กำลังรุนแรงขึ้น คำว่า “ระยะ 3” สื่อถึงขั้นตอนที่มีผลกระทบมากขึ้น เพิ่มความรู้สึกตื่นตัวและความตระหนักต่อสถานการณ์


4. อ้างอิงคำพูด การยกเลิกวันหยุดสงกรานต์: คำว่า “งดหยุดสงกรานต์” สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากสงกรานต์เป็นเทศกาลสำคัญของไทย การประกาศงดวันหยุดแสดงถึงความจริงจังในการควบคุมโรคระบาดและเตือนให้ประชาชนเข้าใจว่าความเปลี่ยนแปลงที่ใหญ่หลวงอาจเกิดขึ้น

การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด จึงใช้คำพูดที่เน้นความรู้สึกเร่งด่วนและสร้างอารมณ์ความรู้สึกจริงจังในการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะการใช้คำอ้างอิงถึงบุคคลและวลีที่กระตุ้นความสนใจ

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ชง ครม. ปิดสถานบันเทิงวันนี้ สงกรานต์เลื่อนหยุด”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 17 มีนาคม 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	17 มี.ค. 2563	Page : 1,8,9,12
		No: 63058830

ชงครม.ปิดสถานบันเทิงวันนี้ สงกรานต์เลื่อนหยุด

การพาดหัวข่าว “ชง ครม. ปิดสถานบันเทิงวันนี้ สงกรานต์เลื่อนหยุด” ใช้การอ้างอิงคำพูดในลักษณะกระชับเพื่อสื่อถึงข้อเสนอและมาตรการที่กำลังจะมีการดำเนินการ โดยพาดหัวนี้มีลักษณะสำคัญในการใช้ภาษาได้แก่

1. อ้างอิงคำพูด การใช้คำว่า “ชง ครม.”: คำว่า “ชง” เป็นคำที่ใช้ในวงการสื่อเพื่อหมายถึงการนำเสนอหรือเสนอข้อเสนอมให้พิจารณา การใช้คำนี้ช่วยสื่อความหมายว่าข้อเสนอนี้เป็นการนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่ามาตรการนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการอนุมัติและเป็นกระบวนการสำคัญที่ต้องติดตาม
2. อ้างอิงคำพูด การประกาศ “ปิดสถานบันเทิงวันนี้”: การระบุวันชัดเจนว่า “วันนี้” ทำให้ข่าวมีความเร่งด่วนและเป็นการบอกว่าเรื่องนี้จะเกิดขึ้นทันที การใช้คำว่า “ปิดสถานบันเทิง” แสดงถึงมาตรการควบคุมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน สร้างความรู้สึกว่ามาตรการนี้เป็นเรื่องที่เร่งด่วนเพื่อควบคุมสถานการณ์ในปัจจุบัน
3. อ้างอิงคำพูด การเลื่อนวันหยุดสงกรานต์: คำว่า “สงกรานต์เลื่อนหยุด” มีผลกระทบในเชิงวัฒนธรรมและสังคม เนื่องจากสงกรานต์เป็นวันหยุดสำคัญที่ผู้คนรอคอย การเลื่อนวันหยุดนี้เป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและสร้างความรู้สึกถึงความจำเป็นในการลดกิจกรรมที่อาจส่งผลต่อการแพร่ระบาดในช่วงเวลานั้น

4. อ้างอิงคำพูด การใช้คำที่กระชับและตรงประเด็น: คำในพาดหัวข่าวนี้ถูกเลือกใช้ให้กระชับและตรงประเด็น เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้อย่างรวดเร็วถึงมาตรการที่เสนอและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยไม่ต้องมีรายละเอียดเพิ่มเติมมากนัก

โดยรวม พาดหัวข่าวนี้เน้นการอ้างอิงคำพูดในลักษณะกระชับแต่มีผลกระทบต่อสังคมและการดำเนินชีวิตของประชาชน ทำให้ผู้อ่านตระหนักถึงมาตรการที่กำลังจะเกิดขึ้นและเตรียมตัวรับมือ

3.3 การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว

การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง-เล่น/สมญานามแหล่งข่าว หมายถึง การใช้ชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่เป็นแหล่งข่าวในรูปแบบต่างๆ ในการพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งรูปแบบการเรียกชื่อนี้มีดังนี้ เรียกชื่อคนดัง: ใช้ชื่อเต็มของบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น "ประยุทธ์ จันทร์โอชา", "ลิซ่า แบล็กpink" เรียกชื่อจริง-เล่น: ใช้ชื่อจริงหรือชื่อเล่นของบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว เช่น "ตุ๋", "น้องลิซ" สมญานามแหล่งข่าว: ใช้สมญานามหรือฉายาของบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว เช่น "ปิ๊กตุ๋", "ราชินีลูกทุ่ง"

การพาดหัวข่าวในลักษณะนี้มีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจ ชื่อของบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือสมญานามที่คุ้นเคยจะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้มากกว่าการใช้ชื่อทั่วไป, สร้างความน่าสนใจ การใช้ชื่อเล่นหรือสมญานามอาจทำให้ข่าวดูน่าสนใจและเป็นกันเองมากขึ้น, ระบุแหล่งข่าว: การระบุชื่อแหล่งข่าวช่วยให้ผู้อ่านทราบว่าข้อมูลในข่าวมาจากใคร ชีรวรา ชะบุรณ์ (2557) ผู้วิจัยพบการพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง-เล่น/สมญานามแหล่งข่าว ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 30 คำ และเนชั่นออนไลน์ จำนวน 28 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า“ตุ๋” ดึง “มหาเศรษฐีไทย” 20 เจ้าสัว ช่วยกันแก้วิกฤติชาติ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 18 เมษายน 2563)

พจนานุกรมศัพท์โตศัพท์



การพาดหัวข่าว “คู่ ดึง มหาเศรษฐีไทย 20 เจ้าสัว ช่วยกันแก้วิกฤติชาติ” ใช้การเรียกชื่อคนดังในลักษณะเป็นกันเองและการใช้สมญานามเพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้อ่าน โดยพาดหัวนี้มีการใช้ภาษาในเชิงสร้างอารมณ์และการตีความดังนี้:

1. การเรียกชื่อเล่น “คู่”: การเรียกนายกรัฐมนตรีน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่า “คู่” สร้างความรู้สึกเป็นกันเองและลดทอนความเป็นทางการ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกใกล้ชิดกับข่าว โดยคำนี้ทำให้บทบาทของผู้นำมีลักษณะเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ ซึ่งเป็นวิธีที่สื่อใช้เพื่อดึงความสนใจและทำให้ข่าวเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

2. การใช้คำว่า “มหาเศรษฐีไทย” และ “เจ้าสัว”: คำว่า “มหาเศรษฐีไทย” เป็นการเรียกกลุ่มนักธุรกิจที่มีฐานะร่ำรวยและมีอิทธิพลในประเทศ การใช้คำว่า “เจ้าสัว” เพิ่มความน่าสนใจและให้ความรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่และฐานะที่เหนือกว่าของบุคคลเหล่านี้ โดยคำนี้สื่อถึงผู้มีบทบาทสำคัญในด้านเศรษฐกิจของชาติ การเลือกใช้คำที่มีน้ำหนักเช่นนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในพลังของเศรษฐกิจและศักยภาพของกลุ่มเจ้าสัวในการช่วยเหลือประเทศ


3. การใช้คำว่า “แก้วิกฤติชาติ”: คำว่า “แก้วิกฤติชาติ” แสดงถึงความสำคัญและความเร่งด่วนของสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องการการช่วยเหลือ คำนี้เพิ่มน้ำหนักให้กับพาดหัวข่าว และแสดงถึงการที่กลุ่มเจ้าสัวจะเข้ามามีบทบาทในการร่วมกันหาทางออกของปัญหาในระดับชาติ

พาดหัวข่าวนี้จึงใช้ชื่อเล่นและสมญานามที่สร้างภาพลักษณ์ของความร่วมมือและความจริงจังในการจัดการปัญหาในระดับชาติ สร้างความน่าสนใจให้กับผู้อ่านและเน้นถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ความสามารถของกลุ่มคนที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “บิกคู่ส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 18 เมษายน 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	18 เม.ย. 2563	Page : 1,5,7 No: 63082074

‘บิกตู’ส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี

ผนึกรบ.แก้วิกฤตโควิด
ขอคนไทยร่วม-ไว้สี่เสื่อ
ชูแนะ6เกณฑ์ปลอดภัย
ปลดล็อกความประเทศ
สปีดท่าหน้าล้นผอนปรน
‘ห้าง-ร้านตัดผม’จ่อเปิด

บิกตูร่วมพมทนายเย็บ 20 มหาเศรษฐีเมืองไทย
ร่วมมือกับรัฐบาลสู้ศึกโควิด-19 พร้อมขอฟังเสียง
จากธุรกิจเอสเอ็มอีด้วยตัวเองขอคนไทยร่วมสู้ไม่มี
สี่เสื่อ คบ.แจ้ง ข้าง 6 เกณฑ์ปลอดภัยตามนี้ นึก
สปีดท่าหน้ากลายสื่อ (อ่านต่อหน้า ๑)

การพาดหัวข่าว “บิกตูส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี” ใช้การเรียกชื่อคนดังในรูปแบบที่มี
ความเป็นกันเองและเน้นการใช้สมญานามที่สร้างอารมณ์เชิงทางการและความจริงจัง โดยเฉพาะการ
เน้นบทบาทของบุคคลสำคัญและกลุ่มเป้าหมายที่มีอิทธิพลในสังคม ในการวิเคราะห์นี้พบว่าพาดหัว
ข่าวมีลักษณะสำคัญดังนี้:

1. การใช้ชื่อเล่น “บิกตู”: การเรียกนายกรัฐมนตรีน พลเอก
ประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่า “บิกตู” เป็นชื่อเล่นที่สื่อไทยมักใช้ ซึ่งช่วยสร้างความเป็นกันเอง
และลดความเป็นทางการในระดับหนึ่ง แม้ว่าจะเป็นการเรียกที่กระชับแต่ก็ยังคงแสดงถึง
ตำแหน่งและสถานะของผู้นำประเทศ การเลือกใช้ชื่อนี้ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายและ
เข้าถึงได้เร็วว่าเป็นการกล่าวถึงบุคคลใด

2. การเรียกกลุ่ม “20 มหาเศรษฐี”: คำว่า “มหาเศรษฐี” เป็นคำ
ที่ใช้เน้นกลุ่มบุคคลที่มีทรัพย์สินและอิทธิพลในประเทศ การระบุจำนวนว่า “20” เป็น
การเจาะจงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยแสดงถึงว่ากลุ่มมหาเศรษฐีที่ถูกเชิญมี
ความสำคัญและมีศักยภาพในการช่วยสนับสนุนการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของประเทศ
การเลือกใช้คำนี้เพิ่มน้ำหนักและสร้างความรู้สึกถึงบทบาทสำคัญของกลุ่มคนเหล่านี้

พาดหัวข่าวนี้ใช้ชื่อเล่นและสมญานามของบุคคลสำคัญและกลุ่มคนในสังคมที่มี
อิทธิพล เพื่อสื่อถึงความร่วมมือและความพยายามในการหาทางออกให้กับสถานการณ์ที่ทำนาย ซึ่ง
การเลือกใช้คำที่มีน้ำหนักเช่นนี้ทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความสำคัญของเหตุการณ์

3.4 การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง

การใช้อักษรย่อ คือ การเขียนพยัญชนะที่ใช้เขียนย่อคำยาวๆ ให้สั้นลงเพื่อสะดวกในการเขียนและการพูด (ปรีชา ช้างขวัญยืน, 2525: 186) การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง เป็นการนำอักษรย่อ หรือคำย่อของชื่อเฉพาะ ยศ ตำแหน่ง หรือหน่วยงาน มาใช้ในการพาดหัวข่าว เพื่อให้หัวข่าวกวกระชับ รวดเร็ว และดึงดูดความสนใจผู้อ่าน ลักษณะของการพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อจะใช้ตัวอักษรย่อ หรือคำย่อของชื่อเฉพาะ ยศ ตำแหน่ง หรือหน่วยงาน ซึ่งมุ่งเน้นความกระชับ รวดเร็ว และเข้าใจง่าย นิยมใช้ในข่าวที่เกี่ยวข้องกับการเมือง การทหาร หรือหน่วยงานราชการ อาจต้องอาศัยความรู้พื้นฐานของผู้รับสารเพื่อให้เข้าใจความหมาย สำหรับวัตถุประสงค์ของการพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อ เพื่อประหยัดพื้นที่ในการพาดหัวข่าว เพิ่มความรวดเร็วในการสื่อสาร, สร้างความน่าสนใจ และดึงดูดความสนใจผู้อ่าน, นำเสนอข่าวสารให้กระชับและตรงประเด็น ผู้วิจัยพบการพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 23 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 25 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ตุ” ดึง “มหาเศรษฐีไทย” 20 เจ้าสัว ช่วยกันแก้วิกฤติชาติ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 18 เมษายน 2563)



การพาดหัวข่าว “ตู่ ดิ่ง มหาเศรษฐีไทย 20 เจ้าสัว ช่วยกันแก้วิกฤติชาติ” ใช้การย่อและเรียกชื่อเฉพาะของบุคคลสำคัญและตำแหน่งในลักษณะที่เป็นกันเอง ซึ่งเป็นเทคนิคที่สื่อใช้เพื่อสร้างความกระชับและเน้นความสำคัญของข่าว โดยพาดหัวนี้มีลักษณะสำคัญในการใช้คำย่อและอักษรย่อได้แก่

1. การใช้ชื่อย่อของนายกรัฐมนตรี (“ตู่”): การเรียก พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่า “ตู่” เป็นการใช้อักษรย่อที่ลดความเป็นทางการและสร้างอารมณ์ความเป็นกันเองในการรายงานข่าว ชื่อเล่นนี้มักใช้เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้อย่างรวดเร็วว่าเป็นบุคคลใด และลดความเป็นทางการของพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดผู้อ่านให้สนใจข่าวสารมากขึ้น

2. การใช้คำว่า “มหาเศรษฐีไทย” และ “เจ้าสัว” เพื่อแสดงสถานะ: แม้ว่าคำว่า “มหาเศรษฐีไทย” จะไม่ได้เป็นคำย่อ แต่การเลือกใช้คำนี้แทนการอธิบายเชิงรายละเอียด เป็นการเน้นถึงสถานะความมั่งคั่งและอิทธิพลของกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในสังคม โดยการย่อให้กระชับนี้ช่วยสื่อให้ผู้อ่านเข้าใจถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญโดยไม่ต้องอธิบายเพิ่มเติม

3. การระบุตัวเลข (“20 เจ้าสัว”) เพื่อเจาะจงกลุ่มบุคคล: การใช้ตัวเลข “20” ควบคู่กับคำว่า “เจ้าสัว” เป็นการย่อความหมายที่กระชับและเจาะจง ซึ่งแสดงถึงความเฉพาะเจาะจงของกลุ่มเป้าหมาย โดยคำว่า “เจ้าสัว” เป็นสมญานามที่เข้าใจได้ง่ายในสังคมไทยและมักใช้เรียกบุคคลที่ร่ำรวยอย่างมีนัยสำคัญ การเลือกใช้คำนี้ช่วยสร้างภาพที่ชัดเจนว่ามีการเรียกร้องความร่วมมือจากกลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจ


การพาดหัวนี้ใช้คำย่อและอักษรย่อที่กระชับและมีน้ำหนัก เพื่อดึงความสนใจของผู้อ่านในลักษณะที่เน้นความเป็นกันเองของตัวบุคคล ขณะเดียวกันก็สื่อถึงความสำคัญของเหตุการณ์ที่ต้องการความร่วมมือจากผู้ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจ

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “บิ๊กตู่ส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 18 เมษายน 2563)

พจนัน ปณฺ ทิโต ชีเว

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	18 เม.ย. 2563	Page : 1,5,7 No: 63082074

‘บิกตู’ ส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี

พณิกรบ. แก้วกฤษณ์โควิด
ขอคนไทยร่วม-ไว้สี่สี่
ชูแนะ6เกณฑ์ปลอดภัย
ปลดล็อกดาวนัประเทศ
สัปดาห์หน้าลุ้นผ่อนปรน
‘ห้าง-ร้านตัดผม’ จ่อเปิด

บิกตูร่อนจดหมายเชิญ 20 มหาเศรษฐีเมืองไทย
ร่วมเมื่อรัฐบาลสู้ศึกโควิด-19 พร้อมขอฟังเสียง
จากธุรกิจเอสเอ็มอีด้วยตัวเอง วอนคนไทยร่วมสู้ไม่มี
สี่สี่ คบค.แจ่งฯวาง 6 เกณฑ์ปลดล็อกดาวนั นัด
สัปดาห์หน้าถนัดคลายล็อก (อ่านต่อหน้า ๑)

การพาดหัวข่าว “บิกตูส่งเทียบ 20 มหาเศรษฐี” ใช้การเรียกชื่อบุคคลสำคัญและกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลในลักษณะกระชับ เพื่อเน้นถึงบทบาทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้ชื่อเล่นและสมญานามในพาดหัวนี้มีความสำคัญดังนี้

1. การเรียกชื่อเล่น “บิกตู”: การเรียก พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีว่า “บิกตู” เป็นการใช้ชื่อเล่นที่ไม่เป็นทางการเพื่อทำให้ผู้อ่านรู้สึกเป็นกันเอง การใช้คำว่า “บิก” สื่อถึงบทบาทของผู้นำและสร้างภาพลักษณ์ที่ทรงอิทธิพล ทำให้ผู้อ่านทราบทันทีว่าเป็นบุคคลใดโดยไม่ต้องอธิบายเพิ่มเติม

2. คำว่า “ส่งเทียบ” เพื่อสื่อถึงความเป็นทางการ: คำว่า “ส่งเทียบ” สื่อถึงการออกคำเชิญหรือเรียกพบในบริบทที่เป็นทางการ คำนี้ทำให้เกิดความรู้สึกว่าการเชิญมหาเศรษฐีทั้ง 20 คนนี้มีความสำคัญและมีวัตถุประสงค์ที่จริงจัง เป็นการใช้ภาษาที่สร้างความน่าเชื่อถือและความสำคัญแก่การเชิญครั้งนี้

3. การเรียกกลุ่ม “20 มหาเศรษฐี”: การใช้คำว่า “มหาเศรษฐี” สื่อถึงกลุ่มบุคคลที่มีทรัพย์สินและอิทธิพลทางเศรษฐกิจ โดยตัวเลข “20” ทำให้ผู้อ่านเห็นถึงขอบเขตและความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายในการเชิญครั้งนี้ การระบุเป็นกลุ่มชัดเจนช่วยสร้างความรู้สึกว่าการแก้วิกฤติที่อาจเกิดขึ้นต้องการการสนับสนุนจากกลุ่มบุคคลระดับนี้

พาดหัวข่าวนี้ใช้การเรียกชื่อเล่นและสมญานามเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรและเป็นกันเองสำหรับผู้อ่าน ขณะเดียวกันก็เน้นถึงความสำคัญของการเรียกประชุมหรือความร่วมมือจากกลุ่มคนที่มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจ

3.5 การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “เจ้าหน้าที่แพทย์-ติดไวรัส ไม่ใช่หมอ เป็นโรงพยาบาลเอกชน”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563)



การพาดหัวข่าว “เจ้าหน้าที่แพทย์-ติดไวรัส ไม่ใช่หมอ เป็นโรงพยาบาลเอกชน” ใช้การเรียกอาชีพและตำแหน่งของบุคลากรในลักษณะที่เน้นความชัดเจนเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้อำนาจที่ระบุอาชีพมีลักษณะการสื่อสารที่เจาะจง ได้แก่

1. การระบุ “เจ้าหน้าที่แพทย์”: คำว่า “เจ้าหน้าที่แพทย์” ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้นว่าบุคคลที่ติดไวรัสนั้นทำงานในแวดวงการแพทย์ แต่ไม่ใช่แพทย์ในตำแหน่งหลัก ซึ่งคำว่า “เจ้าหน้าที่แพทย์” นี้ครอบคลุมบุคลากรทางการแพทย์ที่อาจมีหน้าที่สนับสนุนหรือเป็นบุคลากรด้านอื่นที่ไม่ใช่แพทย์โดยตรง การใช้อำนาจนี้ช่วยลดความเข้าใจผิดหรือความสับสนว่าผู้ติดเชื้อคือแพทย์หรือบุคลากรในระดับใด


2. การใช้คำว่า “ไม่ใช่หมอ” เพื่อเจาะจงให้ชัดเจน: การใช้อำนาจ “ไม่ใช่หมอ” เป็นการปฏิเสธเพื่อเน้นว่าบุคลากรที่ติดเชื้อไวรัสนี้ไม่ใช่แพทย์ผู้ทำการรักษาโดยตรง ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนแก่ผู้อ่านและป้องกันการเข้าใจผิดว่าเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นแพทย์หลักที่รักษาผู้ป่วย

3. การระบุ “โรงพยาบาลเอกชน”: การเจาะจงว่าเป็น “โรงพยาบาลเอกชน” มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุสถานที่ให้ชัดเจน โดยบ่งบอกถึงแหล่งที่มาของผู้ติดเชื้อว่าไม่ได้อยู่ในโรงพยาบาลรัฐบาลหรือสถานพยาบาลสาธารณะ ทำให้ผู้อ่านรับรู้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของโรงพยาบาลและลักษณะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยสรุป พาดหัวข่าวนี้ใช้การเรียกชื่ออาชีพและการอธิบายให้ละเอียดในด้านตำแหน่ง และประเภทของโรงพยาบาล เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนและลดความสับสนในหมู่ผู้อ่าน

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “สธ. แจงในไทยได้รับเชื้อ 34 ราย พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19”
(มติชนออนไลน์ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	16 ก.พ. 2563	Page : 1,11 No: 63035892

สธ.แจงในไทยได้รับเชื้อ34ราย
พบบุคลากรแพทย์ติด'โควิด-19'
สธ.แถลงบุคลากรทางการแพทย์หญิงไทยติด
เชื้อไวรัสโควิด-19 ไม่ใส่หน้ากากอนามัยและ
ชูดป้องกันขณะดูแลผู้ป่วย (อ่านต่อหน้า 11)

การพาดหัวข่าว “สธ. แจงในไทยได้รับเชื้อ 34 ราย พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19” ใช้การระบุอาชีพในลักษณะเป็นทางการ เพื่อเน้นข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อและเจาะจงกลุ่มอาชีพที่ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน พาดหัวนี้ใช้ภาษาที่เจาะจงและสร้างความชัดเจนให้กับผู้อ่าน ดังนี้:

1. การใช้คำว่า “สธ.” เพื่อย่อชื่อหน่วยงาน: คำว่า “สธ.” ย่อมาจากกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งช่วยให้พาดหัวข่าวกระชับและไม่กินพื้นที่มาก การใช้คำย่อของหน่วยงานที่ผู้อ่านคุ้นเคยนี้ทำให้ข่าวมีความกระชับและสร้างความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสาธารณสุขโดยตรง

2. การใช้คำว่า “บุคลากรแพทย์”: คำว่า “บุคลากรแพทย์” ใช้เพื่อระบุว่าเป็นผู้ที่ทำงานในสายการแพทย์ แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นแพทย์หรือพยาบาลโดยตรง อาจครอบคลุมถึงพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่ทำงานในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้ว่ากลุ่มผู้ติดเชื้อรวมถึงผู้ที่ทำงานในระบบสาธารณสุข ซึ่งอาจมีความเสี่ยงเนื่องจากทำงานใกล้ชิดกับผู้ป่วย

3. การระบุว่าพบ “บุคลากรแพทย์ติดโควิด-19”: การระบุว่า “พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19” เป็นการบอกผู้อ่านว่ากลุ่มที่ทำหน้าที่ดูแลรักษาผู้ป่วยเองก็ได้รับเชื้อเช่นกัน ซึ่งอาจสร้างความรู้สึกกังวลให้กับผู้อ่าน เนื่องจากบุคลากรทางการแพทย์เป็นด่านหน้าในการรับมือกับการแพร่

ระบาศ การระบุเช่นนี้ช่วยเน้นให้เห็นถึงความเสี่ยงที่บุคลากรในระบบสาธารณสุขเผชิญอยู่ และอาจทำให้เกิดความตระหนักถึงความจำเป็นในการป้องกันและสนับสนุนกลุ่มอาชีพนี้

การพาดหัวข่าวนี้ใช้การเรียกอาชีพและระบุหน่วยงานอย่างชัดเจนเพื่อเน้นถึงความรุนแรงของสถานการณ์และความเสี่ยงที่บุคลากรทางการแพทย์ต้องเผชิญ โดยทำให้ผู้อ่านเข้าใจสถานการณ์ได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว

3.6 การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ผอ.รพ.เมืองอุ้งน้ันดับ สังกเวยโควิด-19เพิ่ม 137คนไทยที่สั้ตหีบ ไร่เชื้อ-กลับบ้านได้”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 19กุมภาพันธ์ 2563)



การพาดหัวข่าว “ผอ.รพ.เมืองอุ้งน้ันดับ สังกเวยโควิด-19เพิ่ม 137 คนไทยที่สั้ตหีบ ไร่เชื้อ-กลับบ้านได้” ใช้การระบุหน่วยงานและสถานที่เพื่อให้ข้อมูลชัดเจนและกระชับ สื่อถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยมีลักษณะการใช้คำที่น่าสนใจดังนี้:

1. การใช้คำว่า “ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเมืองอุ้งน้ัน”: การระบุตำแหน่งและสถานที่ชัดเจน เช่น “ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเมืองอุ้งน้ัน” ทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงบทบาทของบุคคลและที่มาของข่าวได้ทันที การเน้นหน่วยงานอย่างโรงพยาบาลในเมืองอุ้งน้ัน สื่อถึงจุดเริ่มต้นของการระบาศใหญ่ในครั้งนี และสร้างความเข้าใจว่าผู้อำนวยการของโรงพยาบาลในศูนย์กลางการแพร่ระบาดต้องเผชิญกับความเส้ียงสูงจากการทำงาน

2. การระบุตัวเลข “137 คนไทยที่สั้ตหีบ”: การระบุจำนวนอย่างชัดเจนช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจขอบเขตของสถานการณ์ การระบุว่า “137 คนไทยที่สั้ตหีบ” ชี้ให้เห็นว่าเป็นคนไทยที่ถูก


กักตัวในพื้นที่สัทธิบ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ได้รับความสนใจในบริบทของการควบคุมโรค เนื่องจากเป็นจุดกักตัวสำคัญสำหรับผู้เดินทางกลับมาจากพื้นที่เสี่ยง

พาดหัวข่าวนี้ใช้การเรียกชื่อหน่วยงาน สถานที่ และตำแหน่งบุคคลสำคัญเพื่อเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์และการจัดการเชิงพื้นที่อย่างมีระบบ ช่วยให้ผู้อ่านรับรู้ข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างชัดเจนและเข้าใจถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ที่มีความสำคัญ

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “137 คนเฮได้กลับบ้านวันนี้ ผอ.รพ.อุ้งน้ติด โควิด19 ดับ”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 19กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	19 ก.พ. 2563	Page : 1,3,12 No: 63038271

‘137คน’เฮได้กลับบ้านวันนี้
ผอ.รพ.อุ้งน้ติด‘โควิด19’ดับ

กองทัพเรือส่ง 137 คนไทยกลับ
ภูมิลำเนาวันนี้ คัดกรองโควิด-
19 เข้มขันเดินทางจากญี่ปุ่น-
สิงคโปร์-ฮ่องกง (อ่านต่อหน้า 3)

การพาดหัวข่าว“ 137 คนเฮได้กลับบ้านวันนี้ ผอ.รพ.อุ้งน้ติด โควิด19 ดับ ” ใช้การระบุหน่วยงานและสถานที่เพื่อให้ข้อมูลชัดเจนและกระชับ สื่อถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยมีลักษณะการใช้คำที่น่าสนใจดังนี้:

1. การใช้คำว่า “ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเมืองอุ้งน้” : การระบุตำแหน่งและสถานที่ชัดเจน เช่น “ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเมืองอุ้งน้” ทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงบทบาทของบุคคลและที่มาของข่าวได้ทันที การเน้นหน่วยงานอย่างโรงพยาบาลในเมืองอุ้งน้ สื่อถึงจุดเริ่มต้นของการระบาดใหญ่ในครั้งนี้ และสร้างความเข้าใจว่าผู้อำนวยการของโรงพยาบาลในศูนย์กลางการแพร่ระบาดต้องเผชิญกับความเสีงสูงจากการทำงาน

พาดหัวข่าวนี้ใช้การเรียกชื่อหน่วยงาน สถานที่ และตำแหน่งบุคคลสำคัญเพื่อเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์และการจัดการเชิงพื้นที่อย่างมีระบบ ช่วยให้ผู้อ่านรับรู้ข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างชัดเจนและเข้าใจถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ที่มีความสำคัญ

3.7 การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ตายทะเลสุสติดิ วันเดียว '97 ศพ' ยอดสะสมรวม 908 ไทยลุ่น 'รักษาไวรัส' ใช้ภูมิคุ้มกันแท็กซี”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563)



การพาดหัวข่าว “ตายทะเลสุสติดิ วันเดียว ‘97 ศพ’ ยอดสะสมรวม 908 ไทยลุ่น ‘รักษาไวรัส’ ใช้ภูมิคุ้มกันแท็กซี” ใช้คำทับศัพท์จากภาษาต่างประเทศและคำที่ไม่เป็นทางการเพื่อสร้างความกระชับและกระตุ้นความสนใจของผู้อ่าน โดยการใช้คำทับศัพท์และภาษาที่สร้างอารมณ์ในพาดหัวนี้มีลักษณะสำคัญดังนี้:


1. การใช้คำทับศัพท์ “ไวรัส”: คำว่า “ไวรัส” เป็นการทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ (virus) ซึ่งเป็นคำที่คนไทยคุ้นเคยกันดีในช่วงการแพร่ระบาด การใช้คำทับศัพท์นี้ทำให้ข่าวดูเข้าใจง่ายและทันสมัย โดยไม่จำเป็นต้องแปลคำว่า “ไวรัส” ให้เป็น “เชื้อโรค” หรือ “เชื้อไวรัส” ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของข่าวได้อย่างรวดเร็ว
2. การใช้คำว่า “ภูมิคุ้มกันแท็กซี”: คำว่า “แท็กซี” ที่ใช้คู่กับคำว่า “ภูมิคุ้มกัน” เป็นการเล่นคำที่สร้างความสนใจและเพิ่มมิติให้กับการรักษาโรค โดยคำว่า “แท็กซี” นำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเพื่อสื่อถึงระบบภูมิคุ้มกันในร่างกายที่สามารถจัดการกับไวรัสได้เหมือนกับการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังจุดหมาย วิธีการเปรียบเทียบนี้ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการต่อสู้กับไวรัสที่เป็นระบบและมีทิศทางชัดเจน

การพาดหัวนี้ใช้ทับศัพท์และภาษาที่เป็นกันเองเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้อ่าน และทำให้ข่าวมีความเข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ การเล่นคำและการใช้ตัวเลขช่วยเสริมให้ข่าวดูจริงจังและสร้างผลกระทบทางอารมณ์

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “หมอสกัดน้ำเหลืองแท็กซี่รักษาผู้ป่วยไวรัสโคโรนา ทร.เตรียมส่ง 138 คนกลับ”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	11 ก.พ. 2563	No: 63031957
Page :	1,3	

หมอสกัดน้ำเหลืองแท็กซี่รักษาผู้ป่วยไวรัสโคโรนา ทร.เตรียมส่ง 138 คนกลับ

ยอดเสียชีวิตติดเชื้อไวรัสโคโรนาทั่วโลกพุ่ง 910 คน ติดเชื้อมากว่า 4 หมื่นคน แพทย์ไทย ใช้เลือดคนขับแท็กซี่สกัดแอนติบอดี (อ่านต่อหน้า 3)

การพาดหัวข่าว “หมอสกัดน้ำเหลืองแท็กซี่รักษาผู้ป่วยไวรัสโคโรนา ทร.เตรียมส่ง 138 คนกลับ” ใช้คำทับศัพท์จากภาษาต่างประเทศเพื่อให้ข่าวดูทันสมัยและกระชับ โดยคำทับศัพท์ที่ใช้มีลักษณะการสร้างความเข้าใจและความน่าสนใจ ดังนี้:

1. “แท็กซี่” (จาก “taxi”) คำว่า “แท็กซี่” ถูกนำมาใช้ในลักษณะการเปรียบเทียบเพื่ออธิบายถึงกลไกการขนส่งหรือการนำส่งน้ำเหลืองที่สกัดมาเพื่อรักษาผู้ป่วย โดยใช้คำทับศัพท์นี้สื่อให้เห็นภาพว่าภูมิคุ้มกันจากน้ำเหลืองจะทำหน้าที่ “ขนส่ง” หรือ “เคลื่อนย้าย” เพื่อไปกำจัดเชื้อไวรัสซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับข่าวในแง่ของการอธิบายวิธีการรักษาอย่างมีภาพจำที่ชัดเจน
2. “ไวรัส” (จาก “virus”) คำว่า “ไวรัส” มาจากภาษาอังกฤษและเป็นคำที่คุ้นเคยในภาษาไทย โดยเฉพาะในบริบทของโรคระบาดที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา การใช้คำทับศัพท์นี้ทำให้พาดหัวข่าวดูทันสมัยและกระชับ เหมาะกับการสื่อสารในบริบทที่ไม่ต้องการคำอธิบายเพิ่มเติม
3. “โคโรนา” (จาก “corona”) คำว่า “โคโรนา” ใช้เพื่อระบุชนิดของไวรัสที่เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยคำนี้ได้กลายเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปในข่าวสารและการสนทนาในสังคม การใช้คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นไวรัสที่ก่อให้เกิดการแพร่ระบาดทั่วโลก

การใช้คำทับศัพท์เหล่านี้ในพาดหัวข่าวช่วยให้เนื้อหาดูทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทสากล โดยทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความสนใจและภาพจำเกี่ยวกับการรักษาและวิธีการที่ใช้ในการต่อสู้กับไวรัส

3.8 การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ให้ฝีน้อยหลบหนีรายงานตัว โทษหนัก ทั้งจำคุก-ปรับ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)



การพาดหัวข่าว “ให้ฝีน้อยหลบหนีรายงานตัว โทษหนัก ทั้งจำคุก-ปรับ” ใช้คำที่รุนแรงเพื่อเน้นถึงความผิดและผลกระทบที่รุนแรง โดยคำที่มีความรุนแรงในพาดหัวนี้ได้แก่

1. “ฝีน้อย”: คำนี้เป็นคำแสลงที่ใช้เรียกแรงงานผิดกฎหมายหรือผู้ที่หลบหนีเข้าเมือง ซึ่งสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ไม่น่าพึงประสงค์และให้ความรู้สึกเชิงลบ คำว่า “ฝี” สื่อถึงการทำให้แอบแฝงและไม่เปิดเผย ซึ่งสร้างความรู้สึกว่าคุณคนเหล่านี้เป็นภาระหรือเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไข
2. “หลบหนี” คำว่า “หลบหนี” เป็นคำที่มีความรุนแรงในแง่การแสดงถึงพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายและพยายามหลีกเลี่ยงการตรวจสอบ การใช้คำนี้สร้างภาพของการกระทำที่จงใจฝ่าฝืนกฎ ซึ่งทำให้ผู้อ่านมองว่าการกระทำนี้ไม่เพียงแต่ผิด แต่ยังมีลักษณะตั้งใจหลบเลี่ยงอำนาจรัฐอีกด้วย
3. “โทษหนัก” คำว่า “โทษหนัก” สร้างภาพของบทลงโทษที่มีความรุนแรงและจริงจัง เป็นการย้ำเตือนว่าพฤติกรรมดังกล่าวมีผลกระทบที่ร้ายแรงและจะต้องได้รับการลงโทษตามกฎหมายอย่างเข้มงวด คำนี้เพิ่มน้ำหนักให้กับข่าวและทำให้ผู้อ่านตระหนักถึงผลลัพธ์ที่รุนแรงของการละเมิดกฎหมาย


4. “**จำคุก-ปรับ**” คำว่า “จำคุก” และ “ปรับ” เป็นการระบุบทลงโทษที่ชัดเจนและสื่อถึงความเข้มงวดในมาตรการการลงโทษ การใช้คำนี้ทำให้ผู้อ่านเห็นถึงผลที่ตามมาจากการหลบหนีหรือไม่ปฏิบัติตามกฎอย่างชัดเจน ซึ่งสร้างอารมณ์เชิงขมขื่นและเตือนให้ระมัดระวังต่อการกระทำผิด

การใช้คำรุนแรงในพาดหัวนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้สึกรุนแรงและความตระหนักต่อผลที่ตามมาของการกระทำที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะการใช้คำที่เน้นถึงผลกระทบและบทลงโทษที่เข้มงวด

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “**เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย**”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date :	9 มี.ค. 2563	Page : 1,5,12
		No: 63052822

เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย

ในพาดหัวข่าว “**เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย**” มีการใช้คำที่มีความรุนแรงเพื่อเพิ่มน้ำหนักและความตึงเครียดต่อเนื้อหา โดยคำที่รุนแรงที่ใช้ในพาดหัวนี้ได้แก่:

1. “**ล่องหน**” คำว่า “ล่องหน” เป็นคำที่สื่อถึงการหลบหลีกอย่างแนบเนียนและจงใจทำให้ไม่ถูกตรวจพบ เหมือนหายตัวไปอย่างไร้ร่องรอย การใช้คำนี้แสดงถึงการกระทำที่ซับซ้อนและซ่อนเงื่อนหลบเลี่ยงอย่างตั้งใจ สร้างความรู้สึกรุนแรงถึงการกระทำที่ผิดกฎหมายอย่างจริงจังและอาจเป็นภัย
2. “**หนีตรวจ**” คำว่า “หนีตรวจ” มีความรุนแรงในแง่ของการแสดงพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎ โดยแสดงให้เห็นถึงเจตนาที่ชัดเจนในการหลีกเลี่ยงมาตรการตรวจสอบ การใช้คำนี้ให้ความรู้สึกรุนแรงว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อระเบียบและทำให้เกิดความเสียหายต่อสาธารณะ

3. “กัก” คำว่า “กัก” สื่อถึงการควบคุมหรือการจำกัดอิสรภาพ ซึ่งมีน้ำหนักทางกฎหมายและแสดงถึงมาตรการที่เข้มงวด คำนี้ให้ความรู้สึกถึงการบังคับใช้มาตรการที่รุนแรงเพื่อป้องกันผลกระทบหรือการแพร่กระจายเชื้อ

4. “เร่งตาม” การใช้คำว่า “เร่งตาม” เพิ่มความรุนแรงในแง่ของการบังคับให้ติดตามหรือค้นหาอย่างเร่งด่วน การใช้คำนี้สื่อให้เห็นถึงความจำเป็นในการควบคุมตัวหรือหยุดการกระทำที่ผิด คำนี้สร้างความรู้สึกตึงเครียดและเร่งด่วนในสถานการณ์

5. “ผีน้อย” คำว่า “ผีน้อย” เป็นคำแสลงที่มีความรุนแรงในเชิงลบ โดยเป็นคำที่ใช้เรียกแรงงานไทยที่ลักลอบทำงานในต่างประเทศและหลีกเลี่ยงกฎการเข้าเมือง คำนี้สร้างภาพลักษณ์เชิงลบและความรู้สึกว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นปัญหาในสายตาสังคม

การใช้คำที่รุนแรงเหล่านี้ช่วยให้พาดหัวข่าวมีน้ำหนักและสร้างความตื่นตัวแก่ผู้อ่าน ในขณะที่เดียวกันก็สื่อถึงการละเมิดกฎหมายและการตอบสนองที่เข้มงวดจากภาครัฐ

3.9 การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “ให้ผีน้อยหลบหนีรายงานตัว โทษหนัก ทั้งจำคุก-ปรับ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)



พาดหัวข่าว “ให้ผีน้อยหลบหนีรายงานตัว โทษหนัก ทั้งจำคุก-ปรับ” ใช้คำที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกเพื่อดึงดูดผู้อ่านและสร้างความรู้สึกตื่นตัวต่อประเด็นในข่าว โดยคำที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกในพาดหัวนี้ได้แก่:

1. “ผีน้อย” คำนี้มีความรู้สึกเชิงลบและสร้างภาพลักษณ์ที่ไม่น่าพึงประสงค์ โดย “ผีน้อย” เป็นคำแสลงที่เรียกแรงงานไทยที่ไปทำงานต่างประเทศอย่างผิดกฎหมาย คำนี้กระตุ้นความรู้สึกไม่ไว้วางใจและทำให้ผู้อ่านมองว่าบุคคลกลุ่มนี้เป็นปัญหาในสังคม

2. “หลบหนี” คำว่า “หลบหนี” ให้ความรู้สึกของการจงใจฝ่าฝืนและปิดบัง โดยคำนี้มีอารมณ์ความรู้สึกของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกไม่พอใจหรือกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหลบหนีนี้

3. “โทษหนัก” คำว่า “หนัก” ในที่นี้เร้าอารมณ์ความรู้สึกโดยทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่าผลที่ตามมาจะไม่ใช่ว่าเรื่องเล็กน้อย การใช้คำนี้เสริมให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงและความจริงจังในการลงโทษ ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้นและจริงจังต่อข่าว

4. “จำคุก-ปรับ” การระบุถึงโทษที่ชัดเจนอย่าง “จำคุก” และ “ปรับ” เร้าอารมณ์ให้รู้สึกถึงผลที่จับต้องได้และผลกระทบที่ชัดเจน การใช้คำนี้กระตุ้นความรู้สึกของผู้อ่านต่อความเด็ดขาดและความยุติธรรมของกฎหมาย

พาดหัวข่าวนี้ใช้คำที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกเพื่อนำความจริงจังของสถานการณ์และความรุนแรงของบทลงโทษ ทั้งยังสร้างภาพลักษณ์เชิงลบให้กับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)

MiC MATICHON INFORMATION CENTER	Subject Heading :
Source : มติชน	
Date : 9 มี.ค. 2563	Page : 1,5,12
	No: 63052822

เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย

พาดหัวข่าว “เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย” ใช้คำที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกหลายคำเพื่อดึงความสนใจและกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกตื่นตัวและมีอารมณ์ร่วมในสถานการณ์ โดยคำที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกในพาดหัวนี้ได้แก่:

1. “**ล่องหน**” คำว่า “ล่องหน” เร้าอารมณ์ให้รู้สึกถึงความลึกลับและการซ่อนตัวอย่างแนบเนียน คำนี้ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการหลบหลีกที่ไม่โปร่งใส สร้างความกังวลและความรู้สึกว่ามีสิ่งที่คุณควบคุมได้ยากหรือมีภัยแอบแฝง

2. “**หนีตรวจ**” คำว่า “หนีตรวจ” เร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความตั้งใจในการหลีกเลี่ยงการตรวจสอบ ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายแก่สังคมโดยรวม คำนี้ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการละเมิดกฎระเบียบและกระตุ้นให้เกิดความไม่พอใจต่อการกระทำดังกล่าว

3. “**กัก**” คำว่า “กัก” สร้างอารมณ์ความรู้สึกถึงการควบคุมอย่างเข้มงวด ซึ่งอาจมาพร้อมกับการจำกัดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การใช้คำนี้เร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกว่ามาตรการดังกล่าวจำเป็นต่อการป้องกันอันตราย แต่ก็สื่อถึงการเฝ้าระวังอย่างเข้มข้น

4. “**เร่งตาม**” คำว่า “เร่งตาม” เร้าอารมณ์ความรู้สึกของความรีบเร่งและความจริงจังในการติดตาม คำนี้ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนและอาจส่งผลกระทบต่อวงกว้างหากไม่รีบจัดการ

5. “**ผีน้อย**” คำว่า “ผีน้อย” เป็นคำแสลงที่ใช้เรียกแรงงานไทยที่เข้าไปทำงานในต่างประเทศโดยไม่ถูกกฎหมาย คำนี้กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกในเชิงลบ สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่น่าพึงพอใจและทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงภาระหรือปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

การใช้คำที่เร้าอารมณ์ในพาดหัวนี้ช่วยให้ข่าวมีน้ำหนักและกระตุ้นความรู้สึกกังวล ความไม่พอใจ และความตื่นตัวต่อประเด็นในข่าว ซึ่งมีผลให้ผู้อ่านรู้สึกสนใจและติดตามข่าวสารมากขึ้น

3.10 การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “หมอไทยดั่งก้องโลก ปราบไวรัสสมรณะอยู่หมัด”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

**หมอไทยดั่งก้องโลก
ปราบไวรัสสมรณะอยู่หมัด**

ไทยรัฐ

ได้ยักแก้มเอกสิ่วร่วมทัพ
สู้เชื้อโคโรนา ใน 48 ชั่วโมง
จีนยังหมักภายใน 304 คน

ไทยเซ ทีมแพทย์โรงพยาบาลราชวิถี ใจ คัดวิธีรักษา
ผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ อากาศรุนแรง
จนช่วยเหลือได้ ใน 48 ชั่วโมง พร้อมยื่นดีเบตแพร่ผล
การวิจัยให้นานาชาติร่วมศึกษา ★ 5 มีนาคม 19

วันที่ 71 ฉบับที่ 20828 วันจันทร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ราคา 10.00 บาท
www.thairaksa.com.th. โทร 02-2545000

พาดหัวข่าว “หมอไทยดั่งก้องโลก ปราบไวรัสสมณะอยู่หมัด” ใช้เครื่องหมายหรือคำที่สร้างอารมณ์และเรียกความสนใจ โดยการวิเคราะห์เฉพาะส่วนที่เร้าอารมณ์หรือดึงดูดความสนใจพบว่ามีการใช้คำดังนี้:


1. **“ดั่งก้องโลก”** คำว่า “ดั่งก้องโลก” สร้างความรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่และการยอมรับในระดับสากล ซึ่งเรียกความสนใจและกระตุ้นความภาคภูมิใจให้กับผู้อ่าน การใช้คำนี้เหมือนเป็นการขยายภาพลักษณ์ให้ผู้อ่านรับรู้ว่าเป็นความสำเร็จที่มีเสียงสะท้อนกว้างไกล
2. **“ปราบ”** คำว่า “ปราบ” เป็นคำที่มีความรุนแรงและเร้าอารมณ์ ซึ่งสื่อถึงการเอาชนะหรือจัดการได้อย่างสมบูรณ์แบบ คำนี้ดึงดูดความสนใจผู้อ่านให้รู้สึกถึงความเด็ดขาดและประสิทธิภาพของการจัดการกับไวรัสสมณะ
3. **“ไวรัสสมณะ”** การใช้คำว่า “สมณะ” ร่วมกับ “ไวรัส” สร้างความรู้สึกถึงความน่ากลัวและอันตราย โดยทำให้ไวรัสดูร้ายแรงและเป็นภัยระดับสูง ซึ่งกระตุ้นความสนใจและความรู้สึกตื่นตัวต่อความสำเร็จของหมอไทยในการรับมือกับไวรัสที่ร้ายแรงนี้
4. **“อยู่หมัด”** คำว่า “อยู่หมัด” เป็นการใช้ภาษาที่ให้ภาพว่าจัดการได้อย่างเด็ดขาดและสมบูรณ์ โดยเปรียบเปรยเหมือนการควบคุมศัตรูให้อยู่ในสภาพที่ไม่สามารถต่อสู้ได้อีก คำนี้เรียกความสนใจผู้อ่านด้วยภาพความสำเร็จที่ชัดเจนและน่าพอใจ

การใช้คำเหล่านี้เร้าอารมณ์และเรียกความสนใจโดยเน้นความสำเร็จและความภาคภูมิใจของหมอไทยในการต่อสู้กับไวรัสร้ายแรง พาดหัวนี้จึงสื่อความรู้สึกเชิงบวกและความตื่นตัวในการอ่าน

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

 MATICHOH INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date : 3 ก.พ. 2563	Page : 1,8,9	No: 63025613

สูตรรักษาโคโรนาได้ผล
หมอราชวิถีแจ้ง

พาดหัวข่าว “เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย” ใช้เครื่องหมายชดกลาง (-) เพื่อสร้างความรู้สึกเร่งด่วนและแยกประเด็นสำคัญในข่าวให้ดูน่าสนใจ โดยการใช้เครื่องหมายและคำที่เร้าอารมณ์ในพาดหัวนี้มีลักษณะดังนี้:

1. **เครื่องหมายชดกลาง (-)** การใช้เครื่องหมายชดกลางระหว่างคำ “ล่องหน-หนีตรวจ-กัก” ช่วยเน้นให้แต่ละคำดูแยกจากกัน ทำให้ผู้อ่านเห็นการกระทำที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและเร่งด่วน โดยเครื่องหมายชดกลางนี้ทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่ามีลำดับของเหตุการณ์ที่เชื่อมโยงกันในแบบที่ไม่สามารถมองข้ามได้
2. **คำว่า “ล่องหน”** คำนี้ให้ภาพของการหายตัวไปอย่างไร้ร่องรอย ซึ่งสร้างความรู้สึกน่าตื่นเต้นและลึกลับ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการกระทำที่ยากจะตรวจจับ เป็นคำที่เร้าอารมณ์ให้เกิดความรู้สึกถึงภัยที่ซ่อนเร้น
3. **“หนีตรวจ”** การใช้คำว่า “หนีตรวจ” เร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงการตรวจสอบ โดยแสดงถึงความตั้งใจที่จะฝ่าฝืนกฎระเบียบ การใช้คำนี้ร่วมกับเครื่องหมายชดกลางทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความเชื่อมโยงในเหตุการณ์ที่เร่งรีบและไม่ปกติ
4. **คำว่า “กัก”** คำว่า “กัก” สื่อถึงการควบคุมหรือจำกัดอย่างเข้มงวด เป็นคำที่สร้างอารมณ์ความรู้สึกถึงการจัดการที่จริงจังและเด็ดขาด ซึ่งใช้ร่วมกับคำอื่นในลำดับเหตุการณ์เพื่อให้เห็นว่ามาตรการการกักตัวเป็นสิ่งจำเป็นและมีผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. **“เร่งตาม”** คำว่า “เร่งตาม” เร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความเร่งด่วนและการติดตามอย่างเข้มข้น เป็นการเน้นความจำเป็นที่ต้องควบคุมสถานการณ์อย่างรวดเร็วเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
6. **“ผีน้อย”** คำแสลง “ผีน้อย” สร้างภาพลักษณ์เชิงลบและทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่ากลุ่มบุคคลนี้เป็นปัญหาที่ต้องจัดการ การใช้คำนี้เป็นคำสุดท้ายหลังเครื่องหมายชดกลางทำให้เกิดน้ำหนักในการสื่อความและเร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านเห็นว่า “ผีน้อย” คือกลุ่มที่ต้องให้ความสนใจ

การใช้เครื่องหมายชดกลางและการเรียงลำดับคำเร้าอารมณ์เหล่านี้ ช่วยให้พาดหัวข่าวดึงดูดความสนใจและสื่อถึงสถานการณ์ที่เร่งด่วน ผู้อ่านจึงรู้สึกถึงความจริงจังและอารมณ์ตึงเครียดที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์

3.11 การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ

- 1) **ไทยรัฐออนไลน์** พาดหัวข่าวว่า “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด”
(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)



พาดหัวข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ. บำบัด 259 จีนสำนึกผิด” ใช้การจัดคำและเนื้อหาที่กระชับเพื่อสื่อถึงสถานการณ์ที่มีความสำคัญในเชิงเร่งด่วน โดยเฉพาะการใช้คำบางคำที่สื่อความรู้สึกและความหมายเฉพาะเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน คำที่โดดเด่นในพาดหัวนี้ได้แก่:


1. “**รับคนไทยกลับ**” การใช้คำว่า “รับคนไทยกลับ” สร้างความรู้สึกปลอดภัยและการช่วยเหลือจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เป็นการสื่อว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับคนไทยในต่างประเทศที่ประสบความยากลำบาก
2. “**บำบัด 259**” คำว่า “บำบัด” ร่วมกับตัวเลข “259” สร้างความรู้สึกถึงความรุนแรงและวิกฤติของสถานการณ์ การระบุตัวเลขชัดเจนเช่นนี้เพิ่มน้ำหนักให้กับข่าวและทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการแพร่ระบาดของโรคที่น่ากังวล คำว่า “บำบัด” เป็นคำที่กระตุ้นอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกตื่นตระหนกและกังวลต่อสถานการณ์
3. “**จีนสำนึกผิด**” การใช้คำว่า “สำนึกผิด” สร้างอารมณ์ความรู้สึกที่สะท้อนถึงการยอมรับความผิดพลาดหรือการแสดงความเสียใจ คำนี้เร้าอารมณ์ของผู้อ่านให้รู้สึกว่าจีนในฐานะประเทศต้นทางของการระบาดได้ตระหนักถึงผลกระทบของสถานการณ์และยอมรับผิด คำนี้ยังสร้างความรู้สึกในเชิงความรับผิดชอบและความเศร้าเสียใจที่มีต่อสถานการณ์

การใช้คำเหล่านี้ทำให้พาดหัวข่าวกระชับและดึงดูดความสนใจ โดยสื่อความรู้สึกถึงความเร่งด่วน การยอมรับความผิด และความรุนแรงของสถานการณ์ในเวลาเดียวกัน

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “บินอู่กัน 4 ก.พ. รับ 140 คนไทยกลับ สั่งกักตัว 14 วัน”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date : 2 ก.พ. 2563	Page : 1,12	No: 63024892

บินอยู่อื่น 4 ก.พ. รับ 140 คนไทยกลับ สั่งกักตัว 14 วัน

พาดหัวข่าว “บินอยู่อื่น 4 ก.พ. รับ 140 คนไทยกลับ สั่งกักตัว 14 วัน” ใช้คำที่กระชับและตรงประเด็น เพื่อสื่อถึงความเร่งด่วนและมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวด โดยคำสำคัญในพาดหัวนี้มีความหมายที่เราอารมณ์และสร้างภาพชัดเจน ดังนี้:

1. “บินอยู่อื่น” คำว่า “บินอยู่อื่น” บ่งบอกถึงสถานที่ต้นทางอย่างชัดเจน คือ เมืองอยู่อื่นซึ่งเป็นศูนย์กลางการระบาดของ COVID-19 คำนี้สื่อถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและภารกิจที่มีความสำคัญ ทำให้ผู้อ่านตระหนักถึงการเคลื่อนย้ายจากพื้นที่เสี่ยง
2. “4 ก.พ.” การระบุวันเดือนปี เช่น “4 ก.พ.” แสดงให้เห็นถึงความเร่งด่วนของภารกิจการบินเพื่อรับคนไทย การระบุวันที่ชัดเจนทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่าภารกิจนี้มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน
3. “รับ 140 คนไทยกลับ” คำว่า “รับ” ในบริบทนี้สื่อถึงการช่วยเหลือและการดูแลจากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การระบุจำนวน “140 คนไทย” ช่วยเน้นให้เห็นขอบเขตของการปฏิบัติการอย่างชัดเจน ผู้อ่านจึงเข้าใจถึงความพยายามในการดูแลพลเมืองของตน
4. “สั่งกักตัว 14 วัน” คำว่า “สั่งกักตัว” เป็นคำที่สื่อถึงมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นการใช้ถ้อยคำที่เน้นความปลอดภัยและการป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดต่อการระบุระยะเวลา “14 วัน” ช่วยให้ผู้อ่านทราบถึงระยะเวลาที่ต้องใช้ในการกักตัวและสร้างความมั่นใจในมาตรการควบคุมโรค

การใช้คำในพาดหัวนี้ทำให้เกิดภาพชัดเจนถึงภารกิจการบินรับคนไทยจากพื้นที่เสี่ยงและการวางแผนควบคุมโรคอย่างเข้มงวดในประเทศไทย พาดหัวนี้จึงสื่อถึงทั้งการช่วยเหลือและการระมัดระวังเพื่อความปลอดภัยของสังคม

3.12 การพาดหัวข่าวแบบสุภาพ/วลี/สำนวน

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “รับ 144 คนไทยกลับ พักสัปดาห์เดียว 14 วัน

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563)



พาดหัวข่าว “รับ 144 คนไทยกลับ พักสัปดาห์เดียว 14 วัน” ใช้ภาษาที่กระชับและตรงประเด็น โดยมีลักษณะของการใช้วลีที่ให้ความรู้สึกคล้ายสุภาพหรือสำนวน เนื่องจากแฝงการสื่อความหมายที่ให้ภาพชัดเจนและมีนัยบางประการ ดังนี้:


1. “รับ 144 คนไทยกลับ” วลีนี้สะท้อนถึงการปฏิบัติหน้าที่ของรัฐบาลที่มีลักษณะเชิงการช่วยเหลือและการดูแลพลเมืองอย่างรับผิดชอบ คำว่า “รับกลับ” แสดงถึงการไม่ละทิ้งบุคคลที่อยู่ในสถานการณ์ยากลำบาก ซึ่งเป็นการกระทำที่แฝงความหมายของการดูแลและคุ้มครองประชาชนในทุกสถานะ
2. “พักสัปดาห์เดียว” วลี “พักสัปดาห์เดียว” ให้ภาพที่สื่อถึงการพักผ่อนและการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ ซึ่งแฝงความรู้สึกของความปลอดภัยและการสังเกตการณ์อย่างระมัดระวัง สะท้อนถึงการป้องกันอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำผู้คนกลับมาจะไม่กระทบต่อสาธารณสุข

พาดหัวนี้จึงสื่อความหมายโดยรวมในเชิงการ “เฝ้าระวังให้ปลอดภัย” และ “ดูแลอย่างรับผิดชอบ” ซึ่งให้ความรู้สึกเชิงสุภาพที่ว่า “กันไว้ดีกว่าแก้” และเป็นการเน้นถึงความระมัดระวังอย่างรอบคอบในการปฏิบัติงานของรัฐบาลเพื่อรับมือกับสถานการณ์

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “แอร์เอเชียบินรับจากอุฮั่น 144 คนถึงไทย”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date : 4 ก.พ. 2563	Page : 1,5	No: 63026285

แอร์เอเชียบินรับจากอุฮั่น 144คนถึงไทย

พาดหัวข่าว “แอร์เอเชียบินรับจากอุฮั่น 144 คนถึงไทย” ใช้ภาษาที่กระชับและตรงประเด็น แต่ยังคงให้ความรู้สึกเชิงบวกและความอบอุ่นในลักษณะของการใช้ลีหรือสำนวนที่แฝงด้วยการช่วยเหลือและการกลับบ้านอย่างปลอดภัย โดยมีการใช้คำที่สื่อถึงอารมณ์และความหมายเชิงสำนวนดังนี้:

1. **“บินรับจากอุฮั่น”** คำว่า “บินรับ” แฝงความหมายในเชิงช่วยเหลือและการมอบความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่อยู่ในสถานการณ์เสี่ยง วลีนี้ให้ภาพของการมุ่งหน้าไปช่วยเหลือและพากลับมาอย่างปลอดภัย สื่อถึงการปฏิบัติหน้าที่เพื่อช่วยเหลือและทำให้รู้สึกถึงความอบอุ่นและการดูแลที่คล้ายกับสำนวน “ไปช่วยถึงที่” หรือ “เดินทางเพื่อปกป้องดูแล”
2. **“ถึงไทย”** การใช้คำว่า “ถึงไทย” ในบริบทนี้ให้ความรู้สึกถึงความปลอดภัยและการได้กลับสู่บ้านเกิดที่มั่นคง เป็นการเน้นย้ำว่า ผู้เดินทางทุกคนได้กลับมาอย่างปลอดภัย คำนี้สื่อถึงการเดินทางที่เสร็จสิ้นและความสำเร็จในการช่วยเหลืออย่างสมบูรณ์ คล้ายกับสำนวน “กลับถึงบ้านอย่างปลอดภัย” หรือ “นำพาสู่บ้านเกิด”
3. **น้ำหนักของจำนวน “144 คน”** การระบุจำนวนคนอย่างชัดเจนทำให้เห็นถึงความสำคัญของภารกิจนี้ โดยแฝงความหมายเชิงความเป็นห่วงและการคำนึงถึงชีวิตของผู้คนในเหตุการณ์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับสำนวนที่สื่อถึง “การพาเพื่อนร่วมชาติกลับบ้าน” ทำให้ผู้อ่านรู้สึกได้ถึง การไม่ละทิ้งกัน ในยามวิกฤติ

พาดหัวนี้จึงแฝงนัยเชิงสำนวนว่า “การพากลับบ้านอย่างปลอดภัย” หรือ “ไม่ทอดทิ้งกันในยามยาก” ซึ่งให้ความรู้สึกเชิงบวกถึงความสำเร็จในการนำพลเมืองกลับมาอย่างปลอดภัย

3.13 การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข

1) ไทยรัฐออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “138 ชีวิต-คืนสู่เหย้า แอร์เอเชียบินกลับถึงอุตะเภาะ 20.43”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563)

**138ชีวิต-คืนสู่เหย้า
แอร์เอเชียบินกลับถึงอุตะเภาะ20.43**

พาดหัวข่าว “138 ชีวิต-คืนสู่เหย้า แอร์เอเชียบินกลับถึงอุตะเภาะ 20.43” ใช้การอ้างอิงตัวเลขเพื่อสร้างน้ำหนักและความสำคัญของเหตุการณ์ โดยเฉพาะการเน้นถึงจำนวนคนและเวลาในการเดินทางกลับอย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ข่าวดูมีความจริงจังและเพิ่มความสนใจของผู้อ่านได้ดังนี้:

1. “138 ชีวิต” การระบุตัวเลขว่า “138” ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพและเข้าใจถึงขอบเขตของจำนวนผู้ที่มีส่วนร่วมในเหตุการณ์นี้ คำว่า “ชีวิต” แทนที่จะเป็น “คน” สร้างอารมณ์ให้รู้สึกถึงความสำคัญและความหมายเชิงชีวิต ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเห็นคุณค่าของการช่วยเหลือและการปกป้องกลุ่มคนเหล่านี้ให้กลับบ้านอย่างปลอดภัย


2. “20.43” การระบุเวลาถึงนาฬิกาที่เครื่องบินเดินทางถึง “อุตะเภาะ 20.43” สร้างความรู้สึกถึงความแม่นยำและความสำคัญของเหตุการณ์นี้ การอ้างอิงเวลาอย่างเจาะจงเป็นการสร้างความรู้สึกเชิงสัญลักษณ์ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่าการเดินทางนี้เป็นการภารกิจพิเศษและได้รับการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

พาดหัวนี้ใช้ตัวเลขและการอ้างอิงเวลาเพื่อเพิ่มความหนักแน่นให้กับข่าว พร้อมกับใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึกถึงการกลับบ้าน ทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงคุณค่าของการช่วยเหลือในสถานการณ์วิกฤติ

2) มติชนออนไลน์

พาดหัวข่าวว่า “138 คนถึงไทย-กักสัทธิบ 14 วัน”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563)

		Subject Heading :
Source :	มติชน	
Date : 5 ก.พ. 2563	Page : 1,3,5	No: 63027269

138คนถึงไทย-กักสัปดาห์14วัน

พาดหัวข่าว “138 คนถึงไทย-กักสัปดาห์ 14 วัน” ใช้การอ้างอิงตัวเลขเพื่อสื่อถึงความชัดเจนและเพิ่มความสำคัญให้กับข้อมูล ทำให้ผู้อ่านเข้าใจขอบเขตของสถานการณ์และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง โดยมีการใช้ตัวเลขที่มีความหมายในเชิงการเน้นย้ำและความแม่นยำ ดังนี้:

1. “138 คน” การระบุตัวเลข “138” ทำให้ผู้อ่านเห็นจำนวนผู้ที่เดินทางกลับไทยอย่างชัดเจน คำว่า “คน” ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงมนุษย์ที่มีความสำคัญ โดยตัวเลขที่ระบุอย่างชัดเจนนี้ช่วยสร้างน้ำหนักและความจริงจัง ทำให้ผู้อ่านเข้าใจขนาดของภารกิจการรับคนไทยกลับจากพื้นที่เสี่ยง ซึ่งเป็นจำนวนที่น่าจับตามองและสร้างความรู้สึกของการติดตามความปลอดภัยของกลุ่มคนเหล่านี้

2. “14 วัน” การระบุระยะเวลาที่กักตัว “14 วัน” เป็นข้อมูลที่ทำให้ความรู้สึกถึงความแม่นยำและการปฏิบัติตามมาตรฐานการควบคุมโรคที่ทั่วโลกยอมรับ การอ้างอิงจำนวนวันที่ชัดเจนนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้ถึงระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อความปลอดภัยสูงสุด และเป็นการบอกถึงความรัดกุมของมาตรการ

พาดหัวข่าวนี้ใช้การอ้างอิงตัวเลขทั้งในแง่ของจำนวนผู้คนและระยะเวลาในการกักตัว เพื่อเน้นถึงความสำคัญของการจัดการและมาตรการควบคุมโรคอย่างละเอียดและเป็นระบบ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกมั่นใจในมาตรการป้องกันของทางการ

3.14 สรุปผลการวิจัย

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสรุปผลได้ ดังต่อไปนี้

ไทยรัฐออนไลน์ ได้แก่ 1) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสลง พบ 32 คำ 2) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด พบ 29 คำ 3) การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว พบ 30 คำ 4) การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง พบ 23 คำ 5) การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ พบ 12 คำ 6) การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน พบ 16 คำ 7) การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ พบ 41 คำ 8) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำ

รุนแรง พบ 5 คำ 9)การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก พบ 25 คำ 10)การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ พบ 15 คำ 11) การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ พบ 56 คำ 12) การพาดหัวข่าวแบบสุภาพจิต/วลี/สำนวน พบ 64 คำ 13)การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข พบ 60 คำ

มติชนออนไลน์ ได้แก่ 1) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสลง พบ 26 คำ 2) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด พบ 40 คำ 3) การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดัง/เรียกชื่อจริง - เล่น /สมญานามแหล่งข่าว พบ 28 คำ 4) การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ คำย่อของชื่อเฉพาะยศตำแหน่ง พบ 25 คำ 5) การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ พบ 16 คำ 6) การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน พบ 36 คำ 7) การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ พบ 38 คำ 8) การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง พบ 4 คำ 9) การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก พบ 28 คำ 10) การพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ พบ 16 คำ 11) การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ พบ 48 คำ 12) การพาดหัวข่าวแบบสุภาพจิต/วลี/สำนวน พบ 60 คำ 13) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข พบ 60 คำ



บทที่ 4

การใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

การศึกษา “กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ผู้วิจัยได้ศึกษาการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

4.1 การใช้คำ

การใช้คำ (Word Choice) หมายถึง การเลือกใช้คำที่เหมาะสม ถูกต้อง แม่นยำ และสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็น รวมถึงการพิจารณาถึงบริบท กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การใช้คำมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเขียนข่าว เนื่องจากข่าวมีเป้าหมายหลักคือการนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างถูกต้อง แม่นยำ และเป็นกลาง การเลือกใช้คำจึงส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข่าว ดังนี้ ด้านความถูกต้องและความแม่นยำ นักข่าวต้องเลือกใช้คำที่มีความหมายตรงกับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น หลีกเลี่ยงคำที่มีความหมายคลุมเครือ กำกวม หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด การใช้คำที่แม่นยำจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้อง ด้านความเป็นกลางและเป็นธรรม การเลือกใช้คำต้องปราศจากอคติ ไม่ชี้นำหรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัว นักข่าวควรใช้คำที่เป็นกลาง ไม่เอนเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เพื่อรักษาความเป็นธรรมในการนำเสนอข่าว ด้านความชัดเจนและความกระชับ ข่าวที่ดีควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ตรงไปตรงมา หลีกเลี่ยงคำศัพท์เฉพาะทางที่ไม่จำเป็น หรือประโยคที่ซับซ้อน การใช้คำที่ชัดเจนและกระชับจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาข่าวได้อย่างรวดเร็ว ด้านการสร้างความน่าสนใจ แม้ว่าความถูกต้องจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุด แต่การเลือกใช้คำที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ นักข่าวอาจใช้คำที่มีชีวิตชีวา หรือสร้างภาพพจน์ (อย่างระมัดระวังและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง) เพื่อให้ข่าวมีความน่าติดตามยิ่งขึ้น ด้านการรักษาโทนของข่าว การเลือกใช้คำยังส่งผลต่อโทนหรือน้ำเสียงของข่าว ข่าวอาชญากรรมอาจใช้คำที่จริงจังและหนักแน่น ในขณะที่ข่าวเบาๆ หรือข่าวสีสันอาจใช้คำที่ผ่อนคลายและเป็นกันเองมากขึ้น ด้านผลกระทบต่อความรู้สึกและทัศนคติของผู้อ่าน: คำบางคำอาจมีนัยแฝงหรือกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านได้ นักข่าวต้องตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้และเลือกใช้คำอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดการชี้นำหรือสร้างความเข้าใจผิด ด้านความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย: นักข่าวควรพิจารณาถึงกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายในการเลือกใช้คำ หากเป็นข่าวสำหรับประชาชนทั่วไป ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย แต่หากเป็นข่าวเฉพาะกลุ่ม อาจใช้คำศัพท์เฉพาะทางได้ตามความเหมาะสม (สิริวรรณ นันทจันทร์ (2543)

4.1.1 คำประสม

คำประสม หมายถึง การนำคำมูลตั้งแต่สองคำขึ้นไปมารวมกันแล้วเกิดความหมายใหม่ เพื่อใช้ในการพาดหัวข่าวหรือเนื้อหาข่าว เพื่อให้ข่าวมีความกระชับ สื่อความหมายชัดเจน และดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ลักษณะของคำประสมในข่าว คำประสมช่วยให้เนื้อหาข่าวสั้นลง แต่ยังคงสื่อความหมายได้ชัดเจน คำประสมมักมีความหมายที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจประเด็นหลักของข่าวได้ง่ายขึ้น และคำประสมบางคำมีความน่าสนใจหรือแปลกใหม่ ซึ่งช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ผู้วิจัยพบคำประสม ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 1,040 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 720 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว “แมทธิวประกาศตัวติดโควิด คนใกล้ชิดรีบตรวจ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 14 มีนาคม 2563)

‘ลีเดีย’ แสดงผลชัดเจน! วงการดาราท่างผวาหนัก ฮ้างกงทองหล่อ พบอีก 2 ผู้นำแคนาดา เมียติดกักตัว ยอดผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ไทยเพิ่มมาอีก 5 ราย ในจำนวนนี้เป็นเพื่อนร่วมก๊วนทองหล่อ และติดจากสาวไทยที่ไปศัลยกรรมเกาหลีแล้วได้รับเชื้อมา “แมทธิว ดีน” นักแสดงและพิธีกรคนดังประกาศตัวติดไวรัส COVID-19 เล่นเอาคนวงการบันเทิงที่ใกล้ชิดและได้สัมผัสรับพากันไปตรวจร่างกายหาเชื้อเป็นการป้องกันและกักตัวดูอาการเพื่อไม่ให้เชื้อแพร่ระบาดเป็นวงกว้างไปมากกว่านี้ ส่วน “ลีเดีย” ภรรยาสาวตรวจแล้วปลอดภัยไม่เจอเชื้อ บิ๊กตู่ออกเอกสารปลุกใจสู้โควิด วอนทุกฝ่ายอย่ามุงตีล้มเหลว นายกฯแคนาดากักตัวเองหลังภรรยาติดเชื้อไวรัสอันตราย ขณะที่ รมว.มหาดไทยออลซีก็เจอเชื้อไวรัส COVID-19 หลังกลับจากประชุมพันธมิตรข่าวกรอง 5 ชาติ ที่วอชิงตัน ดี.ซี. ส่วน “ทรมป์” ไม่ยอมกักตัว/มั่นใจไม่ติดเชื้อ จีนพบการติดเชื้อเหลือตัวเลขเดียนับเป็นเรื่องที่น่าห่วงใจว่าจะกุมสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ยากแล้ว สำหรับการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 หลังมีการพบผู้ติดเชื้อรายใหม่อีก 5 ราย โดยในจำนวนนี้มี 2 รายที่เป็นผู้ติดเชื้อเชื่อมโยงกับผู้ติดเชื้อ 11 รายที่ได้รับเชื้อจากเพื่อนชาวฮ้างกงที่มาเที่ยวไทยและยังพากันเดินทางไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร สถานที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่ที่นับเป็นประเด็นร้อนคือการประกาศตัวว่าติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของพิธีกรและนักแสดงคนดัง “แมทธิว ดีน” สามีนักร้องสาว “ลีเดีย-ศรัณย์รัชต์” ที่ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้คนที่ได้สัมผัสใกล้ชิดรีบเฝ้าดูอาการตัวเองเพื่อระมัดระวังโรค ติดเชื้อโควิดพุ่งพรวดเป็น 75 คน

เมื่อวันที่ 13 มี.ค. นพ.สุชัช ภาณุจนพิมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข แถลงถึงสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ในไทยว่า วันนี้มีผู้ป่วยเพิ่ม 5 ราย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกมี 2 ราย เป็นหญิงอายุ 36 ปี กับชายอายุ 37 ปี ที่ไปร่วมสังสรรค์กับผู้ป่วย 11 ราย ส่วนอีกกลุ่มมี 3 ราย คือชายอายุ 19 ปี น้องของหญิงไทยอายุ 27 ปี ที่ไปศัลยกรรมความงามที่เกาหลีแล้วติดเชื้อโควิด

กลับมา รายต่อมาเป็นหญิงอายุ 29 ปี เพื่อนของผู้ป่วยหญิงที่ทำศัลยกรรมและไปเที่ยวกับเพื่อน 13 คนในสถานบันเทิงแห่งหนึ่งและเพื่อนชายคนหนึ่งอายุ 37 ปี ได้รับเชื้อ ขณะนี้กำลังรอผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการของเพื่อนในกลุ่มนี้อีก 8 รายที่ไปเที่ยวด้วยกัน ทำให้ขณะนี้ไทยมีผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวม 75 ราย รักษาหาย 35 ราย รักษาตัวในโรงพยาบาล 39 ราย เสียชีวิตไป 1 ราย เริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน นพ.สุชัชวาลกล่าวว่า ขณะนี้ไทยเริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อนและจะค้นหากลุ่มผู้สัมผัสเพิ่มเติม เพื่อตัดวงจรการแพร่ระบาด ขอเตือนประชาชนว่าหากป่วย มีไข้ ไอ มีน้ำมูก ให้หยุดพักอยู่ที่บ้าน รับประทานยา รับประทานน้ำ ไม่ใช้ของส่วนตัวกับผู้อื่น ถ้าร่วมมือร่วมใจปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด กักกันตัวเองเป็นเวลา 14 วัน เมื่อกลับจากพื้นที่ระบาด จะช่วยให้ไทยชะลอการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างในประเทศได้ ภายในเดือน เม.ย. จะมีการใช้ชุดทดสอบแบบง่ายมาใช้ตรวจเลือดจากปลายนิ้ว รู้ผลเร็วภายใน 15-30 นาที และจะทำให้ราคาถูกลงจากหลักหมื่นเหลือเพียงหลักพัน ยืนยันไทยยังไม่สู่ระยะ 3

ขณะที่ นพ.พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ นายกสมาคมเวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะกรรมการด้านวิชาการ ตาม พ.ร.บ.โรคติดต่อ พ.ศ.2558 กล่าวว่า แม้พบผู้ป่วยเพิ่มถึง 11 ราย แต่ยืนยันว่าไทยยังไม่เข้าสู่ระยะ 3 อย่าไปตื่นตกใจและอยากให้ประชาชนยกเลิกการเดินทางไปยังต่างประเทศ เพราะตอนนี้มีมากกว่า 120 ประเทศที่มีการพบผู้ป่วย รวมทั้งควรเลิกจัดงานที่มีคนชุมนุมมากกว่า 100 ราย ขออย่าว่าหน้ากากผ้าเพียงพอกับการป้องกันโรคสำหรับประชาชน หากไปในจุดที่มีการระบาดสงสัยว่าจะติด ให้แยกตัวเองออกจากคนอื่น อยากให้ทุกร้านอาหารจัดโต๊ะให้มีระยะห่างกันไม่น้อยกว่า 75 เซนติเมตร เพื่อป้องกันการกระจายของโรค ตอนนี้มี 4 พื้นที่ที่คุมโรคได้ เช่น จีน มาเก๊า สิงคโปร์ ไทย สถานการณ์ไทยไม่ได้เลวร้าย แต่ยังจัดการวินัยในตัวเองไม่ได้ และกลุ่มคนป่วยไม่ได้น่ารังเกียจแต่ที่น่าเห็นใจมากกว่า”

จากเนื้อหาข่าวไทยรัฐออนไลน์ข้างต้น ผู้วิจัยพบคำประสมที่เป็นคำใหม่หรือคำที่มีการใช้ความหมายที่เด่นชัดขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่พบในข่าวนี้ ทั้งหมด 13 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำกัน) ดังนี้ 1.กักตัว 2.ยอดผู้ติดเชื้อ 3.เพื่อนร่วมก๊วน (ทองหล่อ) 4.ติดเชื้อโควิด 5.กลุ่มก้อน 6. ผู้สัมผัสเพิ่มเติม 7.ตัดวงจร (การแพร่ระบาด) 8.พื้นที่ระบาด 9.ชะลอการแพร่ระบาด 10.ชุดทดสอบ 11. ตรวจเลือด (จากปลายนิ้ว) 12.รู้ผลเร็ว 13.กักกันตัวเอง วิเคราะห์ดังนี้

1. “กักตัว” คำว่า กักตัว สื่อถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ที่ประชาชนต้องปฏิบัติตาม การกักตัวแสดงถึงการยอมเสียสละส่วนตัวเพื่อควบคุมโรค และเป็นคำที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงนั้น

2. **“ยอดผู้ติดเชื้อ”** คำว่า ยอดผู้ติดเชื้อ สื่อถึงสถานการณ์ความรุนแรงของการระบาด และเป็น ตัวชี้วัดสำคัญ ที่สังคมเฝ้าติดตามเพื่อประเมินความเสี่ยงและความสำเร็จในการควบคุมโรค ตัวเลขนี้ส่งผลต่อความวิตกกังวลและการตัดสินใจของประชาชนและภาครัฐ

3. **“เพื่อนร่วมก๊วน(ทองหล่อ)”** คำว่า "ก๊วน" อาจไม่ใช่คำใหม่ แต่การระบุ "ก๊วนทองหล่อ" กลายเป็นคำที่สื่อถึงกลุ่มเสี่ยงในช่วงนั้น คำว่า เพื่อนร่วมก๊วน สื่อถึงการรวมกลุ่มสังสรรค์ที่เป็นแหล่งแพร่เชื้อ และอาจสะท้อนถึงความตระหนักถึงพฤติกรรมเสี่ยงในสังคม การระบุสถานที่อย่าง "ทองหล่อ" กลายเป็นสัญลักษณ์ของแหล่งที่เกิดการระบาดในวงกว้าง

4. **“ติดเชื้อโควิด”** คำว่า ติดเชื้อโควิด เป็นการนำชื่อโรคมานำใช้ร่วมกับกริยา "ติดเชื้อ" เป็นคำที่ บ่งชี้สถานะการป่วยด้วยโรคระบาด โดยตรงและกระตุ้นให้เกิด ความตระหนักถึงอันตรายของโรค และความจำเป็นในการป้องกันตนเองและผู้อื่น

5. **“กลุ่มก้อน”** คำว่า กลุ่มก้อน ใช้เรียกกลุ่มผู้ติดเชื้อที่มีความเชื่อมโยงกัน สื่อถึงลักษณะการแพร่ระบาดที่เป็นกลุ่ม ซึ่งทำให้การควบคุมโรคยากขึ้น และกระตุ้นให้สังคมต้องระมัดระวังการรวมกลุ่ม และ ติดตามการสอบสวนโรค อย่างใกล้ชิด

6. **“ผู้สัมผัสเพิ่มเติม”** คำว่า ผู้สัมผัสเพิ่มเติม ใช้เรียกผู้ที่อาจได้รับเชื้อจากผู้ติดเชื้อ สื่อถึงความพยายามในการติดตามและควบคุมการแพร่ระบาด โดยการค้นหาผู้ที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อเพิ่มเติม สะท้อนถึง ความสำคัญของการสอบสวนโรค และการตระหนักถึงการแพร่เชื้อแบบลูกโซ่

7. **“ตัดวงจร” (การแพร่ระบาด)** คำว่า ตัดวงจร ใช้ในบริบทของการควบคุมโรค สื่อถึงเป้าหมายหลักในการควบคุมโรค คือการหยุดยั้งการแพร่เชื้ออย่างต่อเนื่อง เป็นคำที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของสังคมและภาครัฐ ในการจัดการกับวิกฤต

8. **“พื้นที่ระบาด”** คำว่า พื้นที่ระบาด ใช้เรียกพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของโรค สื่อถึงการแบ่งโซนความเสี่ยง ในสังคม และกระตุ้นให้ประชาชน หลีกเลี่ยงพื้นที่เสี่ยง หรือใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ เป็นคำที่ส่งผลต่อการจำกัดการเดินทางและการดำเนินชีวิตในแต่ละพื้นที่

9. **“ชะลอการแพร่ระบาด”** คำว่า ชะลอการแพร่ระบาด ใช้ในบริบทของการควบคุมความเร็วในการระบาด สื่อถึงกลยุทธ์ในการจัดการกับโรค ที่มุ่งเน้นการลดความเร็วของการแพร่เชื้อ เพื่อไม่ให้ระบบสาธารณสุขรับภาระหนักเกินไป สะท้อนถึงความเข้าใจในขีดจำกัดของระบบสาธารณสุข

10. **“ชุดทดสอบ(แบบง่าย)”** คำว่า ชุดทดสอบ มีความสำคัญในการตรวจหาเชื้อ สื่อถึงความหวังในการเข้าถึงการตรวจหาเชื้อได้ง่ายขึ้นและรวดเร็วขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การควบคุมโรคมีประสิทธิภาพมากขึ้น สะท้อนถึงความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการกับโรคระบาด

11. “**ตรวจเลือด (จากปลายนิ้ว)**” คำว่า ตรวจเลือด เป็นวิธีการตรวจแบบใหม่ที่ถูกพูดถึง สื่อถึง วิธีการตรวจหาเชื้อที่สะดวกและเข้าถึงง่ายขึ้น ซึ่งอาจช่วยลดความกังวลและเพิ่มความร่วมมือในการตรวจของประชาชน

12. “**รู้ผลเร็ว**” คำว่า รู้ผลเร็ว เป็นคุณสมบัติสำคัญของชุดตรวจ สื่อถึงความ ต้องการข้อมูลที่รวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจและการจัดการกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

13. “**กักกันตัวเอง**” คำว่า กักกันตัวเอง เน้นการแยกตัวเองเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ สื่อถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคลที่สูงขึ้น ในการป้องกันการแพร่เชื้อและเป็นคำที่เน้นย้ำถึงบทบาทของประชาชนในการควบคุมโรค

นอกจากนี้ยังพบคำอื่นๆ ที่ปรากฏ เช่น "วงการดาราศาสตร์", "นักแสดง", "พิธีกร", "ตรวจร่างกาย", "แพร่ระบาด" ซึ่งเป็นคำที่มีอยู่แล้ว แต่มีการนำมาใช้บ่อยและมีความสำคัญในบริบทของข่าวนี้ เนื่องจากมีผู้ติดเชื้อในวงการบันเทิงโดยรวมแล้วคำเหล่านี้สะท้อนถึง ความตื่นตระหนก ความกังวล ความรับผิดชอบ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต มาตรการควบคุมโรค ความหวังในเทคโนโลยี และความพยายามร่วมกันของสังคม ในการเผชิญหน้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะนั้น

คำประสมในข่าวนี้ทำให้การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับโรค COVID-19 มีความชัดเจนและ เข้าใจง่ายขึ้น คำประสมช่วยเพิ่มอารมณ์และความรู้สึกของผู้อ่านต่อสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี ทั้งในแง่ของความตระหนักในการป้องกัน การควบคุมการแพร่ระบาด และการรับรู้ถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ตลอดจนคำประสมเหล่านี้ช่วยให้ข่าวมีความกระชับและสื่อความหมายได้ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ประชาชนให้ความสนใจ

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “แม่ทิว”ติดโควิด ลุมพินี-ช่อง 3 วุ่น”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 14 มีนาคม 2563)

“ชกแบบปิด-คลื่นชั้น 10 พระเอกพิธีกรเผยเองดาราคณโกล์ชิดโร่เซ็ค 2 เซียนมวยก็ป่วยด้วยสาวแพร่เชื้อเพิ่ม 3 รายเพิ่งกลับทำสวยเกาหลีลิสต์. ซึ่พบเป็นกลุ่มมากขึ้น แม่ทิว ตันติดเชื้อ COVID-19 ลีเดีย รีบไปตรวจพร้อมสามีที่ รพ.บวรราชฯ ไทยพบผู้ป่วยโควิดเพิ่ม 5 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม ที่กระทรวงสาธารณสุข(สธ.) นพ.สุชุม กาญจนพิมาย ปลัด สธ. พร้อมด้วย นพ.ณรงค์ อภิกุลวณิช รองอธิบดีกรมการแพทย์ นพ.โสภณ เอี่ยมศิริถาวร ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไป และ นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน สาธารณสุขนิเทศก์ เขตสุขภาพที่ 10 แถลงความคืบหน้าของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 นพ.สุชุม กล่าวว่า พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อโควิด-19 เพิ่ม 5 ราย แบบเป็นกลุ่มก้อน โดยกลุ่มที่ 1 มี 2 ราย คือ ผู้ป่วยรายที่ 71 เป็นหญิงอายุ 36 ปี และผู้ป่วยรายที่ 72 เป็นชายอายุ 37 ปี ทั้ง 2 รายเป็นผู้สัมผัสใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ป่วย 11 ราย (ที่ไปสังสรรค์กันในผับแห่งหนึ่ง

ย่านทองหล่อ) ที่ได้แกลงข่าวไปเมื่อวันที่ 12 มีนาคม ได้ติดตามครอบครัวและผู้ใกล้ชิดแล้วสรุปจาก ข้อมูลคือกลุ่มเพื่อนที่ฮ่องกงเดินทางมาหาเพื่อนในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 18 ราย และติดเชื้อ 13 ราย นพ.สุขุมกล่าวว่า กลุ่มที่ 2 มี 3 ราย เป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูงกับผู้ป่วยยืนยันรายที่ 57 ที่เป็นหญิงไทยอายุ 27 ปี กลับจากการไปทำศัลยกรรมที่เกาหลีใต้ ปัจจุบันรักษาอยู่ที่โรงพยาบาล (รพ.) นพรัตนราชธานี หลังกลับมาได้ไปพบปะกลุ่มเพื่อนรวม 11 ราย ที่สถานบันเทิงแห่งหนึ่ง โดยมีผู้ป่วยติดเชื้อจากรายนี้ เพิ่มเติมคือ ผู้ป่วยรายที่ 73 เป็นชายไทยอายุ 19 ปี เป็นน้องชาย สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยรายที่ 57 เริ่มมีอาการป่วยเมื่อวันที่ 7 มีนาคม ด้วยอาการไข้ มีน้ำมูก มีเสมหะเข้ารับการรักษาที่ รพ.เอกชน เมื่อวันที่ 9 มีนาคมปัจจุบันรักษาตัวอยู่ที่ รพ.เอกชน ผู้ป่วย รายที่ 74 เป็นหญิงอายุ 29 ปี เป็นเพื่อนกับ ผู้ป่วยยืนยัน รายที่ 57 เริ่มป่วยเมื่อวันที่ 7 มีนาคม ด้วยอาการไข้ ไอแห้ง ไปรับการรักษาที่ รพ.เอกชน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม ให้ประวัติว่า ก่อนป่วยเมื่อวันที่ 4 มีนาคม ไปเที่ยวสถานบันเทิงกับเพื่อนชายและ เพื่อนอีก 13 คน นพ.สุขุมกล่าวว่า ผู้ป่วยรายที่ 75 เป็นชายไทยอายุ 37 ปี เป็นเพื่อนผู้ป่วยรายที่ 74 เริ่มป่วยเมื่อวันที่ 9 มีนาคม เข้ารักษาตัวที่ รพ.รัฐแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 10 มีนาคม ด้วยอาการเจ็บคอ มี น้ำมูก ให้ประวัติว่าร่วมสังสรรค์ที่สถานบันเทิงกับผู้ป่วยยืนยันรายที่ 74 ขณะนี้กำลังรอผลการตรวจ ทางห้องปฏิบัติการของเพื่อนเที่ยวกลุ่มนี้อีก 8 คน เริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน นพ.สุขุมกล่าวว่า สรุปมี ผู้ป่วยยืนยันที่รักษาหายแล้ว 35 ราย ยังรักษาตัวอยู่ใน รพ. 39 ราย เสียชีวิต 1 ราย ผู้ป่วยสะสมใน ประเทศไทย 75 ราย สำหรับผู้ป่วยอาการหนัก 1 ราย ที่รักษาตัวอยู่ที่สถาบันบำราศนราดูร ยังต้อง เฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ขณะนี้ประเทศไทยเริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน มีผู้ป่วยหลายรุ่น สธ.จะแจ้ง ผู้ประกอบการที่ผู้ป่วยไปรับบริการเพื่อดำเนินการทำความสะอาดตามมาตรการของ สธ. รวมทั้งจะ ค้นหากลุ่มผู้สัมผัสเพิ่มเติม เพื่อตัดวงจรการแพร่ระบาดเป็นกลุ่มก้อน" ส่วนการตรวจทาง ห้องปฏิบัติการ ขณะนี้สธ.ขยายเครือข่ายความร่วมมือ มีห้องปฏิบัติการที่ผ่านการทดสอบความ ชำนาญทางห้องปฏิบัติการในเครือข่ายรัฐและเอกชน รวม 35 แห่ง โดยเป็น รพ.ทั้งภาครัฐเอกชน 20 แห่งกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 1 แห่ง และศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ทั่วประเทศ 14 แห่ง"นพ. สุขุมกล่าว เล็งปลดจีนพ้นพท.เฝ้าระวัง นพ.สุขุมกล่าวว่า ประเทศที่มีการพิจารณาความเสี่ยง เช่น ประเทศจีน มีอัตราของผู้ป่วยรายใหม่ลดลง มีแนวโน้มว่าจะพิจารณาให้ออกจากประเทศที่ต้องเฝ้า ระวัง ขณะนี้สถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง เริ่มแรกเฝ้าระวังเมืองอู่ฮั่นมาเป็นกว้างใจ ฉงชิ่ง และเป็น ประเทศจีน ต้องดูจากสถิติว่า 1.จำนวนผู้ป่วย 2.ผู้ป่วยใหม่ ดังนั้น การพิจารณาต่างๆ อยู่ที่ข้อมูลทาง วิชาการ หากวันนี้ประเทศจีนมีผู้ป่วยหลักหน่วย และสามารถควบคุมดูแลผู้ป่วยได้ ก็จะต้อง เปลี่ยนแปลงนพ.สุขุมกล่าวว่า ส่วนประเทศอื่นๆ ที่มีคำแนะนำว่าจะต้องดูแลตนเองเมื่อกลับมาจาก ประเทศเหล่านี้รวม 16 ประเทศ เช่น สเปน เยอรมนี ฝรั่งเศส อเมริกา สวิตเซอร์แลนด์นอร์เวย์ ญี่ปุ่น สวีเดน เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์อังกฤษ เนื่องจากเป็นประเทศที่พบผู้ป่วยยืนยันมากกว่า 500 ราย

และพบผู้ป่วยเพิ่มรายละวัน ประมาณ 100 ราย เมื่อกลับจากประเทศเหล่านี้ สธ.แนะนำให้ดูแลตนเอง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับคนอื่น ๆ เลี่ยงการไปร่วมงานเลี้ยง เพื่อป้องกันการติดต่อเป็นกลุ่มก้อน”

จากเนื้อหาข่าวมติชนออนไลน์ข้างต้น ผู้วิจัยพบคำประสมที่เป็นคำใหม่หรือคำที่มีการใช้ความหมายที่เด่นชัดขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่พบในข่าวนี้ ทั้งหมด 9 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำกัน) คือ

1. โควิด-19
2. กลุ่มก้อน
3. ผู้สัมผัสใกล้ชิด
4. สถานบันเทิง
5. วงจรการแพร่ระบาด
6. ห้องปฏิบัติการ
7. เฝ้าระวัง
8. ผู้ป่วยสะสม
9. สาธารณสุขนิเทศก์ วิเคราะห์ดังนี้

1. “**โควิด-19**” เป็นชื่อโรคระบาด ซึ่งเป็นคำที่เกิดขึ้นใหม่โดยตรง คำว่า โควิด-19 ไม่ได้เป็นเพียงวิกฤตด้านสาธารณสุข แต่ยังเป็น “กระจก” ที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และความท้าทายต่างๆ ในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวในหลายมิติ

2. “**กลุ่มก้อน**” แม้คำว่า “กลุ่ม” และ “ก้อน” จะมีอยู่แล้ว แต่การนำมารวมกันเพื่อสื่อถึงกลุ่มผู้ติดเชื้อที่มีความเชื่อมโยงกัน อาจมีการใช้บ่อยขึ้นในช่วงการระบาด คำนี้สะท้อนถึงลักษณะการแพร่ระบาดที่เป็นกลุ่มเป็นก้อน ไม่ได้กระจายตัวแบบสุ่ม บ่งชี้ถึงความสำคัญของการติดตามและควบคุมการระบาดในวงจำกัด เช่น กลุ่มเพื่อน กลุ่มครอบครัว หรือกลุ่มคนที่ไปสถานบันเทิงเดียวกัน สื่อถึงความเชื่อมโยงทางสังคมและการปฏิสัมพันธ์ที่นำไปสู่การแพร่เชื้อ

3. “**ผู้สัมผัสใกล้ชิด**” คำนี้มีการใช้มานานแล้ว แต่ความถี่ในการใช้และเน้นย้ำความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงการระบาดเพื่อการสอบสวนโรค คำนี้เน้นย้ำถึงความเสี่ยงของการแพร่เชื้อผ่านการใกล้ชิดกับผู้ป่วย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสอบสวนโรคและการกักตัวเพื่อป้องกันการแพร่กระจายในวงกว้าง สื่อถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการระมัดระวังการสัมผัสผู้อื่น

4. “**สถานบันเทิง**” คำนี้มีอยู่เดิม แต่ถูกเน้นย้ำในบริบทของการเป็นสถานที่แพร่ระบาด การปรากฏของคำนี้ซ้ำๆ ในบริบทของการเป็นแหล่งแพร่ระบาด สะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมทางสังคมบางประเภท (เช่น การสังสรรค์ในที่แออัด) ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่เชื้อ และอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางสังคมหรือมาตรการควบคุมสถานที่เหล่านี้

5. “**วงจรการแพร่ระบาด**” (คำว่า “วงจร” และ “การแพร่ระบาด” มีอยู่แล้ว แต่การนำมารวมกันเพื่ออธิบายการต่อเนื่องของการติดเชื้อเป็นวลีที่ถูกใช้บ่อยขึ้น คำนี้สื่อถึงการมองการแพร่เชื้อเป็นกระบวนการต่อเนื่องจากคนสู่คน เน้นย้ำความสำคัญของการตรวจจับนี้ผ่านการควบคุมผู้ป่วย การติดตามผู้สัมผัส และมาตรการป้องกันต่างๆ เป็นการสื่อสารถึงความซับซ้อนของการควบคุมโรคที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

6. “**ห้องปฏิบัติการ**” คำนี้มีอยู่เดิม แต่มีความสำคัญและถูกกล่าวถึงบ่อยขึ้นมากในบริบทของการตรวจหาเชื้อ เป็นสถานที่ที่ใช้ในการตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ห้องปฏิบัติการมีบทบาทสำคัญในการยืนยันผลการติดเชื้อและติดตามการแพร่ระบาด

7. “**เฝ้าระวัง**” คำนี้มีการใช้ในบริบททางการแพทย์อยู่แล้ว แต่ถูกใช้บ่อยขึ้นมากกับประเทศและบุคคลในช่วงการระบาด การใช้คำนี้กับทั้งประเทศและบุคคลที่เดินทางกลับจากพื้นที่เสี่ยง สื่อถึงมาตรการทางสังคมในการระมัดระวังและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการนำเข้าและการแพร่กระจายของเชื้อโรค เป็นการสะท้อนถึงความตื่นตัวและความจำเป็นในการควบคุมพรมแดนและการเคลื่อนย้ายของประชากร

8. “**ผู้ป่วยสะสม**” คำว่า “ผู้ป่วย” และ “สะสม” มีอยู่แล้ว แต่การนำมารวมกันเพื่อรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อทั้งหมดตั้งแต่เริ่มระบาดมีการใช้บ่อยขึ้น คำนี้แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของผลกระทบจากการระบาดในวงกว้าง บ่งชี้ถึงภาระต่อระบบสาธารณสุขและความจำเป็นในการดำเนินมาตรการควบคุมโรคอย่างต่อเนื่อง สื่อถึงผลกระทบทางสังคมในระดับประเทศ

9. “**สาธารณสุขนิเทศก์**” คำนี้มีอยู่เดิม แต่บทบาทและความสำคัญอาจถูกเน้นย้ำมากขึ้นในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉินทางสาธารณสุข บทบาทของ สาธารณสุขนิเทศก์ ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 สะท้อนภาพทางสังคมที่เน้นย้ำถึง ความสำคัญของความเชี่ยวชาญ การทำงานร่วมกันในระดับพื้นที่ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การรับฟังและตอบสนองต่อปัญหา และความเสียหายของบุคลากรด่านหน้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมและบรรเทาผลกระทบของการแพร่ระบาดในสังคม

โดยรวมแล้ว คำประสมเหล่านี้ในข่าวไม่ได้เป็นเพียงคำศัพท์ทางการแพทย์ แต่ยังสะท้อนถึง พลวัตทางสังคม ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการแพร่ระบาดที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมทางสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมในการป้องกัน การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม และมาตรการทางสังคม และผลกระทบในวงกว้างต่อสังคมโดยรวม คำเหล่านี้จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำความเข้าใจและสื่อสารเกี่ยวกับผลกระทบของโรคระบาดต่อชีวิตประจำวันและความสัมพันธ์ของผู้คนในสังคม นอกจากนี้ยังพบคำอื่นๆ ที่ปรากฏ เช่น “ผู้ป่วย”, “โรงพยาบาล”

ดังนั้นคำประสมเหล่านี้จึงล้วนแต่เป็นคำที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งสิ้น คำประสมในข่าวนี้นี้ช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับและสร้างความเข้าใจได้ดีในเนื้อหาที่ซับซ้อน คำประสมช่วยสร้างภาพลักษณ์ของข่าวในเชิงทางการและวิชาการ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาตรการในการป้องกันและควบคุม รวมถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างมีระบบ

4.1.2 คำซ้ำ

การใช้คำซ้ำในการเขียนข่าวเป็นเทคนิคที่สามารถนำมาใช้เพื่อเน้นย้ำประเด็นสำคัญ สร้างความน่าสนใจ และทำให้ข่าวมีความกระชับ อย่างไรก็ตาม การใช้คำซ้ำอย่างไม่เหมาะสมอาจทำให้ข่าวดูน่าเบื่อ ซ้ำซาก และขาดความน่าเชื่อถือ หลักการใช้คำซ้ำในการเขียนข่าวอย่างเหมาะสม เพื่อให้

ใช้คำซ้ำเพื่อเน้นย้ำประเด็นหลักของข่าว ช่วยให้ผู้อ่านจดจำและเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น การใช้คำซ้ำในรูปแบบที่สร้างสรรค์ สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับข่าวได้ ซึ่งในบางกรณี การใช้คำซ้ำสามารถช่วยให้ข่าวมีความกระชับและสื่อความหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยพบคำประสม ในไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 17 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 25 คำ ดังตัวอย่าง

1) **ไทยรัฐออนไลน์** ประเด็นข่าว “กรม.จัดหนักอัดงบฯ 2 ล้านล้าน เยียวยาพิช COVID-19”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 8 เมษายน 2563)

หวังกู้เศรษฐกิจ อนุมัติอีก 801 ล้าน ไปซื้อ ‘หน้ากาก’ ‘ยาอาราชา’ เยียบ ปิด ‘พทยา’ สกัดกรม.ออกมาตรการดูแลและเยียวยาโควิดระยะ 3 หาเงิน สู้ COVID-19 ร่วม 2 ล้านล้านบาท ย้ำกู้จริง 1 ล้านล้านบาท “อุตตม” เผยขยายแจกเงิน 5,000 บาทเป็น 6 เดือน ตรวจสอบเยียวยาแล้ว 10 ล้านคนผ่านเกณฑ์ 1.6 ล้านคน ให้ออมสินจัดซอฟต์แวร์ 80,000 ล้านบาท ให้นอนแบงก์ผ่อนปรนให้ลูกหนี้เช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ บัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล รวมวงเงินฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมไว้แล้ว ชำราชากร สธ.เฮ กรม.อนุมัติหลักการบรรจุข้าราชการใหม่ 45,684 อัตรา “ศักดิ์สยาม” สั่งรถเมล์-รถไฟฟ้า เพิ่มจำนวนรถให้บริการประชาชนก่อนเวลาเคอร์ฟิว 22.00 น. หลังมีข้อร้องเรียนรถไม่พอบริการ อัยการปัดดำเนินคดีผู้ฝ่าฝืน พ.ร.ก.แล้ว 600 กว่าราย “บึงกาฬ” ปิดเมืองสกัดโควิด ขณะที่พทยาผู้ติดเชื้อเพิ่ม เล็งเพิ่มมาตรการสกัด ขณะที่ชาวบ้านเริ่มแยคนแน่นโรงรับจำนำ บางคนไม่มีข่าวสารรอกหม้อกรณีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในประเทศไทย ทำท่าจะไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดและติดเชื้อของประชาชนได้ ส่งผลให้รัฐบาลตัดสินใจประกาศพระราชกำหนดในสถานการณ์ฉุกเฉิน ตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. ถึง 30 เม.ย. สั่งปิด สถานที่หลายประเภทที่เป็นแหล่งชุมนุมของประชาชน อาทิ ห้างสรรพสินค้า สถานบริการ สนามกีฬา ฯลฯ นอกจากนี้ยังส่งผลให้บริษัทเอกชนจำนวนมากปิดบริษัทป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้าย สร้างผลกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมาก ถึงขั้นแท็กซี่งดอาหารจนทำให้สินค้าบางชนิดขาดแคลนเป็นที่มาของการออกมาตรการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ได้รับผลกระทบ ด้วยการให้ลงทะเบียนในเว็บไซต์ www.ไม่ทิ้งกัน.com เพื่อรับเงินเยียวยา 5,000 บาท เป็นเวลา 3 เดือน มีประชาชนเข้าลงทะเบียนรับเงินเยียวยาถึง 20 ล้านคน ต่อรัฐบาลประกาศพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) บริหารราชการแผ่นดินในสถานการณ์ฉุกเฉิน ยกระดับการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ประกาศเคอร์ฟิวทั่วประเทศตั้งแต่เวลา 22.00-04.00 น. ตามที่เสนอข่าวไปแล้วนั้น “บิ๊กตู่” นั่งหัวโต๊ะถก กรม.เต็มคณะ เมื่อเวลา 09.30 น. วันที่ 7 เม.ย. ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธานการ

ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) แบบเต็มคณะจาก 2 สัปดาห์ก่อนประชุมผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงเข้มงวด จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เท่าที่จำเป็น ลดจำนวนผู้ติดตามเพื่อลดความแออัด ผ่านจุดคัดกรอง ทุกคนสวมหน้ากากอนามัย และ นั่งเว้นระยะห่างตามมาตรการสาธารณสุข หลังการประชุมนายกฯ จะแถลงผ่านไลฟ์สดเพจเฟซบุ๊กไทย คู่ฟ้า ที่ห้องสีฟ้า ตึกสันติไมตรีฝั่งโอรังบงฯ ปี 63 สู้ COVID-19 ต่อมา พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว. กลา โหม แถลงหลังประชุมคณะ รัฐมนตรี (ครม.) ว่า จากที่ทุกหน่วยงาน เสนอมาตรการต่างๆ ตามที่สั่งการเพื่อแก้ไขปัญหา COVID-19 จำเป็นต้องใช้จ่ายเงินอีกจำนวนหนึ่ง หรือการจัดทำ พ.ร.บ. โอนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 นำเงินมาเติมงบกลางในรายการเงิน สำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นให้มากขึ้น เนื่องจากงบกลางเหลืออยู่ประมาณ 3 พันล้านบาท ก่อนแรกจะตั้งมาเดิม 8 หมื่นล้านบาทถึง 1 แสนล้านบาท ต้องนำเสนอเข้า ครม. เข้าสภาและ วุฒิสภา คาดมีผลบังคับใช้ต้นเดือน มิ.ย. งบฯ บางอย่างโอนมาใช้ไม่ได้ อย่างงบฯ บุคลากร ไม่เป็นไปตามกฎหมายและ พ.ร.บ. งบประมาณที่มีอยู่เดิมออก พ.ร.ก. กู้เงิน 1 ล้านล้าน

จากการวิเคราะห์ข่าวในไทยรัฐออนไลน์ ไม่พบการใช้ไม้มก (๓) ในการชำระค่าโดยตรง แต่พบการใช้ค่าชำระโดยอ้อม (ชำระค่าโดยไม้มก) ได้แก่

1. COVID-19 มีการกล่าวถึง "COVID-19" ช้าหลายครั้งในเนื้อหาข่าว เพื่อเน้นย้ำถึง สถานการณ์การแพร่ระบาด
2. ครม. มีการใช้คำว่า ครม. ช้ากันหลายครั้งในเนื้อหาข่าว เพื่อกล่าวถึงการประชุม คณะรัฐมนตรี และการอนุมัติมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด19
3. 1 ล้านล้านบาท มีการกล่าวถึงจำนวนเงิน 1 ล้านล้านบาท ช้ากันหลายครั้งใน เนื้อหาข่าว เพื่อเน้นย้ำถึงจำนวนเงินที่รัฐบาลได้ทำการกู้ยืมมา เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
4. 5,000 บาท มีการกล่าวถึงจำนวนเงิน 5,000 บาทช้ากันหลายครั้งในเนื้อหาข่าว เพื่อกล่าวถึงมาตรการเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด19

การใช้คำซ้ำในข่าวนี้นับเป็นกลวิธีในการสร้างความหนักแน่นและความจริงจังต่อ สถานการณ์ COVID-19 โดยคำซ้ำเหล่านี้ช่วยเน้นถึงความสำคัญของมาตรการที่รัฐใช้ในการควบคุม การระบาดและเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบ อีกทั้งการเขียนซ้ำคำบ่อยครั้งในเนื้อหาข่าวช่วยให้ ผู้อ่านรับรู้ถึงการดำเนินการที่ต่อเนื่องและเป็นระบบจากภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาที่กำลังเผชิญ

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “จ่าย 5 พัน ยึด 6 เดือน - ล็อตแรกวันนี้ 1.9 ล้านล้าน ฉุกเฉิน”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 8 เมษายน 2563)

กรม.เคาะ3 พรก.สู้โควิด เยียวยาชาวบ้าน-ธุรกิจ ธปท.แจງอ้อม'เอสเอ็มอี' ใช้ทันที-ไม่
 พอกูโปะอีกตลาดหุ้นมันใจดีด76จุด'กรมไฟเขียว 1.9 ล้านล้าน เยียวยาผลกระทบ COVID-19ระยะ 3
 'คลัง'กู้เงินดูแลประชาชน-สาธารณสุข 1 ล้านล้าน ขยายแจกเงิน 5 พันต่อเดือน เพิ่มเป็น 6 งวด 'บิ๊กตู่'
 ถกกรม.อัดฉีดเงินสู้โควิดเมื่อวันที่ 7 เมษายน ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
 นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี (กรม.)
 แบบเต็มคณะโดยจำกัดผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ติดตามไม่ให้เกิดความแออัด เพื่อป้องกันการแพร่
 ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทั้งนี้ ที่ประชุมจะพิจารณารายละเอียดการออกพระราชกำหนด (พ.ร.ก.)
 3 ฉบับ ได้แก่ พ.ร.ก.การให้อำนาจธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษหรือ
 ซอฟต์ โลงน พ.ร.ก.การให้อำนาจ ธปท.ซื้อตราสารหนี้ เอกชนที่ครบกำหนดชำระ และ พ.ร.ก.การให้
 อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน ทั้งนี้ มีรายงานว่าที่ประชุม กรม.จะพิจารณาขยายกรอบวงเงินรวมที่จะ
 ใช้ดูแลและเยียวยาเศรษฐกิจในระยะที่ 3 จากเดิมคาดว่าจะอยู่ที่ 1.6 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 1.9
 ล้านล้านบาทเนื่องจากมีความกังวลว่ากรอบวงเงินเดิมจะไม่เพียงพอในการพยุงเศรษฐกิจในช่วงต่อ
 จากนี้ ยินดีเยียวยาภาคธุรกิจที่แท้จริง พล.อ.ประยุทธ์กล่าวด้วยว่า ส่วนภาคธุรกิจต่างๆ วันนี้ขอให้
 เห็นใจรัฐบาลด้วย บางอย่างถ้าสามารถช่วยเหลือกันได้ ขอความกรุณา ต้องดูว่าช่วงปี 2561-2562
 การประกอบกิจการต่างๆ ได้รับผลกำไรมากพอสมควร ดังนั้น ในปี 62-63 ที่เกิดปัญหาโรคไวรัส
 COVID-19 คงต้องย้อนไปดูผลประกอบการปีที่ผ่านมาตามวงรอบของบัญชีว่าเป็นอย่างไร ถ้าทั้งหมด
 สามารถพิสูจน์และชี้แจงได้ว่าได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19 รัฐบาลยินดีดูแล ทั้งแรงงานและ
 ผู้ประกอบการ แต่ถ้าจะเหมาทั้งหมดคงรับไม่ไหวเพราะงบบัญชีจำกัด ทุ่มสู้โควิด 2 ล้านล้านบาท
 นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง แถลงผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (กรม.) ว่า กรม.เห็นชอบมาตรการ
 ดูแลและเยียวยาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจไทยทั้ง
 ทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 3 ใช้งบเงินรวม 2 ล้านล้านบาท ประกอบด้วย 1.ร่างพระราชกำหนด
 (พ.ร.ก.) ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่
 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. ... วงเงินกู้ 1
 ล้านล้านบาท ออก พ.ร.บ.โอนเงินเข้างบกลาง ภายหลังการประชุม กรม. พล.อ.ประยุทธ์ แถลงว่า ได้
 สั่งการให้ทุกหน่วยงานไปคิดมาตรการต่างๆ ออกมา ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินจำนวนหนึ่ง
 โดยวันนี้มีการหารือในประเด็นการจัดทำ พ.ร.บ.การโอนงบประมาณปี 2563 เพื่อนำเงินส่วนหนึ่ง
 กลับมาใช้ในระบบโดยเดิมที่งบกลางให้มากยิ่งขึ้น แต่งบประมาณปี 2563 ได้ใช้จ่ายไปพลางก่อนมาก
 พอสมควรแล้ว และยังมีเหลืออีกประมาณ 8 หมื่นล้านบาทถึง 1 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นก้อนแรกที่จะมา
 เพิ่มเติมในงบกลางที่เหลืออยู่ปัจจุบันประมาณ 3,000 ล้านบาท "วันนี้พูดกันถึงเรื่อง พ.ร.บ.การโอนงบ
 กลาง ซึ่งจะต้องนำเสนอเข้า กรม. สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาอีกครั้งหนึ่ง คาดว่ามีผลบังคับใช้ต้น
 เดือนมิถุนายนนี้ ดังนั้น ขอให้ทราบว่าการเอาตัวเลขใหญ่ๆ มาทั้งหมดแล้วเอา 10% ไปตัดทีเดียวทำ

ได้ยาก ไม่เป็นไปตามกฎหมายและ พ.ร.บ.งบประมาณที่มีอยู่เดิม" นายกกกล่าว เคาะ3พรก.3วงเงิน 1.9ล้านล.พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมได้พิจารณา พ.ร.ก.ให้อำนาจ ธปท.สามารถออก ลินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ซอฟต์โลน) และ พ.ร.ก.ให้อำนาจ ธปท.สามารถเข้าไปซื้อตราสารหนี้เอกชน คุณภาพดีที่ครบกำหนดชำระ รวมวงเงิน 9 แสนล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้ไม่ได้เป็นการกู้เงิน ไม่ได้ใช้เงิน ของรัฐบาล แต่เป็นการให้อำนาจ ธปท. ขณะเดียวกันที่ประชุม ครม.ได้พิจารณา พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวงการคลังกู้เงิน เพื่อเยียวยาและช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากCOVID-19 วงเงิน 1 ล้านล้านบาท โดยในระยะที่ 1 ประมาณ 6แสนล้านบาท เป็นการเยียวยาและใช้ในด้านสาธารณสุข ระยะที่ 2 จำนวน 4 แสนล้านบาทเป็นการฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจที่ต้องดำเนินการคู่ขนานกันไป ขณะนี้ก็ได้มีการ พิจารณามาตรการต่างๆ ไว้แล้วว่าจะใช้เงินตรงไหน อย่างไร แต่ก็สามารถปรับโอนกันได้

จากเนื้อหาข่าวมติชนออนไลน์ ผู้วิจัยพบการใช้คำซ้ำ ทั้งหมด 2 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำกัน) ดังนี้ 1.ต่างๆ 2.ใหญ่ๆ และพบการใช้คำซ้ำโดยอ้อม (ซ้ำคำโดยไม่ใช้ไม้ยมก) ได้แก่ 1. "พ.ร.ก." (พระราชกำหนด) 2. เยียวยา 3.COVID-19 4. "ธปท." (ธนาคารแห่งประเทศไทย) วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. "ต่างๆ" ใช้เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของมาตรการที่รัฐบาลนำมาใช้ในการ แก้ไขปัญหา เช่นมาตรการด้านการเงิน คือการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ, การซื้อตราสารหนี้, การกู้เงิน มาตรการด้านสังคม คือการเยียวยาประชาชน, การดูแลแรงงาน มาตรการด้านสาธารณสุข คือ การ จัดสรรงบประมาณสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์, การสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ การใช้คำว่า "ต่างๆ" ช่วยให้เห็นว่ารัฐบาลได้พิจารณาและดำเนินการในหลายด้าน เพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน

2. "ใหญ่ๆ" ใช้เพื่อเน้นย้ำถึงขนาดของงบประมาณที่รัฐบาลนำมาใช้ในการเยียวยา ซึ่งมีมูลค่ามหาศาล การใช้คำว่า "ใหญ่ๆ" ช่วยให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและ ฟื้นฟูเศรษฐกิจ แม้จะต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความรุนแรงของ สถานการณ์ที่รัฐบาลต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพ

การใช้คำซ้ำโดยอ้อม วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. "พ.ร.ก." (พระราชกำหนด) คำนี้ปรากฏซ้ำหลายครั้งในข่าว เนื่องจากเป็น มาตรการหลักที่รัฐบาลนำมาใช้ในการเยียวยาผลกระทบจาก COVID-19 โดยมีการออก พ.ร.ก. 3 ฉบับ เพื่อให้อำนาจหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการช่วยเหลือ การใช้ พ.ร.ก. แสดงถึงความเร่งด่วน ของสถานการณ์ที่รัฐบาลต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วเพื่อแก้ไขปัญหา

2. "เยียวยา" คำนี้ถูกใช้ซ้ำเพื่อเน้นย้ำถึงวัตถุประสงค์หลักของมาตรการที่รัฐบาล ออกมา นั่นคือการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและภาคธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจาก COVID-19 การเยียวยาครอบคลุมทั้งการให้เงินช่วยเหลือ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และการฟื้นฟูเศรษฐกิจ

3. "COVID-19" คำนี้เป็นคำหลักที่ปรากฏซ้ำตลอดทั้งข่าว เนื่องจากเป็นสาเหตุหลักของมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลออกมา การระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหา

4. "รพท." (ธนาคารแห่งประเทศไทย) คำนี้ถูกใช้ซ้ำเนื่องจาก รพท. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินมาตรการเยียวยา โดยเฉพาะการปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ซอฟต์โลน) และการซื้อตราสารหนี้เอกชน บทบาทของ รพท. มีความสำคัญในการเสริมสภาพคล่องให้กับภาคธุรกิจ และรักษาเสถียรภาพของระบบการเงิน

5. "ล้านล้าน" คำนี้ถูกใช้ซ้ำเพื่อเน้นย้ำถึงขนาดของงบประมาณที่รัฐบาลนำมาใช้ในการเยียวยา ซึ่งมีมูลค่ามหาศาล การใช้จ่ายเงินจำนวนมากแสดงถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ

การใช้คำซ้ำในข่าวนี้เป็นกลวิธีที่ช่วยเพิ่มน้ำหนักให้กับมาตรการและการดำเนินการของรัฐบาลในการแก้ไขวิกฤต COVID-19 โดยการเน้นคำสำคัญทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความเข้มงวดของมาตรการ และความทุ่มเทของรัฐบาลในการจัดการและฟื้นฟูประเทศโดยสรุปแล้ว การใช้คำซ้ำในข่าวนี้นี้มีจุดประสงค์เพื่อเน้นย้ำประเด็นสำคัญของข่าว และทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลนำมาใช้ในการเยียวยาผลกระทบจาก COVID-19 ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.1.3 คำซ้อน

คำซ้อน หมายถึง การนำคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันหรือคล้ายคลึงกันมาเรียงต่อกัน เพื่อให้เกิดความหมายที่ชัดเจน กระชับ และหนักแน่นยิ่งขึ้น คำซ้อนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1. คำซ้อนเพื่อความหมาย เป็นการนำคำที่มีความหมายคล้ายกันหรือไปในทิศทางเดียวกันมาเรียงต่อกัน เพื่อเน้นย้ำความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น "ดูแลเยียวยา" หมายถึง การดูแลและให้ความช่วยเหลือ "แก้ไขปัญหา" หมายถึง การทำให้ปัญหาหมดไป "ฟื้นฟูเศรษฐกิจ" หมายถึง การทำให้เศรษฐกิจกลับมาดีดังเดิม 2. คำซ้อนเพื่อเสียง เป็นการนำคำที่มีเสียงคล้ายกันมาเรียงต่อกัน เพื่อให้เกิดความไพเราะและสละสลวย เช่น "โยกย้าย" "ราบคาบ" "รวดเร็ว"

ในบริบทของข่าวเกี่ยวกับ COVID-19 การใช้คำซ้อนมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนและละเอียดอ่อนให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายขึ้น ตัวอย่างเช่น การใช้คำซ้อน "ดูแลเยียวยา" ช่วยเน้นย้ำถึงมาตรการของรัฐบาลที่ครอบคลุมทั้งการดูแลสุขภาพและเยียวยาผลกระทบทางเศรษฐกิจ การใช้คำซ้อน "แก้ไขปัญหา" ช่วยเน้นย้ำถึงความพยายามของรัฐบาลในการจัดการกับสถานการณ์ COVID-19 การใช้คำซ้อน "สถานการณ์การแพร่ระบาด" ช่วยเน้นย้ำถึงความรุนแรงของโรคที่กำลังเกิดขึ้น การใช้คำซ้อนในข่าว COVID-19 จึงมีส่วนช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงสถานการณ์และ

มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจนและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยพบค่าประสม ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 960 .คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 840 คำ ดังตัวอย่าง

1) **ไทยรัฐออนไลน์** ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด”
(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

ควบคุมโรคล่าช้า สธ.ผวาไวรัสลามจ่อคัดกรองใหม่ นานาชาติเข้มสุดเข้าสู่ภาวะ
ฉุกเฉิน

รัฐบาลพร้อมรับคนไทยในอุ้งน้กลับ 4 ก.พ.นี้ คาดมาเกือบทั้งหมด 160 คน “อนุทิน” เล็งหาเรือพยาบาลที่กักตัวดูอาการ 14 วัน ขณะที่ สธ.เตรียมปรับเกณฑ์คัดกรองใหม่ หลังไซเฟอร์แท็กซีติดเชื้อจากผู้โดยสารชาวจีนที่ป่วย ด้านกรมการค้าภายในเตือนอย่าแห่กักตุน หน้ากากอนามัย ลั่นสต็อกที่มี 200 ล้านชิ้น ใช้ได้พออีก 4-5 เดือนถึงไม่ผลิตเพิ่มเลย ส่วนนานาชาติ ชัยับประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศ รับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสมรรถะ หลังพบผู้ป่วยติดเชื้อ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยที่จีนยอดผู้ป่วยตาย 259 ราย ติดเชื้อพุ่งเกินหมื่นราย ผู้นำข่าวต่างประเทศยังคง เกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ก่อให้เกิดโรคปอดอักเสบรุนแรง ในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และขณะนี้เชื้อไวรัสลุกลามแพร่ระบาดไปหลายสิบประเทศทั่วโลก โดยที่จีนเองยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ทำให้องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ต้องประกาศให้เป็นภาวะ ฉุกเฉินด้านสาธารณสุขโลกไปแล้ว

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิต จากไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

จีนรับคุมการแพร่กระจายไวรัสล่าช้า

นายหม่า กั๋วเฉียง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีน ประจำเมืองอู่ฮั่น ให้สัมภาษณ์ สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ซีซีทีวี ด้วยการยอมรับว่า ตนรู้สึกสำนึกผิดและต้องตำหนิตัวเอง หากมี มาตรการการควบคุมที่เข้มงวดออกไปก่อนหน้านี้ ผลที่ออกมาอาจจะดีกว่าในขณะนี้ก็เป็นได้ หลังถูก วิชาชีพวิจารณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ปกปิดข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ไว้ กระทั่งใกล้จะสิ้นปีที่แล้ว ทั้งที่รัฐการระบาดมาตั้งแต่ต้นเดือน ธ.ค. หรืออาจจะก่อนหน้านี้ด้วยซ้ำ

มะกันประกาศภาวะฉุกเฉิน

ส่วนปฏิกิริยาของนานาชาติต่อการแพร่ระบาดของไวรัสสมรรถะในครั้งนี ผู้นำข่าว ต่างประเทศรายงานว่า นายอเล็กซ์ อาซาร์ รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุขสหรัฐฯ ตัดสินใจประกาศ

ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระดับชาติ พร้อมเพิ่มมาตรการให้ชาวต่างชาติที่เพิ่งเดินทางกลับจากมณฑลหูเป่ย์ ศูนย์กลางการแพร่ระบาดของจีนในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ห้ามเข้าประเทศ จะต้องถูกกักตัวเป็นเวลา 14 วัน ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาของการฟักเชื้อไวรัส เช่นเดียวกับชาวอเมริกันที่เดินทางไปยังพื้นที่อื่นในจีนด้วย โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ในเวลา 17.00 น.ของวันอาทิตย์ที่ 2 ก.พ.ตามเวลาท้องถิ่น หรือเวลา 05.00 น.ของวันจันทร์ที่ 3 ก.พ.ตามเวลาประเทศไทย หลังพบผู้ป่วยรายที่ 7 เป็นผู้ชาย ในเขตซานต้า คลารา รัฐแคลิฟอร์เนียเหนือ ที่เริ่มล้มป่วยขณะเดินทางกลับจากจีน ในเวลาเดียวกัน สายการบินพาณิชย์ทุกแห่งของสหรัฐฯ ที่มีเที่ยวบินไป-กลับจีน เริ่มเข้มงวดตามสนามบินนานาชาติ 7 หัวเมืองใหญ่ ทั้งนครนิวยอร์ก เมืองชิคาโก เมืองแอตแลนตา นครลอสแอนเจลิส เมืองซานฟรานซิสโก เมืองซีแอตเติล และเมืองฮอนโนลูลู

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่ามีการใช้คำสอนในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งกลวิธีนี้ช่วยเสริมเนื้อหาให้ดูหนักแน่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตลอดจนช่วยเพิ่มอารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านให้เห็นถึงความรุนแรงและความเร่งด่วนในการจัดการกับสถานการณ์ จากเนื้อหาข่าวข้างต้น ผู้วิจัยพบคำสอน ทั้งหมด 10 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1.ควบคุม 2.ล่าช้า 3.คัดกรอง 4.ฉุกเฉิน 5.เข้มงวด 6. แพร่ระบาด 7.กักตุน 8. ลูกกลม 9. วิพากษ์วิจารณ์ 10.เกาะติด วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. **“ควบคุม”** ใช้แสดงถึงการดูแลจัดการอย่างเข้มงวด เพื่อให้สถานการณ์อยู่ในความสงบและไม่เกิดปัญหา การใช้คำนี้ในข่าวสะท้อนถึงความพยายามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการกับการแพร่ระบาดของไวรัส

2. **“ล่าช้า”** ใช้ในการบรรยายถึงการตอบสนองที่ช้าในการควบคุมโรคและการแพร่ระบาดในจีน ซึ่งคำว่า "ล่าช้า" ไม่เพียงแต่สื่อถึงความล่าช้าทางเวลา แต่ยังสื่อถึงความรุนแรงของการควบคุมโรคที่ไม่ทันการณ์และการแก้ไขปัญหาที่ช้าจนเกิดผลกระทบที่น่ากังวล คำสอนนี้จึงช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงระดับความร้ายแรงของความผิดพลาดในการควบคุมโรค

3. **“คัดกรอง”** ใช้ในการบรรยายถึงวิธีการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยบุคคลใดที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทย ต้องได้รับการกักตัว 14 วัน ซึ่งเป็นระยะฟักตัวของเชื้อโรค การคัดกรองสื่อถึงรัฐบาลเริ่มมีวิธีการจัดการที่เป็นระบบตามความเข้าใจลักษณะการแพร่ของเชื้อโรค คำสอนนี้จึงช่วยให้ผู้อ่านรู้วิธีการจัดการของรัฐและทำให้คลายความวิตกกังวลจากบุคคลที่เดินทางเข้าในประเทศ

4. **“ฉุกเฉิน”** ใช้แสดงถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันทันด่วนและต้องรีบแก้ไขทันที ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในช่วงเวลานั้นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสได้แพร่กระจายเร็วมากซึ่งมีการลูกกลมข้ามประเทศ จนถูกกำหนดให้เป็นสถานการณ์ฉุกเฉินที่ต้องรีบแก้ไขด่วน คำว่า ฉุกเฉิน มักถูกมองถึงความรุนแรง ความอันตราย ความเร่งด่วน ซึ่งคำสอนนี้ทำให้ผู้อ่านตื่นตัวและเฝ้าระวังมากยิ่งขึ้น

5. **“เข้มงวด”** ใช้ในบริบทของมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค เช่น การกักตัว และมาตรการของนานาชาติที่เคร่งครัดในการจำกัดการเดินทาง คำนี้สื่อถึงความจริงจังและเข้มงวดในการป้องกันการแพร่ระบาด การใช้คำว่า “เข้มงวด” ซ้ำในหลายส่วนของข่าวทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความตึงเครียดและความสำคัญของมาตรการป้องกันโรค

6. **“แพร่ระบาด”** ใช้เพื่อสื่อถึงการกระจายตัวของเชื้อไวรัส ซึ่งคำว่า “แพร่” สื่อถึงการกระจายอย่างรวดเร็วและกว้างขวางในขณะที่ “ระบาด” แสดงถึงการติดเชื้อเป็นวงกว้างและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านเห็นถึงภาพรวมของสถานการณ์โรคที่มีความรุนแรงและควบคุมได้ยาก

7. **“กักตุน”** ในข่าวนี้สื่อถึงการกักตุนหน้ากากอนามัย ซึ่งผู้คนเริ่มกังวลว่าหน้ากากจะไม่เพียงพอเพราะผลิตไม่ทันอาจเข้าสู่ภาวะขาดแคลนซึ่งจะส่งผลเสียในการติดเชื้อของตนเองและคนในครอบครัว อาจสื่อถึงความคิดการล่องหนหรือเตรียมความพร้อม และอาจสื่อถึงความเห็นแก่ตัวของคนในสังคม คำว่ากักตุนทำให้ผู้อ่านตระหนักถึงความสำคัญของหน้ากากอนามัยและต้องการมีไว้ในครอบครองเป็นจำนวนมาก

8. **“ลุกลาม”** สื่อถึงการขยายตัวของสถานการณ์ที่เกินควบคุม การใช้คำนี้ทำให้ผู้อ่านเห็นถึงการแพร่ระบาดที่ยากจะควบคุมและก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง คำว่า “ลุกล” หมายถึงการเคลื่อนที่ และ “ลาม” สื่อถึงการขยายไปเรื่อย ๆ ทำให้เห็นภาพการแพร่เชื้อที่รวดเร็วและรุนแรง

9. **“วิพากษ์วิจารณ์”** สื่อถึงการแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างละเอียดและรอบคอบ การใช้คำนี้ในข่าวแสดงถึงการแสดงความคิดเห็นของสังคมต่อการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

10. **“เกาะติด”** สื่อถึงความต้องการทราบข่าวการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง การใช้คำนี้ในข่าว แสดงถึงการที่สื่อมวลชนทำการติดตามข่าวอย่างใกล้ชิด

การใช้คำซ้อนเหล่านี้ช่วยให้ภาษาในข่าวมีความหมายที่ชัดเจนและหนักแน่นยิ่งขึ้น ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างละเอียดและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ตลอดถึงเน้นถึงความรุนแรงและความเร่งด่วนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คำซ้อนเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ความรู้สึกต่อสถานการณ์มากขึ้น โดยคำที่ใช้ซ้อนกันสื่อถึงการควบคุมที่ล่าช้า มาตรการที่เข้มงวด ความร้ายแรงของการแพร่เชื้อ และผลกระทบที่รุนแรงต่อชีวิต

2) **มติชนออนไลน์** ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

ใช้พื้นที่ทหารดูอาการเตือนแท็กซีกลุ่มเสี่ยงฝ้าระวัง 13 คนใกล้ขีดบีกตุ้กสู่ไวรัส 3 กุมภาพันธ์ 259 ติดเชื้อพุ่งแรงไม่เลิก วิช่าวีไอเอ สธ.เผยยอดคนติดเชื้อไวรัสโคโรนาทรงตัว และแท็กซีใส่หน้ากากอนามัยลดความเสี่ยง ยอดเสียชีวิตในจีนพุ่ง 259 ราย

'อนุทิน' ซี 4 ก.พ.รับคนไทยกลับเมื่อเวลา 13.10 น.วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่อาคารผู้โดยสารส่วนบุคคล ท่าอากาศยานดอนเมือง นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะกรรมการอำนวยการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อแห่งชาติ เปิดเผยความคืบหน้าการเดินทางรับคนไทยกลับจากเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ว่าเมื่อช่วงเช้าได้คุยกับอุปทูตจีนประจำประเทศไทย โดยขณะนี้การเตรียมความพร้อมทางฝั่งไทยเรียบร้อยหมดแล้ว และทางการจีนกำลังประสานกับสถานทูตไทยในการส่งเจ้าหน้าที่ไปที่เมืองอู่ฮั่น ตอนนี้กำหนดไว้รับคนไทยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ซึ่งถือว่าต้องพร้อมทั้งสองฝ่าย ถ้าไม่อย่างนั้นจะวุ่นวาย ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ จะรับกลับมาเลย ถือเป็นกำหนดในส่วนของไทย ขณะที่ทางการจีนบอกว่าพร้อม คุยกับอุปทูตจีนด้วยความเข้าใจหมดทุกอย่างแล้วเชื่อว่าไม่น่ามีปัญหา ยอดแจ้งขอลกลับ 140 คนเมื่อถามว่ามีผู้ใหญ่ในรัฐบาลที่จะเดินทางไปรับหรือไม่ รองนายกฯกล่าวว่า ขณะนี้การควบคุมมีอยู่หลายมาตรฐาน บางมาตรฐานบอกว่าตามอาการ แต่ถ้าเกิดตอนนี้หลังจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศยกระดับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาเป็นภาวะฉุกเฉินระดับโลก การควบคุมโรคจะต้องเข้มงวดและบูรณาการ และได้มีการพูดคุยกับทางกรมควบคุมโรคได้ขอตุ๊กฎระเบียบทุกอย่างก่อน เพราะถ้าเกิดกลับมาแล้ว ตนไปแล้วกลับมาต้องกักตัวไว้ 14 วัน อย่างนี้ก็ไปไม่ได้แล้ว เพราะทำงานไม่ได้ ถ้าไปไม่ได้ก็ไม่เป็นไร ส่วนตัวก็อยากไปส่วนคนที่แจ้งความจำนงจะเดินทางกลับ ขณะนี้คนไทยอยู่ที่นั่น 160 คน เมื่อวันที่ 31 มกราคม แจ้งเจตจำนงไว้ 130-140 คน และใครกลับมาต้องดูแลหมด ถ้าจำเป็นต้องกักตัวก็ต้องกักแต่สิ่งที่ไม่ให้ความมั่นใจคือต้องทำตามมาตรฐานสากลทุกอย่าง ส่วนสถานที่ในการกักตัวหากกลับมาทั้งหมด 160 คน จะหารือในวันที่ 3 กุมภาพันธ์นี้กับนายกรัฐมนตรีในการประชุมสรุปสถานการณ์ไวรัสโคโรนาที่ทำเนียบรัฐบาลเพื่อดูว่าหน่วยงานไหนจะสามารถเข้ามาช่วยดูในส่วนนี้ได้ แต่โดยเบื้องต้นถ้ามีการกักตามอาการสถาบันบำราศนราดูรรับได้อยู่แล้ว และกระทรวงสาธารณสุขก็มีการบริการในส่วนนี้เยอะ มี 2-3 โรงพยาบาลที่รองรับในส่วนนี้ได้ และไม่ใช่กักตัวจนเขาทำอะไรไม่ได้ ดูโหดร้ายเกินไป ซึ่งต้องดูความเข้มข้นเพราะแต่ละประเทศสถานการณ์แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์มิติชนออนไลน์ พบว่ามีการใช้คำช้อนในมิติชนออนไลน์เพื่อเพิ่มความชัดเจนและสร้างอารมณ์ในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คำช้อนที่ใช้มีบทบาทในการทำให้เนื้อหาดูจริงจังและสื่อถึงมาตรการควบคุมที่เข้มงวดและละเอียดลออจากเนื้อหาข่าวข้างต้น ซึ่งผู้วิจัยพบคำช้อนทั้งหมด 9 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1.ใกล้ขีด 2.ป้องกัน 3.กักตัว 4.เข้มข้น 5.แก้ไข 6. เรียบร้อย 7.วุ่นวาย 8. พุดคุย 9.ดูแล วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. **“ใกล้ชิด”** คำว่า “ใกล้ชิด” หมายถึง ประชิดติดกัน การอยู่ใกล้กัน ซึ่งมักได้ยินคำว่า ใกล้ชิดสนิทสนม แต่จากข่าวนี้การใกล้ชิดถูกมองเป็นเรื่องเลวร้าย เพราะหากใครที่อยู่ใกล้ชิดกับคนที่มีความเชื่อจะต้องได้รับการกักตัวซึ่งส่งผลต่อการอยู่ร่วมในสังคมอาจถูกคนอื่นหวาดกลัว การใช้คำนี้จึงเป็นการชี้ให้เห็นตัวบุคคลที่ผู้อ่านควรอยู่ในระยะห่างและเผื่อระวังเพราะอาจมีเชื้อไวรัส

2. **“ป้องกัน”** คำว่า “ป้องกัน” ใช้ในการขวางกั้นไว้เพื่อต้านทาน หรือคุ้มครอง แต่ในข่าวนี้ใช้สื่อถึงการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของอย่างเข้มงวดในทุกพื้นที่โดยการปฏิบัติตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพของการจัดการที่ครอบคลุมทุกด้านเพื่อหยุดการแพร่กระจายของโรค การใช้คำนี้ช่วยสร้างภาพให้เห็นถึงความรอบคอบของมาตรการควบคุมโรค

3. **“กักตัว”** คำว่า “กักตัว” ใช้ซ้ำหลายครั้งในข่าวนี้เพื่อสื่อถึงการแยกบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดเชื้อให้อยู่ในพื้นที่ที่จำกัด คำว่า “กัก” สื่อถึงการแยกตัวเพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ ซึ่งเมื่อใช้ร่วมกับ “ตัว” ทำให้เห็นถึงมาตรการควบคุมที่ชัดเจน คำนี้ช่วยเพิ่มน้ำหนักและอารมณ์ความรู้สึกต่อมาตรการการกักตัวในระดับสากลที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

4. **“เข้มข้น”** คำว่า “เข้มข้น” ในข่าวนี้ใช้เพื่อบรรยายระดับความเข้มงวดของมาตรการควบคุมโรค COVID-19 ซึ่งทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงมาตรการที่ถูกบังคับใช้อย่างจริงจังเพื่อควบคุมสถานการณ์ คำว่า “เข้มข้น” สื่อถึงการเผื่อระวังที่ละเอียดและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

5. **“แก้ไข”** คำว่า “แก้ไข” ใช้เพื่อสื่อถึงการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับผิดชอบระหว่างกระทรวงสาธารณสุขกับประชาชน โดยคำว่า “แก้ไข” สื่อถึงความไม่ปล่อยปะละเลยของรัฐ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกปลอดภัยและมีความหวังต่อการจัดการปัญหา คำชื่อนี้ยังช่วยเสริมความสำคัญของการระบาดและความเร่งด่วนของการป้องกันไวรัส

6. **“เรียบร้อย”** คำว่า “เรียบร้อย” จากข่าวสื่อถึงการทำงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ของรัฐ ซึ่งสามารถจัดการปัญหาได้อย่างลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งคำชื่อนี้ช่วยให้ผู้อ่านเชื่อมั่นในการจัดการปัญหาของรัฐบาลและลดการวิตกกังวลในสถานการณ์ลง

7. **“วุ่นวาย”** คำว่า “วุ่นวาย” สื่อถึงความไม่สงบ, โกลาหล, ชุลมุน จากข่าวสื่อถึงการป้องกันปัญหาความวุ่นวายที่จะเกิดขึ้นระหว่างรัฐบาลไทยกับจีนในการรับคนไทยกลับภูมิลำเนาประเทศ แสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมเป็นอย่างดี คำชื่อนี้ช่วยให้ผู้อ่านเชื่อมั่นในระบบการจัดการของรัฐบาลไทยว่าสามารถนำคนไทยที่อยู่จีนกลับประเทศไทยได้อย่างแน่นอน

8. **“พุดคุย”** คำว่า “พุดคุย” เป็นการสื่อถึงการปรึกษาและหาข้อตกลงในการดูแลคนไทยทั้ง 160 คน ที่จะเดินทางกลับประเทศ คำชื่อนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงกระบวนการเผื่อระวังที่จำเป็นเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด

9. “ดูแล” คำว่า “ดูแล” สื่อถึงการติดตามตรวจสอบสุขภาพของผู้ที่มีความเสี่ยง โดย คำว่า “ดู” สื่อถึงการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดและละเอียด คำซ้อนนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงกระบวนการ เฝ้าระวังที่จำเป็นเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด

การใช้คำซ้อนในขำวนี้ ช่วยเพิ่มน้ำหนักและสร้างภาพลักษณ์ให้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดูจริงจังและเข้มงวด คำซ้อนเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านมองเห็นภาพการจัดการ และการเฝ้าระวังที่ละเอียดและเป็นระบบ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาด

4.1.4 คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ

คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ หมายถึงคำที่มาจากภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาอื่น ๆ ที่นำมาใช้ในภาษาไทย โดยอาจมีการปรับเสียงหรือการสะกดให้เข้ากับระบบเสียงและตัวอักษรไทย หรืออาจใช้คำนั้นในรูปแบบเดิมเลยก็ได้ ซึ่งคำเหล่านี้มักถูกนำมาใช้ในขำวด้วยเหตุผลหลายประการ ดังนี้ ความกระชับและความชัดเจน หมายถึงคำบางคำในภาษาต่างประเทศสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจนและกระชับกว่าคำในภาษาไทย เช่น คำว่า "ไวรัส" "เทคโนโลยี" หรือ "เศรษฐกิจ" ความทันสมัยและความเป็นสากล หมายถึงการใช้คำทับศัพท์ช่วยให้ขำวมีความทันสมัยและสอดคล้องกับยุคสมัยที่ข้อมูลข่าวสารมีการแลกเปลี่ยนกันอย่างรวดเร็วทั่วโลก และความแม่นยำทางวิชาการ หมายถึงในบางสาขาวิชา เช่น วิทยาศาสตร์ การแพทย์ หรือเทคโนโลยี การใช้คำทับศัพท์ช่วยรักษาความแม่นยำทางวิชาการและป้องกันการแปลความหมายที่คลาดเคลื่อน อย่างไรก็ตาม การใช้คำทับศัพท์ในขำวก็มีข้อควรระวังเช่นกัน ดังนั้นการใช้คำทับศัพท์ในขำวควรเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเข้าใจของผู้อ่านเป็นหลัก และควรใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องและสละสลวย เพื่อรักษาเอกลักษณ์ทางภาษาไทย ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยพบคำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 720 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 640 คำ ดังตัวอย่าง

- 1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นขำว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด” (ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

“ควบคุมโรคล่าช้า สธ.ผวาไวรัสลามจ่อคัดกรองใหม่ นานาชาติเข้มสุดเข้าสู่ภาวะฉุกเฉิน

รัฐบาลพร้อมรับคนไทยในอุ้งนกลกลับ 4 ก.พ.นี้ คาดมาเกือบทั้งหมด 160 คน “อนุทิน” เล็งหารือนายกฯหาสถานที่กักตัวดูอาการ 14 วัน ขณะที่ สธ.เตรียมปรับเกณฑ์คัดกรองใหม่ หลังโซเฟอร์แท็กชี้ติดเชื่อจากผู้โดยสารชาวจีนที่ป่วย ด้านกรมการค้าภายในเตือนอย่าแห่กักตุน หน้ากากอนามัย ลั่นสต็อกที่มี 200 ล้านชิ้น ใช้ได้พออีก 4-5 เดือนถึงไม่ผลิตเพิ่มเลย ส่วนนานาชาติ

ขยับประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศ รับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสมรณะ หลังพบผู้ป่วยติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยที่จีนยอดผู้ป่วยตาย 259 ราย ติดเชื้อพุ่งเกินหมื่นราย สำนักข่าวต่างประเทศยังคงเกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ก่อให้เกิดโรคปอดอักเสบรุนแรง ในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และขณะนี้เชื้อไวรัสลูกหลานแพร่ระบาดไปหลายสิบประเทศทั่วโลก โดยที่จีนเองยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ทำให้องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ต้องประกาศให้เป็นภาวะ ฉุกเฉินด้านสาธารณสุขโลกไปแล้ว

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิตจากไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิตจากไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

เตรียมอพยพเจ้าหน้าที่กลับอีก

ขณะเดียวกัน กระทรวงต่างประเทศสหรัฐฯ ยังประสานงานร่วมกับหน่วยงานของจีน เพื่อจัดเตรียม เที่ยวบินเพิ่มเติมสำหรับการอพยพชาวอเมริกันออกจาก เมืองอู่ฮั่น โดยเตรียมนำเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ไม่มีภารกิจ จำเป็นและครอบครัวออกจากสถานทูตสหรัฐฯ ที่กรุงปักกิ่ง และสถานกงสุลในเมืองเฉิงตู เมืองกวางโจว นครเซี่ยงไฮ้ และเมืองเสิ่นหยาง

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบการใช้คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศหลายคำ เพื่อเน้นความสำคัญและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของ COVID-19 คำทับศัพท์เหล่านี้ช่วยให้ชาวมีความทันสมัย และเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลระดับสากลได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยพบคำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ ทั้งหมด 9 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1.ไวรัส 2.โคโรนา 3.WHO 4.อู่ฮั่น 5.สถานทูต 6. สถานกงสุล 7. ปักกิ่ง 8.ภาวะฉุกเฉิน 9. สต็อก วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. "ไวรัส" (virus) หมายถึง สิ่งมีชีวิตขนาดเล็กมากที่สามารถแพร่เชื้อและก่อให้เกิดโรคได้ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นไวรัสที่ทำให้เกิดโรคปอดอักเสบรุนแรง จากข่าวสื่อให้เห็นถึงความรุนแรงของการแพร่ระบาดและอันตรายของโรค

2. "โคโรนา" (corona) เป็นชื่อตระกูลของไวรัสชนิดหนึ่ง มีลักษณะคล้ายมงกุฎ (corona ในภาษาละตินแปลว่า มงกุฎ) ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นหนึ่งในไวรัสในตระกูลนี้ จากข่าวสื่อให้เห็นถึงความรุนแรงของการแพร่ระบาดและอันตรายของโรค

3. “WHO” (World Health Organization) องค์การอนามัยโลก เป็นหน่วยงานของสหประชาชาติที่ดูแลด้านสาธารณสุข มีหน้าที่ในการให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพทั่วโลก แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในระดับนานาชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาสาธารณสุข

4. “อู่ฮั่น” (Wuhan) เป็นเมืองในประเทศจีน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เมืองนี้จึงเป็นศูนย์กลางของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5. “สถานทูต” (embassy) เป็นสำนักงานทางการทูตของประเทศหนึ่งในอีกประเทศหนึ่ง มีหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของประเทศและพลเมืองของตน สื่อถึงผลกระทบของการแพร่ระบาดต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการดำเนินงานของหน่วยงานทางการทูต

6. “สถานกงสุล” (consulate) คล้ายกับสถานทูต แต่มีขอบเขตการทำงานที่จำกัดกว่า มักตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ ที่มีพลเมืองของประเทศนั้น ๆ อาศัยอยู่จำนวนมาก สื่อถึงผลกระทบของการแพร่ระบาดต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการดำเนินงานของหน่วยงานทางการทูต

7. “ปักกิ่ง” (Beijing), “เฉิงตู” (Chengdu), “กวางโจว” (Guangzhou), “เซี่ยงไฮ้” (Shanghai), “เสิ่นหยาง” (Shenyang) เป็นชื่อเมืองใหญ่ ๆ ในประเทศจีน ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานทูตและสถานกงสุลของสหรัฐอเมริกา

8. “ภาวะฉุกเฉิน” (emergency) สื่อถึงสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากมีความเสี่ยงต่อชีวิตหรือทรัพย์สิน

9. “สต็อก” (stock) หมายถึง จำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า หรือจำนวนสินค้าคงเหลือของหน้ากากอนามัย

คำศัพท์เหล่านี้ช่วยให้เราเข้าใจถึงความรุนแรงของสถานการณ์ การตอบสนองของหน่วยงานต่าง ๆ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์นี้ การใช้คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศในข่าวยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความทันสมัยให้กับเนื้อหาข่าว ทำให้ผู้อ่านเข้าใจข้อมูลที่มีการอ้างอิงในระดับนานาชาติได้ง่ายขึ้น ทั้งยังช่วยเน้นถึงความสำคัญและความเร่งด่วนของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับโลก

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “บินอู่ฮั่น 4 ก.พ.รับ140 คนไทยกลับสั่งกักตัว 14 วัน”
(มติชนออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

ใช้พื้นที่ทหาคูการ เตือนแท็กซีกลุ่มเสี่ยงเฝ้าระวัง 13 คนใกล้ชิดบักตู่ถูกสุ้ไวรัส 3
กุมภาพันธ์ 2563-ติดเชื้อพุ่งแรงไม่เลิกวีซ่าวีโอเอ สธ.เผยยอดคนติดเชื้อไวรัสโคโรนาทรงตัว และ
แท็กซีใส่หน้ากากอนามัยลดความเสี่ยง ยอดเสียชีวิตในจีนพุ่ง 259 ราย

'อนุทิน' ซี 4 ก.พ.รับคนไทยกลับ

เมื่อเวลา 13.10 น.วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่อาคารผู้โดยสารส่วนบุคคล ท่าอากาศยานดอนเมือง นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะกรรมการอำนวยการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อแห่งชาติ เปิดเผยความคืบหน้าการเดินทางรับคนไทยกลับจากเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ว่าเมื่อช่วงเช้าได้คุยกับอุปทูตจีนประจำประเทศไทย โดยขณะนี้การเตรียมความพร้อมทางฝั่งไทยเรียบร้อยหมดแล้ว และทางการจีนกำลังประสานกับสถานทูตไทยในการส่งเจ้าหน้าที่ไปที่เมืองอู่ฮั่น ตอนนี้กำหนดไว้รับคนไทยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ซึ่งถือว่าต้องพร้อมทั้งสองฝ่าย ถ้าไม่อย่างนั้นจะวุ่นวาย ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ จะรับกลับมาเลย ถือเป็นกำหนดในส่วนของไทย ขณะที่ทางการจีนบอกว่าพร้อม คุยกับอุปทูตจีนด้วยความเข้าใจหมดทุกอย่างแล้วเชื่อว่าไม่น่ามีปัญหา

ยอดแจ้งขอกลับ140คน

เมื่อถามว่ามีผู้ใหญ่ในรัฐบาลที่จะเดินทางไปรับหรือไม่ รองนายกฯกล่าวว่า ขณะนี้การควบคุมมีอยู่หลายมาตรฐาน บางมาตรฐานบอกว่าตามอาการ แต่ถ้าเกิดตอนนี้หลังจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศยกระดับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาเป็นภาวะฉุกเฉินระดับโลก การควบคุมโรคจะต้องเข้มงวดและบูรณาการ และได้มีการพูดคุยกับทางกรมควบคุมโรคได้ขอดูกฎระเบียบทุกอย่างก่อน เพราะถ้าเกิดกลับมาแล้ว ตนไปแล้วกลับมาต้องกักตัว 14 วัน อย่างนี้ก็ไปไม่ได้แล้ว เพราะทำงานไม่ได้ ถ้าไปไม่ได้ก็ไม่เป็นไร ส่วนตัวก็อยากไปส่วนคนที่แจ้งความจำนงจะเดินทางกลับ

จากการวิเคราะห์มติชนออนไลน์ พบว่ามีการใช้คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศหลายคำเพื่อเน้นความสำคัญของข้อมูลและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการรับมือกับการระบาดของ COVID-19 คำทับศัพท์ที่พบมีความหมายเชิงวิชาการและระดับนานาชาติที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจสถานการณ์ในบริบทระดับสากล ซึ่งผู้วิจัยพบคำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศ ทั้งหมด 7 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1. ไวรัส 2. โครนา 3. WHO 4. อู่ฮั่น 5. วิชาวีไอเอ 6. อนุทิน 7. บิ๊กตุ๋ วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. “ไวรัส” (virus) สะท้อนถึงการเผชิญหน้ากับภัยคุกคามทางสุขภาพที่มองไม่เห็น ความจำเป็นในการรับมือกับโรคระบาด การใช้คำว่า “ไวรัสโคโรนา” และการรายงานยอดผู้เสียชีวิตที่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความกลัวและความวิตกกังวลของสังคมต่อโรคระบาด

2. “โคโรนา” (corona) เป็นชื่อตระกูลของไวรัสชนิดหนึ่ง ที่เป็นตัวแทนของโรคระบาดที่แพร่กระจายไปทั่วโลก

3. “WHO” (World Health Organization) สะท้อนถึงบทบาทขององค์กรระหว่างประเทศในการให้คำแนะนำและประสานงานในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านสาธารณสุข

4. “อู่ฮั่น” (Wuhan) เป็นชื่อเมืองในประเทศจีน ที่เป็นจุดเริ่มต้นของโรคระบาด และเป็นสัญลักษณ์ของศูนย์กลางการแพร่กระจายของโรค

5. “วีซ่าวีโอเอ” (Visa on Arrival) สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบในด้านการเดินทางระหว่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบในการเดินทางเข้าออกประเทศ

6. “อนุทิน” เป็นชื่อของบุคคลสำคัญที่อยู่ในเหตุการณ์ แสดงให้เห็นถึงบทบาทของผู้นำในการจัดการและแก้ไขปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

7. “บิกตู” เป็นชื่อของบุคคลสำคัญที่อยู่ในเหตุการณ์ แสดงให้เห็นถึงบทบาทของผู้นำในการจัดการและแก้ไขปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

การใช้คำทับศัพท์หรือคำภาษาต่างประเทศในข่าวนี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจเชิงลึกและเสริมความน่าเชื่อถือให้กับข่าว โดยเฉพาะคำที่มีความหมายเฉพาะทางในแวดวงสาธารณสุขและการจัดการโรคระบาด ซึ่งเป็นคำที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงสถานการณ์ในระดับสากล และมาตรการที่เข้มงวดในการรับมือกับการระบาด

4.1.5 คำที่มีความหมายโดยนัย

การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย คือการใช้คำหรือวลีที่มีความหมายแฝงหรือความหมายที่ไม่ตรงตามตัวอักษร โดยความหมายนั้นอาจขึ้นอยู่กับบริบท สถานการณ์ หรือความเข้าใจร่วมกันของผู้พูดและผู้ฟัง การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างอารมณ์ หรือสื่อความหมายที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในข่าวที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยสามารถพบได้ในหลายลักษณะ ดังนี้ การใช้คำเพื่อสร้างความตื่นตระหนก เช่น การใช้คำว่า “ไวรัสสมรณะ” หรือ “เชื้อโรคร้าย” เพื่อเน้นย้ำถึงความอันตรายและความรุนแรงของโรค

การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยในข่าวมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นอารมณ์ของผู้รับสาร อย่างไรก็ตามการใช้คำเหล่านี้ควรมีความระมัดระวัง เพื่อป้องกันการสร้างความเข้าใจผิดหรือความตื่นตระหนกที่ไม่จำเป็น โดยผู้วิจัยพบคำที่มีความหมายโดยนัย ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 480 คำ และมติชนออนไลน์ จำนวน 320 คำ ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว “แมทธิวประกาศตัวติดโควิด คนใกล้ชิดรีบตรวจ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 14 มีนาคม 2563)

“ลี้เดีย”แสดงผลชัดเจน! วงการดาราดังผวาหนัก ฮ้างกงทองหล่อพบอีก2 ผู้นำแคนาดาเมียติดกักตัว ยอดผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ไทยเพิ่มมาอีก 5 ราย ในจำนวนนี้เป็นเพื่อนร่วมก๊วนทองหล่อ และติดจากสาวไทยที่ไปคัลยกรรมเกาหลีแล้วได้รับเชื้อมา “แมทธิว ดีน” นักแสดงและพิธีกรคนดังประกาศตัวติดไวรัส COVID-19 เล่นเอาคนวงการบันเทิงที่ใกล้ชิดและได้สัมผัสรับพากันไปตรวจร่างกายหาเชื้อเป็นการป้องกันและกักตัวดูอาการเพื่อไม่ให้เชื้อแพร่ระบาดเป็นวงกว้างไปมากกว่านี้ ส่วน “ลี้เดีย” ภรรยาสาวตรวจแล้วปลอดภัยไม่เจอเชื้อ ปักตู้ออกเอกสารปลุกใจสู้โควิดวอนทุกฝ่ายอย่ามุงตีล้มเหลว นายกฯแคนาดากักตัวเองหลังภรรยาติดเชื้อไวรัสอันตราย ขณะที่ รมว.มหาดไทยออสซี่ก็เจอเชื้อไวรัส COVID-19 หลังกลับจากประชุมพันธมิตรข่าวกรอง 5 ชาติ ที่วอชิงตัน ดี.ซี. ส่วน “ทรมป์” ไม่ยอมกักตัวมั่นใจไม่ติดเชื้อ จีนพบการติดเชื้อเหลือตัวเลขเดียนับเป็นเรื่องที่น่าห่วงใจว่าจะจะคุมสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ยากแล้ว สำหรับการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 หลังมีการพบผู้ติดเชื้อรายใหม่อีก 5 ราย โดยในจำนวนนี้มี 2 รายที่เป็นผู้ติดเชื้อเชื่อมโยงกับผู้ติดเชื้อ 11 รายที่ได้รับเชื้อจากเพื่อนชาวฮ้างกงที่มาเที่ยวไทยและยังพากันเดินทางไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร สถานที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่ที่นับเป็นประเด็นร้อนคือการประกาศตัวว่าติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของพิธีกรและนักแสดงคนดัง “แมทธิว ดีน” สามีนักร้องสาว “ลี้เดีย-ศรัณย์รัชต์” ที่ถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้คนที่ได้สัมผัสใกล้ชิดรีบเฝ้าดูอาการตัวเองเพื่อระมัดระวังโรค ติดเชื้อโควิดพุ่งพรวดเป็น 75 คน เมื่อวันที่ 13 มี.ค. นพ.สุขุม กาญจนพิมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข แถลงถึงสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ในไทยว่า วันนี้มีผู้ป่วยเพิ่ม 5 ราย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกมี 2 ราย เป็นหญิงอายุ 36 ปี กับชายอายุ 37 ปี ที่ไปร่วมสังสรรค์กับผู้ป่วย 11 ราย ส่วนอีกกลุ่มมี 3 ราย คือชายอายุ 19 ปี น้องของหญิงไทยอายุ 27 ปี ที่ไปคัลยกรรมความงามที่เกาหลีแล้วติดเชื้อโควิดกลับมา รายต่อมาเป็นหญิงอายุ 29 ปี เพื่อนของผู้ป่วยหญิงที่ทำคัลยกรรมและไปเที่ยวกับเพื่อน 13 คนในสถานบันเทิงแห่งหนึ่งและเพื่อนชายคนหนึ่งอายุ 37 ปีได้รับเชื้อ ขณะนี้กำลังรอผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการของเพื่อนในกลุ่มนี้อีก 8 รายที่ไปเที่ยวด้วยกัน ทำให้ขณะนี้ไทยมีผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19 รวม 75 ราย รักษาหาย 35 ราย รักษาตัวในโรงพยาบาล 39 ราย เสียชีวิตไป 1 ราย เริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน นพ.สุขุมกล่าวต่อว่า ขณะนี้ไทยเริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อนและจะค้นหากลุ่มผู้สัมผัสเพิ่มเติม เพื่อตัดวงจรการแพร่ระบาด ขอเตือนประชาชนว่าหากป่วย มีไข้ ไอ มีน้ำมูก ให้หยุดพักอยู่ที่บ้าน รีบพบแพทย์ พร้อมให้ประวัติสัมผัสกับผู้ติดเชื้อหรือมีการสังสรรค์กับเพื่อนที่มาจากพื้นที่ระบาดของโรค ให้แยกสำหรับอาหาร แยกแก้วน้ำ ไม่ใช้ของส่วนตัวกับผู้อื่น ถ้าร่วมมือร่วมใจปฏิบัติ ตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

กักกันตัวเองเป็นเวลา 14 วัน เมื่อกลับจากพื้นที่ระบาด จะช่วยให้ไทยชะลอการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างในประเทศได้ ภายในเดือน เม.ย. จะมีการใช้ชุดทดสอบแบบง่ายมาใช้ตรวจเลือดจากปลายนิ้ว รวดเร็วภายใน 15-30 นาที และจะทำให้ราคาถูกลงจากหลักหมื่นเหลือเพียงหลักพัน ยืนยันไทยยังไม่สู่ระยะ 3 ขณะที่ นพ.พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ นายกสมาคมเวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะกรรมการด้านวิชาการ ตาม พ.ร.บ.โรคติดต่อ พ.ศ.2558 กล่าวว่า แม้พบผู้ป่วยเพิ่มถึง 11 ราย แต่ยืนยันว่าไทยยังไม่เข้าสู่ระยะ 3 อย่านไปตื่นตกใจและอยากให้ประชาชนยกเลิกการเดินทางไปยังต่างประเทศ เพราะตอนนี้มีมากกว่า 120 ประเทศที่มีการพบผู้ป่วย รวมทั้งควรเลิกจัดงานที่มีคนชุมนุมมากกว่า 100 ราย ขออย่าว่าหน้ากากผ้าเพียงพอกับการป้องกันโรคสำหรับประชาชน หากไปในจุดที่มีการระบาดสงสัยว่าจะติด ให้แยกตัวเองออกจากคนอื่น อยากรให้ทุกร้านอาหารจัดโต๊ะให้มีระยะห่างกันไม่น้อยกว่า 75 เซนติเมตร เพื่อป้องกันการกระจายของโรค ตอนนี้มี 4 พื้นที่ที่คุมโรคได้ เช่น จีน มาเก๊า สิงคโปร์ ไทย สถานการณ์ไทยไม่ได้เลวร้าย แต่ยังจัดการวินัยในตัวเองไม่ได้ และกลุ่มคนป่วยไม่ได้น่ารังเกียจแต่น่าเห็นใจมากกว่า

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์พบว่า มีการใช้คำที่มีความหมายโดยนัย เพื่อเพิ่มน้ำหนักและอารมณ์ในการนำเสนอข่าว และทำให้ผู้อ่านสนใจเรื่องราวและสถานการณ์มากขึ้น คำที่มีความหมายโดยนัยมีบทบาทในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน และทำให้ข่าวมีสีสัน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มอารมณ์ร่วมกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งผู้วิจัยพบคำที่มีความหมายโดยนัย ทั้งหมด 6 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1.พื้นที่ทหาร 2. กลุ่มเสียง 3.บิกตู 4.ฟุ้ง 5.อนุทิน 6. กักตัว วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. "ใช้พื้นที่ทหารดูอาการ" คำว่า "พื้นที่ทหาร" โดยนัยแล้วสื่อถึงความเข้มงวด การควบคุม และความจริงจังในการจัดการสถานการณ์ สะท้อนภาพสังคมที่รัฐบาลใช้มาตรการเข้มงวดในการควบคุมโรคระบาดและความพยายามของรัฐบาลในการควบคุมสถานการณ์

2. "กลุ่มเสียงเผ่าระวัง" คำว่า "กลุ่มเสียง" สื่อถึงกลุ่มคนที่อาจได้รับผลกระทบจากโรคระบาดได้ง่ายกว่าคนทั่วไป และ "เผ่าระวัง" สื่อถึงการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด สะท้อนภาพสังคมที่ต้องตื่นตัวและระมัดระวังในการป้องกันตนเอง

3. "บิกตูถล่มไวรัส" คำว่า "บิกตู" เป็นคำที่ใช้เรียกนายกรัฐมนตรีในขณะนั้น การใช้คำนี้สื่อถึงการให้ความสำคัญกับสถานการณ์ในระดับสูงสุดของรัฐบาล และ "สู้ไวรัส" สื่อถึงการเผชิญหน้ากับภัยคุกคาม สะท้อนภาพสังคมที่ร่วมมือกันต่อสู้กับโรคระบาด

4. "ยอดเสียชีวิตในจีนฟุ้ง" คำว่า "ฟุ้ง" สื่อถึงการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและน่าตกใจ สะท้อนภาพสังคมที่ตื่นตระหนกกับความรุนแรงของโรคระบาด" สะท้อนถึงความกลัวและความวิตกกังวลของสังคม

5. "อนุทิน" ซี 4 ก.พ.รับคนไทยกลับ" การที่ "อนุทิน" ซีวันรับคนไทยกลับมาขึ้น แสดงให้เห็นถึงว่ารัฐบาลนั้นจริงจังกับการรับคนไทยกลับมาแค่นั้น และการกำหนดวันนั้นแสดงให้เห็นถึงการเร่งรีบที่จะต้องจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

6. "กักตัว 14 วัน" คำว่า "กักตัว" สื่อถึงการกำหนดระยะเวลาในการกักตัวนั้น แสดงให้เห็นถึงมาตรการที่รัฐบาลใช้ในการควบคุมโรค แสดงให้เห็นถึงความเข้มงวดและมาตรการในการควบคุมโรค

การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยในข่าวนี้ช่วยเพิ่มสีสันและสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับข่าว ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจและรู้สึกถึงอารมณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ดีขึ้น คำเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านเห็นถึงความรุนแรงของการแพร่ระบาด ความวิตกกังวลของสังคม และการตอบสนองของผู้มีชื่อเสียง รวมถึงมาตรการการควบคุมโรคที่เข้มงวด

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “ ‘แมทธิว’ ติดโควิด ลุมพินี-ช่อง 3 รุน”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 14 มีนาคม 2563)

ชกแบบปิด-คลื่นขึ้น 10 พระเอกพิธีกรเผยเองดาราคคนใกล้ชิดโร่เช็ก 2 เขียนมวยก็ป่วยด้วยสาวแพร่เชื้อเพิ่ม 3 ราย เฟ็งกลับทำสวยเกาหลีสธ.จับเป็นกลุ่มมากขึ้น

แมทธิว ตื่นติดเชื้อ COVID-19 ลีเดีย รีบไปตรวจพร้อมสามีที่ รพ.บาราตฯ ไทยพบผู้ป่วยโควิดเพิ่ม 5 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม ที่กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) นพ.สุขุม กาญจนพิมาย ปลัด สธ. พร้อมด้วย นพ.ณรงค์ อภิกุลวณิช รองอธิบดีกรมการแพทย์ นพ.โสภณ เอี่ยมศิริถาวร ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไป และ นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน สาธารณสุขนิเทศก์ เขตสุขภาพที่ 10 แถลงความคืบหน้าของสถานการณ์โรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 นพ.สุขุมกล่าวว่า พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อโควิด-19 เพิ่ม 5 ราย แบบเป็นกลุ่มก้อน โดยกลุ่มที่ 1 มี 2 ราย คือ ผู้ป่วยรายที่ 71 เป็นหญิงอายุ 36 ปี และผู้ป่วยรายที่ 72 เป็นชายอายุ 37 ปี ทั้ง 2 รายเป็นผู้สัมผัสใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ป่วย 11 ราย (ที่ไปสังสรรค์กันในผับแห่งหนึ่งย่านทองหล่อ) ที่ได้แถลงข่าวไปเมื่อวันที่ 12 มีนาคม ได้ติดตามครอบครัวและผู้ใกล้ชิดแล้วสรุปจากข้อมูลคือกลุ่มเพื่อนที่อยู่กองเดินทางมาหาเพื่อนในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 18 ราย และติดเชื้อ 13 ราย นพ.สุขุมกล่าวว่า กลุ่มที่ 2 มี 3 ราย เป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูงกับผู้ป่วยยืนยันรายที่ 57 ที่เป็นหญิงไทยอายุ 27 ปี กลับจากการไปทำศัลยกรรมที่เกาหลีใต้ ปัจจุบันรักษาอยู่ที่โรงพยาบาล (รพ) นพรัตน์ราชธานี หลังกลับมาได้ไปพบปะกลุ่มเพื่อนรวม 11 ราย ที่สถานบันเทิงแห่งหนึ่ง โดยมีผู้ป่วยติดเชื้อจากรายนี้เพิ่มเติมคือ ผู้ป่วยรายที่ 73 เป็นชายไทยอายุ 19 ปี เป็นน้องชาย สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยรายที่ 57 เริ่มมีอาการป่วยเมื่อวันที่ 7 มีนาคม ด้วยอาการไข้ มีน้ำมูก มีเสมหะเข้ารับการตรวจที่ รพ.เอกชน เมื่อวันที่ 9 มีนาคมปัจจุบันรักษาตัวอยู่ที่ รพ.เอกชน ผู้ป่วยราย

ที่ 74 เป็นหญิงอายุ 29 ปี เป็นเพื่อนกับผู้ป่วยยืนยัน รายที่ 57 เริ่มป่วยเมื่อวันที่ 7 มีนาคม ด้วยอาการไข้ ไอแห้ง ไปรับบริการตรวจที่ รพ.เอกชน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม ให้ประวัติว่า ก่อนป่วยเมื่อวันที่ 4 มีนาคม ไปเที่ยวสถานบันเทิงกับเพื่อนชายและเพื่อนอีก 13 คน นพ.สุขุมกล่าวว่า ผู้ป่วยรายที่ 75 เป็นชายไทยอายุ 37 ปี เป็นเพื่อนผู้ป่วยรายที่ 74 เริ่มป่วยเมื่อวันที่ 9 มีนาคม เข้ารักษาตัวที่ รพ.รัฐแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 10 มีนาคม ด้วยอาการเจ็บคอ มีน้ำมูก ให้ประวัติว่าร่วมสังสรรค์ที่สถานบันเทิงกับผู้ป่วยยืนยันรายที่ 74 ขณะนี้กำลังรอผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการของเพื่อนเที่ยวกลุ่มนี้อีก 8 คน เริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน นพ.สุขุมกล่าวว่า สรุปรู้ผู้ป่วยยืนยันที่รักษาหายแล้ว 35 ราย ยังรักษาตัวอยู่ใน รพ. 39 ราย เสียชีวิต 1 ราย ผู้ป่วยสะสมในประเทศไทย 75 ราย สำหรับผู้ป่วยอาการหนัก 1 ราย ที่รักษาตัวอยู่ที่สถาบันบำราศนราดูร ยังต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ขณะนี้ประเทศไทยเริ่มพบผู้ป่วยเป็นกลุ่มก้อน มีผู้ป่วยหลายรุ่น สธ.จะแจ้งผู้ประกอบการที่ผู้ป่วยไปรับบริการเพื่อดำเนินการทำความสะอาดตามมาตรการของ สธ. รวมทั้งจะค้นหากลุ่มผู้สัมผัสเพิ่มเติม เพื่อตัดวงจรการแพร่ระบาดเป็นกลุ่มก้อน" ส่วนการตรวจทางห้องปฏิบัติการ ขณะนี้ สธ. ขยายเครือข่ายความร่วมมือ มีห้องปฏิบัติการที่ผ่านการทดสอบความชำนาญทางห้องปฏิบัติการในเครือข่ายรัฐและเอกชน รวม 35 แห่ง โดยเป็น รพ. ทั้งภาครัฐ เอกชน 20 แห่ง กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 1 แห่ง และศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ทั่วประเทศ 14 แห่ง" นพ.สุขุมกล่าว เล็งปลดจีนพ้นพท.เฝ้าระวัง นพ.สุขุมกล่าวว่า ประเทศที่มีการพิจารณาความเสี่ยง เช่น ประเทศจีน มีอัตราของผู้ป่วยรายใหม่ลดลง มีแนวโน้มว่าจะพิจารณาให้ออกจากประเทศที่ต้องเฝ้าระวัง ขณะนี้สถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง เริ่มแรกเฝ้าระวังเมืองอยู่ขึ้นมาเป็นกว้างโจว ฉงชิ่ง และเป็นประเทศจีน ต้องดูจากสถิติว่า 1. จำนวนผู้ป่วย 2. ผู้ป่วยใหม่ ดังนั้น การพิจารณาต่างๆ อยู่ที่ข้อมูลทางวิชาการ หากวันนี้ประเทศจีนมีผู้ป่วยหลักหน่วย และสามารถควบคุมดูแลผู้ป่วยได้ ก็จะต้องเปลี่ยนแปลง นพ.สุขุมกล่าวว่า ส่วนประเทศอื่นๆ ที่มีคำแนะนำว่า จะต้องดูแลตนเองเมื่อกลับมาจากประเทศเหล่านี้รวม 16 ประเทศ เช่น สเปน เยอรมนี ฝรั่งเศส อเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ญี่ปุ่น สวีเดน เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ เนื่องจากเป็นประเทศที่พบผู้ป่วยยืนยันมากกว่า 500 ราย และพบผู้ป่วยเพิ่มรายละวัน ประมาณ 100 ราย เมื่อกลับมาจากประเทศเหล่านี้ สธ. แนะนำให้ดูแลตนเอง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับคนอื่นๆ เลี่ยงการไปร่วมงานเลี้ยง เพื่อป้องกันการติดต่อเป็นกลุ่มก้อน

จากการวิเคราะห์มติชนออนไลน์พบว่ามีการใช้คำที่มีความหมายโดยนัยหลายคำเพื่อเพิ่มอารมณ์และดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน รวมถึงการเพิ่มน้ำหนักให้กับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะในกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงและกลุ่มเสี่ยง คำในหน้าที่ไม่ปกติเหล่านี้ใช้ในการบรรยายสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างน่าสนใจ ซึ่งผู้วิจัยพบคำที่มีความหมายโดยนัยทั้งหมด 5 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1. ชกแบบปิด-คลืนซัน 10 2. กลุ่มก้อน 3. ล้วงคองเท่า 4. ซองขาว 5. ปูพรม วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. **"ชกแบบปิด-คลีนชั้น 10"** ความหมายโดยนัย หมายถึงสื่อถึงการจัดกิจกรรมที่มีการปิดบังข้อมูล หรือปกปิดการกระทำบางอย่างที่อาจไม่โปร่งใส หรือมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค ในบริบทข่าว หมายถึง การจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากในสถานที่ปิด และอาจไม่ได้มีมาตรการป้องกันโรคอย่างเข้มงวด

2. **"กลุ่มก้อน"** ความหมายโดยนัย หมายถึงสื่อถึงการแพร่ระบาดของโรคที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกัน ในบริบทข่าว หมายถึง การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ไปสังสรรค์กัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน

3. **"ล้วงคองูเห่า"** ความหมายโดยนัย หมายถึงการกระทำที่เสี่ยงอันตราย เพื่อเปิดโปงความลับ หรือจัดการกับบุคคลอันตราย ในบริบทข่าว ในกรณีนี้อาจจะหมายถึงการที่ดารานักแสดง หรือ ผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์นั้นๆ ออกมาเปิดเผยข้อมูล หรือ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมโรค แต่ก็อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อตนเองได้

4. **"ชองขาว"** ความหมายโดยนัย หมายถึงจดหมายแจ้งให้ออกจากงาน ในบริบทข่าว ในกรณีนี้อาจจะหมายถึง ผลกระทบที่อาจจะตามมาจากการแพร่ระบาดของโรค ที่ทำให้ต้องมีการเลิกจ้างงาน

5. **"ปุพรม"** ความหมายโดยนัย หมายถึงการควบคุมโรคอย่างเข้มข้นทั่วถึงทุกพื้นที่ สื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่ามาตรการควบคุมโรคของสาธารณสุขครอบคลุมและละเอียดทั่วทั้งพื้นที่เป้าหมาย การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยในข่าวนี้นี้ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา และทำให้ผู้อ่านเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกหรือระดับของการดำเนินการในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น คำที่ใช้ในการบรรยายนี้แสดงให้เห็นถึงความรุนแรง ความเร่งด่วน และการเข้มงวดในการจัดการกับโรคระบาดในประเทศ

4.1.6 คำแสลง

คำแสลง คือ คำหรือวลีที่ใช้ในภาษาพูดที่ไม่เป็นทางการ มักใช้ในกลุ่มคนบางกลุ่มหรือในสถานการณ์ที่ไม่เป็นทางการ คำแสลงมักมีความหมายที่ไม่ตรงตัว และอาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและวัฒนธรรม คำแสลงเป็นส่วนหนึ่งของภาษาที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา และสะท้อนถึงวัฒนธรรมและสังคมในแต่ละยุคสมัย การใช้คำแสลงในการเขียนข่าว จึงเป็นการนำคำหรือวลีที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งมักใช้ในกลุ่มคนบางกลุ่มหรือในสถานการณ์ที่ไม่เป็นทางการ มาใช้ในงานเขียนข่าว ข้อดีของการใช้คำแสลงในข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจ เพราะคำแสลงสามารถทำให้ข่าวมีความน่าสนใจและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้อ่านที่เป็นคนรุ่นใหม่ คำแสลงช่วยสร้างความรู้สึกเป็นกันเอง: การใช้คำแสลงสามารถสร้างความรู้สึกเป็นกันเองและใกล้ชิดกับผู้อ่าน ทำให้ข่าวดูไม่เป็นทางการและน่าเบื่อ ตลอดจนช่วยสะท้อนวัฒนธรรม คำแสลงสามารถสะท้อนวัฒนธรรมและภาษาที่ใช้ในสังคม

ทำให้ข่าวมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยสรุปแล้ว การใช้คำแถลงในข่าวมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ผู้เขียนข่าวควรพิจารณาข้อดีและข้อเสียเหล่านี้อย่างรอบคอบ และใช้คำแถลงอย่างเหมาะสม เพื่อให้ข่าวมีความน่าสนใจและเข้าถึงได้ง่าย โดยไม่สูญเสียความน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยพบคำแถลง ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 480 คำ และในมติชนออนไลน์ จำนวน 160 คำ ดังตัวอย่าง

1) **ไทยรัฐออนไลน์** ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด”
(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

“ควบคุมโรคล่าช้า สธ.ผวาไวรัสลามจ่อคัดกรองใหม่ นานาชาติเข้มสุดเข้าสู่ภาวะ
ฉุกเฉิน

รัฐบาลพร้อมรับคนไทยในอุ้งนกกลับ 4 ก.พ.นี้ คาดมาเกือบทั้งหมด 160 คน “อนุทิน” เล็งหารือนายกฯหาสถานที่กักตัวดูอาการ 14 วัน ขณะที่ สธ.เตรียมปรับเกณฑ์คัดกรองใหม่ หลังไซเฟอร์แท็กซีติดเชื้อจากผู้โดยสารชาวจีนที่ป่วย ด้านกรมการค้าภายในเตือนอย่าแห่กักตุน หน้ากากอนามัย ลั่นสต็อกที่มี 200 ล้านชิ้น ใช้ได้พออีก 4-5 เดือนถึงไม่ผลิตเพิ่มเลย ส่วนนานาชาติ ชัยบประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศ รับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ หลังพบผู้ป่วยติดเชื้อ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยที่จีนยอดผู้ป่วยตาย 259 ราย ติดเชื้อพุ่งเกินหมื่นราย สำนักข่าวต่างประเทศยังคง เกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ก่อให้เกิดโรคปอดอักเสบรุนแรง ในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และขณะนี้เชื้อไวรัสลุกลามแพร่ระบาดไปหลายสิบประเทศทั่วโลก โดยที่จีนเองยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ทำให้องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ต้องประกาศให้เป็นภาวะ ฉุกเฉินด้านสาธารณสุขโลกไปแล้ว

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิต จากไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิต จากไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

เตรียมอพยพเจ้าหน้าที่กลับอีก

ขณะเดียวกัน กระทรวงต่างประเทศสหรัฐฯ ยังประสานงานร่วมกับหน่วยงานของจีน เพื่อจัดเตรียม เที่ยวบินเพิ่มเติมสำหรับการอพยพชาวอเมริกันออกจาก เมืองอู่ฮั่น โดยเตรียมนำ

เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ไม่มีภารกิจ จำเป็นและครอบครัวออกจากสถานทูตสหรัฐฯ ที่กรุงปักกิ่ง และสถานกงสุลในเมืองเฉิงตู เมืองกวางโจว นครเซี่ยงไฮ้ และเมืองเสิ่นหยาง

อิตาลีประกาศภาวะฉุกเฉินสกัดไวรัส

เช่นเดียวกับ รัฐบาลอิตาลีที่ประกาศภาวะฉุกเฉิน เพื่อหาทางพยายามรับมือการแพร่ระบาดของมหันตภัยไวรัส เพื่อเพิ่มอำนาจพิเศษให้กับเจ้าหน้าที่ โดยจะมีผลเป็นเวลา 6 เดือน และสั่งระงับทุกเที่ยวบินทั้งไป-กลับจีน หลังพบผู้ป่วยติดเชื้อ 2 รายแรกในกรุงโรม เป็นคู่สามีภรรยาชาวจีนอายุ 65-66 ปี ที่เดินทางจากเมืองอู่ฮั่น มาเที่ยวเมืองมิลานต่อด้วยกรุงโรม เจ้าหน้าที่จึงต้องเข้าปิดห้องพักที่ห้องคู่อาศัยในโรงแรมแห่งหนึ่ง ส่วนผู้ที่สัมผัสหรือใกล้ชิด 20 คนยังไม่แสดงอาการป่วยใดๆ

รัสเซียเจอ 2 จีนป่วยเป็นครั้งแรก

วันเดียวกัน นางตัตยานา โกลิโคโว รองนายกรัฐมนตรีรัสเซีย เผยว่า พบผู้ป่วยชาวจีนติดเชื้อไวรัส 2 รายแรกในประเทศ ทั้งที่เมืองซาเบคาสกีและเมืองตุย์เมน อีกทั้งทางการรัสเซียเตรียมพร้อมอพยพประชาชนที่อยู่ในเมืองอู่ฮั่น 300 คน และเมืองหูเป่ย์อีก 341 คน รวมถึงที่เกาะไห่หนาน อีกราว 2,665 คน กลับประเทศภายในวันที่ 4 ก.พ. นี้ ขณะที่สายการบินส่วนใหญ่ทั้งหมดในรัสเซียระงับทุกเที่ยวบิน ยกเว้นสายการบินแอร์โรฟลอตที่จะเปิดให้บริการ 4 หัวเมืองใหญ่ของจีนรวมกรุงปักกิ่งและนครเซี่ยงไฮ้ เช่นเดียวกับสายการบิน 4 แห่งของจีนก็ยังให้บริการเที่ยวบินมายังรัสเซีย แต่รัสเซียก็เตรียมระงับวีซ่าให้ชาวจีน รวมถึงวีซ่าทำงานให้ชาวจีนด้วย

จากการวิเคราะห์พบว่ามีการใช้คำแสลง เพื่อเพิ่มอารมณ์และบรรยากาศความตึงเครียด รวมถึงเพื่อสร้างการเข้าถึงง่ายให้กับผู้อ่านโดยใช้คำที่ไม่เป็นทางการในการสื่อสาร สถานการณ์ที่มีความตึงเครียดและเร่งด่วน จากข่าวที่ให้มีคำที่อาจจัดว่าเป็นคำแสลงหรือภาษาพูดที่ใช้ในบริบทที่ไม่เป็นทางการอยู่บ้าง ผู้วิจัยพบการใช้คำแสลง ทั้งหมด 5 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1. ผวา 2. ลาม 3. จ่อ 4. แห่ 5. อนุทิน 6. ลั่น วิเคราะห์ดังนี้

1. "ผวา" คำนี้ใช้แสดงถึงความรู้สึกตกใจหรือหวาดกลัวอย่างกะทันหัน ในบริบทของข่าวนี้ ใช้เพื่อแสดงถึงความกังวลของกระทรวงสาธารณสุขต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส

2. "ลาม" คำนี้ใช้แสดงถึงการแพร่กระจายของโรคหรือสิ่งที่ไม่ดีอย่างรวดเร็ว ในบริบทนี้ ใช้เพื่อแสดงถึงการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนา

3. "จ่อ" คำนี้ใช้แสดงถึงการใกล้จะเกิดขึ้น ในบริบทนี้ ใช้เพื่อแสดงถึงความเป็นไปได้ที่กระทรวงสาธารณสุขจะมีการคัดกรองผู้ป่วยใหม่

4. "แห่" คำนี้ใช้แสดงถึงการรวมกลุ่มกันทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจำนวนมาก ในบริบทนี้ ใช้เพื่อแสดงถึงการที่ประชาชนจำนวนมากกักตุนหน้ากากอนามัย

5. "ลั่น" ใช้เพื่อแสดงถึงการพูด หรือการประกาศออกมาอย่างหนักแน่น ในบริบทนี้ ใช้ในการกล่าวถึงการออกมาเตือนอย่างหนักแน่นของ กรมการค้าภายใน

คำเหล่านี้เป็นภาษาพูดที่ใช้กันทั่วไปในชีวิตประจำวัน แต่เมื่อนำมาใช้ในข่าว จะทำให้เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจง่ายขึ้น

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด” (มติชนออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

อนุทินชี้ 4 ก.พ. รับคนไทยกลับ

เมื่อเวลา 13.10 น. วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่อาคารผู้โดยสารส่วนบุคคล ท่าอากาศยานดอนเมือง นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะกรรมการอำนวยการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อแห่งชาติ เปิดเผยความคืบหน้าการเดินทางรับคนไทยกลับจากเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ว่าเมื่อช่วงเช้าได้คุยกับอุปทูตจีนประจำประเทศไทย โดยขณะนี้การเตรียมความพร้อมทางฝั่งไทยเรียบร้อยหมดแล้ว และทางการจีนกำลังประสานกับสถานทูตไทยในการส่งเจ้าหน้าที่ไปที่เมืองอู่ฮั่น ตอนนี้กำหนดไว้รับคนไทยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ซึ่งถือว่าต้องพร้อมทั้งสองฝ่าย ถ้าไม่อย่างนั้นจะวุ่นวาย ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ จะรับกลับมาเลย ถือเป็นกำหนดในส่วนของไทย ขณะที่ทางการจีนบอกว่าพร้อมคุยกับอุปทูตจีนด้วยความเข้าใจหมดทุกอย่างแล้วเชื่อว่าไม่น่ามีปัญหา

จากการวิเคราะห์มติชนออนไลน์พบคำที่อาจจัดว่าเป็นคำแสลงหรือภาษาพูดที่ใช้ในบริบทที่ไม่เป็นทางการอยู่บ้าง ผู้วิจัยพบการใช้คำแสลง ทั้งหมด 2 คำ (ไม่นับคำที่ซ้ำ) ดังนี้ 1. คุย 2. ลั่น วิเคราะห์ดังนี้

1. "คุย" ในบริบทนี้ คำว่า "คุย" ถูกใช้แทนคำว่า "เจรจา" หรือ "หารือ" ซึ่งเป็นภาษาราชการมากกว่า

2. "วุ่นวาย" คำนี้ใช้แสดงถึงความไม่สงบเรียบร้อยหรือความยุ่งยาก ในบริบทนี้ ใช้เพื่อแสดงถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหากการเตรียมการไม่พร้อม

การใช้ถ้อยคำแสลงในข่าวนี้ช่วยทำให้สถานการณ์ดูรุนแรงและเร่งด่วนมากขึ้น โดยทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความตื่นตัวและความรุนแรงของการระบาดของไวรัส COVID-19 คำแสลงที่ใช้ยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงและทำให้เนื้อข่าวดูทันสมัย กระชับ และเข้าใจง่าย

4.2 การใช้โวหารภาพพจน์

โวหารภาพพจน์ คือ กลวิธีการใช้ภาษาที่พลิกแพลงไปจากความหมายตามตัวอักษร เพื่อสร้างความงาม ความรู้สึก หรือจินตนาการให้แก่ผู้อ่านหรือผู้ฟัง โดยอาศัยการเปรียบเทียบ การสมมติ หรือการกล่าวเกินจริง เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ลึกซึ้งและประทับใจยิ่งขึ้น โวหารภาพพจน์มีหลายชนิด แต่ที่นิยมใช้กันทั่วไปมีดังนี้

1. อุปมา (Simile) เป็นการเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง โดยใช้คำเชื่อม เช่น "เหมือน", "ดั่ง", "ราวกับ", "เปรียบ", "ประหนึ่ง"
2. อุปลักษณ์ (Metaphor) เป็นการเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งโดยตรง โดยไม่ต้องใช้คำเชื่อม ตัวอย่าง "เธอคือดอกไม้ของฉัน" (เปรียบเธอเป็นดอกไม้ เพื่อสื่อถึงความสวยงามและมีค่า)
3. บุคคลวัต (Personification) เป็นการสมมติสิ่งไม่มีชีวิตให้มีลักษณะเหมือนมนุษย์ ตัวอย่าง "สายลมกระซิบเบาๆ" (สมมติให้สายลมมีอาการกระซิบ ซึ่งเป็นอาการของมนุษย์)
4. อติพจน์ (Hyperbole) เป็นการกล่าวเกินจริง เพื่อเน้นความรู้สึกหรืออารมณ์ ตัวอย่าง "คิดถึงเธอแทบใจจะขาด" (กล่าวเกินจริง เพื่อเน้นความรู้สึกคิดถึง)
5. สัญลักษณ์ (Symbolism) เป็นการใช้สิ่งหนึ่งแทนอีกสิ่งหนึ่ง เพื่อสื่อความหมายที่ลึกซึ้ง ตัวอย่าง "สีขาว" แทนความบริสุทธิ์
6. สัทพจน์ (Onomatopoeia) การเลียนเสียงธรรมชาติ ตัวอย่าง "เปรี้ยง" เสียงฟ้าผ่า
7. นามนัย (Metonymy) การใช้สิ่งหนึ่งส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือสิ่งที่มีความเกี่ยวข้อง แทนสิ่งทั้งหมด ตัวอย่าง "มือที่สาม" หมายถึงผู้ที่เข้ามาแทรกแซงความสัมพันธ์

การใช้โวหารภาพพจน์ในข่าว จึงเป็นการนำกลวิธีการใช้ภาษาที่พลิกแพลงไปจากความหมายตามตัวอักษรมาใช้ในการเขียนข่าว เพื่อให้ข่าวมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสร้างความรู้สึกหรือจินตนาการให้แก่ผู้อ่านหรือผู้ฟัง โดยข้อดีของการใช้โวหารภาพพจน์ในข่าว สร้างความน่าสนใจ สร้างความเข้าใจ สร้างความรู้สึกและจินตนาการ และเพิ่มความเข้มข้นทางอารมณ์ วิเคราะห์ดังนี้ (ชัยวัฒน์ ไชยสุข 2558)

4.2.1 อุปมา

อุปมา คือ การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งว่าเหมือนอีกสิ่งหนึ่ง สังกศได้จากการใช้คำที่มีความหมายว่า “เปรียบเทียบ” เช่น ดุจ ประดุจ ดั่ง ดั่ง เพียง เพียง ฟ่าง ปูน เฉก เช่น ครุณาเหมือน อย่าง ประเลห์ กล ดูราว ประหนึ่ง ราวกับ คล้าย ฉันทน์ ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทอุปมา ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 73 ครั้ง และในมติชนออนไลน์ จำนวน 24 ครั้ง ดังตัวอย่าง

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว “ให้ฝีน้อยหลบหนีรายงานตัว โทษหนัก ทั้งจำคุก-ปรับ”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)

รมช.สธ.สั่งล่าทุกคน แต่กรมคุมโรคว่าไม่มี 143 รายถึงสกัดหีบแล้ว จีนสลด
โรงแรมถล่ม คร่าผู้กักโรคดับ10ศพ

กระทรวงสาธารณสุข-ตม. ร่วมยืนยัน ไม่มี “ฝีน้อย” หลบหนีการกักตัวหลังเดินทางถึงไทย แต่เป็นช่วงรอยต่อมาตรการคัดกรองเดิม เปิดช่องให้คนไม่มีใช้กลับไปกักตัวเอง 14 วัน วอนสังคมอย่าเพิ่งตั้งแง่รังเกียจ ขณะที่กลุ่มแรกเข้ากักตัวดูอาการที่ฐานทัพเรือสัตหีบครบ 60 คน ตามด้วยกลุ่มสองอีก 83 คน ด้าน “รมช.สธ.” ลั่นคนที่หลุดไปรอบแรกต้องมารายงานตัวใน 3 วัน ฝ่าฝืนมีโทษหนัก ด้านสมาคมร้านขายยา ร่อนแถลงการณ์ ยืนยันไม่เคยได้รับหน้ากากอนามัยจากกรมการค้าภายในวันละ 2.5 หมื่นชิ้นตามที่เปิ่นข่าว ส่วนสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสสมรณะลามหนักทั่วโลก ต่างจากในจีนเริ่มดีขึ้น แต่เคราะห์ซ้ำโรงแรมที่ใช้กักผู้เฝ้าระวังถล่มเจ็บตายเพียงในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสก่อโรคCOVID-19 ในประเทศจีน ซึ่งเป็นต้นตอของโรคเริ่มคลี่คลาย จากการใช้มาตรการเด็ดขาดมาจัดการ แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดนอกประเทศจีนกลับยิ่งน่าหวง เมื่อพบผู้ป่วย COVID-19 รายแรกในหลายประเทศ และผู้ป่วยรายใหม่ กับผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สธ.ไทยยืนยันรับมือไหวที่กระทรวงสาธารณสุข เมื่อเวลา 11.30 น.วันที่ 8 มี.ค. นพ.ธนรัักษ์ ผลิตพันธ์ รองอธิบดีกรมควบคุมโรค (คร.) แถลงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ก่อโรค COVID-19 ว่า สถานการณ์ในประเทศไทยมีผู้ป่วยสะสมจำนวนเท่าเดิม 50 ราย ไม่พบผู้ป่วยรายใหม่เพิ่ม มีผู้รักษาตัวในโรงพยาบาล 16 ราย ผู้ป่วยภาวะวิกฤติ 1 ราย ยังอาการคงที่ และมีผู้เสียชีวิต 1 ราย กลับบ้านเพิ่มอีก 2 ราย รวมกลับบ้านได้ 33 รายแล้ว สำหรับ ผู้ป่วยเข้าเกณฑ์สอบสวนโรคมีจำนวน 4,366 ราย อนุญาตให้กลับบ้านและติดตามอาการ 2,629 คน ซึ่งแม้ว่าในช่วงหลังมานี้เป็นตัวเลขการสอบสวนโรคค่อนข้างสูงขึ้น แต่ก็ยังสามารถรับมือได้ความตื่นตระหนกน้อยกว่า นพ.ธนรัักษ์กล่าวอีกว่า มาตรการภาครัฐมีความพยายามชะลอการแพร่ระบาดในประเทศไทย 2 ส่วนคือ การจัดการกับผู้เดินทางกลับจากต่างประเทศ และมาตรการเฝ้าระวังคนไทยด้วยกันที่มีอาชีพความเสี่ยงติดโรค พยายามเตรียมสถานพยาบาลให้พร้อม หากเกิดการแพร่ระบาดในประเทศ โดยขณะนี้โรงพยาบาลทุกจังหวัดเตรียมความพร้อมอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ อยากให้ภาคประชาชน และสังคมต้องร่วมกันออกมาตรการส่งเสริมสนับสนุน ลดการแพร่โรค และในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาเกิดความกังวลเกี่ยวกับโรคนี้ สะท้อนมาหลายรูปแบบ รวมถึงตีตราและรังเกียจผู้ป่วยมีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในโซเชียลมีเดีย ซึ่งลี เซียนลุง นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ กล่าวว่า ความกลัวและตื่นตระหนกจะทำลายสังคมได้มากกว่าไวรัส ดังนั้น จึงอยากให้เข้าใจธรรมชาติของโรค และการป้องกัน

โรค อีกทั้ง การจัดการกับปัญหาเรื่องนี้ คาดว่าจะเป็นระยะยาว ซึ่งคิดว่าความเชื่อใจและไว้วางใจจะทำให้ผ่านเรื่องนี้ไปได้วอนอย่าตั้งแง่รังเกียจกันรองอธิบดี คร. กล่าวด้วยว่า สำหรับการคัดกรอง แรงงานนอกระบบชาวไทยที่เดินทางกลับมาจากประเทศเกาหลีใต้ สธ.เริ่มการคัดกรองไฟลท์แรกของวันที่ 8 มี.ค. คือสายการบินจินแอร์ เที่ยวบิน LJ 003 มีผู้เดินทางมาจากสนามบินอินชอน เกาหลีใต้ 104 ราย จากนั้นมีการคัดกรองเพิ่มรวม 4 ไฟลท์ มีแรงงานไทยกลับมา 500 กว่าราย สธ.คัดกรองทุกราย และสามารถระบุตัวแรงงานไทยทุกคน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกคนในการเข้าไปสถานที่สังเกตอาการ ซึ่งมาตรการนี้เป็นการลดความเสี่ยง กับประเทศไทยและครอบครัวของแรงงานไทยที่กลับจากเกาหลี เพราะการรับไว้ในสถานที่สังเกตอาการ โอกาสที่จะแพร่เชื้อแทบจะเป็นศูนย์ ซึ่งทุกคน จะได้รับการดูแลอย่างดี แต่หากกลับไปที่บ้าน และไม่รู้จักปฏิบัติตัว ถ้ามีอาการจะมีความเสี่ยงสูง ดำเนินการด้วยความเข้าใจ จึงอยากให้คนไทย ที่ตั้งแง่รังเกียจ ไม่อยากให้สถานที่กักกันอยู่ตรงนั้น ได้เข้าใจ และลดการตั้งแง่ ขอให้เปลี่ยนเป็นความร่วมมือกันจะดีกว่า แจงเหตุ “ผีน้อย” หนีการกักตัว นอกจากนี้ นพ.ธนรักษ์กล่าวถึงข่าวการหลบหนีของแรงงานนอกระบบชาวไทยเมื่อมาถึงสนามบินสุวรรณภูมิว่า น่าจะเป็นเที่ยวบินก่อนหน้าที่จะเริ่มดำเนินการคัดกรอง จึงทำให้เกิดความตื่นตระหนก แต่สิ่งที่ภาครัฐจะดำเนินการคือ มอบหมายให้ส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเข้มข้น เพื่อลดความเสี่ยง โดยมาตรการผู้เดินทางที่กลับจาก 4 ประเทศ ทั้งเกาหลี อิตาลี อิหร่านและจีน จะต้องลงทะเบียน ให้รายงานตัวแจ้งอาการตามความเป็นจริงทุกวันตลอด 14 วัน ผ่านช่องทางสะดวก หรือแอปพลิเคชัน หากรายงานเป็นเท็จจะมีโทษตาม พ.ร.บ.โรคติดต่อฯ ส่วนที่มาจากประเทศอื่นๆ แนะนำให้ดูแลสุขภาพตนเอง ถ้ามีอาการให้พบแพทย์ทันที และให้พักอยู่บ้าน 14 วัน

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทอุปมา 1 ครั้ง คือ "ความตื่นตระหนกน่ากลัวกว่า" เป็นการเปรียบเทียบความตื่นตระหนกกับสิ่งที่น่ากลัวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

การใช้อุปมาในข่าวนี้นับบทบาทสำคัญในการทำให้ผู้อ่านเข้าใจและเข้าถึงสถานการณ์ที่ซับซ้อน ความรู้สึกกังวลใจของประชาชน รวมถึงการดำเนินการของภาครัฐที่เป็นระบบ อุปมาช่วยเพิ่มมิติให้กับข่าว ทำให้ผู้อ่านไม่เพียงแคร์รับรู้เนื้อหา แต่ยังได้สัมผัสถึงบรรยากาศและอารมณ์ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งตามผีน้อย”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 9 มีนาคม 2563)

สาริตชีตเส้น 3 วัน-ชู่เอาผิดหน้ากาก 30 ล้านชิ้นส่อวีดีบินไทยแจ่งวุ่นบนเครื่องบุก
 คั่นโกดัง'บล็อกไวรัส'ซีตเส้น'ผีน้อย'หนักกักกัน COVID-19 ให้รายงานตัว สสจ.ตามภูมิลำเนาภายใน 3
 วัน ผ่าผืนโทษคุก-ปรับ ตร.ขอศาลบุกค้นแหล่งพักลึนค้ำบล็อกไวรัส สธ.เผยไม่พบผู้ป่วยติดเชื่อรายใหม่
 รักษาหายให้กลับบ้านเพิ่มอีก 2 ราย รม.ย้ำรับมือ COVID-19 ไหวเมื่อวันที่ 8 มีนาคม นางนฤมล
 ภิญโญสินวัฒน์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีแรงงานไทยจากเกาหลีใต้ที่เดินทาง
 กลับมาจากไทย หรือผีน้อย ประมาณ 70-80 คน หนีออกจากการกักกันของเจ้าหน้าที่กระทรวง
 สาธารณสุข (สธ.) ที่กำลังนำตัวไปยังอาคารรับรองลัดทึบ จ.ชลบุรี เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดกรองว่า
 ขณะนี้ทางกระทรวงมหาดไทย (มท.) และกระทรวงสาธารณสุข อยู่ระหว่างการประสานงานร่วมกัน
 เพื่อเร่งติดตามแรงงานทั้งหมดกลับมา โดยขณะนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม (กท.) ยังไม่ได้สั่งการอะไรเป็นพิเศษผู้สื่อข่าวถามถึงกรณีกระแสใน
 สังคมออนไลน์วิพากษ์วิจารณ์กันว่ารัฐบาลเอาไม่อยู่นั้น นางนฤมลกล่าวว่า มองว่าคงไม่ถึงขนาดนั้น
 รัฐบาลยังรับกับสถานการณ์ได้ และข้อเท็จจริงก็ได้แบ่งประเภทแรงงานเป็น 2 กลุ่มจากสองเมือง
 ตั้งแต่ที่สนามบินไปส่งที่ลัดทึบแล้ว ส่วนกรณีที่ขณะนี้ประชาชนตื่นตระหนก หาก 70-80 คนมีอาการ
 ติด COVID-19 รวมถึงมีการประเมินว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นผู้ไร้สัญชาตินั้น นางนฤมลกล่าวว่า เขา
 ยังไม่ได้ป่วยด้วยซ้ำ ทั้งนี้ ก็ต้องรอรายงานอย่างเป็นทางการขึ้นมาก่อนด้าน น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รอง
 โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แจงว่า ขณะนี้นายสาริต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง
 สาธารณสุข (สธ.) ได้สั่งการให้ นพ.สุรธรรมชัย วัฒนาธิบดีเจริญชัย อธิบดีกรมควบคุมโรค (คร.) เร่ง
 ตรวจสอบรายชื่อข้อมูลผู้ที่เดินทางมาว่าใครหลบหนีไปได้บ้างเพื่อนำตัวกลับมาที่กักกันโรค และ
 ดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ควบคุมโรคต่อไป 59 คนไทยจากเกาหลีเข้าศูนย์เวลา 02.00
 น.วันเดียวกัน ที่ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์การรับคนไทยที่เดินทางกลับจากประเทศเกาหลีใต้ พักเพื่อ
 ฝ้าดูอาการ กองทัพเรือ อ.ลัดทึบ จ.ชลบุรี คนไทยที่เดินทางกลับจากประเทศเกาหลีใต้ 59 คน
 แบ่งเป็นหญิง 32 คนชาย 27 คน เดินทางมายังศูนย์ด้วยรถบัส ซึ่งถือเป็นกลุ่มแรก โดยทั้งหมดต้อง
 ผ่านการคัดกรองโรคด้วยการวัดไข้ การฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล์ พร้อมทำความสะอาดกระเป๋าสัมภาระ
 ก่อนเข้าไปยังศูนย์เฝ้าระวังและติดตามอาการ ซึ่งคัดแยกชาย-หญิงเข้าพักเพื่อเฝ้าดูอาการ ห้องละ 3
 คน โดยคนไทยที่กลับมาทั้งหมดจะถูกกักตัว 14 วัน เพื่อเฝ้าดูอาการตามแผนรับมือไวรัส COVID-19
 โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหมุนเวียนเข้ามาประเมินอาการตลอด และคาดว่าวันนี้ปฐมนิเทศทำความ
 เข้าใจการใช้ชีวิตตลอด 14 วันที่อาคารรับรอง เพื่อคลายความกังวลให้กับคนไทยทั้ง 59 คนเฝ้าระวัง
 ทุกคนมาจากเกาหลีต่อมาเวลา 11.30 น. นายสาริต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง
 สาธารณสุข (สธ.) พร้อมด้วย พล.ร.ท.ธานี แก้วแก้ว เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ นายนิริศ นิรามัย
 วงศ์ ปลัดจังหวัดชลบุรี ผู้แทนผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีและ นพ.อภิชาติ รอดสม สาธารณสุขนิเทศก์
 เขตสุขภาพที่ 6 แลงถึงการรับชาวไทยจากเกาหลีใต้เข้ารับสังเกตอาการที่ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์

การรับคนไทยที่เดินทางกลับจากประเทศเกาหลีใต้พักเพื่อเฝ้าดูอาการ ที่อาคารรับรองสัตว์ปีก อ.สัตหีบจ.ชลบุรีนายสาธิตแถลงว่า สธ.ได้ร่วมกับกองทัพเรือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดูแลคนไทย กลุ่มนี้เป็นอย่างดีที่สุด ให้รับตัวไว้เฝ้าสังเกตอาการเป็นเวลา 14 วัน จนพ้นระยะฟักตัวของโรค เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด และความปลอดภัยของคนในประเทศ โดยจะนำแรงงานนอกระบบที่เดินทางมาจากทุกเมืองของเกาหลีใต้ หลังจากถูกคัดกรองที่สนามบิน หากมีไข้ มีอาการระบบทางเดินหายใจ จะถูกส่งไปโรงพยาบาลที่กำหนดไว้ ที่เหลือจะส่งเข้ารับไว้สังเกตอาการที่พื้นที่ควบคุมโรคฐานทัพเรือสัตหีบ ซึ่งรองรับได้สูงสุด 750 คน ในส่วนแรงงานถูกกฎหมาย/ผู้เดินทางอื่นๆ จากเกาหลีใต้จะถูกคัดกรองที่สนามบิน หากมีไข้ มีอาการระบบทางเดินหายใจจะถูกส่งไปโรงพยาบาลที่กำหนดไว้ เช่นเดียวกัน ที่เหลือจะถูกส่งตัวไปพื้นที่ควบคุมโรค (Local Quarantine) ใกล้ภูมิลำเนา ที่ผู้ว่าราชการจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด (นพ.สสจ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดเตรียมไว้ โดยจะมีระบบเฝ้าระวังติดตามอาการจนครบ 14 วันเช่นกัน

จากการวิเคราะห์หัตถ์เขียนออนไลน์ ไม่พบการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทอุปมา

4.2.2 อุปลักษณ์

อุปลักษณ์ (Metaphor) คือ โวหารภาพพจน์ชนิดหนึ่งที่ใช้การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งโดยตรง โดยไม่ต้องใช้คำเชื่อม เช่น "เหมือน", "ดั่ง", "ราวกับ", "เปรียบ", "ประหนึ่ง" เพื่อให้เกิดความรู้สึกหรือจินตนาการที่ชัดเจนยิ่งขึ้น การใช้อุปลักษณ์ในการเขียนข่าว มีจุดประสงค์เพื่อให้เนื้อหาเข้าใจง่ายขึ้น เพราะอุปลักษณ์ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องราวที่ซับซ้อนหรือเป็นนามธรรมได้ง่ายขึ้น โดยการเปรียบเทียบกับสิ่งที่คุ้นเคย, สร้างความน่าสนใจ การใช้อุปลักษณ์ทำให้ข่าวมีสีสันและน่าติดตามมากขึ้น, และเน้นย้ำความรู้สึก เพราะอุปลักษณ์ช่วยให้ข่าวสื่ออารมณ์และความรู้สึกได้ชัดเจน และมีพลังมากขึ้น ตัวอย่างการใช้อุปลักษณ์ในข่าว เช่น "ไวรัสสมรณะ" (เปรียบไวรัสเป็นสิ่งที่อันตรายถึงชีวิต), "สงครามกับไวรัส" (เปรียบการต่อสู้กับการแพร่ระบาดเป็นสงคราม), "คลื่นผู้ป่วย" (เปรียบจำนวนของผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นคลื่นที่ถาโถม) ข้อดีของการใช้อุปลักษณ์ในข่าว ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจประเด็นที่ซับซ้อนได้ง่ายขึ้น, สร้างความรู้สึกร่วมและกระตุ้นอารมณ์ของผู้อ่าน และทำให้ข่าวมีความน่าสนใจและน่าจดจำมากขึ้น ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทอุปลักษณ์ ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 240 ครั้ง และในมติชนออนไลน์ จำนวน 157 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว “เจ้าหน้าที่แพทย์-ติดไวรัส ไม่ใช่หมอ เป็นโรงพยาบาลเอกชน”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563)

ดูแลผู้ป่วยโรคอื่นแล้วโดนแพร่เชื้อ ฝรั่งเศสมีจีนตาย แอฟริกา-มาแล้ว โควิดจากต่างชาติ

ไทยพบผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพิ่มอีก 1 ราย เป็นเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ติดเชื้อจากผู้ป่วยรายที่ 27 “ปลัดกระทรวงสาธารณสุข” ยันไม่ใช่แพทย์หญิง ส่วนผู้ป่วยที่มีอยู่เดิมหายป่วยแพทย์ให้กลับบ้านได้แล้ว 1 ราย เป็นนักท่องเที่ยวยุโรปเชื้อไวรัส COVID-19 เหลือนอนโรงพยาบาลแค่ 20 ราย ขณะที่ในจีนพื้นที่ต้นทางการระบาดยังน่าห่วง ยอดผู้ป่วยติดเชื้อเสียชีวิตเพิ่มพรวด วันเดียวตาย 143 ราย ส่วนใหญ่อยู่ในมณฑลหูเป่ย์ ขณะที่ผู้ติดเชื้อพุ่งกว่า 6.6 หมื่นคน ทางกรมอนามัยฯ สั่งนำธนบัตรทั่วประเทศมาฆ่า เชื้อโรคก่อนส่งกลับสู่ระบบ ขณะเดียวกันพบคนติดเชื้อไวรัสฯ ในแอฟริกาเป็นรายแรก ส่วนที่ฝรั่งเศส อากงจากหูเป่ย์ ติดเชื้อตายเป็นรายแรกในยุโรปทั่วโลกยังคงจับตามองการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือที่มีชื่อเป็นทางการว่า “COVID-19” ซึ่งมีต้นตอจากเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ทางภาคกลางของจีน ที่เริ่มระบาดมาตั้งแต่เดือน ธ.ค.2019 จนล่วงเข้าสู่กลางเดือนที่สองของปี 2020 ทำให้มีผู้ป่วยติดเชื้อในประเทศจีนกว่า 6 หมื่นราย ตายแล้วกว่า 1,500 คน รวมถึงเกิดการแพร่ระบาดไปหลายสิบประเทศทั่วโลก และยังไม่มีสัญญาณที่ดีว่าจะหยุดการแพร่ระบาดลงได้

ติดเชื้อป่วยตายเพิ่มขึ้นไม่หยุด

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานเมื่อวันที่ 15 ก.พ.ว่า ยอดผู้เสียชีวิตและติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจีน แถลงว่า จนถึงเที่ยงคืนวันที่ 14 ก.พ. มีผู้ป่วยเสียชีวิตในจีนเพิ่มขึ้นจากวันก่อน 143 ราย เป็น 1,523 ราย ผู้เสียชีวิตเพิ่มส่วนใหญ่ 139 รายอยู่ในมณฑลหูเป่ย์ ส่วนยอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น 2,641 ราย เป็น 66,492 ราย ขณะที่ผู้เสียชีวิตนอกจีนแผ่นดินใหญ่มี 3 ราย อยู่ในฟิลิปปินส์ 1 ราย ฮอง-กง 1 ราย ญี่ปุ่น 1 ราย และยอดผู้ติดเชื้อนอกจีนในอีก 24 ประเทศกว่า 500 ราย นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ ปักกิ่ง เดลี รายงานด้วยว่าทางการกรุงปักกิ่ง มีคำสั่งให้ผู้ที่เดินทางกลับเข้ากรุงปักกิ่ง หลังหมดช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลตรุษจีน ให้กักโรคตัวเองอยู่แต่ในอาคารบ้านเรือน หรือเข้าไปอยู่ในศูนย์กักโรคของทางการเป็นเวลา 14 วัน ผู้ฝ่าฝืนคำสั่งจะถูกลงโทษ แต่ยังไม่แน่ชัดว่ามาตรการนี้จะใช้บังคับอย่างไร รวมถึงคำสั่งนี้ใช้กับชาวต่างชาติและผู้ที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในกรุงปักกิ่งด้วยหรือไม่

แนะออกกำลังกายให้แข็งแรง

ขณะที่พรรคคอมมิวนิสต์จีนยังรณรงค์ให้ประชาชนออกกำลังกายอยู่ภายในบ้านด้วยวิธีการต่างๆ เท่าที่จะทำได้ เพื่อฟิตร่างกายให้แข็งแรงระหว่างถูกห้ามออกนอกบ้าน ขณะที่สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานว่า นายผาน ชานคู ชาวเมืองทังโจว ใกล้นครเซี่ยงไฮ้ นักวิ่ง วัย 44 ปี ได้วิ่งมาราธอนรอบๆ ห้องในอพาร์ทเมนต์ที่พัก โดยใช้เครื่องตรวจจับเวลาและระยะทางไปด้วย ซึ่งเขาสามารถวิ่งได้

ถึง 66 กิโลเมตร ภายในเวลา 6 ชั่วโมง 41 นาที เท่ากับพิชิตเหรียญทองการวิ่งมาราธอนอย่างไม่เป็นทางการ และวิดีโอการวิ่งของเขาถูกเผยแพร่และส่งต่อกันแพร่หลายไปทั่วโลก

ฆ่าเชื้อโรคจนบัตรจากทั่วประเทศ

นอกจากนี้ จีนพยายามยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทุกวิถีทาง โดยธนาคารกลางจีนแถลงว่าจะใช้มาตรการฆ่าเชื้อโรคในธนบัตรที่ใช้แล้วในทุกภูมิภาคของประเทศ อันเป็นมาตรการหนึ่งในการยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 โดยใช้รังสีอัลตราไวโอเล็ตหรือความร้อนสูงในการฆ่าเชื้อ จากนั้นบรรจุธนบัตรใส่หีบห่อปิดผนึกเป็นเวลา 7-14 วัน ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการแพร่ระบาดในภูมิภาคนั้นๆ ก่อนนำธนบัตรกลับเข้าสู่ระบบ แต่ยังไม่แน่ชัดว่ามาตรการฆ่าเชื้อธนบัตรนี้จะได้ผลเพียงใด และรัฐบาลจีนยังขอให้ธนาคารต่างๆ จ่าย ธนบัตรใหม่ให้ลูกค้าแทนหลังจากธนาคารกลางจีนได้ออกธนบัตรใหม่ฉุกเฉินส่งไปที่มณฑลหูเป่ย์มูลค่า 4,000 ล้านหยวน ช่วงก่อนวันหยุดยาวเทศกาลตรุษจีน ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ยังส่งผลให้นิติบรรดาการด้านการค้าและการประชุมภาคอุตสาหกรรมในจีน และทั่วโลกถูกเลื่อนหรือยกเลิกไปหลายรายการ

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์พบว่ามีการใช้อุปลักษณ์ (metaphor) จำนวน 2 ครั้ง คือ ไวรัสมรณะและ ฆ่าเชื้อโรคจนบัตร วิเคราะห์ดังนี้:

1. "ไวรัสมรณะ" ใช้เรียกไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 เป็นการเปรียบเทียบไวรัสกับความตาย ซึ่งแสดงถึงความรุนแรงและอันตรายของโรค
2. "ฆ่าเชื้อโรคจนบัตร" เป็นการเปรียบเทียบเชื้อไวรัสเป็นสิ่งที่ต้องฆ่า เหมือนกับการฆ่าสิ่งมีชีวิตหรือกำจัดศัตรู

การใช้อุปลักษณ์ในข่าวนี้นี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความรุนแรง ความตึงเครียดของสถานการณ์ COVID-19 อย่างชัดเจน และความพยายามของทางการในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างอารมณ์ความรู้สึกเกี่ยวกับการควบคุมการแพร่ระบาดในจีนและในต่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวของประชาชนท่ามกลางมาตรการป้องกันโรค

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “สธ. แจงในไทยได้รับเชื้อ 34 ราย พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563)

สธ.แจงในไทยได้รับเชื้อ34รายพบบุคลากรแพทย์ติด COVID-19

สธ.แถลงบุคลากรทางการแพทย์หญิงไทยติดเชื้อไวรัสCOVID-19 ไม่ใส่หน้ากากอนามัยและชุดป้องกันขณะดูแลผู้ป่วย

หมอไทยรักษาจีนหายอีกรายเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ที่กระทรวงสาธารณสุข (สธ) นพ.สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมควบคุมโรค พร้อมด้วย นพ.โสภณ เอี่ยมศิริถาวร ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไปกรมควบคุมโรค และ นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน สาธารณสุขนิเทศก์ เขตสุขภาพที่ 10 แถลงข่าวความคืบหน้าสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 นพ.สุวรรณชัยกล่าวว่า มีผู้ยืนยันติดเชื้อที่แพทย์อนุญาตให้กลับบ้านเพิ่มอีก 1 ราย เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน เพศหญิง อายุ 56 ปี รวมมีผู้ป่วยหายป่วยและแพทย์ให้กลับบ้านรวม 14 ราย เหลื่อนอนโรงพยาบาล (รพ.) 20 ราย และสำหรับผู้ป่วยยืนยันที่อาการหนักมี 2 ราย อาการหนักตั้งแต่แรกรับรักษาที่สถาบันบำราศนราดูร รายที่ 1 มีภาวะวิกฤตทางระบบ ทางเดินหายใจ แพทย์พิจารณาใช้เครื่องช่วยพยุงการทำงานของปอดหรือเครื่องเอกโม (ECMO) ร่วมกับเครื่องช่วยหายใจ รายที่ 2 ผู้ป่วยวัย 70 ปี อาชีพขับรถรับจ้างไม่ประจำทาง มีภาวะติดเชื้อวัณโรคปอดร่วมด้วย ผู้ป่วย 2 รายได้รับการรักษาเพิ่มเติมโดยนำน้ำเลือดจากผู้ป่วยหายดี (convalescent plasma) คือ คนขับรถแท็กซี่ที่ติดเชื้อภายในประเทศรายแรกของไทยมาช่วยในการรักษา ขณะนี้ผู้ป่วยทั้งสองรายอาการยังทรงตัว อัตราการแลกเปลี่ยนออกซิเจนในเลือดดีขึ้น คาดว่าจะมีการให้เลือดเป็นครั้งที่ 2 เพื่อช่วยรักษาและผู้ป่วยยืนยันรายอื่นๆ อาการดีขึ้นตามลำดับส่วนเพิ่มเติมคือขณะนี้ได้นำเข้ายา 1 ชนิดที่มีรายงานระบุว่าสามารถใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วยได้ เป็นยาที่มีการขึ้นทะเบียนในต่างประเทศแต่ยังไม่มีกรขึ้นทะเบียนในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ประเทศไทย จึงได้ให้ อย. เป็นผู้ดำเนินการล้งนำเข้ามาแต่จะมีการใช้หรือไม่ขึ้นอยู่กับแพทย์และผู้เชี่ยวชาญที่ดูผู้ป่วยทั้ง 2 รายที่มีอาการรุนแรงเป็นผู้พิจารณาให้ใช้

สธ. แถลงพบผู้ติดเชื้อในไทยเพิ่ม

ส่วนผู้โดยสารของเรือเวสเตอร์ดัม เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ นักท่องเที่ยวที่เดินทางจากเรือเวสเตอร์ดัม ได้เดินทางจากกัมพูชามาที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ทั้งหมด 9 ราย เป็นชาวต่างชาติ 8 ราย คนไทย 1 ราย ตรวจสอบคัดกรองไม่มีไข้ ชาวต่างชาติเดินทางกลับประเทศส่วนคนไทยดูแลติดตามเฝ้าระวังตามมาตรฐานป้องกันควบคุมโรคคนพ.สุวรรณชัยกล่าวว่า เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน รายงานพบผู้ป่วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มอีก 1 ราย เป็นหญิงไทยอายุ 35 ปี เป็นบุคลากรทางการแพทย์ที่โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่ง มีประวัติสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยยืนยันรายที่ 27 ถูกจัดอยู่ในกลุ่มผู้สัมผัสเสี่ยงสูงที่อยู่ในระบบการติดตามเฝ้าระวังของทีมสอบสวนควบคุมโรคตั้งแต่ต้น และรับการตรวจหาเชื้อตามแนวทางการเฝ้าระวังตั้งแต่ก่อนเริ่มมีอาการป่วย จากผลการสอบสวนโรคพบว่าผู้ป่วยรายนี้ขณะปฏิบัติงานไม่ได้สวมใส่หน้ากากอนามัยและชุดป้องกันขณะให้การดูแลผู้ป่วย ขณะนั้นถูกวินิจฉัยเป็นโรคอื่น แต่ต่อมามีอาการไข้ ไอ เหนื่อย ส่งตรวจพบเชื้อไวรัส ทางทีมสอบสวนโรคได้ขยายผลการเฝ้าระวังไปยังเพื่อนร่วมงานอื่นอีก 24 คน เป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูงผู้ป่วยยืนยันรายที่ 27 เช่นกัน ผลการตรวจไม่พบเชื้อและไม่มีอาการป่วย

โดยในผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อรายนี้ จากการสอบสวนโรคไม่มีผู้สัมผัสในครอบครัวเพิ่มเติมเนื่องจากผู้ป่วยอาศัยอยู่หอพักตามลำพังซึ่งขณะนี้ได้รับการส่งตัวมารักษาอยู่ที่สถาบันบำราศนราดูรแล้ว “อยากให้ใช้คำว่าบุคลากรทางการแพทย์มากกว่า เนื่องจากไม่อยากให้เกิดการตีตราในอาชีพและอยากให้มองถึงภาพรวมของบุคลากรทางการแพทย์ที่จะรวมไปถึงพยาบาล เทคนิคการแพทย์ คนเซ็นเปลผู้ป่วย เพราะถ้าหากจำเพาะแค่อาชีพใดอาชีพหนึ่ง อาชีพอื่นในการแพทย์อาจจะมองว่าตัวเองยังไม่มีความเสี่ยง เลยอยากให้มองไปโดยรวม” นพ.สุวรรณชัยกล่าว

จากการวิเคราะห์หัตถ์ดิชนออนไลน์พบว่ามีการใช้อุปุปลักษณ์ (metaphor) จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ “บุคลากรด่านหน้า” และ “สงครามกับโรคระบาด” วิเคราะห์ดังนี้

1. **บุคลากรด่านหน้า** คำว่า “ด่านหน้า” โดยทั่วไปใช้ในบริบทของการทำสงคราม หมายถึงแนวหน้าในการต่อสู้ ในบริบทของข่าว COVID-19 คำนี้ถูกนำมาใช้อุปุปลักษณ์ถึงบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องเผชิญหน้ากับความเสี่ยงในการติดเชื้อโดยตรงจากการดูแลรักษาผู้ป่วย การใช้อุปุปลักษณ์นี้ช่วยให้เห็นภาพความเสียสละและความกล้าหาญของบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องทำงานในสถานการณ์ที่อันตราย

2. **สงครามกับโรคระบาด** ในทางอ้อมมีการเปรียบเทียบสถานการณ์นี้เป็นสงคราม เช่นคำว่าบุคลากรด่านหน้า การใช้อุปุปลักษณ์นี้เพื่อสื่อถึงความร้ายแรงของสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 และเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการต่อสู้กับโรคนี้อย่างเข้มข้น อุปุปลักษณ์นี้ยังช่วยสร้างความรู้สึกถึงความสามัคคีและความร่วมมือในการต่อสู้กับโรคระบาด

การใช้อุปุปลักษณ์เหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความรุนแรงของสถานการณ์ และความสำคัญของบทบาทของบุคลากรทางการแพทย์ในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อถ่ายทอดสถานการณ์การติดเชื้อและการรักษาผู้ป่วย COVID-19 ในลักษณะที่ให้ความรู้และแสดงถึงการทำงานอย่างละเอียดของบุคลากรทางการแพทย์ การใช้อุปุปลักษณ์นี้ช่วยให้ผู้อ่านรับรู้และเห็นภาพถึงความพยายามในการควบคุมโรคและการดูแลผู้ป่วยอย่างจริงจัง

4.2.3 บุคคลวัต

การใช้บุคคลวัต (Personification) เป็นการสมมติสิ่งไม่มีชีวิตให้มีลักษณะเหมือนมนุษย์ ตัวอย่าง “สายลมกระซิบเบาๆ” (สมมติให้สายลมมีอาการกระซิบ ซึ่งเป็นอาการของมนุษย์) การใช้บุคคลวัต หรือ บุคลาธิษฐาน (Personification) คือการให้คุณลักษณะของมนุษย์แก่สิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ เช่น สัตว์ สิ่งของ หรือความคิดนามธรรม เพื่อให้สิ่งเหล่านั้นดูมีชีวิตชีวาและน่าสนใจยิ่งขึ้น ในการเขียนข่าว โดยเฉพาะข่าวที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่ซับซ้อนหรือมีผลกระทบทางอารมณ์สูง การใช้บุคคลวัตสามารถมีบทบาทสำคัญดังนี้ สร้างความรู้สึกร่วม การใช้บุคคลวัตช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกเชื่อมโยงกับเรื่องราวมากขึ้น โดยการทำให้สิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ดูเหมือนมีอารมณ์หรือแรงจูงใจ เช่น การพูดถึง “ไวรัสที่คุกคามชีวิต” ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงอันตรายและความเร่งด่วนของสถานการณ์

ทำให้เรื่องที่ซับซ้อนเข้าใจง่ายขึ้น: บางครั้งแนวคิดทางวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์อาจเข้าใจยาก การใช้บุคคลวัตช่วยให้แนวคิดเหล่านี้เข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพูดถึง "ระบบภูมิคุ้มกันที่ต่อสู้กับไวรัส" ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพการทำงานของร่างกายได้ชัดเจนขึ้น เน้นย้ำความสำคัญของประเด็น: การใช้บุคคลวัตสามารถเน้นย้ำความสำคัญของประเด็นที่ต้องการสื่อสาร เช่น การพูดถึง "เศรษฐกิจที่กำลังดิ้นรน" ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจของโรคระบาดได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ตัวอย่างการใช้บุคคลวัตในช่วง COVID-19 เช่น "ไวรัสได้แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว, คุณค่า ชุมชนทั่วโลก" "ระบบสาธารณสุขกำลังต่อสู้ กับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น" "เศรษฐกิจทั่วโลกกำลัง ดิ้นรน เพื่อฟื้นตัวจากผลกระทบของโรคระบาด" ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทบุคคลวัต ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 64 ครั้ง และเนมติชนออนไลน์ จำนวน 70 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

1) **ไทยรัฐออนไลน์** ประเด็นข่าว “ล่าสุด-เรือสำราญได้ไปจอดเขมรอนามัยโลกตั้งชื่อไวรัสว่า ‘COVID-19’ เป็นภัยร้ายอันดับหนึ่ง”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563)

อนามัยโลกตั้งชื่อไวรัสว่า ‘COVID-19’ เป็นภัยร้ายอันดับหนึ่ง
องค์การอนามัยโลกเปลี่ยนชื่อ “ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019” เป็น “COVID-19” มาจากคำย่อ CO-โคโรนา VI-ไวรัส D-ดีซีล หรือโรค ส่วน 19 คือปี ค.ศ.2019 ที่เริ่มตรวจพบ เผยคร่าชีวิตผู้ป่วยติดเชื้อนี้แล้ว 1,133 ศพ ติดเชื้อทั่วโลกกว่า 4.3 หมื่นคน ขณะที่แพทย์เมืองอุ๋ฮั่นเริ่มป่วยเพียบ ส่วนชาวจีนเริ่มเบี่ยงมาตรการป้องกันการระบาด อนุทินยันไม่ให้เรือสำราญเข้าจอดเทียบท่าแหลมฉบัง อุพุดตจีนเข้าให้ข้อมูลกับ กมธ. ป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและสาธารณภัย สภาผู้แทนราษฎร ยันจีนคุมได้ ซึ่งใจไทยช่วยเหลือ หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ผ่านมาเกือบ 2 เดือน คร่าชีวิตผู้คนล้มตายอย่างรวดเร็วไปกว่า 1 พันคน ติดเชื้ออีกนับหมื่น ในที่สุดองค์การอนามัยโลกหรือดับเบิลยูเอชโอ ได้ตั้งชื่อไวรัสชนิดนี้อย่างเป็นทางการแล้ว โดยเมื่อคืนวันที่ 11 ก.พ. นายเทดรอส อดานอม เกเบรเยซุส ผู้อำนวยการองค์การอนามัยโลก ออกแถลงการณ์ที่นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ ระบุว่าทีมนักวิชาการลงมติชื่อไวรัสว่า “COVID-19” หรือ “COVID-19” มาจากคำย่อ CO-โคโรนา VI-ไวรัส D-ดีซีลหรือโรค และ 19 คือปี ค.ศ.2019 ที่เริ่มตรวจพบ ถือเป็นชื่อที่ถูกตั้งตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก ที่กำหนดไว้เมื่อปี 2558 ไม่ให้ใช้ชื่อ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์ คน สัตว์ เพราะอาจทำให้เกิดความรู้สึกแสบในสิ่งนั้นๆ นายเกเบรเยซุสกล่าวด้วยว่า สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ยังอยู่ในภาวะฉุกเฉิน จึงจำเป็นที่โลกต้องร่วมแรงร่วมใจกันยับยั้ง มองไวรัสตัวนี้ว่าเป็นศัตรูหมายเลขหนึ่งของโลก เนื่องจากเป็นภัยคุกคามที่แย่งยิ่งกว่าการก่อการร้าย ขณะที่กระบวนการผลิตวัคซีนเสร็จสิ้นชุดแรก จะใช้เวลา

ประมาณ 18 เดือน ด้านคณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน รายงานความคืบหน้าสถานการณ์ในประเทศ ระบุว่ายอดผู้เสียชีวิตจากเชื้อ COVID-19 ได้เพิ่มเป็น 1,113 ศพ ถือว่าเพิ่มจากวันก่อน 97 ศพ ยอดการพบผู้ติดเชื้อที่ได้รับการยืนยันในจีนอยู่ที่ 44,653 คน ถือเป็นครั้งแรกในรอบ 12 วัน ที่จำนวนการพบผู้ติดเชื้อในวันต่อวันเพิ่มน้อยที่สุด โดยเพิ่มจากวันก่อนเพียง 2,015 คน ส่วนนายจางหนานชาน อดีตประธานสมาคมการแพทย์จีน ผู้ค้นพบโรคซาร์ส เชื่อว่าการแพร่ระบาดจะถึงจุดสูงสุดในเดือน ก.พ.นี้ และจะคลี่คลายลงเรื่อยๆ ก่อนจบสถานการณ์ในเดือน เม.ย. ขณะที่สำนักข่าวเอเอฟพี รายงานสถานการณ์ในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ จุดต้นตอการแพร่ระบาด ว่า ทีมแพทย์และเจ้าหน้าที่ในเมือง เริ่มที่จะฟื้นความเหนื่อยล้าทางร่างกายไม่ไหว และประสบปัญหาอุปกรณ์ขาดแคลนอย่างหนัก โดยเจ้าหน้าที่ไม่เปิดเผยนามในเมืองอู่ฮั่นเผยว่า นายแพทย์จำนวนมากต้องตรวจผู้ป่วยในชุดป้องกัน และหน้ากากอนามัยที่นำมาใช้ซ้ำ หรือถึงขั้นไม่มีชุดหรือหน้ากากใส่ ขณะที่แพทย์รายหนึ่งในคลินิกชุมชนในเมืองอู่ฮั่นระบุว่า มีเพื่อนร่วมงานแสดงอาการป่วยติดเชื้อที่ปอดอย่างน้อย 16 คน ในฐานะแพทย์ ไม่ควรที่จะเป็นตัวแพร่เชื้อเสียเอง แต่สถานการณ์ตอนนี้ไม่สามารถหาใครมาทำงานแทนได้เลย

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่าจากข่าวมีการใช้บุคคลวัต (Personification) 1 ครั้ง คือ "ไวรัสตัวนี้เป็นศัตรูหมายเลขหนึ่งของโลก" วิเคราะห์ได้ดังนี้

"ไวรัสตัวนี้เป็นศัตรูหมายเลขหนึ่งของโลก" การเปรียบเทียบไวรัส COVID-19 เป็น "ศัตรู" เป็นการให้คุณลักษณะของมนุษย์แก่ไวรัส ซึ่งแสดงถึงความอันตรายและความร้ายแรงของโรค การใช้อุปลักษณ์นี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงภัยคุกคามที่ไวรัสกำลังก่อขึ้น และเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการต่อสู้กับโรคนี้อย่างจริงจัง การใช้คำว่าศัตรู ยังส่งผลให้เกิดความรู้สึกถึงสถานการณ์ที่ต้องเผชิญหน้ากับการต่อสู้ ที่ต้องใช้ความร่วมมือกันของคนทั่วโลก เพื่อเอาชนะต่อการแพร่ระบาดของไวรัสชนิดนี้

การใช้บุคคลวัตนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความรุนแรงของสถานการณ์ และความสำคัญของการร่วมมือกันในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว 'บิกตู' เบรกเรือสำราญเทียบท่า

(มติชนออนไลน์ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563)

'บิกตู'เบรกเรือสำราญเทียบท่า

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ ที่ทำเนียบรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เปิดเผยถึงกรณีเรือสำราญเอ็มเอส เวสเตอร์ดัม พร้อมผู้โดยสาร และลูกเรือกว่า 2,200 คน ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ได้หวัน และญี่ปุ่นปฏิเสธให้เข้าเทียบท่าปลายทาง เนื่องจากพบผู้โดยสารต้องสงสัยติดเชื้อไวรัสโคโรนา จะขอเทียบท่าที่แหลมฉบัง ระบุว่า ไม่อนุญาตให้จอดแต่จะดูแลในเรื่องของมนุษยธรรม อย่างการเติมน้ำมัน หรือต้องการน้ำ อาหาร

จะส่งไปให้ ต้องมีมาตรการที่เหมาะสมก่อนเช่นเดียวกับต่างประเทศที่ดำเนินการ ก็ขอให้เข้าใจด้วย เพราะมีคนจำนวนมาก 2 พันกว่าคนบนเรือ จึงต้องระมัดระวังการแพร่กระจายไประยะที่ 3 วันนี้ไทย อยู่ในระยะที่ 2 ยังควบคุมได้หรือดูแลผู้ที่มาจากต่างประเทศได้ แต่อย่างไรก็ตามรัฐบาลไม่ได้นิ่งนอนใจ จะประชุมและให้ทางกระทรวงสาธารณสุขชี้แจงมาตรการเตรียมการขั้นต้น ไม่นำไปสู่การแพร่ระบาดก็อย่าเพิ่งตื่นตระหนก ถ้าทำได้ดีครบถ้วนทุกอย่างก็ไม่มีปัญหา

จากการวิเคราะห์หัตถ์บนออนไลน์ พบว่าจากข่าวไม่พบการใช้บุคคลวัต (Personification) อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม ในข่าวนี้มีการใช้คำบางคำที่สื่อถึงความกังวลและความเร่งด่วนของสถานการณ์ เช่น "เบรกเรือสำราญเทียบท่า" คำว่า "เบรก" ในที่นี้เป็นการเปรียบเทียบการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรีเสมือนการเบรกรถ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการหยุดยั้งหรือการป้องกันอย่างทันทีและเด็ดขาดต่อสิ่งที่อาจก่อให้เกิดอันตราย

แม้ว่าจะไม่มีการใช้บุคคลวัตโดยตรง แต่การเลือกใช้คำเหล่านี้ก็ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความรู้สึกและท่าทีของรัฐบาลไทยต่อสถานการณ์ดังกล่าวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4.2.4 อติพจน์

การใช้อติพจน์ (Hyperbole) คือการกล่าวเกินจริง เพื่อเน้นย้ำความรู้สึกหรือความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้เด่นชัดยิ่งขึ้น โดยไม่ได้มีเจตนาให้เชื่อตามความหมายนั้นอย่างแท้จริง ในการเขียนข่าวการใช้อติพจน์สามารถมีบทบาทสำคัญดังนี้ สร้างความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ อติพจน์ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงหรือความสำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การใช้คำว่า "วิกฤตการณ์ครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์" เพื่อเน้นย้ำความร้ายแรงของสถานการณ์, ดึงดูดความสนใจ การใช้ถ้อยคำที่เกินจริงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ เช่น การพูดหัวข่าวว่า "ยอดผู้ติดเชื้อพุ่งทะลุฟ้า" เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความน่าตกใจของสถานการณ์, เน้นย้ำประเด็นสำคัญอติพจน์ช่วยให้ผู้เขียนสามารถเน้นย้ำประเด็นสำคัญของข่าวได้ เช่น การกล่าวว่า "ผลกระทบทางเศรษฐกิจครั้งนี้จะทำให้ทั้งโลกต้องล่มสลาย" เพื่อเน้นย้ำถึงผลกระทบที่กว้างขวางของเหตุการณ์ ตัวอย่างการใช้อติพจน์ในข่าว COVID-19 เช่น "ยอดผู้เสียชีวิตพุ่งสูงจนน่าตกใจ" "ไวรัสนี้แพร่กระจายเร็วเหมือนไฟลามทุ่ง" "ผลกระทบทางเศรษฐกิจครั้งนี้รุนแรงจนทำให้โลกทั้งใบต้องล่มสลาย" ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทอติพจน์ ในไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 154 ครั้ง และในมติชนออนไลน์ จำนวน 47 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

- 1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว“จอฉัตรยาแรงสกัดโควิด งด “ลูกฉัตร” ตั้งทีม ศอฉ.สู้”
(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 25 มีนาคม 2563)

คู่หูพร้อมใช้ ก.ม.ปิดล็อก-จัดการ ป่วยเพิ่ม 106 ดับ 3 บินไทยล่าระล่า ระบุบินทั่วโลก
 รัฐบาลเริ่มเอาจริง ประกาศใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน เริ่ม 26 มี.ค.นี้ หวังใช้สกัดการแพร่เชื้อไวรัส
 COVID-19 หลังพบผู้ป่วยกระจายไปทุกภูมิภาคของประเทศ นายกษัย่หากยังไม่ดีขึ้น อาจปิดล็อก
 หมดพร้อมใช้กฎหมายจัดการทุกกรณี ด้าน “วิชญ์” ระดมสมองจัดทำโครงการศูนย์ปฏิบัติการรองรับ
 เบื้องต้นกำหนดไว้ 8 ขณะที่สาธารณสุขแจจยอด ผู้ป่วยตายเพิ่มอีก 3 ราย ล้วนเป็นผู้มีโรคประจำตัว
 อยู่ด้วย ส่วนติดเชื้อใหม่วันเดียว 106 ราย รวมป่วยสะสม 827 ราย พร้อมเปิดให้เช็ก 25 จุดเสี่ยงใน 7
 จังหวัด อึ้งผู้ตรวจจากรกระทรวงเกษตรฯไม่ยอมกักตัว ทั้งที่ ผู้ติดตามติดเชื้อ ขณะที่ทั่วโลกหนาวหนัก
 ยอดผู้ป่วยพุ่งจ่อ 4 แสนคน ตายกว่า 1.6 หมื่นราย มีคนตั้งทยอยติดเชื้ออื้อ โดย “อิตาลี-สเปน-
 สหรัฐฯ” ยังวิกฤติหลังจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้เกิดโรคปอด
 อักเสบรุนแรง (COVID-19) ในไทย มีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้น 3 ราย และ ผู้คนที่ได้รับผลกระทบจากการปิด
 26 สถานที่เสี่ยงใน กทม.และปริมณฑล เป็นเวลา 22 วัน ต่างเก็บสัมภาระแ่เดินทางกลับภูมิลำเนา
 อย่างไม่คาดหมาย ทำให้เชื้อไวรัสแพร่สู่ภูมิภาคทั่วประเทศแทน

“บึกตู่” แจงตายเพิ่มจากโรคประจำตัว

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มี.ค. ที่ห้องประชุม 301 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล ผู้สื่อข่าว
 รายงานว่า หลังจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ ร.ม.ว.กลาโหม เป็นประธานการ
 ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ทางไกลวิดีโอคอนเฟอเรนซ์กับรัฐมนตรีแต่ละกระทรวง ตั้งแต่เวลา
 09.00 น. กระทั่ง เวลา 14.00 น. ภายหลังประชุม พล.อ.ประยุทธ์ลงมาแถลงข่าวที่ห้องโถงใต้ตึก
 บัญชาการ โดยให้เฉพาะตัวแทนสื่อทีวีและ นสพ.เข้าทำข่าวเท่านั้น โดย พล.อ.ประยุทธ์แถลงว่า จาก
 สถานการณ์ที่กระทรวงสาธารณสุขชี้แจงมีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นอีก 3 ราย เป็น ผู้ที่มีอายุมาก 70 ปีขึ้นไป
 ที่รักษาพยาบาลมานานพอสมควร แม้บางคนโรค COVID-19 จะหายไปแล้ว แต่ก็มีโรคประจำตัวอยู่
 ด้วย

จัดยาแรงใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวอีกว่า วันนี้รัฐบาลจำเป็นต้องประกาศใช้พระราชกำหนด (พ.ร.ก.)
 การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548 ในวันที่ 26 มี.ค.นี้ มีระยะเวลา 1 เดือน สำคัญ
 คือการจัดระเบียบการทำงาน ยกกระดับเป็นศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินCOVID-19 (ศอฉ.
 COVID-19) ส่วนการทำงานระดับล่างจะมีคณะทำงาน โดยมีปลัดกระทรวงเป็นหัวหน้างานในภารกิจ
 ที่รับผิดชอบ เพื่อ ติดตามหรือปรับปรุงมาตรการที่ประกาศไว้เดิม โดยมาตรการเพิ่มเติมต้องเสนอมาที่
 ศอฉ. COVID-19 โดยตนเป็นผู้อนุมัติ เพราะอำนาจทางกฎหมาย 38 ฉบับของทุกกระทรวงมาอยู่ที่
 นายกษัย่หมด สำหรับการทำงาน ศอฉ. COVID-19 มีการจัดตั้งคณะทำงานประชุมทุกวัน เวลา 09.30
 น. เริ่มวันที่ 26 มี.ค. โดยหัวหน้า ส่วนราชการทั้งหมดจะมารายงานสถานการณ์ ถ้ามีอะไรจะประกาศ
 เป็นข้อกำหนดที่ออกได้ตลอดเวลา ข้อกำหนดระยะที่ 1 ที่จะประกาศนั้นคือ การทำอะไรที่จะลด

การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ อาจจะขอความร่วมมือหรือบังคับบ้างอะไรบ้าง แต่ในส่วนที่ว่าจะปิด-เปิดอะไรต่างๆ จะเป็นมาตรการในระยะต่อไป อาจจะเข้มข้นขึ้น

ย้ำขอร่วมมืออย่างกลับภูมิภาคนี้

นายกฯ กล่าวไว้ว่า อยู่ที่ความร่วมมือของประชาชน ตนไม่อยากให้ใครเดือดร้อน แต่สถานการณ์มีความจำเป็นเพื่อสุขภาพประชาชนโดยรวม รัฐบาลมุ่งมั่นเต็มที่ดูแลสุขภาพประชาชนให้ได้มากที่สุด ดังนั้นขอความร่วมมือโดยเฉพาะอย่าเพิ่งเดินทางกลับภูมิภาคนี้ หากต้องกลับจะต้องเจอมาตรการต่างๆ ในการคัดกรอง ตรวจสอบระหว่างทางมากมาย ซึ่งจะมีด่านสำคัญในการป้องกันเวลานี้ เช่น ที่ท่ามา ตลอดกับคนที่เดินทางจากต่างประเทศ ต้องกักตัวที่บ้านหรือในพื้นที่ หรือจำเป็นต้องกักตัวในสถานที่ของรัฐ หากพบผู้ติดเชื้อจำนวนมากขึ้นจำเป็นต้องหามาตรการอื่นรองรับไม่ว่าโรงพยาบาลสนาม พื้นที่กักตัวขนาดใหญ่เป็นร้อยเป็นพัน จัดหาเวชภัณฑ์ต่างๆ ให้เพียงพอ แม้มีความช่วยเหลือจากต่างประเทศ เข้ามาแต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการในขณะนี้ ต้องจัดซื้อจัดหาเพิ่มเติมขอทุกคนอย่าตื่นตระหนก ให้ฟังข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาลที่มีให้ตลอดทั้งวันตามช่องทางต่างๆ เข้าถึงเย็นจากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่าจากข่าวมีการใช้คำพ้อง (Hyperbole) 2 ครั้ง ดังนี้ "ปิดล็อกหมดพร้อมใช้กฎหมายจัดการทุกกรณี" และ "ยอดผู้ป่วยพุ่งจ่อ 4 แสนคน ตายกว่า 1.6 หมื่นราย"

1. "ปิดล็อกหมดพร้อมใช้กฎหมายจัดการทุกกรณี" การใช้คำว่า "ปิดล็อกหมด" เป็นการกล่าวเกินจริงเพื่อเน้นย้ำถึงมาตรการที่เข้มงวดของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 การกล่าวเช่นนี้แสดงให้เห็นถึงความเด็ดขาดของรัฐบาลในการใช้มาตรการที่รุนแรงหากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังไม่ดีขึ้น

2. "ยอดผู้ป่วยพุ่งจ่อ 4 แสนคน ตายกว่า 1.6 หมื่นราย" การใช้คำว่า "พุ่งจ่อ" เป็นการกล่าวเกินจริงเพื่อเน้นย้ำถึงจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและน่าตกใจ การใช้ตัวเลขจำนวนผู้เสียชีวิตจำนวนมาก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรุนแรงของโรคที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก

การใช้คำพ้องเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงของสถานการณ์ และความจำเป็นในการใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดถึงยังช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพถึงมาตรการที่เข้มข้นและการเตรียมการของรัฐบาลไทยเพื่อรับมือกับการระบาดของ COVID-19 ไม่เพียงแต่แสดงถึงความจริงจังในการใช้มาตรการและกฎหมาย แต่ยังช่วยสร้างความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “กรม. ประกาศ กม.ฉุกเฉิน 1 เดือน ตั้ง ‘ศอฉ.’ คุมโควิด”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 25 มีนาคม 2563)

เพิ่มอำนาจ'บึกตู่'ออกคำสั่งดีเคย์ 26 มีค.-สกัดข้ามจังหวัดไทยดับอีก 3-ติดเชื้อเพิ่ม 106โตเกียวโอลิมปิกเลื่อนปีหน้า "บึกตู่" ใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉินดีเคย์ 26 มี.ค. ตั้ง ศอฉ.สู้ศึกโควิด สธ.แถลง ติดเชื้อ 106 คน-ตายเพิ่ม 3 เผยเป็นผู้ชายทั้งหมด "อนุทิน" ย้ำผู้เสียชีวิตไม่แพร่เชื้อ สั่งผู้ว่าฯ-สสจ. จัดการศพ

"บึกตู่"ประกาศงด พ.ร.ก.ฉุกเฉิน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่ทำเนียบรัฐบาล ผ่านระบบจอภาพทางไกล หรือระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ก่อนการประชุมผู้สื่อข่าวถามว่า วันนี้จะพิจารณาประกาศใช้ พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือให้อำนาจทหารเป็นผู้ช่วยเจ้าพนักงานหรือไม่ นายกฯกล่าวว่า รอก่อนใจเย็นๆ รอประชุมก่อน เมื่อถามว่า วันนี้จะเป็นวันแรกในการรวมศูนย์แถลงข่าวจากกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงต่างๆ นายกฯกล่าวว่า ยอมรับว่า ใช้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นอกจากนี้ ยังมีรัฐมนตรีที่ยังอยู่ในช่วงเวลากักตัวที่บ้านพัก ร่วมประชุม ครม.ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ด้วย ทั้งนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม

จากนั้น พล.อ.ประยุทธ์แถลงผลการประชุม ครม. ว่าการประชุม ครม.ในช่วงเช้าเป็นวาระปกติและมีหลายวาระที่ต้องพิจารณาเพราะเป็นงานปกติซึ่งต้องทำคู่ขนานไปกับการแก้ปัญหาปัจจุบัน วาระสำคัญคือการดูแลแก้ปัญหาในระยะที่ 2 เพื่อแก้ปัญหาผู้ที่มีผลกระทบจากไวรัส COVID-19 รวมทั้งจากสถานการณ์ที่มีการประกาศออกไปแล้ว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบหลายมาตรการด้วยกัน ส่วนมาตรการเพิ่มเติมในการรับมือ COVID-19 เรื่องสุดท้ายที่จะเรียนให้ทราบคือสิ่งที่รัฐบาลได้พิจารณามาโดยตลอดคือเรื่องการประกาศ พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548 วันนี้จะนำ พ.ร.ก.ดังกล่าวมาประกาศ มีผลบังคับใช้ในวันที่ 26 มีนาคม

จากการวิเคราะห์มติชนออนไลน์ พบว่าจากข่าวมีการใช้อัติพจน์ 1 ครั้ง คือ "สกัดข้ามจังหวัด" วิเคราะห์ดังนี้

"สกัดข้ามจังหวัด" การใช้คำว่า "สกัด" ในที่นี้เป็นการกล่าวเกินจริงเพื่อย้ำถึงมาตรการที่เข้มงวดของรัฐบาลในการควบคุมการเดินทางข้ามจังหวัด เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของไวรัส COVID-19 การกล่าวเช่นนี้แสดงให้เห็นถึงความเด็ดขาดของรัฐบาลในการใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 การใช้อัติพจน์นี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงของสถานการณ์ และความจำเป็นในการใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การใช้ศัพท์พจนานุกรมในข่าวนี้นี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงมาตรการที่รัฐบาลนำมาใช้ในการรับมือกับการระบาดของ COVID-19 ทั้งการประกาศใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน การทำงานร่วมกันผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ การแถลงข่าวอย่างเป็นระบบ และการพิจารณาภาวะอื่นๆ ในคณะรัฐมนตรี การยกตัวอย่างเหล่านี้สร้างความเข้าใจในวิธีการจัดการที่ครอบคลุมและการเตรียมพร้อมรับมือของรัฐบาล

4.2.5 สัญลักษณ์

การใช้สัญลักษณ์ในโวจารภาพพจน์ คือการใช้สิ่งหนึ่งแทนอีกสิ่งหนึ่ง เพื่อสื่อความหมายที่ลึกซึ้งหรือซับซ้อนกว่าความหมายตามตัวอักษร โดยสัญลักษณ์นั้นอาจเป็นสิ่งของ บุคคล สถานที่ หรือแนวคิดก็ได้ในการเขียนข่าวเกี่ยวกับ COVID-19 การใช้สัญลักษณ์มีบทบาทสำคัญ ดังนี้ สื่อถึงความหมายเชิงนามธรรม เช่น

“COVID-19” เป็นสัญลักษณ์ของโรคระบาดครั้งใหญ่,

“หน้ากากอนามัย” สัญลักษณ์ของการป้องกันตนเองและผู้อื่น, ความรับผิดชอบต่อสังคม

“การล็อกดาวน์” สัญลักษณ์ของการหยุดชะงักของชีวิตประจำวัน, ความโดดเดี่ยว, การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

“บุคลากรด่านหน้า” สัญลักษณ์ของความเสียสละและความกล้าหาญของบุคลากรทางการแพทย์ การใช้สัญลักษณ์อย่างเหมาะสมสามารถทำให้ข่าวมีพลังและเข้าถึงอารมณ์ของผู้อ่านได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องใช้ด้วยความระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวจารภาพพจน์ประเภทสัญลักษณ์ ในไทยรัฐออนไลน์จำนวน 37 ครั้ง และมติชนออนไลน์ จำนวน 113 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าว “รัฐบาลเล่นยาแรงสู้โควิด เคอร์ฟิวทั่วประเทศ” (ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 3 เมษายน 2563)

ตั้งแต่เวลา 4 ทุ่มถึงตี 4 กร้าวหาก 7 วันไม่ได้ผล เอาแน่ ‘เคอร์ฟิว’ 24 ชม. ป่วยทั่วโลกเฉียดล้านนายกรัฐมนตรีย้ำแรงอีกเข้ม ประกาศเคอร์ฟิวทั่วประเทศห้ามประชาชนออกจากเคหสถานเวลา 22.00-04.00 น. มีผลตั้งแต่วันที่ 3 เม.ย. หวังสู้ไวรัส COVID-19 ลดผู้ติดเชื้อลดการแพร่ระบาด ขอประชาชนอย่าเดินทางหรือรวมตัวกัน ชูอย่างกักตุนสินค้า ห้ามฉวยโอกาสแสวงหาประโยชน์ ขณะที่คนไทยกำลังทุกข์ยาก หาก 7 วันยังไม่เห็นผล อาจเคอร์ฟิว 24 ชั่วโมง เผยเบื้องหลังต้องประกาศเคอร์ฟิว เพราะสถานบริการยังแอบเปิด คนยังปาร์ตี้สังสรรค์กันไม่หยุด รวมทั้งวัยรุ่นเชียงใหม่แย้มมาตรการป้องกัน COVID-19 ไม่สนคำเตือนให้ใส่หน้ากากอนามัยและยังก่อกวนบุคลากร

ทางการแพทย์ ศบค.เข้มการเดินทางเข้าไทยถึง 15 เม.ย. ยอมรับมาตรการกักตัวก่อนเข้าไทย
 หละหลวม ส่วนผู้ป่วยติดเชื้อรายใหม่เพิ่มอีก 104 ราย เสียชีวิตรวม 15 ราย เลขนายกฯ-เลขา ศบค.
 ทอยยกักตัว รวมทั้งคนที่ใกล้ชิดสัมผัสผู้ป่วยที่ตายการไฟ ส่วนผู้ติดเชื้อทั่วโลกใกล้แตะหลัก 1 ล้านคน
 แล้ว ตายใกล้ 5 หมื่นคน องค์การอนามัยโลกและผู้ว่าสหรัฐฯ ชี้ COVID-19 เลวร้ายสุดๆ คนอเมริกัน
 ติดเชื้อทะลุ 2 แสนราย ตายกว่า 5 พันคน พร้อมทบทวนการใช้หน้ากากอนามัย ยุโรปก็วิกฤติ
 ฟิลิปปินส์หวิดยิงคนฝ่าฝืนมาตรการล็อกดาวน์ ในที่สุด รัฐบาลก็ใช้ “ยาแรง” อีกเข้ม ด้วยการประกาศ
 “เคอร์ฟิว” ห้ามประชาชนออกนอกเคสสถาน ตั้งแต่เวลา 22.00-04.00 น. มีผลตั้งแต่วันที่ 3 เม.ย.
 เป็นต้นไป ด้วยหวังว่ามาตรการนี้จะช่วยให้ประชาชนอยู่บ้านมากขึ้น เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อ
 ไวรัส COVID-19 หลังพบว่ายอดผู้ติดเชื้อไวรัสอันตราย ยังมีจำนวนเพิ่มขึ้นแตะหลักร้อยในแต่ละวัน
 เนื่องจากการเคลื่อนไหวหรือการเดินทางของผู้คนยังไม่ลดลง อีกทั้งประชาชนส่วนหนึ่งยังทำอะไร
 ตามใจตัวเอง ไม่เชื่อฟังคำสั่ง พ.ร.ก.ฉุกเฉินและ พ.ร.บ.โรคติดต่อร้ายแรง จึงทำให้การควบคุมการแพร่
 ระบาดของโรค COVID-19 ทำได้ไม่ตามเป้าหมาย แต่หากคนไทยทุกคนร่วมมือร่วมใจปฏิบัติตามกฎ
 ก็จะทำให้ผ่านวิกฤติโควิดไปได้อย่างรวดเร็ว ออกทีวีร้ายผลปฏิบัติการสู้โควิด ทั้งนี้ เมื่อเวลา 18.00 น.
 วันที่ 2 เม.ย. พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ออกแถลงการณ์ผ่านโทรทัศน์รวมการ
 เฉพาะกิจแห่งประเทศไทยว่า ในฐานะนายกฯ ผอ.ศบค.ขอรายงานความคืบหน้าแก้ไขสถานการณ์
 ฉุกเฉิน ด้านการแพทย์และสาธารณสุขสำคัญที่สุด โดยเน้นมาตรการ เว้นระยะห่างทางสังคมและ
 รมรงค์ให้ทุกคน “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ปฏิบัติตนตามคำแนะนำของหมอ บุคลากรทาง
 การแพทย์ ต้องได้รับการสนับสนุนหน้ากากอนามัย เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ อย่างทันกาล
 และเร่งด่วน ทั้งถึงโรงพยาบาลทุกพื้นที่ ตนถือเรื่องนี้สำคัญมาก ต้องมีระบบกระจายที่มีประสิทธิภาพ
 ขาดแคลนไม่ได้ ตนจะติดตามด้วยตัวเอง เพื่อให้ทีมหมอและพยาบาลที่เปรียบเสมือนนักรบที่อยู่แนว
 หน้าคอยต่อสู้และสกัดกั้นข้าศึกที่มองไม่เห็น ด้วยความเสียสละและอดทน ตนในฐานะแม่ทัพจะไม่
 ยอมให้กำลังหลักของ ต้องต่อสู้ภายใต้ความขาดแคลนไม่ได้เด็ดขาด มั่นใจมียา-เตียงเพียงพอรักษา
 นายกฯกล่าวว่า ยืนยันมียาที่จำเป็นในการรักษาอย่างเพียงพอ มีแผนการจัดหาเพิ่มเติมจาก
 ต่างประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่อาจลุกลามได้ เตียงสำหรับผู้ป่วยสามารถเพิ่ม
 ศักยภาพจากโรงพยาบาลทุกสังกัด หอพัก โรงแรม ให้พร้อมรองรับผู้ป่วยที่อาจเพิ่มขึ้น ขอเชื่อมั่นว่า
 ผู้ป่วยติดเชื้อโควิดทุกคน จะมีเตียงและยาดูแลรักษาอาการป่วยตามมาตรฐานสากล ผู้ป่วยด้วยโรคนี้
 รัฐบาลถือว่าเป็นผู้ป่วยฉุกเฉิน ดังนั้นจะมี 3 กองทุน กองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กองทุน
 รักษาพยาบาลประกันสังคมและกองทุนรักษาพยาบาลสวัสดิการข้าราชการ มารับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้
 จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่ามีการใช้สัญลักษณ์ 1 ครั้ง ได้แก่ "ยาแรง"
 อธิบายดังนี้

"ยาแรง" คำว่า "ยาแรง" ใช้เป็นสัญลักษณ์แทนมาตรการที่เข้มงวดและเด็ดขาดของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 การใช้สัญลักษณ์นี้สื่อถึงความจำเป็นที่รัฐบาลต้องใช้มาตรการที่เข้มข้นเพื่อควบคุมสถานการณ์ที่รุนแรง การใช้คำว่ายาแรง ยังสื่อถึงการที่รัฐบาลต้องตัดสินใจในมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม การใช้สัญลักษณ์นี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความรุนแรงของสถานการณ์ และความจำเป็นในการใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การใช้สัญลักษณ์ในช่วงนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และการใช้มาตรการเคอร์ฟิวของรัฐบาลอย่างชัดเจนขึ้น โดยการเปรียบเทียบที่เลือกใช้สะท้อนถึงความสำคัญและความรุนแรงของสถานการณ์ ชวนให้ผู้อ่านเห็นถึงความจำเป็นของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสร้างความเข้าใจในบทบาทของบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการสนับสนุนจากผู้นำและความร่วมมือของประชาชน

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “สั่งอยู่บ้านดาดแดกไร้ผล ชูเคอร์ฟิว 24 ชม.”

(มติชนออนไลน์ วันที่ 4 เมษายน 2563)

ไทยดับอีก4-ภูเก็ตลามทั่วโลกป่วยโควิด 19 ทะลุล้านบิก ปช.เลี้ยง-หยุดประชุมชง
บรรจุ 4.5 หมื่นชรก.สธ.

รบ.สั่งถ้าเคอร์ฟิวยังคุมเชื้อโควิดไม่อยู่ จ่อล็อกดาวน์ห้ามออกนอกบ้าน 24 ชั่วโมง ศบค.เผยไทยตายเพิ่มอีก 4 ราย ผู้ป่วยใหม่ 103 ราย ห่วง'ภูเก็ต'อัตราติดเชื้อมากสุดในประเทศ ลามทั่วจังหวัด ไทยตายอีก 4-ป่วยจ่อ 2 พัน เมื่อวันที่ 3 เมษายน ที่ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาล "COVID-19" ทำเนียบรัฐบาล นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือ ศบค. แถลงว่า สถานการณ์ในประเทศไทยรักษาหายสะสมที่ 581 ราย พบผู้ป่วยเสียชีวิตเพิ่ม 4 ราย รวมผู้เสียชีวิตสะสม 19 ราย และพบผู้ป่วยยืนยันการติดเชื้อเพิ่มใหม่ 103 ราย ผู้ป่วยสะสม 1,978 ราย ใน 62 จังหวัดนพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า ผู้ป่วยสะสม 1,978 ราย แบ่งเป็นสัญชาติไทย 1,684 ราย และสัญชาติอื่นๆ 294 ราย แบ่งเป็น กทม.และนนทบุรี 1,049 ราย ภาคเหนือ 74 ราย ภาคกลาง 291 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 94 ราย ภาคใต้ 277 ราย โดยผู้ป่วยอายุน้อยสุดคือ 6 เดือน และอายุสูงสุด 86 ปี ผู้ป่วยอายุโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 39 ปี ป่วยใหม่103ราย ใน14จว.นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า ผู้ป่วยใหม่ 103 รายพบใน 14 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ 47 ราย,ภูเก็ต 12 ราย, นนทบุรี สมุทรปราการ ยะลาและสงขลา จังหวัดละ 5 ราย, ชลบุรี 4 ราย,นราธิวาส ฉะเชิงเทรา จังหวัดละ 2 ราย,ปทุมธานี กระบี่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ หนองคายจังหวัดละ 1 ราย และอยู่ระหว่างการสอบสวนโรค 11 ราย นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า ผู้ป่วยใหม่ 103 รายแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เป็นผู้สัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยยืนยันเดิมและเกี่ยวข้องกับสถานที่ที่พบผู้ป่วยก่อนหน้านี้ จำนวน 48 ราย ได้แก่ 1.เกี่ยวข้องกับสนามมวย 1 ราย 2.เกี่ยวข้องกับสถานบันเทิง 2 ราย 3.เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยยืนยันก่อนหน้านี้ 39 ราย 4.เกี่ยวข้องกับพิธีทางศาสนาในประเทศอินโดนีเซีย 6 ราย นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า กลุ่มที่ 2 ผู้ป่วยรายใหม่ 44 ราย ได้แก่ 1.คนไทยเดินทางกลับจากต่างประเทศ 7 ราย 2.ชาวต่างชาติเดินทางจากต่างประเทศ 8 ราย 3.สัมผัสกับผู้เดินทางจากต่างประเทศ 2 ราย 4.ผู้ที่ไปในสถานที่ชุมชน/ชุมนุม เช่น งานแฟร์ คอนเสิร์ต 4 ราย 5.ผู้ที่ทำงานหรืออาศัยอยู่ในพื้นที่แออัดที่จะต้องใกล้ชิดกับคนจำนวนมาก หรือเกี่ยวข้องกับชาวต่างชาติ 13 ราย 5.บุคลากรทางการแพทย์ 5 รายรวมมีบุคลากรทางการแพทย์ติดเชื้อสะสม 32 ราย 6.ผู้ป่วยอื่นๆ อีก 11 ราย และกลุ่มที่ 3 ผู้ป่วยกลุ่มที่ยืนยันทางห้องปฏิบัติการแล้วแต่ต้องรอการสอบสวนโรคและประวัติเสี่ยงเพิ่มเติม 11 ราย เผย'ภูเก็ต' อัตราป่วยสูงสุด นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า ในประเทศไทยมีทั้งหมด 15 จังหวัด ที่ยังไม่พบผู้ป่วยเลย ได้แก่ 1.กำแพงเพชร 2.ชัยนาท 3.ตราด 4.น่าน 5.บึงกาฬ 6.พระนครศรีอยุธยา 7.พังงา 8.พิจิตร 9.ระนอง 10.ลำปาง 11.สกลนคร 12.สตูล 13.สิงห์บุรี 14.สมุทรสงคราม และ 15.อ่างทอง ต้องขอส่งใจช่วยให้ 15 จังหวัดนี้ไม่พบผู้ป่วยเช่นนี้ตลอดไป นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า กรมควบคุมโรคจัดอันดับจังหวัดที่มีอัตราป่วยสะสมสูงสุด 10 ลำดับแรก โดยคำนวณอัตราประชากรในพื้นที่ต่อแสน ได้แก่ 1.ภูเก็ต 88 ราย 2.กรุงเทพฯ 896 ราย 3.นนทบุรี 109 ราย 4.ยะลา 42 ราย 5.สมุทรปราการ 82 ราย 6.ปัตตานี 36 ราย 7.ชลบุรี 50 ราย 8.สมุทรสาคร 16 ราย 9.กระบี่ 12 ราย และ 10.ประจวบคีรีขันธ์ 13 ราย "ต้องเน้นย้ำในกรุงเทพฯ และภูเก็ต โดยเฉพาะภูเก็ต เนื่องจากภายใน 1 เดือนมานี้ในพื้นที่สีขาวก็มีการระบาดเต็มพื้นที่ มีผู้ป่วยเต็มทั้งจังหวัด โดยกระจายในพื้นที่สีเขียว สีเหลืองและสีแดง จึงทำให้เกิดอัตราการเจ็บป่วยมากที่สุดในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากร" นพ.ทวีศิลป์กล่าว

จากการวิเคราะห์หมัดชิโนออนไลน์ พบว่าจากข่าวมีการใช้สัญลักษณ์ในอาหารภาพพจน์ จำนวน 2 ครั้ง คือ "พื้นที่สีขาว" และ "พื้นที่สีเขียว สีเหลือง และสีแดง" อธิบายดังนี้

1. "พื้นที่สีขาว" ในบริบทของข่าวนี้ "พื้นที่สีขาว" ใช้เป็นสัญลักษณ์แทนจังหวัดหรือพื้นที่ที่ยังไม่พบผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 การใช้สัญลักษณ์นี้สื่อถึงความบริสุทธิ์ ปราศจากโรคระบาด และเป็นพื้นที่ที่ต้องการรักษาให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส

2. "พื้นที่สีเขียว สีเหลือง และสีแดง" สัญลักษณ์เหล่านี้ใช้แทนระดับความรุนแรงของการแพร่ระบาดในแต่ละพื้นที่ "พื้นที่สีเขียว" หมายถึงพื้นที่ที่มีผู้ป่วยน้อย "พื้นที่สีเหลือง" หมายถึงพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดในระดับปานกลาง และ "พื้นที่สีแดง" หมายถึงพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดรุนแรง การใช้สัญลักษณ์สีเหล่านี้ช่วยให้เข้าใจสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ง่ายขึ้น และสื่อถึงระดับความเสี่ยงในแต่ละพื้นที่

การใช้สัญลักษณ์เหล่านี้ในข่าวช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้อย่างชัดเจนและเห็นภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจง่าย รวมถึงการทำให้ประชาชนเข้าใจถึงระดับความรุนแรงของสถานการณ์ในจังหวัดภูเก็ต และการเตรียมการของรัฐบาลในการใช้มาตรการเข้มข้นควบคุมโรค

4.2.6 สัทพจน์

สัทพจน์ คือ การเลียนเสียงธรรมชาติ หรือเสียงที่เกิดขึ้นจากสิ่งต่างๆ รอบตัว เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังสามารถจินตนาการถึงเสียงนั้นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น เสียงสัตว์ร้อง เสียงลมพัด หรือเสียงสิ่งของกระทบกัน ในการเขียนข่าวเกี่ยวกับ COVID-19 สัทพจน์อาจถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความรู้สึกร่วม ข่าวอาจใช้คำที่เลียนเสียงไอหรือจาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความน่ากลัวของโรค เช่น "ผู้ป่วยไอโหลกๆ" หรือ "เสียงจามดังสนั่น" การใช้คำเลียนเสียงเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงของอาการ และตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันตนเอง ตลอดถึงช่วยเน้นย้ำสถานการณ์ กล่าวคือ ข่าวอาจใช้คำเลียนเสียงเพื่อเน้นย้ำสถานการณ์ที่วุ่นวายหรือตึงเครียด เช่น "เสียงรถพยาบาลหวีดหวิว" หรือ "เสียงเครื่องช่วยหายใจดังต่อเนื่อง" การใช้คำเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และเข้าใจถึงความยากลำบากของบุคลากรทางการแพทย์ และสร้างความตระหนัก ข่าวอาจใช้คำเลียนเสียงเพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของโรค เช่น "เสียงสะอื้นของผู้สูญเสีย" หรือ "เสียงคร่ำครวญของญาติผู้ป่วย" การใช้คำเหล่านี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความสูญเสียและความเจ็บปวดที่เกิดขึ้นจากโรคระบาด ยกตัวอย่าง

"เสียงไอแ่กๆ ของผู้ป่วยที่รอการรักษา" "เสียงหึ่งๆ ของเครื่องวัดอุณหภูมิที่ตั้งขึ้นเตือน" "เสียงบี๊ๆของเครื่องช่วยหายใจที่ตั้งขึ้นตลอดเวลา" ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทสัทพจน์ ในไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 16 ครั้ง และมติชนออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

1) ไทยรัฐออนไลน์ ประเด็นข่าวประเด็นข่าว “ปีกตุ้เตรียมสงครามโควิด จ่อมีระยะ 3 งดหยุดสงกรานต์”

(ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 17 มีนาคม 2563)

สั่งปิด ร.ร.-มหา'ลัย กีฬาโรงหนังก็โดน ร้านอาหาร-ผับอยู่ ลีเดียโพสต์ติดเชื้อ สส.คุย มีแสนเดียว

นายกฯนั่งหัวโต๊ะ ถกเครียดศูนย์สู้ COVID-19 ก่อนได้ข้อสรุปมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ เตรียมเสนอ ครม.เลื่อนวันหยุดยาวช่วงสงกรานต์ ปิดสถานศึกษา

สนามกีฬา แต่ส่อไม่ปิดผับให้รับผิดชอบกันเองตามมาตรการของรัฐ รวมถึงให้เตรียมทุกอย่างหากเข้าสู่การระบาดระยะ 3 ล่าสุด สธ.มั่นใจมีเตียงรองรับผู้ป่วยได้ 1 แสนเตียง ขณะเดียวกันพบผู้ติดเชื้อเพิ่มอีก 33 คน ร่วมป่วยสะสม 147 ราย รวมถึง นักร้องสาว “ลีเดีย” ภรรยา แมทธิว ดีน ทีโพลด์ยืนยันผลตรวจเป็นบวก ขณะที่กลุ่มคนในสนามมวยดัง ยังพบคนติดเชื้ออีกเรื่อยๆ ประเทศไทยยังคงพบผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทำให้โรคปอดอักเสบรุนแรง (COVID-19) เพิ่มขึ้น อีกจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากในกลุ่มที่เข้าไปชมการชกมวยที่สนามมวยลุมพินี เมื่อวันที่ 6 มี.ค.ที่ผ่านมา

ขณะที่การระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลกนับวันยิ่งรุนแรง “บิ๊กตู” ขอดตระหนักอย่าตระหนก ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวรายงานเมื่อวันที่ 16 มี.ค.ว่า ที่ศูนย์ข้อมูล COVID-19 ภายใต้ศูนย์บริหารสถานการณ์ COVID-19 ทำเนียบรัฐบาล หลังมีการประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์ COVID-19 มากกว่าครึ่งก่อนวัน และประชุมเสร็จในเวลาประมาณ 15.00 น. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม ในฐานะประธานศูนย์ฯ ไม่ได้ให้สัมภาษณ์แต่อย่างใด เพียงแต่โพสต์ภาพประชุมและข้อความผ่านเพจเฟซบุ๊ก “ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha” ว่า “เข้านี้ก่อนเข้าประชุมศูนย์บริหาร COVID-19 ได้หารือ รับฟังข้อมูล แลกเปลี่ยนแนวคิดกับคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่างๆ ทำให้เชื่อว่าทุกคน ทุกส่วน มีความตั้งใจและเต็มใจที่จะช่วยกันแก้ไขปัญหาสถานการณ์และพร้อมร่วมมือกันนำพาประเทศไทยของให้ผ่านพ้นวิกฤตินี้ ผมขอให้ประชาชนคนไทยทุกคนติดตามข้อมูลข่าวสาร ความคืบหน้า และมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ขอความร่วมมือเพิ่มความระมัดระวัง มีความตระหนกอย่าตื่นตระหนก เพื่อจะผ่านวิกฤติโรคอุบัติใหม่นี้ไปได้ครับ” ให้เตรียมพร้อมรับระยะ 3 จากนั้นเวลา 15.15 น. นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี นายเทวัญ ลิปตพัลลภ รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้เกี่ยวข้อง แถลงผลการประชุมฯ

โดยนายเทวัญกล่าวว่า นายกฯกำชับให้เตรียมการทุกอย่าง ทั้งเวชภัณฑ์ โรงพยาบาล มาตรการต่างๆ เพื่อรองรับในการที่จะมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้น หากมีความจำเป็นที่กระทรวงสาธารณสุขยกระดับการแพร่ระบาดเป็นระยะที่ 3 จะได้มีความพร้อมในการรองรับ “วิษณุ” ยืนยันไทยยังอยู่ระยะ 2 ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ประชุมศูนย์ฯมีมติเอกฉันท์ว่าสถานการณ์ของไทยยังอยู่ในระยะที่ 2 เนื่องจากเกณฑ์ที่ใช้สำหรับระยะ 3 ต้องมีการติดเชื้อในประเทศโดยสืบไม่ได้ว่าติดต่อมาจากประเทศที่แพร่เชื้อก่อน ต้องติดต่อในหมู่คนไทยที่ไม่พบว่าผู้แพร่เชื้อเดินทางมาจากต่างประเทศ ต้องมีการแพร่เชื้อจำนวนมาก ไม่ใช่ 1-2 ราย แต่ที่ประชุมยังเห็นว่าจำเป็นต้องเตรียมตัวรับมือ มิเช่นนั้นจะหาว่ารัฐไม่ได้เตรียมการ ที่ประชุมขอให้อย่าตื่นตระหนกขณะนี้ นายกฯ สั่งการให้เตรียมโรงพยาบาลของรัฐ เอกชน ท้องถิ่น โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย ทหาร ตำรวจ สถานพยาบาลต่างๆ ปรับสถานที่ให้มีเตียงอย่างเพียงพอ รวมถึงเตรียมยา เวชภัณฑ์ และ นายกฯ ยังอนุมัติค่าตอบแทนพิเศษแก่แพทย์ พยาบาล เป็นกรณีพิเศษไว้แล้ว

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์ พบว่าจากข่าวไม่พบการใช้ศัพท์จน แต่แม้ว่าจะไม่ได้มีการใช้ศัพท์โดยตรงในลักษณะของการเลียนเสียง แต่ก็มีการใช้คำที่สื่อถึงสถานการณ์และบรรยากาศที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถตีความได้ว่าเป็นการใช้ศัพท์ในทางอ้อมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกับผู้อ่าน ดังนี้

1. "ถกเครียด" คำนี้สื่อถึงบรรยากาศของการประชุมที่เต็มไปด้วยความกังวลและความตึงเครียด ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การใช้คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความหนักใจและความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหา
2. "เชื้อไวรัสสมรณะ" คำนี้ใช้เพื่อเน้นย้ำถึงความร้ายแรงของเชื้อไวรัส COVID-19 และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การใช้คำนี้สร้างความรู้สึกถึงอันตรายและความน่ากลัวของโรคระบาด
3. "ตระหนกอย่าตระหนก" คำนี้แสดงถึงสภาวะที่ต้องรับรู้ถึงสถานการณ์แต่ไม่ควรเกินเลยจนเกินไป แสดงถึงสภาวะทางจิตใจที่ผู้คนได้รับผลกระทบจากข่าวสาร

แม้ว่าจะไม่ได้เป็นการเลียนเสียงโดยตรง แต่การใช้คำเหล่านี้ก็ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจินตนาการถึงสถานการณ์และบรรยากาศที่เกิดขึ้นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้ข่าวมีความรู้สึกร่วมและเข้าถึงอารมณ์ของผู้อ่าน

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “ซง ครม. ปิดสถานบันเทิงวันนี้ สงกรานต์เลื่อนหยุด” (มติชนออนไลน์ วันที่ 17 มีนาคม 2563)

แนวมหาวิทยาลัยเรียนออนไลน์ ชรก.กระทรวงให้ทำงานที่บ้านบึกตู แกลงปลุกฝ่าวิกฤตโควิด ลีเดียโพสต์ติดเชื่อตามแมททิว สธ.เผยไทยป่วยวันเดียว33รายวิษณุ'แกลงยีนยันสถานการณ์ 'แพร่ระบาด' COVID-19' ยังอยู่ในระยะ 2 จัดมาตรการสู้วิกฤต 'บึกตู'ออกโทรทัศน์ รวมการเฉพาะกิจ แยมเข้มปิดสถานที่เสี่ยง สนามกีฬา-บันเทิง ลีเดียโพสต์ผลตรวจติดเชื่อ เผยแมททิวไม่มีไข้ ปอดไม่เสียหาย (อ่านต่อหน้า 8) 'บึกตู'ถูกรับมือไวรัสโควิด เมื่อเวลา 09.10 น. วันที่ 16 มีนาคม ที่ตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธานการประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยก่อนการประชุมนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) พร้อมด้วย นายสาธิต ปิตุเตชะ รมช.สาธารณสุข นพ.สุวธรรมชัย วัฒนา ยิงเจริญชัย อธิบดีกรมควบคุมโรค และแพทย์สภา เข้าพูดคุยกับนายกฯ ที่ห้องทำงานชั้น 2 ไทยคู่ฟ้า คาดว่าจะเป็นการหารือการเพิ่มมาตรการคุมเข้มเพื่อเตรียมพร้อมรองรับกรณียกระดับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เข้าสู่ระยะที่ 3 ทั้งนี้ นายอนุทินกล่าวว่า ในกรณีหากมีการยกระดับการควบคุมการแพร่ระบาดเข้าสู่ระยะที่ 3 สธ.ได้เตรียมการรองรับไว้แล้ว ใน

ส่วนของโรงพยาบาลเฉพาะกิจเพื่อรองรับผู้ป่วย ใช้เวลาหารือเกือบ 1 ชั่วโมงผู้สื่อข่าวรายงานว่า โรงพยาบาลที่เตรียมเปิดให้ศูนย์เฉพาะกิจในการรองรับผู้ป่วยโรค COVID-19 ในขณะนี้คือ โรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน ของสำนักการแพทย์กรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้เตรียมความพร้อมเรียบร้อยหมดแล้ว และมีความพร้อม หากต้องรองรับผู้ป่วย โดยมีบ้านเป็นหลังและอาคารที่สร้างขึ้นใหม่ ขณะนี้ยังไม่เปิดให้บริการ แต่จะมีที่เปิดในบางส่วนเฉพาะห้องฉุกเฉิน ส่วนแพทย์และพยาบาลที่จะดูแลรักษา ทาง สธ.จะเป็นผู้ดำเนินการเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ สำนักโฆษกสำนักนายกรัฐมนตรีได้แจ้งผู้สื่อข่าวยกเลิกภารกิจทั้งหมดของรองนายกฯ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และนายวิษณุ เครืองาม เพื่อให้เวลาเต็มที่ในการประชุมเพิ่มมาตรการรับมือแก้ไขเชื้อไวรัส COVID-19 ย้ายศูนย์โควิดรวมที่ทำเนียบผู้สื่อข่าวรายงานว่า การประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ตึกภักดีบดินทร์ทำเนียบรัฐบาล ได้ประชุมเสร็จสิ้นในเวลา 15.00 น. ใช้เวลายาวนานเกือบ 6 ชั่วโมง โดยนายกฯไม่ได้ให้สัมภาษณ์ในวันนี้ บอกเพียงว่าให้รอฟังการแถลงผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ในเวลา 18.00 น. จากนั้นนายกฯโพสต์ภาพประชุมผ่านเฟซบุ๊กพร้อมระบุข้อความว่า "เข้านี้ก่อนเข้าประชุมศูนย์บริหาร COVID-19 ได้มีการหารือ รับฟังข้อมูล และแลกเปลี่ยนแนวคิดกับคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่างๆ ทำให้ผมเชื่อว่าทุกคน ทุกส่วนมีความตั้งใจและเต็มใจที่จะช่วยกันแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ และพร้อมที่จะร่วมมือกันนำพาประเทศไทยของให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ ผมขอให้ประชาชนคนไทยทุกคนติดตามข้อมูลข่าวสาร ความคืบหน้า และมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ขอความร่วมมือ เพิ่มความระมัดระวัง มีความตระหนักร้อยย่ำต้นตระหนัก เพื่อจะผ่านวิกฤตโรคอุบัติใหม่นี้ไปได้ครับ"

จากการวิเคราะห์หัตถ์เขียนออนไลน์ พบว่าจากข่าวไม่พบการใช้ศัพท์จน แต่ถึงแม้ว่าจะไม่มีการใช้ศัพท์โดยตรงในลักษณะของการเลียนเสียง แต่ก็มีการใช้คำที่สื่อถึงสถานการณ์และบรรยากาศที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถตีความได้ว่าเป็นการใช้ศัพท์ในทางอ้อมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกับผู้อ่าน ดังนี้

1. **"ถูกรับมือ"** คำนี้สื่อถึงบรรยากาศของการประชุมที่เต็มไปด้วยความกังวลและความตึงเครียด ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การใช้คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความหนักใจและความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหา
2. **"คุมเข้ม"** คำนี้สื่อถึงการใช้มาตรการที่จริงจัง เด็ดขาด เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดการใช้คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความเข้มงวดของมาตรการ และความจำเป็นในการปฏิบัติตาม
3. **"วิกฤต"** คำนี้สื่อถึงสถานการณ์ที่ร้ายแรงและต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนการใช้คำนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความร้ายแรงของสถานการณ์ และความจำเป็นในการร่วมมือกัน

แม้ว่าจะไม่ได้เป็นการเลียนเสียงโดยตรง แต่การใช้คำเหล่านี้ก็ช่วยให้ผู้อ่านสามารถจินตนาการถึงสถานการณ์และบรรยากาศที่เกิดขึ้นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้ข่าวมีความรู้สึกร่วมและเข้าถึงอารมณ์ของผู้อ่านได้มากขึ้น

4.2.7 นามนัย

นามนัย (Metonymy) คือ การใช้คำหรือวลีหนึ่งแทนอีกคำหนึ่ง โดยมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันทางความหมาย เช่น ใช้ชื่อภาชนะแทนสิ่งที่บรรจุอยู่ ใช้ชื่อสถานที่แทนบุคคลหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ในการเขียนข่าว COVID-19 นามนัยถูกนำมาใช้เพื่อสื่อความหมายให้กระชับ เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจ ตัวอย่างการใช้นามนัยในข่าว COVID-19 ใช้ชื่อสถานที่แทนบุคคลหรือหน่วยงาน เช่น "ทำเนียบ" หมายถึง รัฐบาล หรือ นายกรัฐมนตรี "สธ." หมายถึง กระทรวงสาธารณสุข "ศบค." หมายถึง ศูนย์บริหารสถานการณ์ COVID-19

ใช้ชื่อโรคแทนผู้ป่วย เช่น "ยอดโควิดวันนี้" หมายถึง จำนวนผู้ป่วย COVID-19 ที่พบในวันนี้ การใช้นามนัยช่วยให้การสื่อสารเกี่ยวกับ COVID-19 มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ควรใช้อย่างระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดหรือการสร้างควมสับสน " ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้โวหารภาพพจน์ประเภทนามนัย ในไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 213 ครั้ง และมติชนออนไลน์ จำนวน 73 ครั้ง ดังตัวอย่างข่าว ดังนี้

- 1) **ไทยรัฐออนไลน์** ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จินสำนึกผิด” (ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

ควบคุมโรคล่าช้า สธ.ผวาไวรัสสามจ่อคัดกรองใหม่ นานาชาติเข้มสุดเข้าสู่ภาวะฉุกเฉิน รัฐบาลพร้อมรับคนไทยในอุ้งน้กลับ 4 ก.พ.นี้ คาดมาเกือบทั้งหมด 160 คน “อนุทิน” เล็งหาเรือนายกฯหาสถานที่กักตัวดูอาการ 14 วัน ขณะที่ สธ.เตรียมปรับเกณฑ์คัดกรองใหม่ หลังไซเฟอร์แท็กซีติดเชื้อจากผู้โดยสารชาวจีนที่ป่วย ด้านกรมการค้าภายในเดือนอย่าแห่งักตุน หน้ากากอนามัย ล้นสต็อกที่มี 200 ล้านชิ้น ใช้ได้พออีก 4-5 เดือนถึงไม่ผลิตเพิ่มเลย ส่วนนานาชาติ ชยับประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศ รับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสมรณะ หลังพบผู้ป่วยติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยที่จีนยอดผู้ป่วยตาย 259 ราย ติดเชื้อพุ่งเกินหมื่นราย สำนักข่าวต่างประเทศยังคง เกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ก่อให้เกิดโรคปอดอักเสบรุนแรง ในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และขณะนี้เชื้อไวรัสลูกกลมแพร่ระบาดไปหลายสิบประเทศ

ทั่วโลก โดยที่จีนเองยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ ทำให้องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ต้องประกาศให้เป็นภาวะ ฉุกเฉินด้านสาธารณสุขโลกไปแล้ว

ยอดตาย-ป่วยในจีนพุ่งไม่หยุด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะกรรมการสาธารณสุขแห่งชาติจีน แถลงยอดผู้เสียชีวิตจาก ไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือไวรัสอู่ฮั่น ในประเทศจีน ยังทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 259 ราย และพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ พุ่งเป็น 11,800 ราย

จีนรับคุมการแพร่กระจายไวรัสล่าช้า

นายหม่า กั๋วเฉียง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีน ประจำเมืองอู่ฮั่น ให้สัมภาษณ์ สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ซีซีทีวี ด้วยการยอมรับว่า ตนรู้สึกสำนึกผิดและต้องตำหนิตัวเอง หากมี มาตรการการควบคุมที่เข้มงวดออกไปก่อนหน้านี้ ผลที่ออกมาอาจจะดีกว่าในขณะนี้ก็เป็นได้ หลังถูก วิศวกรบริการบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ปกปิดข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ไว้ กระทั่งใกล้จะสิ้นปีที่แล้ว ทั้งที่รัฐการระบาดมาตั้งแต่ต้นเดือน ธ.ค. หรืออาจจะก่อนหน้านี้ด้วยซ้ำ

มะกันประกาศภาวะฉุกเฉิน

ส่วนปฏิบัติการของนานาชาติต่อการแพร่ระบาดของไวรัสขณะนี้ สำนักข่าว ต่างประเทศรายงานว่า นายอเล็กซ์ อชาร์ รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุขสหรัฐฯ ตัดสินใจประกาศ ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระดับชาติ พร้อมเพิ่มมาตรการให้ชาวต่างชาติที่เพิ่งเดินทางกลับจาก มณฑลหูเป่ย์ ศูนย์กลางการแพร่ระบาดของจีนในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ห้ามเข้าประเทศ จะต้องถูก กักตัวเป็นเวลา 14 วัน ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาของการฟักเชื้อไวรัส เช่นเดียวกับชาวอเมริกันที่เดินทาง ไปยังพื้นที่อื่นในจีนด้วย โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ในเวลา 17.00 น.ของวันอาทิตย์ที่ 2 ก.พ.ตามเวลา ท้องถิ่น หรือเวลา 05.00 น.ของวันจันทร์ที่ 3 ก.พ.ตามเวลาประเทศไทย หลังพบผู้ป่วยรายที่ 7 เป็น ผู้ชาย ในเขตซานต้า คลารา รัฐแคลิฟอร์เนียเหนือ ที่เริ่มล้มป่วยขณะเดินทางกลับจากจีน ในเวลา เดียวกัน สายการบินพาณิชย์ทุกแห่งของสหรัฐฯ ที่มีเที่ยวบินไป-กลับจีน เริ่มเข้มงวดตามสนามบิน นานาชาติ 7 หัวเมืองใหญ่ ทั้งนครนิวยอร์ก เมืองชิคาโก เมืองแอตแลนตา นครลอสแอนเจลิส เมือง ซานฟรานซิสโก เมืองซีแอตเติล และเมืองฮอนโนลูลู

จากการวิเคราะห์ไทยรัฐออนไลน์พบว่ามีผู้ใช้ชื่อนามนี้ในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งกลวิธีนี้ ช่วยเสริมเนื้อหาให้ดูหนักแน่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตลอดจนช่วยเพิ่มอารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านให้เห็นถึงความรุนแรงและความเร่งด่วนใน การจัดการกับสถานการณ์ จากเนื้อหาข้างข้างต้น ผู้วิจัยพบการใช้ชื่อนามนี้ 3 ครั้ง ได้แก่ 1.สธ. 2. WHO 3. มะกัน วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. "สธ." (กระทรวงสาธารณสุข) ในสถานการณ์ COVID-19 กระทรวงสาธารณสุขมี บทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค สธ. เป็นหน่วยงานหลักใน

การกำหนดมาตรการต่าง ๆ เช่น การตรวจคัดกรองผู้ป่วย การกักกันโรค การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และการจัดหาวัคซีน สธ. ยังมีหน้าที่ในการดูแลรักษาผู้ป่วย COVID-19 และให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด

2. "WHO" (องค์การอนามัยโลก) องค์การอนามัยโลกมีบทบาทสำคัญในการให้คำแนะนำและสนับสนุนประเทศต่าง ๆ ในการรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 WHO เป็นผู้ประกาศให้ COVID-19 เป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของโรค การแพร่ระบาด และมาตรการป้องกัน อีกทั้งยังทำงานร่วมกับประเทศต่าง ๆ ในการพัฒนาวัคซีนและยาต้านไวรัส

3. "มะกัน" (สหรัฐอเมริกา) สหรัฐอเมริกาเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 "มะกัน" ได้ประกาศภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข และออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด เช่น การจำกัดการเดินทาง การกักกันโรค และการเร่งพัฒนาวัคซีน และยังเป็นประเทศที่มีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนาวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 เป็นอย่างมาก

โดยรวมแล้ว คำแนะนำเหล่านี้เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ในแง่ของหน่วยงานและประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรค

2) มติชนออนไลน์ ประเด็นข่าว “รับคนไทยกลับ 4 ก.พ.ป่วยดับ 259 จีนสำนึกผิด” (มติชนออนไลน์ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563)

ใช้พื้นที่ทหารดูอาการเตือนแท็กซี่กลุ่มเสี่ยงเฝ้าระวัง 13 คนใกล้ขีดบีกตุ๋กตุ๋ไวรัส 3 กุมภาพันธ์ จีนตาย 259 ติดเชื้อพุ่งแรงไม่เลิก วิชาวีไอเอ สธ. เผยยอดคนติดเชื้อไวรัสโคโรนาทรงตัว และแท็กซี่ใส่หน้ากากอนามัยลดความเสี่ยง ยอดเสียชีวิตในจีนพุ่ง 259 ราย

'อนุทิน' ซี 4 ก.พ.รับคนไทยกลับเมื่อเวลา 13.10 น.วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่อาคารผู้โดยสารส่วนบุคคล ท่าอากาศยานดอนเมือง นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะกรรมการอำนวยการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อแห่งชาติ เปิดเผยความคืบหน้าการเดินทางรับคนไทยกลับจากเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ว่าเมื่อช่วงเช้าได้คุยกับอุปทูตจีนประจำประเทศไทย โดยขณะนี้การเตรียมความพร้อมทางฝั่งไทยเรียบร้อยหมดแล้ว และทางการจีนกำลังประสานกับสถานทูตไทยในการส่งเจ้าหน้าที่ไปที่เมืองอู่ฮั่น ตอนนี้กำหนดไว้รับคนไทยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ซึ่งถือว่าต้องพร้อมทั้งสองฝ่าย ถ้าไม่อย่างนั้นจะวุ่นวาย ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ จะรับกลับมาเลย ถือเป็นการกำหนดในส่วนของไทย ขณะที่ทางการจีนบอกว่าพร้อม ค่อย

กับอุปหุตจันด้วยความเข้าใจหมดทุกอย่างแล้วเชื่อว่าไม่น่ามีปัญหา ยอดแจ้งขอลับ 140 คนเมื่อถามว่ามีผู้ใหญ่ในรัฐบาลที่จะเดินทางไปรับหรือไม่ รองนายกฯกล่าวว่า ขณะนี้การควบคุมมีอยู่หลายมาตรฐาน บางมาตรฐานบอกว่าตามอาการ แต่ถ้าเกิดตอนนี้หลังจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศยกระดับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาเป็นภาวะฉุกเฉินระดับโลก การควบคุมโรคจะต้องเข้มงวดและบูรณาการ และได้มีการพูดคุยกับทางกรมควบคุมโรคได้ขอถูกฎระเบียบทุกอย่างก่อน เพราะถ้าเกิดกลับมาแล้ว ตอนไปแล้วกลับมาต้องกักตัวไว้ 14 วัน อย่างนี้ก็ไปไม่ได้แล้ว เพราะทำงานไม่ได้ ถ้าไปไม่ได้ก็ไม่เป็นไร ส่วนตัวก็อยากไปส่วนคนที่แจ้งความจำนงจะเดินทางกลับ ขณะนี้คนไทยอยู่ที่นั่น 160 คน เมื่อวันที่ 31 มกราคม แจ้งเจตจำนงไว้ 130-140 คน และใครกลับมาต้องดูแลหมด ถ้าจำเป็นต้องกักตัวก็ต้องกักแต่สิ่งที่ให้ความมั่นใจคือต้องทำตามมาตรฐานสากลทุกอย่าง ส่วนสถานที่ในการกักตัวหากกลับมาทั้งหมด 160 คน จะหารือในวันที่ 3 กุมภาพันธ์นี้กับนายกรัฐมนตรีในการประชุมสรุปสถานการณ์ไวรัสโคโรนาที่ทำเนียบรัฐบาลเพื่อดูว่าหน่วยงานไหนจะสามารถเข้ามาช่วยดูในส่วนนี้ได้ แต่โดยเบื้องต้นถ้ามีการกักตามอาการสถาบันบำราศนราดูรรับได้อยู่แล้ว และกระทรวงสาธารณสุขก็มีการบริการในส่วนนี้เยอะ มี 2-3 โรงพยาบาลที่รองรับในส่วนนี้ได้ และไม่ใช้กักตัวจนเขาทำอะไรไม่ได้ ดูโหดร้ายเกินไป ซึ่งต้องดูความเข้มข้นเพราะแต่ละประเทศสถานการณ์แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์หัตถ์ชนออนไลน์ พบว่ามีการใช้นามนัยมีการใช้นาม 2 คำ ได้แก่ “บิกตู อกสู่วีรัส” และ “สธ.เผยยอดคนติดเชื้อไวรัสโคโรนาทรงตัว” วิเคราะห์ได้ดังนี้

1. “บิกตูอกสู่วีรัส” คำว่า “บิกตู” เป็นนามนัยที่ใช้เรียกแทน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สะท้อนภาพบทบาทของผู้นำรัฐบาล ที่จะมีการประชุมเพื่อหารือและตัดสินใจในระดับนโยบายเกี่ยวกับสถานการณ์ไวรัส การให้ความสำคัญกับบุคคลในตำแหน่ง การใช้นาม “บิกตู” แทน “นายกรัฐมนตรี” สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการสื่อสารในสังคมไทยที่มักจะใช้ชื่อเล่นหรือฉายาที่เป็นที่รู้จักกันดีในการอ้างถึงบุคคลสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มียุทธศาสตร์และอำนาจในการเมือง คำนี้กลายเป็นที่เข้าใจกันโดยทั่วไปและถูกใช้ในสื่อต่างๆ อย่างแพร่หลาย การใช้ “บิกตู” ยังอาจสื่อถึงความเป็นกันเอง หรืออาจสะท้อนถึงความคุ้นเคยและการติดตามข่าวสารทางการเมืองของประชาชนในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังอาจบ่งบอกถึงการให้ความสำคัญและจับจ้องไปที่ตัวบุคคลผู้นำในการแก้ไขปัญหาสำคัญระดับชาติ เช่น การระบาดของไวรัสโคโรนา

2. “สธ.เผยยอดคนติดเชื้อไวรัสโคโรนาทรงตัว” คำว่า “สธ.” เป็นนามนัยที่ใช้เรียกแทน กระทรวงสาธารณสุข การย่อหน่วยงานให้เป็นที่เข้าใจง่าย การใช้นาม “สธ.” แทน “กระทรวงสาธารณสุข” เป็นการย่อชื่อหน่วยงานราชการให้สั้นและง่ายต่อการจดจำและการสื่อสาร ซึ่งเป็นลักษณะปกติในการรายงานข่าวและในการสนทนาทั่วไปในสังคมไทย หน่วยงานราชการที่มีชื่อยาว มักจะถูกย่อให้เหลือเพียงอักษรย่อที่เป็นที่เข้าใจกัน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการสื่อสาร การใช้ “สธ.” ยังแสดงให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของกระทรวงสาธารณสุขในการจัดการกับ

สถานการณ์ด้านสุขภาพของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤตการณ์เช่นการแพร่ระบาดของโรค การที่สื่อและประชาชนเข้าใจและใช้คำย่อนี้อย่างแพร่หลาย แสดงให้เห็นถึงการรับรู้และให้ความสำคัญกับหน่วยงานนี้ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักด้านสุขภาพ

โดยรวมแล้ว นามนัยทั้งสองที่พบในข่าวนี้ สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการสื่อสารในสังคมไทยที่ให้ความสำคัญกับตัวบุคคลผู้นำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับปัญหาสำคัญของประเทศ และนิยมการย่อและใช้คำที่เข้าใจง่าย เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการสื่อสารเกี่ยวกับหน่วยงานและบุคคลสำคัญ มีความคุ้นเคยกับการใช้ชื่อเล่นหรือฉายา ในการอ้างถึงบุคคลที่มีบทบาทในสังคม โดยเฉพาะในแวดวงการเมือง การใช้คำเหล่านี้เป็นเรื่องปกติในบริบทของข่าวสารและการสนทนาในชีวิตประจำวัน และช่วยให้การสื่อสารกระชับและเป็นที่เข้าใจร่วมกันในสังคม

4.2.8 สรุปผลการวิจัย

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสรุปผลได้ ดังต่อไปนี้

ไทยรัฐออนไลน์ พบการใช้คำ ดังนี้ 1) คำประสม 139 คำ 2) คำซ้ำ 75 คำ 3) คำซ้อน 70 คำ 4) คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ 80 คำ 5) คำที่มีความหมายโดยนัย 60 คำ 6) คำแสลง 35 คำ และพบการใช้โวหารภาพพจน์ ดังนี้ 1) อุปมา 73 ครั้ง 2) อุปลักษณ์ 240 ครั้ง 3) บุคคลวัต 64 ครั้ง 4) อติพจน์ 154 ครั้ง 5) สัญลักษณ์ 37 ครั้ง 6) สัทพจน์ 16 ครั้ง 7) นามนัย 213 ครั้ง

มติออนไลน์ พบการใช้คำ ดังนี้ 1) คำประสม 117 คำ 2) คำซ้ำ 60 คำ 3) คำซ้อน 50 คำ 4) คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ 55 คำ 5) คำที่มีความหมายโดยนัย 25 คำ 6) คำแสลง 30 คำ และพบการใช้โวหารภาพพจน์ ดังนี้ 1) อุปมา 24 ครั้ง 2) อุปลักษณ์ 157 ครั้ง 3) บุคคลวัต 70 ครั้ง 4) อติพจน์ 47 ครั้ง 5) สัญลักษณ์ 113 ครั้ง 6) สัทพจน์ 9 ครั้ง 7) นามนัย 73 ครั้ง

พจนานุกรมศัพท์โต ชีเว

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” มีคำถามหลักในการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ว่า กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ และการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ มีรูปแบบอย่างไร กำหนดขอบเขตของการศึกษาจากไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ที่นำเสนอข่าว COVID-19 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 โดยพบข่าวที่เป็นประเด็นเดียวกันเว็บไซต์ละ 80 ข่าว รวมเป็น 160 ข่าว ผลการศึกษาสรุปผลได้ ดังนี้

5.1 สรุปผล

5.1.1 กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

การวิเคราะห์กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ พบว่ามีลักษณะการพาดหัวข่าว 13 ลักษณะ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นนท์ธวัช ไชยวัง (2560) วิเคราะห์สรุปผลดังนี้

1. การพาดหัวข่าวที่ใช้คำแสดง

ไทยรัฐออนไลน์ พบการใช้คำแสดงจำนวน 32 คำ

มติชนออนไลน์ พบการใช้คำแสดงจำนวน 26 คำ

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้คำแสดงสูงกว่ามติชนออนไลน์ โดยการใช้คำแสดงในไทยรัฐออนไลน์มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความเป็นกันเองระหว่างข่าวและผู้อ่าน รวมถึงสร้างความดึงดูดใจให้กับกลุ่มผู้อ่านที่มองหาข่าวที่อ่านง่ายและใกล้เคียงกับการสนทนาในชีวิตประจำวัน

การใช้คำแสดงในพาดหัวข่าวสะท้อนถึงลักษณะและเป้าหมายของสำนักข่าวแต่ละแห่ง โดย ไทยรัฐออนไลน์เน้นการใช้คำแสดงเพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความเป็นกันเอง ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงการสื่อสารที่ใกล้เคียงกับชีวิตประจำวัน ในขณะที่ มติชนออนไลน์ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้คำที่มีความเป็นกลางและสร้างความน่าเชื่อถือมากกว่า แม้ว่าจะยังคงมีการใช้คำแสดงในบางกรณีที่เกี่ยวข้องกับข่าวบั่นเท็งหรือการรายงานความสำเร็จที่สำคัญ

2. การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูด

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูดจำนวน 29 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูดจำนวน 40 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า มติชนออนไลน์มีการใช้คำอ้างอิงคำพูดมากกว่าไทยรัฐออนไลน์ สะท้อนถึงแนวทางการรายงานข่าวที่มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือและความใกล้เคียงกับแหล่งข้อมูลต้นฉบับ

การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงคำพูดใน **มติชนออนไลน์** มีจำนวนมากกว่า **ไทยรัฐออนไลน์** โดยสะท้อนถึงแนวทางการสื่อสารที่เน้นความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการ การอ้างอิงคำพูดที่ใช้ในมติชนออนไลน์มักมีลักษณะการดึงข้อมูลจากแหล่งข่าวที่ชัดเจน ในขณะที่ไทยรัฐออนไลน์เน้นการกระตุ้นความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้อ่าน

3. การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนตั้ง/สมญานามแหล่งข่าว

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **30 คำ**

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **28 คำ**

ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่า **ไทยรัฐออนไลน์** มีการเรียกชื่อคนตั้งหรือสมญานามมากกว่ามติชนออนไลน์เล็กน้อย โดยลักษณะการพาดหัวข่าวของไทยรัฐออนไลน์มุ่งเน้นสร้างความเป็นกันเองและทำให้ผู้อ่านรู้สึกใกล้ชิดกับตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องในข่าว

การพาดหัวข่าวด้วยการเรียกชื่อคนตั้งหรือสมญานามใน **ไทยรัฐออนไลน์** มุ่งเน้นสร้างความใกล้ชิดและความเป็นกันเองกับผู้อ่าน โดยการใช้ชื่อเล่นหรือสมญานามที่ผู้อ่านคุ้นเคยทำให้ข่าวดูเข้าถึงง่ายและเป็นกันเองมากขึ้น ในขณะที่ **มติชนออนไลน์** แม้จะมีการใช้สมญานามในระดับใกล้เคียงกัน แต่เน้นการนำเสนออย่างเป็นทางการ และชี้ชัดถึงบทบาทของบุคคลในบริบทที่น่าเชื่อถือมากกว่า

4. การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่ง

ไทยรัฐออนไลน์ พบการใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่งจำนวน **23 คำ**

มติชนออนไลน์ พบการใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่งจำนวน **25 คำ**

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า **มติชนออนไลน์** มีการใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่งมากกว่าไทยรัฐออนไลน์เล็กน้อย โดยการใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่งช่วยเพิ่มความกระชับและชัดเจนในเนื้อหาของพาดหัวข่าว

การใช้อักษรย่อหรือยศตำแหน่งใน **มติชนออนไลน์** มีจำนวนมากกว่า **ไทยรัฐออนไลน์** เล็กน้อย โดยมติชนออนไลน์เน้นความกระชับและชัดเจนในเนื้อหาเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการ ขณะที่ไทยรัฐออนไลน์ใช้อักษรย่อเพื่อสร้างความเป็นกันเองและเพิ่มความดึงดูดใจให้กับผู้อ่าน

5. การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่าง ๆ

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **12 คำ**

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **16 คำ**

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *มติชนออนไลน์มีการระบุอาชีพในพาดหัวข่าวมากกว่าไทยรัฐออนไลน์* การระบุอาชีพในพาดหัวข่าวมีจุดเด่นในการช่วยเน้นความเกี่ยวข้องของกลุ่มบุคคลในเหตุการณ์ และทำให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของข่าวได้ทันที

การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพใน มติชนออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า ไทยรัฐออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของบุคคลที่เกี่ยวข้องในเหตุการณ์ ในขณะที่ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้ในลักษณะเดียวกันแต่เน้นไปที่การดึงดูดความสนใจของผู้อ่านมากกว่า

6. การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 16 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 36 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *มติชนออนไลน์มีการใช้ชื่อหน่วยงานมากกว่าไทยรัฐออนไลน์อย่างชัดเจน* การระบุชื่อหน่วยงานในพาดหัวข่าวช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้อ่านสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งที่มาของข้อมูลได้อย่างชัดเจน

การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงานใน มติชนออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า ไทยรัฐออนไลน์ โดยเน้นแสดงแหล่งที่มาของข้อมูลและเพิ่มน้ำหนักความน่าเชื่อถือของข่าว ในขณะที่ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้ในลักษณะที่เน้นความกระชับและการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านมากกว่า

7. การพาดหัวข่าวใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 41 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 38 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้คำทับศัพท์มากกว่ามติชนออนไลน์เล็กน้อย* การใช้คำทับศัพท์ช่วยให้พาดหัวข่าวมีลักษณะทันสมัย เข้าถึงผู้อ่านที่คุ้นเคยกับคำศัพท์ต่างประเทศ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

การพาดหัวข่าวแบบใช้คำทับศัพท์ใน ไทยรัฐออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า มติชนออนไลน์ โดยเน้นการทำให้ข่าวดูทันสมัยและมีความเป็นสากล เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่มีความคุ้นเคยกับคำทับศัพท์และต้องการความกระชับในการสื่อความหมาย ขณะที่มติชนออนไลน์มีแนวทางการใช้คำที่ใกล้เคียงกัน แต่เน้นความเป็นทางการและสมดุลระหว่างการใช้คำไทยและคำทับศัพท์มากกว่า

8. การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรง

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 5 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 4 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ทั้งสองสำนักข่าวมีการใช้คำรุนแรงในพาดหัวข่าวน้อย โดยสะท้อนถึงความระมัดระวังในการเลือกใช้คำ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระตุ้นอารมณ์ด้านลบของผู้อ่าน หรือสร้างความรู้สึกที่เกินความจำเป็น

การพาดหัวข่าวที่ใช้คำรุนแรงใน ไทยรัฐออนไลน์ และ มติชนออนไลน์ มีความใกล้เคียงกัน โดยมีจำนวนการใช้คำรุนแรงน้อย แสดงถึงการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความรู้สึกของผู้อ่าน และมุ่งเน้นการนำเสนอที่สมดุลและไม่สร้างความตึงเครียดเกินไปในเนื้อหา

9. การพาดหัวข่าวใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 25 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 28 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า มติชนออนไลน์มีแนวโน้มใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึกมากกว่าไทยรัฐออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการใช้ภาษาที่กระตุ้นความสนใจและสร้างอารมณ์ร่วมในผู้อ่าน เช่น ความตื่นตัว ความสงสัย หรือความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์

การพาดหัวข่าวที่ใช้คำเร้าอารมณ์ใน มติชนออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า ไทยรัฐออนไลน์ โดยมุ่งดึงดูดความสนใจและกระตุ้นความรู้สึกของผู้อ่านให้มีส่วนร่วมกับเนื้อหา ขณะที่ไทยรัฐออนไลน์ยังคงใช้คำในลักษณะดังกล่าว แต่เน้นความสมดุลระหว่างการกระตุ้นอารมณ์และการนำเสนอข้อมูลที่ตรงประเด็นมากกว่า

10. การพาดหัวข่าวใช้เครื่องหมายเพื่อเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 15 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 16 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ทั้งสองสำนักข่าวมีการใช้เครื่องหมายในพาดหัวข่าวในระดับใกล้เคียงกัน การใช้เครื่องหมายในพาดหัวข่าวช่วยสร้างความน่าสนใจและแบ่งประเด็นเนื้อหาให้ชัดเจน เช่น การใช้ขีดกลาง (-) เพื่อเชื่อมโยงข้อความหรือการใช้เครื่องหมายคำพูด (“ ”) เพื่อเน้นคำสำคัญ

การใช้เครื่องหมายในพาดหัวข่าวของ ไทยรัฐออนไลน์ และ มติชนออนไลน์ มีความใกล้เคียงกัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความชัดเจนให้กับผู้อ่าน พร้อมทั้งช่วยดึงดูดความสนใจจากรูปแบบการจัดเรียงข้อความที่ดูโดดเด่นและน่าสนใจ

11. การพาดหัวข่าวโดยระบุคำสำคัญ

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 56 คำ

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน 48 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า **ไทยรัฐออนไลน์มีการระบุค่าสำคัญในพาดหัวข่าวมากกว่ามติชนออนไลน์** โดยการระบุค่าสำคัญมีเป้าหมายเพื่อสื่อสารเนื้อหาหลักของข่าวอย่างชัดเจน กระชับ และตรงประเด็น ช่วยให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจแก่นของเนื้อหาได้ทันที

การพาดหัวข่าวโดยระบุค่าสำคัญใน **ไทยรัฐออนไลน์** มีจำนวนมากกว่า **มติชนออนไลน์** โดยมุ่งเน้นการสื่อข้อความสำคัญของข่าวอย่างตรงไปตรงมาและกระชับ เพื่อดึงดูดความสนใจและให้ผู้อ่านสามารถรับรู้ประเด็นสำคัญได้อย่างรวดเร็ว ขณะที่มติชนออนไลน์เน้นการระบุค่าสำคัญในลักษณะคล้ายกัน แต่มีความสมดุลระหว่างความกระชับและการรักษาความครบถ้วนของเนื้อหา

12. การพาดหัวข่าวแบบสุภาพ/วลี/สำนวน

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **64 คำ**

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **60 คำ**

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า **ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้วลีและสำนวนในพาดหัวข่าวมากกว่ามติชนออนไลน์เล็กน้อย** การใช้วลีและสำนวนช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับพาดหัวข่าว และยังช่วยเสริมมิติด้านอารมณ์ ทำให้ผู้อ่านสามารถเชื่อมโยงกับเนื้อหาได้ง่ายและรู้สึกดึงดูดให้ติดตาม

การพาดหัวข่าวแบบใช้วลีและสำนวนใน **ไทยรัฐออนไลน์** มีจำนวนมากกว่า **มติชนออนไลน์** โดยมุ่งเน้นการดึงดูดความสนใจและเพิ่มมิติด้านอารมณ์ให้กับข่าว ขณะที่มติชนออนไลน์ใช้วลีและสำนวนในระดับใกล้เคียงกัน แต่ยังคงรักษาความสมดุลระหว่างความน่าสนใจและความเป็นทางการในเนื้อหาของพาดหัวข่าว

13. การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข

ไทยรัฐออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **60 คำ**

มติชนออนไลน์ พบการพาดหัวข่าวในลักษณะนี้จำนวน **60 คำ**

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า **ทั้งสองสำนักข่าวมีการใช้อ้างอิงตัวเลขในพาดหัวข่าวในระดับเท่ากัน** การระบุตัวเลขในพาดหัวข่าวช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและให้ความชัดเจนในข้อมูล พร้อมทั้งดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยตัวเลขที่ใช้อาจเกี่ยวข้องกับจำนวนผู้ป่วย ยอดผู้เสียชีวิต หรือจำนวนผู้ได้รับผลกระทบในสถานการณ์

การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลขใน **ไทยรัฐออนไลน์** และ **มติชนออนไลน์** มีความใกล้เคียงกัน โดยทั้งสองสำนักข่าวมุ่งเน้นการใช้ตัวเลขเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเข้าใจของผู้อ่านเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ตัวเลขที่ระบุในพาดหัวข่าวยังทำให้ข่าวดูมีความสมจริงและเพิ่มแรงดึงดูดในการติดตามเนื้อหาต่อไป

5.1.2 การใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

จากศึกษาการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์พบว่า มีลักษณะการใช้ภาษาที่แตกต่างกันตามความมุ่งหมาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นนทร์วัชไชยวงศ์ (2560) วิเคราะห์สรุปผลดังนี้

1. การใช้ภาษา

1.1 คำประสม

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 139 คำ

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 117 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้คำประสมมากกว่ามติชนออนไลน์* การใช้คำประสมช่วยให้พาดหัวข่าวกระชับและมีความหมายชัดเจน โดยเฉพาะการสร้างคำใหม่ที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์หรือเหตุการณ์สำคัญ ตัวอย่างเช่น “ไวรัสสมรณะ” ซึ่งสื่อถึงความร้ายแรงของไวรัส COVID-19 และ “หมอราชวิถี” ที่เชื่อมโยงกับแหล่งข่าวและความสำคัญในบริบททางการแพทย์

การใช้คำประสมใน ไทยรัฐออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า มติชนออนไลน์ โดยแสดงถึงแนวทางการสื่อสารที่กระชับ สร้างคำใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ทันที ขณะที่มติชนออนไลน์ยังคงใช้คำประสมในลักษณะเดียวกัน แต่เน้นความเป็นกลางและการสื่อสารที่ตรงประเด็นมากกว่า

1.2 คำซ้ำ

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 75 คำ

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 60 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้คำซ้ำมากกว่ามติชนออนไลน์* การใช้คำซ้ำในพาดหัวข่าวมีจุดประสงค์เพื่อเน้นย้ำเนื้อหาหรือสร้างความจดจำในใจผู้อ่าน โดยไทยรัฐออนไลน์มักใช้คำซ้ำเพื่อกระตุ้นอารมณ์ เช่น “ตายซ้ำ ตายซาก” ที่สื่อถึงความต่อเนื่องและรุนแรงของเหตุการณ์ ในขณะที่มติชนออนไลน์มุ่งเน้นการใช้คำซ้ำในลักษณะที่สื่อความหมายชัดเจนและเป็นทางการมากกว่า

การใช้คำซ้ำใน ไทยรัฐออนไลน์ มีจำนวนมากกว่า มติชนออนไลน์ โดยเน้นการกระตุ้นอารมณ์และเพิ่มความดึงดูดใจให้กับพาดหัวข่าว ในขณะที่มติชนออนไลน์ใช้คำซ้ำในลักษณะเป็นกลางและเน้นความชัดเจนในข้อมูลข่าวสาร

1.3 คำซ้อน

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 70 คำ

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 50 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์*มีการใช้คำซ้อนมากกว่า *มติชนออนไลน์* โดยคำซ้อน เช่น “ยับยั้ง-ควบคุม” หรือ “ป้องกัน-รักษา” มักถูกใช้ในพาดหัวข่าวเพื่อเพิ่มน้ำหนักและสร้างความเข้มข้นในเนื้อหา ซึ่งช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ขณะที่ *มติชนออนไลน์* มีการใช้คำซ้อนน้อยกว่า และมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารที่ชัดเจนและสมดุลง เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจสาระสำคัญของข่าวได้โดยตรง

การใช้คำซ้อนใน *ไทยรัฐออนไลน์* มีจำนวนมากกว่า *มติชนออนไลน์* โดยเน้นการเพิ่มอารมณ์และน้ำหนักให้กับพาดหัวข่าว ในขณะที่ *มติชนออนไลน์* ใช้คำซ้อนเพื่อเสริมความชัดเจนของเนื้อหา และเน้นการนำเสนอที่กระชับและเข้าใจง่ายมากกว่า

1.4 คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 80 คำ

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 55 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์*มีการใช้คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศมากกว่า *มติชนออนไลน์* การใช้ภาษาในลักษณะนี้ เช่น “โควิด-19” หรือ “ล็อกดาวน์” ช่วยเพิ่มความทันสมัยของเนื้อหา และดึงดูดกลุ่มผู้อ่านที่คุ้นเคยกับคำศัพท์สากล การใช้คำทับศัพท์ยังสะท้อนถึงความเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ระดับนานาชาติและการสื่อสารที่สอดคล้องกับคำศัพท์ที่ใช้ในแวดวงข่าวสารทั่วโลก

การใช้คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศใน *ไทยรัฐออนไลน์* มีจำนวนมากกว่า *มติชนออนไลน์* โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข่าวดูทันสมัยและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่มีความคุ้นเคยกับคำศัพท์สากล ในขณะที่ *มติชนออนไลน์* ใช้คำลักษณะนี้น้อยกว่า แต่ยังคงความสมดุลระหว่างการนำเสนอเนื้อหาภาษาไทยและการใช้คำทับศัพท์ที่จำเป็นต่อการสื่อความหมาย

1.5 คำที่มีความหมายโดยนัย

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 60 คำ

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 25 คำ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า *ไทยรัฐออนไลน์*มีการใช้คำที่มีความหมายโดยนัยมากกว่า *มติชนออนไลน์* โดยการใช้คำที่มีความหมายโดยนัย เช่น การเปลี่ยนหน้าที่ของคำหรือการใช้งานที่แตกต่างจากปกติ เพื่อสร้างความแปลกใหม่และดึงดูดอารมณ์ของผู้อ่าน การนำเสนอในลักษณะนี้ เช่น การเล่นคำหรือการใช้คำในบริบทที่น่าสนใจ เช่น “ลุ้นหนัก! โควิดรอบใหม่” ซึ่งดึงดูดความสนใจจากการเปลี่ยนคำธรรมดาให้กลายเป็นคำที่มีพลังสื่อสารเพิ่มขึ้น

การใช้คำที่มีความหมายโดยนัยใน *ไทยรัฐออนไลน์* มีจำนวนมากกว่า *มติชนออนไลน์* โดยเน้นการสร้าง ความแปลกใหม่และการดึงดูดอารมณ์ผู้อ่าน ขณะที่ *มติชนออนไลน์* ใช้คำในลักษณะนี้น้อยกว่า และเน้นการสื่อสารในรูปแบบที่เป็นทางการและชัดเจนมากกว่า

2. การใช้โวหารภาพพจน์

2.1 อุปมา

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 73 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 24 ครั้ง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์ใช้คำอุปมามากกว่ามติชนออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด (73 ต่อ 24 ครั้ง) อาจสะท้อนถึงลักษณะการนำเสนอข่าวที่เน้นความน่าสนใจและเข้าถึงง่ายกว่า

ความแตกต่างระหว่างไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ สำนักข่าวทั้งสองอาจเลือกใช้คำอุปมาจากแหล่งที่มาที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจนิยมคำอุปมาที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันหรือความบันเทิง ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้คำอุปมาที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เศรษฐกิจ หรือสังคมมากกว่า ในส่วนลักษณะการใช้คำอุปมาอาจพบความแตกต่างในลักษณะการใช้คำอุปมา เช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจใช้คำอุปมาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้คำอุปมาที่ซับซ้อนหรือมีนัยยะที่ลึกซึ้งกว่า

2.2 อุปลักษณ์

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 240 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 157 ครั้ง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้คำอุปลักษณ์มากกว่ามติชนออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด (240 ต่อ 157 ครั้ง) ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงลักษณะการนำเสนอข่าวที่เน้นการใช้ภาษาที่สร้างภาพพจน์และดึงดูดความสนใจมากกว่า ความแตกต่างระหว่างไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ อาจพบว่าไทยรัฐออนไลน์นิยมใช้ไวยากรณ์ต้นทางที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ความบันเทิง หรือเหตุการณ์ที่เข้าใจง่าย ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้ไวยากรณ์ต้นทางที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม หรือประวัติศาสตร์มากกว่า ในส่วนหน้าที่และเป้าหมายของการใช้คำอุปลักษณ์ อาจมีความแตกต่างในจุดประสงค์ของการใช้คำอุปลักษณ์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจ ไร้อารมณ์ หรือทำให้เข้าใจง่าย ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้เพื่อวิพากษ์วิจารณ์ สะท้อนมุมมอง หรือสร้างความเข้าใจเชิงลึก

2.3 บุคคลวัต

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 64 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 70 ครั้ง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า มติชนออนไลน์มีการใช้บุคคลวัตมากกว่าไทยรัฐออนไลน์เล็กน้อย (70 ต่อ 64 ครั้ง) ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงความแตกต่างในลักษณะการเขียนหรือการเล่าเรื่องของแต่ละสำนักข่าว

ความแตกต่างระหว่างไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ อาจพบว่าแต่ละสำนักข่าวมีแนวโน้มที่จะให้ลักษณะบุคคลกับสิ่งที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจเน้นการให้ลักษณะบุคคลกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกหรืออารมณ์ ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจให้ลักษณะบุคคลกับนามธรรม องค์กร หรือประเด็นทางสังคมและการเมืองมากกว่า

ลักษณะของบุคคลที่ถูกนำมาใช้ อาจมีความแตกต่างในลักษณะของบุคคลที่ถูกนำมาใช้ เช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจเน้นลักษณะที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงอารมณ์ ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้ลักษณะที่ซับซ้อนหรือมีนัยยะเชิงวิพากษ์มากกว่า สำหรับหน้าที่และเป้าหมายของการใช้บุคคลวัต อาจมีความแตกต่างในจุดประสงค์ของการใช้บุคคลวัต เช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจ ทำให้เรื่องราวน่าติดตาม หรือกระตุ้นอารมณ์ ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้เพื่อเน้นย้ำประเด็น สื่อถึงพลังอำนาจ หรือวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์

2.4 อติพจน์

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 154 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 47 ครั้ง

ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้อติพจน์มากกว่ามติชนออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด (154 ต่อ 47 ครั้ง) ซึ่งบ่งชี้ว่าไทยรัฐออนไลน์มีแนวโน้มที่จะใช้ภาษาที่เกินจริงเพื่อเน้นย้ำ สร้างความน่าสนใจ หรือเร้าอารมณ์มากกว่า

ความแตกต่างระหว่างไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ความแตกต่างอย่างชัดเจนในความถี่อาจสะท้อนถึงสไตล์การนำเสนอข่าวที่แตกต่างกัน ไทยรัฐออนไลน์อาจให้ความสำคัญกับการดึงดูดผู้อ่านด้วยภาษาที่หือหวาและเกินจริง ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจเน้นความตรงไปตรงมา และลดการใช้ภาษาที่เกินจริง สำหรับจุดประสงค์ของการใช้อติพจน์ อาจมีความแตกต่างในจุดประสงค์ของการใช้อติพจน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์อาจใช้เพื่อสร้างความตื่นเต้น เร้าอารมณ์ขึ้น หรือเน้นย้ำความสำคัญของเหตุการณ์ ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้อติพจน์เพื่อแสดงความเห็นเชิงวิพากษ์ หรือเน้นย้ำผลกระทบที่รุนแรงของสถานการณ์บางอย่าง (แม้จะใช้น้อยกว่า)

ระดับความรุนแรงของอติพจน์อาจพบความแตกต่างในระดับความรุนแรงหรือความชัดเจนของการกล่าวเกินจริง ไทยรัฐออนไลน์อาจใช้อติพจน์ที่เห็นได้ชัดและเข้าใจง่าย ในขณะที่มติชนออนไลน์อาจใช้อติพจน์ที่ละเอียดอ่อนหรือมีความหมายแฝงมากกว่า (แม้จะพบน้อยกว่า)

2.5 สัญลักษณ์

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 37 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 113 ครั้ง

ผลการศึกษานี้พบว่าเว็บไซต์ มติชนออนไลน์ มีการใช้สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับข่าว COVID-19 มากกว่า ไทยรัฐออนไลน์ อย่างชัดเจน โดยมติชนออนไลน์มีการใช้สัญลักษณ์ถึง 113

ครั้ง ในขณะที่ไทยรัฐออนไลน์มีการใช้เพียง 37 ครั้ง จากจำนวนตัวเลขนี้บ่งชี้ว่ามติชนออนไลน์อาจให้ความสำคัญกับการใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอข่าว COVID-19 มากกว่าไทยรัฐออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด

สำหรับความแตกต่างนี้อาจสะท้อนถึงรูปแบบหรือแนวทางการนำเสนอข่าวของแต่ละสำนักข่าว มติชนออนไลน์อาจเลือกที่จะใช้สัญลักษณ์เพื่อเน้นย้ำ สื่อความหมาย หรือสร้างความเข้าใจในประเด็นข่าว COVID-19 ได้มากกว่า

2.6 สัทพจน์

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 16 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 9 ครั้ง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์ใช้สัทพจน์มากกว่ามติชนออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ไทยรัฐออนไลน์ มีการใช้สัทพจน์ในข่าว COVID-19 มากกว่า มติชนออนไลน์ อย่างเห็นได้ชัด โดยไทยรัฐออนไลน์มีการใช้สัทพจน์จำนวน 16 ครั้ง ในขณะที่มติชนออนไลน์มีการใช้เพียง 9 ครั้ง ในช่วงเวลาเดียวกัน ตัวเลขนี้บ่งชี้ว่าไทยรัฐออนไลน์อาจมีแนวโน้มที่จะใช้สัทพจน์ในการนำเสนอข่าว COVID-19 มากกว่ามติชนออนไลน์เล็กน้อย

ความแตกต่างนี้อาจสะท้อนถึงรูปแบบหรือกลวิธีการนำเสนอข่าวของแต่ละสำนักข่าว ไทยรัฐออนไลน์อาจเลือกใช้สัทพจน์เพื่อเพิ่มความสมจริง ความน่าสนใจ หรือสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้อ่านในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มากกว่า แม้ว่าไทยรัฐออนไลน์จะมีการใช้สัทพจน์มากกว่า แต่จำนวนความแตกต่างไม่ได้สูงมากนัก ซึ่งอาจบ่งชี้ว่าทั้งสองสำนักข่าวไม่ได้ให้ความสำคัญกับการใช้สัทพจน์ในข่าว COVID-19 มากนัก หรืออาจมีแนวทางการใช้ที่คล้ายคลึงกันในภาพรวม

2.7 นามนัย

ไทยรัฐออนไลน์ พบจำนวน 213 ครั้ง

มติชนออนไลน์ พบจำนวน 73 ครั้ง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์ใช้นามนัยมากกว่ามติชนออนไลน์อย่างมาก ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ไทยรัฐออนไลน์ มีการใช้นามนัยในข่าว COVID-19 มากกว่า มติชนออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญ โดยไทยรัฐออนไลน์มีการใช้นามนัยถึง 213 ครั้ง ในขณะที่มติชนออนไลน์มีการใช้เพียง 73 ครั้ง ในช่วงเวลาเดียวกัน

ความแตกต่างอย่างชัดเจนจากจำนวนการใช้นามนัยที่แตกต่างกันอย่างมากนี้ บ่งชี้ว่าไทยรัฐออนไลน์มีแนวโน้มที่จะใช้กลวิธีการใช้นามนัยในการนำเสนอข่าว COVID-19 มากกว่ามติชนออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด ความแตกต่างนี้อาจสะท้อนถึงรูปแบบการเขียนข่าว กลยุทธ์การสื่อสาร หรือแม้แต่กลุ่มเป้าหมายของแต่ละสำนักข่าว ไทยรัฐออนไลน์อาจเลือกใช้นามนัยเพื่อให้ข่าวมีความกระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ หรือสร้างภาพลักษณ์บางอย่าง ตัวอย่างเช่น การใช้นาม "รัฐบาล" แทน

"มาตรการของรัฐ" หรือ "ผู้ติดเชื้อ" แทน "จำนวนผู้ป่วย" การใช้ภาษานี้ย่อมมีผลต่อความเข้าใจ การตีความ และการรับรู้ข่าวสารของผู้อ่าน การใช้ภาษานี้ที่เหมาะสมจะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ แต่การใช้ที่ไม่ชัดเจนหรือไม่คุ้นเคยอาจสร้างความสับสนได้

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง “กลวิธีการพาดหัวข่าวและการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ที่ได้สรุปไว้ข้างต้น ผู้วิจัยจะอภิปรายเกี่ยวกับกลวิธีการนำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ รวมถึงการใช้ภาษานำเสนอข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ดังนี้

5.2.1 ด้านกลวิธีการพาดหัวข่าว

ความแตกต่างไทยรัฐออนไลน์มีแนวโน้มที่จะใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวที่เน้นความเป็นกันเอง ความน่าสนใจ และการดึงดูดอารมณ์ของผู้อ่าน (เช่น การใช้คำแสลง การเรียกชื่อคนดัง/สมญานาม และการใช้วลี/สำนวน) ในขณะที่มติชนออนไลน์ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือ ความเป็นทางการ และความชัดเจนของข้อมูล (เช่น การอ้างอิงคำพูด การระบุชื่อหน่วยงาน และการใช้อักษรย่อ/ยศตำแหน่ง)

ความสอดคล้องกับงานวิจัยผลการวิเคราะห์นี้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของ สิริวรรณ นันทจินทุล (2543) ที่ได้กล่าวถึงลักษณะของภาษาในงานเขียนด้านการใช้คำว่ามีหลากหลายในการเลือกใช้กลวิธี สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างและจุดเน้นในการนำเสนอข่าวสารของแต่ละสื่อ

5.2.2 ด้านการใช้โวหารภาพพจน์

ความแตกต่างไทยรัฐออนไลน์มีแนวโน้มที่จะใช้โวหารภาพพจน์ในปริมาณที่มากกว่าและเน้นการสร้างความน่าสนใจ เร้าอารมณ์ และความเข้าใจง่าย (เช่น การใช้อุปมา อุปลักษณ์ และอติพจน์) ในขณะที่มติชนออนไลน์มีแนวโน้มที่จะใช้โวหารภาพพจน์ในปริมาณที่น้อยกว่า แต่เน้นการสื่อความหมายที่ลึกซึ้ง การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ และการให้ข้อมูลที่ชัดเจน (เช่น การใช้สัญลักษณ์)

ความสอดคล้องกับแนวคิด ชัยวัฒน์ ไชยสุข (2558: 32) ที่กล่าวว่า ภาพพจน์ช่วยให้เกิดมโนภาพขึ้นในจิตใจของผู้อ่านหรือผู้ฟัง ช่วยให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเข้าใจได้กระจ่างชัด ความแตกต่างในการใช้โวหารภาพพจน์สามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีภาษาศาสตร์เชิงหน้าที่ (Functional Linguistics) ซึ่งเน้นว่าการเลือกใช้ภาษาและโวหารภาพพจน์มีเป้าหมายในการสื่อสารที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การที่ไทยรัฐออนไลน์เน้นการใช้ภาษาที่หือหาวเพื่อดึงดูดความสนใจ สอดคล้องกับ ทฤษฎีการดึงดูดความสนใจ (Attention Theory)

5.2.3 ด้านลักษณะการนำเสนอข่าวโดยรวม

ไทยรัฐออนไลน์ มีแนวโน้มที่จะใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เข้าถึงง่าย และเน้นการดึงดูดความสนใจ อาจมีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เน้นความรวดเร็ว กระชับ และเน้นความน่าสนใจของเนื้อหา

มติชนออนไลน์ ให้ความสำคัญกับภาษาที่เป็นทางการ มีความน่าเชื่อถือ และเน้นการให้ข้อมูลที่ชัดเจน อาจมีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เน้นความถูกต้อง แม่นยำ และการวิเคราะห์ที่ในเชิงลึก

5.2.4 ด้านอิทธิพลของปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม

การเลือกใช้ภาษาและโวหารภาพพจน์ที่แตกต่างกัน อาจสะท้อนถึงอุดมการณ์ความสัมพันธ์ทางอำนาจและมุมมองทางสังคม ที่แตกต่างกันของทั้งสองสำนักข่าว ซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์ (Discourse Analysis)

นอกจากนี้ รูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกัน อาจเป็นผลมาจาก กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการนำเสนอข่าว และบรรณาธิการนโยบาย ของแต่ละสำนักข่าว ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเรื่องรูปแบบและลักษณะของสื่อ (Media Style and Genre)

5.2.5 ผลกระทบต่อการรับรู้ของผู้อ่าน

การใช้ภาษาและโวหารภาพพจน์ที่แตกต่างกัน อาจมีผลต่อ การประมวลผลข้อมูลและความรู้สึก ของผู้อ่าน ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวคิดทาง จิตวิทยาภาษาศาสตร์ (Psycholinguistics)

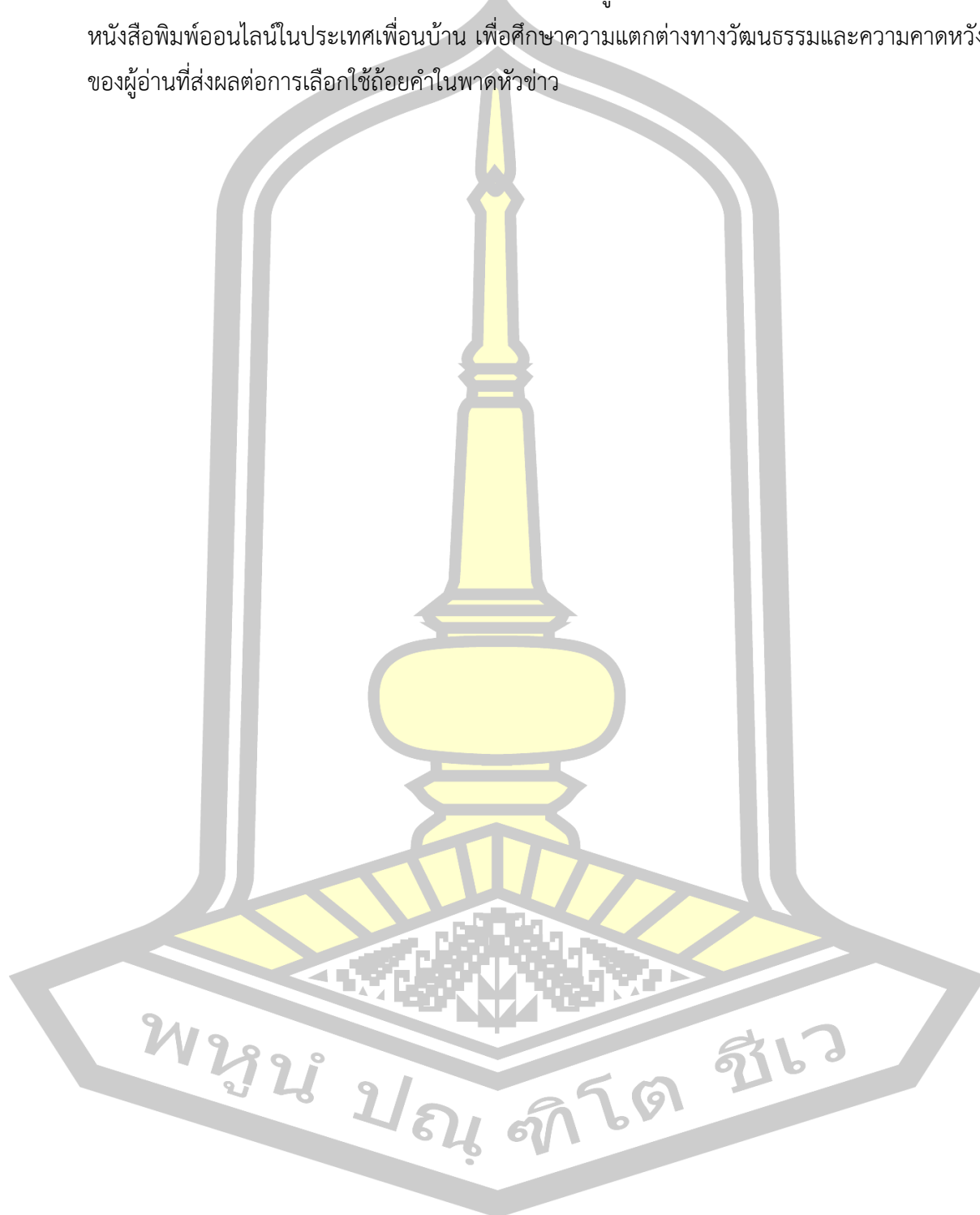
นอกจากนี้ การเลือกใช้ภาษาที่แตกต่างกัน อาจสะท้อนถึง กลุ่มทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวคิดทาง สังคมวิทยาภาษา (Sociolinguistics)

5.3 ข้อเสนอแนะ

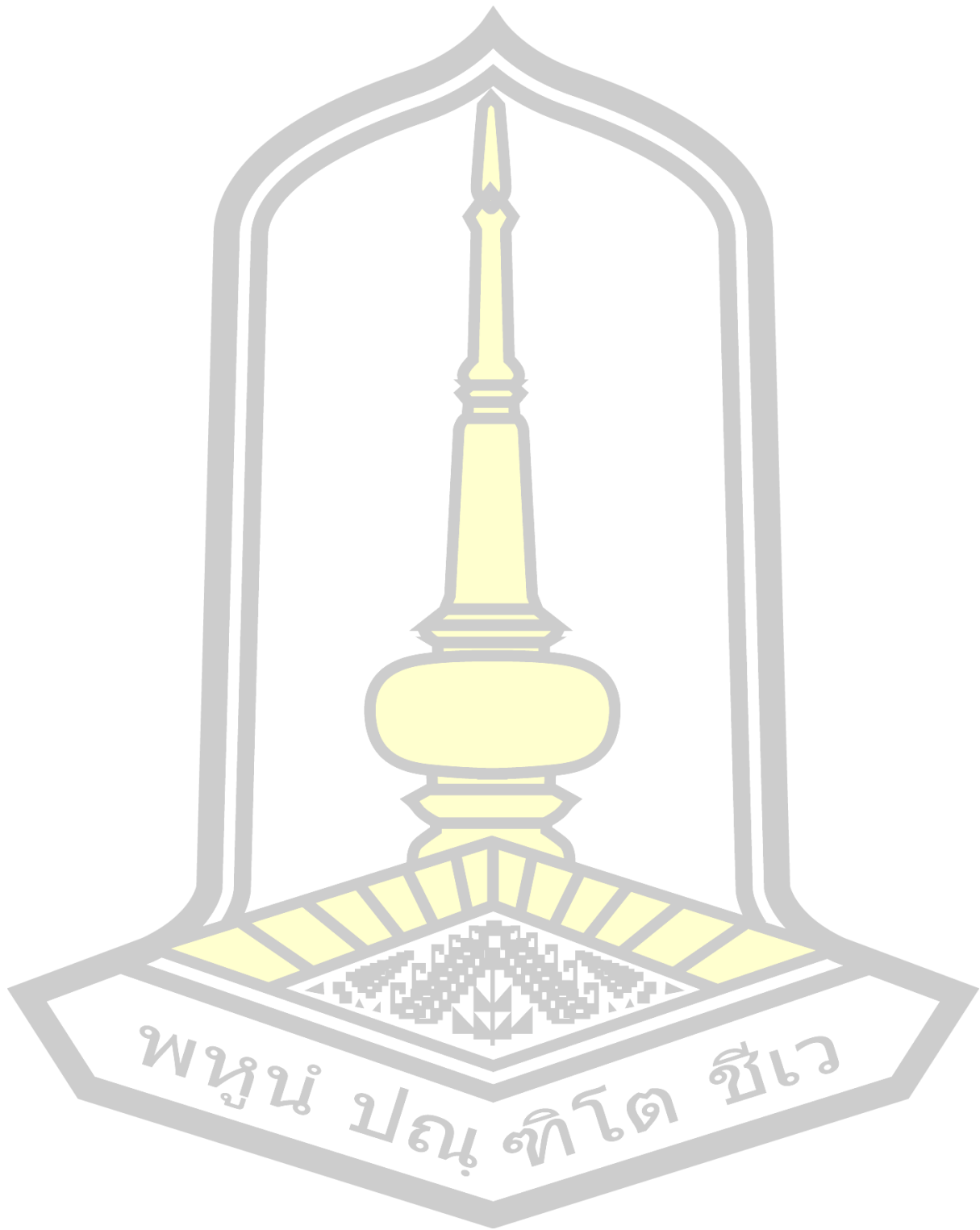
5.3.1 การเพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายขึ้น การวิจัยครั้งต่อไปควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมสื่อออนไลน์อื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เน้นข่าวเฉพาะทาง หรือแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ครอบคลุมถึงแนวทางการนำเสนอข่าวในบริบทที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันมากขึ้น

5.3.2 การวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้อ่าน ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบของถ้อยคำในพาดหัวข่าวต่อผู้อ่าน เช่น การสร้างความเข้าใจ ความรู้สึกเชื่อมั่น หรือการกระตุ้นอารมณ์ เพื่อประเมินว่าแนวทางการนำเสนอข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ส่งผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของผู้อ่านอย่างไร

5.3.3 การเปรียบเทียบกับบริบทวัฒนธรรมและภูมิภาคอื่น การวิจัยในครั้งต่อไปควรเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวในบริบทของวัฒนธรรมและภูมิภาคที่แตกต่างกัน เช่น การเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรมและความคาดหวังของผู้อ่านที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ถ้อยคำในพาดหัวข่าว



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

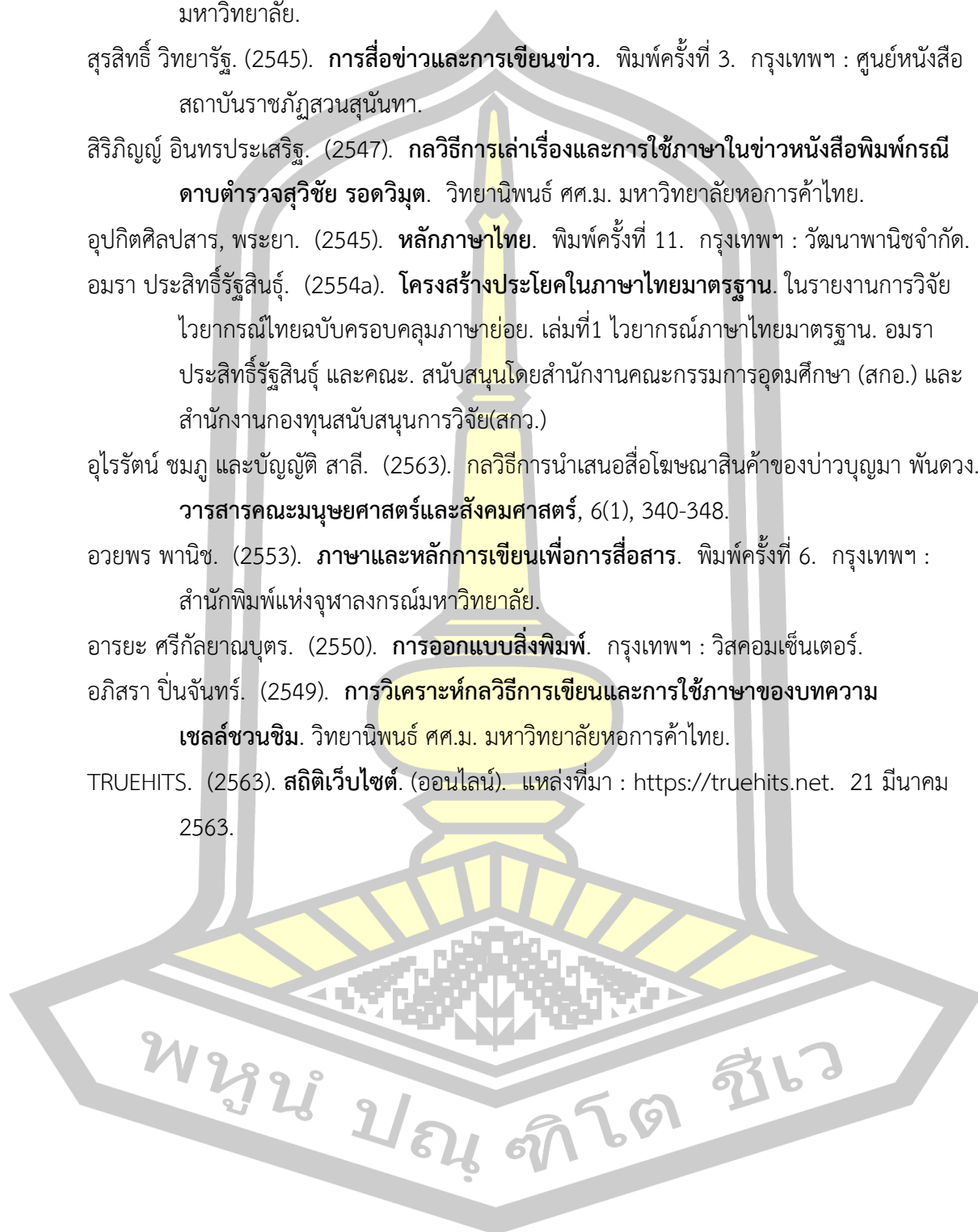
- กัญชุลิกา ตรีกลางตอน และศิริพร ปัญญาเมธีกุล. กลวิธีทางภาษาที่หนังสือพิมพ์ไทยใช้ในการ
นำเสนอกลุ่มชาติพันธุ์โรฮิงจา. **วารสารวรรณวิทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ**, 17, 162-187.
- กนกวรรณ เกาชัยภูมิ และคณะ. (2561). การศึกษาแนวคิดและกลวิธีการนำเสนอในงาน
วรรณกรรมสำหรับเยาวชน เรื่อง ครูทน้อย. **วารสารปัญญา**, 25(2), 18-27.
- กรมควบคุมโรค. (2562). **โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19)**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/index.php>. 14 เมษายน 2563.
- กุหลาบ มัลลิกะมาส. (2547). **วิเคราะห์แนวคิดและศิลปะการใช้ภาษาในวรรณกรรมเพลงลูกทุ่งที่
แต่งโดยสลา คุณวุฒิ**. 20(1), 87-96.
- กฤติยา รุจิโชค. (2553). **กระบวนการทำข่าวของนักข่าวสำนักข่าวต่างประเทศในประเทศไทย
ต่อกรณีวิกฤตการณ์การเมืองไทย พ.ศ. 2552-2553**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา ต้นโพธิ์. (2563). การศึกษาวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา
ในเฟซบุ๊กแฟนเพจยอดนิยมของไทย. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 39(1), 1-14.
- ขุนวิจิตรมาตรา. (2515). **สำนวนไทย**. พระนคร : รวมสาส์น.
- จุฑาทิพย์ จันทร์ลูน. (2563). พฤติกรรมสารสนเทศในยุคโควิด-19. **วารสารห้องสมุด**, 64 (2), 36-
49.
- จุไรรัตน์ ลักษณะศิริ และบาทยัน อิมสำราญ. (2550). **ภาษากับการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : พี.เพรส.
- จันทนา ทองประยูร. (2551). **ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ต่ออนาคตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใน
ประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิดำรงชัยธรรม.
- จันทิมา อังคพณิชกิจ. (2557). **การวิเคราะห์ข้อความ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ฉอาน วุฑฒิกรมรักษา. (2536). **หลักการรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- ฉานิศ วงศ์สุวรรณ. (2560). การศึกษาวิจัยนิตลาในบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. **วารสาร
ศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี**, 1(1), 1-26.
- ถาวร บุญวัฒน์. (2538). **หลักการหนังสือพิมพ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มติชน.
- ชนิดา รอดอยู่. (2563). ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล. **วารสารปาริชาติ**, 33(2), 17-33.

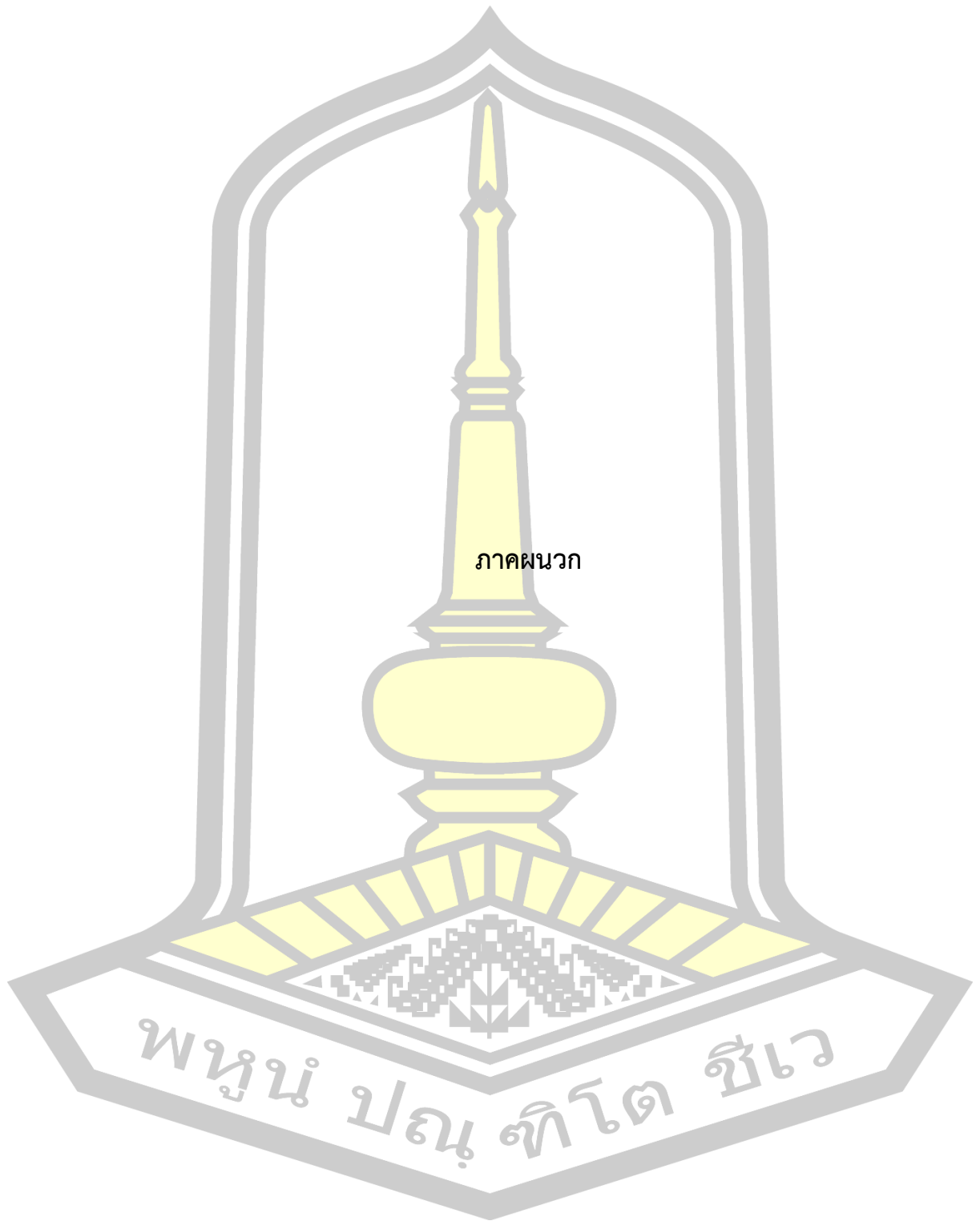
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. (2522). **การวิจัยทางภาษาไทย : หลักการและวิธีดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพทางภาษาไทย ไทยคดีศึกษา ศึกษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วัฒนธรรมศาสตร์ และศาสตร์สาขาที่เกี่ยวข้อง**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยวัฒน์ ไชยสุข. (2558). **กลวิธีการใช้และภาพสะท้อนสังคมในวรรณกรรมบันเทิงคดีของมกุฏ อรฤดี**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2538). **เทคนิคการหาข่าวและเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพย์สุดา นัยทรัพย์. (2535). **คำยืมภาษาต่างประเทศในภาษาไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. พิษณุโลก : ภาควิชาภาษาไทย คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม.
- เทียนทิพย์ เดียวกี. (2559). **จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อในการนำข่าวยุคดิจิทัล**. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า, 2(2), 125-143.
- ทัศนวิทย์ ศรีมันตะ และ ธนानันท์ ตรงดี. (2556). **กลวิธีการสร้างถ้อยคำรึ้นหูในภาษาไทยและภาษาจีนกลางปัจจุบัน**. วารสารช่อพะยอม, 24, 3-19.
- ธีร์วรา แสงอินทร์. (2562). **กลวิธีการใช้ภาษาพูดหัวข่าวออนไลน์**. วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปกร, 41(2), 170-186.
- ธีร์โชติ เกิดแก้ว. (2563). **มิติแห่งการแบ่งปัน: ภาพสะท้อนชีวิตและสังคมจากโรงทานสมัยพุทธกาลสู่ผู้ปันสุขยุคโควิด 19**. วารสารมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 9(4), 323-336.
- นิตี เอี้ยวศรีวงศ์ และคณะ. (2543). **เหยี่ยวข่าวภาคประชาชน**. เชียงใหม่ : ปีสการพิมพ์.
- นันทวัฒน์ เนตรเจริญ. (2560). **กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์**. วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปกร, 39(4), 237-263.
- บุญทริกา ขุนวิมล และทัศนีย์ ทานตวณิช. (2558). **แนวคิดเชิงปรัชญาและกลวิธีการนำเสนอแนวคิดในนิยายวิทยาศาสตร์ของ วินทร์ เลียววาริณ**. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 23(43), 295-323.
- บุญเลิศ ช่างใหญ่. (2545). **นักข่าวมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ : มติชน.
- ปรีชา วัฒนวิศิษฐ์ศิริ. (2543). **การวิเคราะห์กลวิธีและการใช้ภาษาโฆษณาารถยนต์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พ.ศ.2541**. กรุงเทพมหานคร : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- ประชัน วัลลิโก. (2539). **การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยคำแหง.
- เปลื้อง ณ นคร. (2535). **ศิลปะแห่งการประพันธ์**. กรุงเทพฯ : ช่างฟ้า.

- พัชรภา เอื้ออมรวนิช. (2561). สื่อสังคมออนไลน์ แห่งข่าวยุคดิจิทัล. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การ
เรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, 9(2), 1-9.
- พนม โพระ. (2556). กลวิธีการนำเสนอศาสนาและความเชื่อในวรรณกรรมสอง. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- พิศิษฐ์ ขวลาธวัช. (2564). กฎหมายสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นิติ
ธรรม.
- พรทิพย์ เฉิดฉินนภา. (2561). กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการนำเสนอความคิดเกี่ยวกับ "ฝ่ายครู" ในวาท
กรรมข่าวลอตเตอรี่ 30 ล้านบาทในหนังสือพิมพ์รายวัน. วรรณวิทัศน์, 18, 166-184.
- พรเทพ อินพรหม. (2558). การนำเสนอข่าวภัยแล้ง พ.ศ. 2558: กรณีเปรียบเทียบ หนังสือพิมพ์
ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์ข่าวสด. วิทยานิพนธ์ นศ.บ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- แพทย์โรคติดเชื้อและระบาดวิทยา. (2563). ความรู้พื้นฐาน COVID-19. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.phoubon.in.th>. 17 เมษายน 2563.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2555). การเขียนข่าวเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อินทนิล.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2549). หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
ประกายพริก.
- แม่น ทองวิจิตต์. (2563). ความคิดเห็นของประชาชนต่อการป้องกันและรักษาโรคติดเชื้อโควิด- 19
ตามหลักอริยสัจ 4. วารสารศิลปการจัดการ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขต สิรินครราชวิทยาลัย, 4(3), 521-536.
- รุจิรา เสงเณตร. (2561). ปัญหาการใช้ภาษาไทยนิสิตต่างชาติ : กรณีศึกษานิสิตแลกเปลี่ยนจาก
มหาวิทยาลัยนานาชาติ ซีอานที่มาเรียนภาษาไทยในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
Journal of Korean Association of Thai Studies, 25(1), 205-217.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556), พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. 2554 เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระ
ชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- วชิราภรณ์ ช่างหัวหน้า. (2561). กลวิธีการนำเสนอสารคดีชีวประวัติในคอลัมน์ เรื่องจากปกของ
นิตยสาร ค.คน Magazine. วิทยานิพนธ์ ศศม. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วิธาน ทองวิจิตต์, พระครูศรีปริยัติ. (2563). ความคิดเห็นของประชาชนต่อการป้องกันและรักษา
โรคติดเชื้อโควิด-19 ตามหลักอริยสัจ 4. วารสารศิลปการจัดการ, 4(3), 521-536.
- วนิสา สัมภาวะผล. (2552). กลวิธีการนำเสนอข่าวการเมืองในข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่
(SMS). วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

- วิริยวิศค์ มงคลยศ. (2560). กลวิธีการนำเสนอและการใช้ภาษาของโฆษณาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ประเภทฟังก์ชันนัลดริงก์ในสื่อเฟซบุ๊ก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรพงศ์ ไชยฤกษ์ และพัชรินทร์ อนันต์ศิริวัฒน์. (2559). กลวิธีการใช้ภาษาในการสื่ออุดมการณ์ ความเป็นชายในนิตยสาร จี เอ็ม. บทความวิชาการ, 11(2), 75-96.
- วราพร ตราชู. (2560). การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้พันโทษของหนังสือพิมพ์ไทย รายวัน. วิทยานิพนธ์ ว.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัลยา สมบูรณ์ทรัพย์. (2561). รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอข่าว 13 ชีวิตทีมหมูป่าติดถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน จ.เชียงราย ของสำนักข่าวไทยรัฐออนไลน์. วิทยานิพนธ์ น.ศ.ม. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วาสนา เกตุภาค. (2526). การเขียน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ และยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2551). การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน หนังสือพิมพ์รายวันของไทย. วารสารประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 1(2), 18-31.
- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2545). การสื่อสารมวลชน. ชลบุรี : ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุจิริต เพียรชอบ. (2539). ศิลปะการใช้ภาษา. กรุงเทพฯ : สถาบันภาษาไทย กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- สมเกียรติ รัชมณี. (2551). การศึกษากลวิธีการใช้ภาษาไทยในไลน์เวล. วารสารวิจัยและ พัฒนา, 13(1), 23-32.
- สมพร มั่นตะสูตร. (2525). สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สนิทวงศ์ วุฑฒิวิโส, พระครูสมุห์ และ ชันทอง วัฒนประดิษฐ์. (2563). ความดีสากล 5 ประการ : หลักการต้านภัยโควิด-19 ของพระธรรมกาย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร 8, 371-385.
- สันติ ทิพนา ชมพูนุท เมฆเมืองทอง และสุทัศน์ วงศ์กระบอกถาวร. (2558). ปรัชญาการณทางสังคม และกลวิธีการนำเสนอเรื่องสั้นในนิตยสารรายสัปดาห์พิพุทธศักราช 2555. วารสารช่อ พะยอม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 26(2), 37-48.
- สันทัต ทองรินทร์. (2543). หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย : แนวคิดการจัดทำและแนวโน้ม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพรรณษา ภัคตรนิกร. (2562). กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสื่ออุดมการณ์การเมืองในการ์ตูนตลกทราย สัปดาห์. วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16(1), 91-112.

- สุภางค์ จันทวนิช. (2555). **ทฤษฎีสังคมวิทยา**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). **การสื่อข่าวและการเขียนข่าว**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สิริภิญญา อินทรประเสริฐ. (2547). **กลวิธีการเล่าเรื่องและการใช้ภาษาในข่าวหนังสือพิมพ์กรณีตาบต๋ารวจสุวิชัย รอดวิมุต**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อุปกิตศิลปสาร, พระยา. (2545). **หลักภาษาไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชจำกัด.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2554a). **โครงสร้างประโยคในภาษาไทยมาตรฐาน**. ในรายงานการวิจัยไวยากรณ์ไทยฉบับครอบคลุมภาษาย่อย. เล่มที่1 ไวยากรณ์ภาษาไทยมาตรฐาน. อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ. สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.)
- อุไรรัตน์ ชมภู และบัญญัติ สาสี. (2563). **กลวิธีการนำเสนอสื่อโฆษณาสินค้าของบ่าวบุญมา พันดวงวารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 6(1), 340-348.
- อวยพร พานิช. (2553). **ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). **การออกแบบสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์.
- อภิสร่า ปิ่นจันทร์. (2549). **การวิเคราะห์กลวิธีการเขียนและการใช้ภาษาของบทความเซลล์ชวนชิม**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- TRUEHITS. (2563). **สถิติเว็บไซต์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://truehits.net>. 21 มีนาคม 2563.





ภาคผนวก

พหุ ประทีป ชัยเว

ประเด็นข่าวเดียวกันในการพาดหัวข่าวไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์

ข่าวไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ประจําเดือน กุมภาพันธ์ 2563
พบประเด็นข่าวเดียวกันในการพาดหัวข่าว ดังนี้

ข่าวที่ 1 วันที่ 2 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว คนไทยรายแรกติดเชื้อโคโรนา - เป็นคนขับแท็กซี่
มติชนออนไลน์	พบรายแรกติด 'โคโรนา' ในไทยเป็นแท็กซี่วัย 50 รับนักท่องเที่ยว 

ข่าวที่ 2 วันที่ 3 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว หมอไทยดังก้องโลก ปรากฏวิสัยธรรมะอยู่หมัด
มติชนออนไลน์	สุตรักษาโคโรนาได้ผล หมอราชวิไลจึง 

ข่าวที่ 3 วันที่ 5 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว 138ชีวิต-คืนสู่เหย้า แอร์เอเชียบินกลับถึงอยู่ตะนา 20.43
มติชนออนไลน์	138คนถึงไทย-กักตัวสัปดาห์14วัน 

ข่าวที่ 4 วันที่ 6 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว แท็กซี่คนแรกติดเชื้อหายแล้ว 138 คนไทยมีป่วย3
มติชนออนไลน์	บักตัวคือโคลงให้กำลัง-แฉกักตัวเปิดใหญ่ได้โทรเยี่ยม แท็กซี่ติด เชื้อหายป่วย 

ข่าวที่ 5 วันที่ 7 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว สถานทูตจีนสุดดีไทยจากในหลวงจนถึงประชาชน สถานทูตจีนสุดดีไทย จากในหลวงจนถึงประชาชน
มติชนออนไลน์	นักสู้ผู้พันกักตุน จีนขอคุณคนไทยมิตรแท้ นักสู้ผู้พันกักตุน นายทุนและจีนผู้แพ้แล้ว ประเทศจีนจะเสียอะไร www.thairath.com

ข่าวที่ 6 วันที่ 9 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ไทยพบป่วยเพิ่มอีก7 ไทยพบป่วยเพิ่มอีก7
มติชนออนไลน์	ไวรัสระบอบใหม่ทยุติดับแล้ว774 ไทยติดเชื้อเพิ่มอีก7-รวม4คนจีน ไวรัสระบอบใหม่ทยุติดับแล้ว774 ไทยติดเชื้อเพิ่มอีก7-รวม4คนจีน

ข่าวที่ 7 วันที่ 11 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ยอดสะสมรวม908 ไทยสู้ รักษาไวรัสใช้ภูมิคุ้มกันแท้ก็ซี ยอดสะสมรวม908 ไทยสู้ รักษาไวรัส ใช้ภูมิคุ้มกันแท้ก็ซี
มติชนออนไลน์	หมดสัปดาห์เหลือแท็กซี่รักษาผู้ป่วย ไวรัสโคโรนา ทร.เตรียมส่ง หมดสัปดาห์เหลือแท็กซี่ รักษาผู้ป่วยไวรัสโคโรนา ทร.เตรียมส่ง138คนกลับ

ข่าวที่ 8 วันที่ 12 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ติดเชื้อ-4หมื่น ไทยป่วยเพิ่ม1หมื่นเรือสำราญจอดเทียบท่า ติดเชื้อ-4หมื่น ไทยป่วยเพิ่ม1หมื่น เรือสำราญจอดเทียบท่า
มติชนออนไลน์	พิษโคโรนาตีบทั่วโลกทะเลลู่พันบิกตุ่ม เวสเตอร์ดัม เทียบท่าไทย พิษโคโรนาตีบทั่วโลก ทะเลลู่พันบิกตุ่ม เวสเตอร์ดัม เทียบท่า ไทยป่วยเพิ่ม-ผู้พันหน้ากาแพง

ข่าวที่ 9 วันที่ 13 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ล่าสุด-เรือสำราญได้ไปจอดเขมร สำราญ-เรือสำราญ ได้ไปจอดเขมร
มติชนออนไลน์	เรือสำราญมุ่งเทียบท่าเขมร 'เรือสำราญ'มุ่งเทียบท่าเขมร

ข่าวที่ 10 วันที่ 16 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว จนท.แพทย์-ติดใจไม่ใช้หมอนเป็นรพ.เอกชน จนท.แพทย์-ติดใจ ไม่ใช้หมอน เป็นรพ.เอกชน
มติชนออนไลน์	สธ.แจงในไทยได้รับเชื้อ34ราย พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19 สธ.แจงในไทยได้รับเชื้อ34ราย พบบุคลากรแพทย์ติดโควิด-19

ข่าวที่ 11 วันที่ 19 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ผอ.รพ.เมืองอุ้งหินดับ ผอ.รพ.เมืองอุ้งหินดับ
มติชนออนไลน์	137คน เฮได้กลับบ้านวันนี้ ผอ.รพ.อุ้งหินติดโควิด19ดับ '137คน'เฮได้กลับบ้านวันนี้ ผอ.รพ.อุ้งหินติดโควิด19ดับ

ข่าวที่ 12 วันที่ 20 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว 137ชีวิตจากอุ้งหินแยกย้าย-กลับบ้าน 137ชีวิตจากอุ้งหิน แยกย้าย-กลับบ้าน
มติชนออนไลน์	ทร.ส่ง137คนไทยกลับบ้านโควิด19คร่าชีวิตผอ.รพ.อุ้งหิน 'ทร.'ส่ง137คนไทยกลับบ้าน โควิด19คร่าชีวิตผอ.รพ.อุ้งหิน

ข่าวที่ 13 วันที่ 27 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ป่วยติดเชื้อโควิด-19 จากฮ่องกงไต้หวันระบาดในไทย นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มศว ติดเชื้อโควิด-19 จากฮ่องกงไต้หวัน
มติชนออนไลน์	ป.3 ติดเชื้อโควิดจากปู่ที่ยกขี้ป้อน ป.3 ติดเชื้อโควิด จากปู่ที่ยกขี้ป้อน

ข่าวที่ 14 วันที่ 28 กุมภาพันธ์

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	นักเรียนนานาชาติโรไวรัส 300 ที่วัดผวาติดเชื้อไวรัสโควิด นักเรียนนานาชาติโรไวรัส 300 ที่วัดผวาติดเชื้อไวรัสโควิด
มติชนออนไลน์	505 นร. ไปเที่ยวปท.เสี่ยง รร. ขอปิด-เรียนออนไลน์พ่นยาฆ่าเชื้อ บ้านปู่ย่าโอรไรรั้วจากเกาหลี 505 นร. ไปเที่ยวปท.เสี่ยง รร. ขอปิด-เรียนออนไลน์พ่นยาฆ่าเชื้อ บ้านปู่ย่าโอรไรรั้วจากเกาหลี

ชาวไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ประจำเดือน มีนาคม 2563
พบประเด็นข่าวเดียวกันในการพาดหัวข่าว ดังนี้

ข่าวที่ 15 วันที่ 1 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว โควิด-19 วัตรสมรณะไทยติดเชื้อเพิ่มอีก
มติชนออนไลน์	ประกาศราชกิจจานุเบกษา-มีผล1มีนาคม.โควิด-อันตราย ประกาศราชกิจจานุเบกษา-มีผล1มีค. โควิด-อันตราย ตั้งแต่วันที่1มีนาคม พ.ศ.2563

ข่าวที่ 16 วันที่ 4 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว อนุทินไร้แผนรับทัพพี่น้องคนไทยโควิด-19
มติชนออนไลน์	อนุทินไร้แผนรับทัพพี่น้องคนไทยโควิด-19 อนุทินไร้แผนรับทัพพี่น้อง แต่ที่หนีภัยโควิด-19 กรม.นัดพิเศษถกรับพี่น้อง ห้ามชงร.มีน.ประ.เต.เส.ียง ท.ม.ท.ม.น.ส.น.ล.ญ.วิ.จ.ย.วิ.ค.ช.น กรม.นัดพิเศษถกรับพี่น้อง

ข่าวที่ 17 วันที่ 5 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว พี่น้องจากแคว-เคยงังต้องถูกกักควบคุมโรค14วัน
มติชนออนไลน์	กัก14วันทุกคนที่กลับจากเกาหลี-มีน้อย บิ๊กดู-อนุทินสั่งเข้ม กัก14วันทุกคนที่กลับจากเกาหลี-มีน้อยด้วย 'บิ๊กดู-อนุทิน'สั่งเข้ม

ข่าวที่ 18 วันที่ 6 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เกาหลีตรวจพบ-กักตัวด่วน พี่น้องสาวชาวไทย
มติชนออนไลน์	เกาหลีตรวจพบ-กักตัวด่วน พี่น้องสาวชาวไทย เกาหลีตรวจพบ-กักตัวด่วน 'พี่น้องสาวชาวไทย' บิ๊กดูสั่งเข้ม-กักตัวจากเกาหลี-จับตรวจใช้ กักพี่น้องน้อย14วัน

ข่าวที่ 19 วันที่ 7 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	แจก2พันให้คนจน 
มติชนออนไลน์	3กลุ่มเฮเยียวยาไวรัสรัฐจ่ายหัวละ1พัน2ด. 3กลุ่มเฮเยียวยาไวรัส รัฐจ่ายหัวละ1พัน2ด.

ข่าวที่ 21 วันที่ 9 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ให้พี่น้องหลบหนี้รายงานตัวโทษหนักทั้งจำคุก-ปรับ 
มติชนออนไลน์	เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งติดตามพี่น้อง เข้าไทยล่องหน-หนีตรวจ-กัก เร่งติดตามพี่น้อง

ข่าวที่ 20 วันที่ 8 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ใช้สติบัตติครองผืนผืน-เกาหลี 
มติชนออนไลน์	รับ200ผืนผืนส่งสถิติที่เงินพัน-จ่อเลิกปิดหมู่เปย์ รับ200ผืนผืนส่งสถิติที่ เงินพัน-จ่อเลิกปิดหมู่เปย์ <small>1.love.thai.rak.thai.com 2.love.thai.rak.thai.com</small>

ข่าวที่ 22 วันที่ 10 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ชรมานส์ได้-แจ้งจับโย่งแมสก์200ล.จีน 
มติชนออนไลน์	ชรมานส์ได้-แจ้งจับโย่งแมสก์200ล.จีน ชรมานส์ได้-แจ้งจับ โย่งแมสก์200ล.จีน

ข่าวที่ 23 วันที่ 11 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ธรรมันต์ตั้งหลักได้ภาพตัดต่อคลิกหน้ากาก
มติชนออนไลน์	ค้นโกดังในคลังเสียรอยยี่หน้ากาก ค้นโกดังในคลังเสียรอยยี่หน้ากาก ยี่ด'หนากก'

ข่าวที่ 25 วันที่ 13 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว วันเดียวติดโควิด-19ป่วย11คนกวนทองหล่อ
มติชนออนไลน์	พาส่องกางปาร์ตี้ลับของหล่อ11คนติดเชื้อโควิด พาส่องกางปาร์ตี้ลับของหล่อ 11คนติดเชื้อโควิด

ข่าวที่ 24 วันที่ 11 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว อิตาลีปิดประเทศ สธ.แนะเลี่ยงไปยุโรป
มติชนออนไลน์	พิษโควิดอิตาลีปิดปท. พิษโควิดอิตาลีปิดปท.

ข่าวที่ 26 วันที่ 14 มีนาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว หมอไทยดังก้องโลก ปราบไวรัสสมรณะอยู่หมัด
มติชนออนไลน์	แม่ทิวติศิตเกิด คนในถ้ำก็รับกรรม แม่ทิวติศิตเกิด คนในถ้ำก็รับกรรม

ข่าวที่ 27 วันที่ 16 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ดูตั้งแต่เด็กกับครู-พิษหนักอีกอึดบีบตีว่าชีวิตคนดัง คนเข้มแข็งกับครู-พิษหนักอีก อึดบีบตีว่าชีวิตคนดัง
มติชนออนไลน์	พิษกักตุนหน้ากากโควิด-บักดูสั่งด่วนตั้งอึดบีบตี คน. พิษกักตุนหน้ากากโควิด-บักดูสั่งด่วน แดงอึดบีบตีคน.

ข่าวที่ 28 วันที่ 17 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	บักดูเตรียมสงครามโควิดก่อนมีระงับ3งตหยุดส่งตราด บักดูเตรียมสงครามโควิด ก่อนมีระงับ3 งตหยุดส่งตราด
มติชนออนไลน์	สงคราม.เปิดสถานบันเทิงวันสิ้นคืนต่อเนื่องหยุด สงคราม.เปิดสถานบันเทิงวัน สิ้นคืนต่อเนื่องหยุด

ข่าวที่ 29 วันที่ 18 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	6มาตรการเข้ม-ปิดการารูดูยังไม่เปิดประเทศ 6มาตรการเข้ม-ปิดการารูดู ยังไม่เปิดประเทศ
มติชนออนไลน์	กรม.สั่งผู้บ-โรงหนัง-ร้านนวดปิด14วันสู้โควิด กรม.สั่งผู้บ-โรงหนัง-ร้านนวด ปิด14วันสู้โควิด

ข่าวที่ 30 วันที่ 21 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	สธ.ตามล่าหัวแแพร่เชื้อ500.เขียนอาจติดไวรัสโควิด สธ.ตามล่าหัวแแพร่เชื้อ 500.เขียนอาจติดไวรัสโควิด
มติชนออนไลน์	สธ.พวา500เขียนมว สธ.พวา500เขียนมว

ข่าวที่ 31 วันที่ 22 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	กทม.และ5จังหวัดประกาศปิดห้างกับ25สถานที่ กทม.และ5จังหวัด ประกาศปิดห้างกับชุมชนที่
มติชนออนไลน์	สั่งปิดห้าง-ตลาดทั่วกทม.-เริ่มวันนี้ สั่งปิดห้าง-ตลาด ทั่วกทม.-เริ่มวันนี้

ข่าวที่ 32 วันที่ 23 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	เตือนคนกรุงกลุ่มเสี่ยงทำร้ายตาย. เตือนคนกรุงกลุ่มเสี่ยง ทำร้ายตาย.
มติชนออนไลน์	สธ.วอนอยู่บ้าน-หวั่นแพร่โควิดอย่ากลับตจว. สธ.วอนอยู่บ้าน-หวั่นแพร่ โควิดอย่ากลับตจว.

ข่าวที่ 33 วันที่ 24 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	สธ.เตือนภัยจอเหมือนยุโรปไปเที่ยวทาง2แห่ง สธ.เตือนภัยจอเหมือนยุโรป ไปเที่ยวทาง2แห่ง
มติชนออนไลน์	หวั่นโควิดทะลุพัน สธ.สั่งม-ล็อกดาวน์ หวั่นโควิดทะลุพัน สธ.สั่งม-ล็อกดาวน์

ข่าวที่ 34 วันที่ 25 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	จ่อฉีดยาแรงสกัดโควิดตั้งฉุกเฉินตั้งทีมสอด. จ่อฉีดยาแรงสกัดโควิดตั้งฉุกเฉินตั้งทีมสอด. ตั้งทีมสอด.
มติชนออนไลน์	กรม.ประกาศม.ฉุกเฉินตั้งสอด.คุมโควิด กรม.ประกาศม.ฉุกเฉินตั้งสอด.คุมโควิด ตั้งสอด. คุมโควิด

ข่าวที่ 35 วันที่ 29 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	สมัคร20ล้านแจก5พันระบบล่ม 
มติชนออนไลน์	2นาที่20ล้านอี้อรับ5พัน-เว็บแตก 2นาที่20ล้านสื่อ รับ5พัน-เว็บแตก

ข่าวที่ 36 วันที่ 30 มีนาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ไวรัสระบาดแล้ว59จังหวัดยะลาตายศพแรก นับระบอบกัมพูชา ยะลาตายศพแรก
มติชนออนไลน์	พ่อค้ายะลาตัดบ๊อง อุ้งตีนดิบกระ1เดือน พ่อค้า-ยะลา ตับอืด โคราชหวางามวช แค่10จว.ไม่ตัดโค้วัด

ข่าวไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ประจำเดือน เมษายน 2563
พบประเด็นข่าวเดียวกันในการพาดหัวข่าว ดังนี้

ข่าวที่ 37 วันที่ 1 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ในยะลาและมหาสารคาม นนทบุรีโควิด-5หมู่ถึงตี5หมอแฉงวัดศฟไม่แพร่เชื้อ ในยะลาและมหาสารคาม นนทบุรีโควิด-5หมู่ถึงตี5 หมอแฉงวัดศฟไม่แพร่เชื้อ
มติชนออนไลน์	ผู้ว่าฯนนทบุรีขอ-เริ่มพื้นที่5หมู่-คืออยู่บ้าน ผู้ว่าฯนนทบุรีขอ-เริ่มพื้นที่ 5หมู่-คืออยู่บ้าน

ข่าวที่ 38 วันที่ 2 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว กทม.ปิดร้านสะดวกซื้อ-ร้านค้า 2ยามถึงตี5 กทม.ปิดร้านสะดวกซื้อ-ร้านค้า 2ยามถึงตี5
มติชนออนไลน์	สั่งปิดสะดวกซื้อ-ร้านค้า กทม.เที่ยงคืน-ตี5 สั่งปิดสะดวกซื้อ-ร้านค้า กทม.เที่ยงคืน-ตี5

ข่าวที่ 39 วันที่ 3 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว รัฐบาลเล่นยาแรงสู้โควิดโควิดทั่วปท. รัฐบาลเล่นยาแรงสู้โควิดโควิดทั่วปท.
มติชนออนไลน์	เริ่มวันนี้ทั่วปท.-ฝ่าฝันเจอศึก2ปี เริ่มวันนี้ทั่วปท.-ฝ่าฝันเจอศึก2ปี โควิด-19

ข่าวที่ 40 วันที่ 4 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	เตรียมขยายเวลาโควิดอีก เตรียมขยายเวลาโควิดอีก
มติชนออนไลน์	สั่งอยู่บ้านตาบแรกไร้ผล ชูโควิดพีว24ชม. สั่งอยู่บ้านตาบแรกไร้ผล ชูโควิดพีว24ชม. โควิดพีว24ชม.

ข่าวที่ 41 วันที่ 5 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ไปล้อมคอคนสวนเป็นสุวรรณภูมิ ในคอกคอกกบเป็นสุพรรณบุรี 
มติชนออนไลน์	158รายหนักตัว กท.เต็นท์เรียกสอบพล.ต.คนส่งปล้อย 158รายหนักตัว

ข่าวที่ 42 วันที่ 6 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	มท.สั่งให้พวจ.ยกระดับแผนมาตรการเข้ม 
มติชนออนไลน์	ปลัดมท.สั่งผู้ว่าฯทั่วประเทศพร้อมยกระดับสู้โควิด ปลัดมท.สั่งผู้ว่าฯทั่วประเทศพร้อม ยกระดับสู้โควิด

ข่าวที่ 43 วันที่ 7 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ในหลวงทรงให้กำลังใจต้องเสียสละความสุส่วนตัว ในหลวงทรงให้กำลังใจ ต้องเสียสละความสุส่วนตัว
มติชนออนไลน์	ในหลวงทรงแนะ ในหลวงทรงแนะ

ข่าวที่ 44 วันที่ 8 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	กรม.จัดหนักอุดงบฯ2ล้านล้านเยียวยาพิชชีโควิด กรม.จัดหนักอุดงบฯ 2ล้านล้าน เยียวยาพิชชีโควิด
มติชนออนไลน์	1.9ล้านล้านลด 1.9ล้านล้านลด

ข่าวที่ 45 วันที่ 9 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ไทยป่วยอีก 111-ดับ 3 จากอินโดฯ ติตโรค 42 ฉุกเฉินเปิดเมืองแล้ว ไทยป่วยอีก 111-ดับ 3 จากอินโดฯ ติตโรค 42 ฉุกเฉินเปิดเมืองแล้ว ผู้สัมผัสเสี่ยงแล้ว
มติชนออนไลน์	ยอดป่วยเพิ่ม 111 ตายอีก 3 เผยมาจากตปท.เสี่ยงสูงผู้เสียชีวิตชายชู้ โควิดอยู่ยาว อยู่บ้านตลอด 11 สัปดาห์ ยอดป่วยเพิ่ม 111 ตายอีก 3 เผยมาจากตปท.เสี่ยงสูง ผู้เสียชีวิตชายชู้โควิดอยู่ยาว อยู่บ้านตลอด 11 สัปดาห์

ข่าวที่ 46 วันที่ 9 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เหล่าทัพยอมถอยชะลอเรือดำน้ำ-รถถัง-ปืนใหญ่ เหล่าทัพยอมถอย-รถถัง-ปืนใหญ่
มติชนออนไลน์	กล้าไหมเสี่ยง 3 ทัพร่วมสู้โควิด กล้าไหมเสี่ยง 3 ทัพร่วมสู้โควิด แบรกก้าวสู้โควิด

ข่าวที่ 47 วันที่ 10 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว กทม.คุมถึง 20 เมษายน ห้ามขายเหล้า กทม.คุมถึง 20 เมษายน ห้ามขายเหล้า
มติชนออนไลน์	ห้ามขายเหล้าคนกรุงแห่ซื้อ ห้ามขายเหล้า คนกรุงแห่ซื้อ

ข่าวที่ 48 วันที่ 12 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ผวาโควิด 19 ตามเทรนด์สงกรานต์ ติ่งสังสรรค์ ผวาโควิด 19 ตามเทรนด์สงกรานต์ ติ่งสังสรรค์ สังกรานต์ เทรนด์สังสรรค์
มติชนออนไลน์	สงกรานต์แบ่ง สงกรานต์แบ่ง

ข่าวที่ 49 วันที่ 13 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว จัดปาร์ตี้ในร้านเหล้ากลุ่มแฟนกั๊กกรวบ จับบักดีในร้านเหล้า กลุ่มแฟนกั๊กกรวบ
มติชนออนไลน์	นุกราบใจมหาชัยปาร์ตี้ นุกราบใจมหาชัยปาร์ตี้

ข่าวที่ 51 วันที่ 19 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เจ้าสาวกั๊กตัว-รอจนเมียยังไม่ตอบสนงนายกฯ เข้าโลงกั๊กตัว-รอจนเมีย ยังไม่ตอบสนงนายกฯ
มติชนออนไลน์	เผย20เจ้าสาวชานรับบักดีเชิญ รัฐบาลปิดทองเงิน เผย20เจ้าสาวชานรับบักดีเชิญ รัฐบาลปิดทองเงิน

ข่าวที่ 50 วันที่ 18 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ตู้ตั้งมหาเศรษฐีไทย20เจ้าสาวช่วยกันแก๊งกตชาติ ตู้ตั้งมหาเศรษฐีไทย 20เจ้าสาวช่วยกันแก๊งกตชาติ
มติชนออนไลน์	บักดีส่งเตียง20มหาเศรษฐี 'บักดี'ส่งเตียง 20มหาเศรษฐี

ข่าวที่ 52 วันที่ 19 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว มทวิ-ดีดีได้กลับแล้ว มทวิ-ดีดี ได้กลับแล้ว
มติชนออนไลน์	สตีล-แมทริวเฮพันโควิด สตีล-แมทริวเฮพันโควิด

ข่าวที่ 53 วันที่ 21 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ยังไร้ตายอีกวันซีพีฯหลายใจไร้ชัยยังเชื่อได้ป้องกันไม่ได้ 
มติชนออนไลน์	วิจัยฟ้าหลายใจรับยังไวรัสโควิดได้ 

ข่าวที่ 54 วันที่ 21 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เคาะแล้วลดค่าไฟเสนาอครม.หม่อมแต่เข้ากันกองทุนพร้อม1.6แสน ล้านผู้มีผู้ประกันตน 
มติชนออนไลน์	จ่ายไม่เกินบิลคฟ.-ชงครม.แพทเกจค่าไฟ ! ลายไม่เกินบิลคฟ.-ชงครม. 

ข่าวที่ 55 วันที่ 22 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ขยายจาก9เป็น14ล้านคน2.1แสนล.ยอดเที่ยวยาว5พัน 
มติชนออนไลน์	14ล้านคนเสริม5พัน 

ข่าวที่ 56 วันที่ 24 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ต่ออายุพ.ร.ก.ฉุกเฉินสู้ศึกโควิดคร.เคาะ28เม.ย. 
มติชนออนไลน์	ศบค.ฉุกเฉินต่อยังไม่ปลดล็อก 

ข่าวที่ 57 วันที่ 25 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ตรวจนำลายหาเชื้อ 	ประเด็นพาดหัวข่าว
มติชนออนไลน์	เช็กโควิดจาก 'น้ำลาย-เสมหะ' วิธีใหม่-ตรวจเร็ว 	

ข่าวที่ 58 วันที่ 26 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ป่วยโควิดทะลักติดอีก 53 42 มาจากต่างต่าง 	ประเด็นพาดหัวข่าว
มติชนออนไลน์	ป่วยใหม่ 53 เป็นแรงงานข้ามชาติ 42 พ่วยใหม่ 53 เป็นแรงงานข้ามชาติ 42 	

ข่าวที่ 59 วันที่ 28 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ขงปลดล็อกเฟสแรกธุรกิจศึกษาไม่ตีระงับทันที 	ประเด็นพาดหัวข่าว
มติชนออนไลน์	ขง 4 สี 4 เฟสผ่อนปรนสู่คนครม. ไร้สตาร์ตธุรกิจ 	

ข่าวที่ 60 วันที่ 29 เมษายน

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เผยแผนผ่อนปรนของกทท. เปิดก่อน 8 ประเภท 	ประเด็นพาดหัวข่าว
มติชนออนไลน์	ธุรกิจวิถีใหม่ 	

ข่าวที่ 61 วันที่ 28 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ขงปลดล็อกเฟสแรกธุรกิจสีขาวยังได้ระงับทันที 
มติชนออนไลน์	ขง4สี่4เฟสผ่อนปรนคุ้มครอง. ไร้สตาร์ตธุรกิจ ขง4สี่-4เฟสผ่อนปรน คุ้มครอง. ไร้สตาร์ตธุรกิจ

ข่าวที่ 62 วันที่ 29 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	เผยแผนผ่อนปรนของกทท. เปิดก่อน8ประเภท เผยแผนผ่อนปรนของกทท. เปิดก่อน8ประเภท 
มติชนออนไลน์	8ธุรกิจวิถีใหม่ 8ธุรกิจวิถีใหม่ 

ข่าวที่ 63 วันที่ 28 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ขงปลดล็อกเฟสแรกธุรกิจสีขาวยังได้ระงับทันที 
มติชนออนไลน์	ขง4สี่4เฟสผ่อนปรนคุ้มครอง. ไร้สตาร์ตธุรกิจ ขง4สี่-4เฟสผ่อนปรน คุ้มครอง. ไร้สตาร์ตธุรกิจ

ข่าวที่ 64 วันที่ 29 เมษายน

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	เผยแผนผ่อนปรนของกทท. เปิดก่อน8ประเภท เผยแผนผ่อนปรนของกทท. เปิดก่อน8ประเภท 
มติชนออนไลน์	8ธุรกิจวิถีใหม่ 8ธุรกิจวิถีใหม่ 

ข่าวไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ประจำเดือน พฤษภาคม 2563
พบประเด็นข่าวเดียวกันในการพาดหัวข่าว ดังนี้

ข่าวที่ 65 วันที่ 1 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว เริ่ม3พ.ค.คล้ายลือกลุ่มประเนินผล14วันแรก เริ่มพบเคสคล้ายลืออกตสัน ประเนินผล14วันแรก
มติชนออนไลน์	3พ.ค.เปิด6กลุ่มยังห้ามขายเหล้า 3พ.ค.เปิดกลุ่ม ยังห้ามขายเหล้า

ข่าวที่ 66 วันที่ 4 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ทั่วประเทศป่วยใหม่แค่3ยะลาช็อกวันเดียวเจอเพิ่ม40 ทั่วประเทศป่วยใหม่แค่ ยะลาช็อก วันเดียวช็อกเพิ่ม40
มติชนออนไลน์	ยะลาวันเดียวติดเชื้อ40 ยะลาวันเดียวติดเชื้อ40

ข่าวที่ 67 วันที่ 4 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ยังชิงรางวัลกับของฟรีแต่ชื่อเหล่าเบียร์ แย่งชิงรางวัลกับของฟรี แต่ชื่อเหล่าเบียร์
มติชนออนไลน์	เริ่มผ่อนปรน-แต่ชื่อชุดลม แย่งชิงชื่อ'เหล่า'

ข่าวที่ 68 วันที่ 5 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก18รายเป็นโรฮีนจา ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก 18รายเป็นโรฮีนจา
มติชนออนไลน์	18โรฮีนจาป่วยในทีก็ก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย 18โรฮีนจาป่วยในทีก็ก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย

ข่าวที่ 69 วันที่ 6 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ตู้ชุกเล็กขายหลักเบียร์ปมแย่งกัน 
มติชนออนไลน์	บิกตู้ดำหนีแย่งเหล้า-ฮัมห้ามขายตู้สั่งปิด351ร้าน บิกตู้ดำหนีแย่งเหล้า-ฮัมห้ามขาย บิกตู้ดำสั่งปิด 351 ร้าน <small>บิกตู้ดำสั่งปิด 351 ร้าน</small>

ข่าวที่ 71 วันที่ 11 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	นายกให้ทำโพลถามประชาชน เลิก-ไม่เลิกฟ.ร.ก. นายกให้ทำโพลถามประชาชน เลิก-ไม่เลิกฟ.ร.ก. เลิก-ไม่เลิกฟ.ร.ก.
มติชนออนไลน์	บิกตู้สั่งกอ.รมน.ถามความเห็น โพลถาม.อุกเงิน บิกตู้สั่งกอ.รมน.ถามความเห็น โพลถาม.อุกเงิน

ข่าวที่ 70 วันที่ 8 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	แย้ม17พ.ค.-ตัดเย็บเปิดตัวใหญ่ถ่ายทอดโควิดไม่เซ็น แย้ม17พ.ค.-ตัดเย็บเปิดตัวใหญ่ ถ่ายทอดโควิดไม่เซ็น
มติชนออนไลน์	ติดเชื้อเลขตัวเดียว-เปิดทาง17พ.ค. ศบค.ตั้งเงื่อนไข ติดเชื้อเลขตัวเดียว-เปิดทาง17พ.ค. ศบค.ตั้งเงื่อนไข

ข่าวที่ 72 วันที่ 12 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์	ประเด็นพาดหัวข่าว
ไทยรัฐออนไลน์	ห้างเสริมสวย-กองถ่ายคู่แฟนส2 15พ.ค.เพื่อนปรน ห้างเสริมสวย-กองถ่ายคู่แฟนส2 15พ.ค.เพื่อนปรน
มติชนออนไลน์	ห้าง-นวด-บิวตี้-สวนอาหาร-กองถ่าย ขงเปิด3กลุ่มแฟนส2 ห้าง-นวด-บิวตี้-สวนอาหาร-กองถ่าย ขงเปิด3กลุ่มแฟนส2

ข่าวที่ 73 วันที่ 13 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นข่าว ดราม่ากรมโยธาธิการฯ อัดรีดรับไม่ได้
มติชนออนไลน์	บิกตูแ่งของ-ประจวบติดกล้อชูประจวบ-ชยันตึงตั้งต้อจากมือ ความก้าวไกลโยธาธิการฯ นับก้าวอีกก้าวในเก บิกตูแ่งของ-ประจวบติดกล้อชูประจวบ-ชยันตึงตั้งต้อจากมือ <small>ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</small>

ข่าวที่ 75 วันที่ 22 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นข่าว สมช.เสนอกรม.ใช้ต่อ พรก.ฉุกเฉิน ถึงสิ้นเดือนมิ.ย.
มติชนออนไลน์	สมช.อ้างคุมเฟส3-4ขงศบค.วันนี้อยู่ฉุกเฉินอีก สมช.อ้างคุมเฟส3-4ขงศบค.วันนี้ ยึดวงเงินอีก

ข่าวที่ 74 วันที่ 16 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นข่าว ร่นเคอพิวไป23.00น.ไทเปิดทัง10ไมงเข้าถึง2ทุ่ม
มติชนออนไลน์	ไฟเขียว17พ.ค.เปิดทังถึง2ทุ่มเริ่มเคอพิว5ทุ่ม ไฟเขียว17พ.ค.เปิดทังถึง2ทุ่ม เริ่มเคอพิวใหม่

ข่าวที่ 76 วันที่ 24 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นข่าว ไทยเจงทตลองวัดชินพิชิตโควิตดีให้ลิงแจ่มแรก
มติชนออนไลน์	ฉีดครั้งแรกเจ้าจ้อ-วัดชินโควิตแจ่มสอเดือนหน้าคืนให้ล้าเร็ว ฉีดครั้งแรกเจ้าจ้อ-วัดชินโควิต แจ่มสอเดือนหน้าคืนให้ล้าเร็ว

ข่าวที่ 77 วันที่ 25 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ยังอุบประวัติการผ่อนปรนเฟส2-วันที่ 1มิ.ย ยังอุบประวัติการผ่อนปรนเฟส2-วันที่ 1มิ.ย ผัดผ่อนผ่อนปรนเฟส-วันที่ 1มิ.ย.
มติชนออนไลน์	โรงทงนัง-อาบหนาวด-มวยลุ่นเปิดเฟส3ลดเคอร์ฟิว โรงทงนัง-อาบหนาวด-มวยลุ่น ฉันทัก! เฟส3ลดเคอร์ฟิว

ข่าวที่ 78 วันที่ 26 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก18รายเป็นโรฮินจา ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก18รายเป็นโรฮินจา 18รายเป็นโรฮินจา
มติชนออนไลน์	18โรฮินจาป่วยในที่พัก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย 18โรฮินจาป่วยในที่พัก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย

ข่าวที่ 79 วันที่ 27 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ยังชิงรางวัลกับของฟรีแถมชื่อเหล่าเบียร์ ยังชิงรางวัลกับของฟรีแถมชื่อเหล่าเบียร์ แถมชื่อเหล่าเบียร์
มติชนออนไลน์	เริ่มผ่อนปรน-แถมชื่อชุดมูน แสงชื่อเหล่า เริ่มผ่อนปรน-แถมชื่อชุดมูน แสงชื่อเหล่า

ข่าวที่ 80 วันที่ 28 พฤษภาคม

สำนักพิมพ์ ไทยรัฐออนไลน์	ประเด็นพาดหัวข่าว ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก18รายเป็นโรฮินจา ไม่มีคนไทยป่วยใหม่วันแรก18รายเป็นโรฮินจา 18รายเป็นโรฮินจา
มติชนออนไลน์	18โรฮินจาป่วยในที่พัก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย 18โรฮินจาป่วยในที่พัก ไทยไม่ติดเพิ่ม-ไร้ตาย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายฤทธิ์ศักดิ์ โยลัย
วันเกิด	วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2524
สถานที่เกิด	บ้านเลขที่ 75/1 ม.3 ตำบลปากตม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 366 ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ครูผู้ช่วย
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนบ้านโป่งขุนเพชรพัฒนา ตำบลโป่งนก อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ 36230
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2548 ปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต (พธ.บ.) เอกการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์เลย พ.ศ. 2568 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พูน ปณ ทัโต ชีเว